

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ БИЗНЕСА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 7 разделов и 21 тема и направлена на изучение основ формирования конкурентоспособности товаров, работ, услуг организаций и отраслей промышленности, законов экономических инструментов и механизмов, обеспечивающих управление в создании высококонкурентных товаров, и услуг

Целью освоения дисциплины является изучение методов и стратегий, которые позволяют предприятиям эффективно конкурировать на рынке, достигать стабильности и устойчивости в условиях жесткой конкуренции, а также выявление принципов успешного управления, способствующих увеличению конкурентоспособности бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	ПК-1.2 Способен выявлять резервы производства.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление конкурентоспособностью бизнеса» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Производственно-управленческая практика;</p> <p>Ознакомительная практика;</p> <p>Философия;</p> <p>Математика;</p> <p>Концепции современного естествознания;</p> <p>Теория управления;</p> <p>Теория организации;</p> <p>Финансовый менеджмент;</p> <p>Введение в специальность;</p> <p>Микроэкономика;</p> <p>Макроэкономика;</p> <p>Информатика;</p> <p>Экономико-математическое моделирование;</p> <p>Второй иностранный язык (практический курс);</p> <p>Управление проектами;</p> <p>Бизнес-планирование;</p> <p>Мировая экономика и международные экономические отношения;</p> <p>Экономика предприятия;</p> <p>Основы менеджмента;</p> <p>Антикризисное управление;</p> <p>Ценообразование и ценовая конкуренция;</p> <p>Налоги и налогообложение;</p> <p>Управление high-tech-бизнесом;</p> <p>Аналитика данных (BI);</p> <p><i>Креативный брендинг и реклама**;</i></p> <p><i>Продакт-менеджмент**;</i></p> <p><i>Основы банковского дела**;</i></p> <p><i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i></p> <p><i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i></p> <p><i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i></p> <p><i>Кадровая политика наукоемких организаций и стратегия управления персоналом**;</i></p> <p><i>UX**;</i></p> <p><i>Мотивация и стимулирование трудовой деятельности**;</i></p> <p><i>SMM продвижение**;</i></p> <p><i>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований**;</i></p> <p><i>Защита интеллектуальной собственности**;</i></p> <p>Маркетинг;</p> <p>Менеджмент качества;</p> <p>Логистика;</p> <p><i>Предпринимательская</i></p>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>деятельность**;</i> <i>Операционный менеджмент**;</i> <i>Управление бизнес-процессами**;</i> Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG); Личный бренд и лидерство;</p>	
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	<p>Маркетинг; Микроэкономика; Макроэкономика; Информатика; Бизнес-планирование; Мировая экономика и международные экономические отношения; Антикризисное управление; Ценообразование и ценовая конкуренция; Налоги и налогообложение;</p>	Преддипломная практика;
ПК-1	Способность осуществлять тактическое планирование деятельности структурных подразделений производственной организации	<p>Микроэкономика; Макроэкономика; <i>Применение результатов космической деятельности в организациях и отраслях экономики**;</i> <i>Перспективы освоения и использования космоса**;</i> <i>Современные технологии программирования**;</i> Экономика предприятия; Основы менеджмента; Личный бренд и лидерство; Бизнес-планирование;</p>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	68		68
Лекции (ЛК)	34		34
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	58		58
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в управление конкурентоспособностью	1.1	Определение конкурентоспособности	ЛК, СЗ
		1.2	Факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса	ЛК, СЗ
		1.3	Методы оценки конкурентоспособности	ЛК, СЗ
Раздел 2	Стратегии управления конкурентоспособностью	2.1	Выбор конкурентных стратегий	ЛК, СЗ
		2.2	Модели конкурентного преимущества	ЛК, СЗ
		2.3	Анализ конкурентов и определение своего места на рынке	ЛК, СЗ
Раздел 3	Маркетинговые аспекты управления конкурентоспособностью	3.1	Разработка маркетинговой стратегии	ЛК, СЗ
		3.2	Реклама и продвижение товаров и услуг	ЛК, СЗ
		3.3	Брендинг и управление имиджем компании	ЛК, СЗ
Раздел 4	Финансовые аспекты управления конкурентоспособностью	4.1	Финансовое планирование и прогнозирование	ЛК, СЗ
		4.2	Управление операционными издержками	ЛК, СЗ
		4.3	Финансовые показатели конкурентоспособности	ЛК, СЗ
Раздел 5	Управление человеческими ресурсами и конкурентоспособностью	5.1	Развитие персонала и управление компетенциями	ЛК, СЗ
		5.2	Мотивация и удержание сотрудников	ЛК, СЗ
		5.3	Корпоративная культура и управление изменениями	ЛК, СЗ
Раздел 6	Технологические аспекты управления конкурентоспособностью	6.1	Внедрение инноваций и новых технологий	ЛК, СЗ
		6.2	Цифровизация бизнес-процессов	ЛК, СЗ
		6.3	Управление информационными ресурсами	ЛК, СЗ
Раздел 7	Управление качеством и сервисом	7.1	Системы управления качеством	ЛК, СЗ
		7.2	Обеспечение высокого уровня обслуживания клиентов	ЛК, СЗ
		7.3	Применение методов управления качеством	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и	Проектор и ноутбук

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Быков В.А., Комаров Е.И. Управление конкурентоспособностью, Учебное пособие // Риор, 2023 г. – 276 с

2. М. Портер Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость.//Альпина Бизнес Букс, 2018 г. – 715 с.

3. Г.И. Ванюрихин. Стратегическая стабильность и безопасность общества в условиях глобализации – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова: Макс-Пресс,2009 – 188с.

Дополнительная литература:

1. Антонов Г.Д., Иванова О.П., Тумин В.М. Управление конкурентоспособностью организации, Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 300 с.

2. Круглик В.М. Конкурентоспособность предприятия (фирмы), Учебное пособие // ИНФРА-М, 2023 г. – 285 с.

3. Г.И. Ванюрихин. Креативный менеджмент: учебно-практическое пособие. – М.: МГУ им. М.В. Ломоносова, Макс-Пресс, 2020. –128 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление конкурентоспособностью бизнеса».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Управление конкурентоспособностью бизнеса» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.


РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Фирсов Дмитрий <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> Островская Анна Александровна <i>Фамилия И.О.</i>
---	---	---

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> Чурсин Александр Александрович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	---	--