

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2025 09:53:29
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ТЕХНИКА И ТЕХНОЛОГИИ СМИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Техника и технологии СМИ» входит в программу «Реклама и связи с общественностью» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в семестре курса. Дисциплину реализует Курс современных технологий СМИ и МК. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение современных технологий и методов, применяемых в рекламе и связях с общественностью.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний о технологиях производства рекламных материалов и PR-кампаний, развитие практических навыков их применения, а также понимание роли этих технологий в современном коммуникационном пространстве.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Техника и технологии СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах	УК-9.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Техника и технологии СМИ» относится к .

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Техника и технологии СМИ».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-9	Способен использовать базовые дефектологические знания в социальной и профессиональной сферах		Основы дизайна и композиции; Интернет технологии в массовых коммуникациях**; Лингвистические аспекты информационного права**; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы рекламной деятельности	1.1	Введение в рекламу: история и современное состояние	ЛК, СЗ
		1.2	Основные виды рекламы и их особенности	ЛК, СЗ
		1.3	Психология восприятия рекламы	ЛК, СЗ
Раздел 2	Технологии производства рекламных материалов	2.1	Процесс создания рекламного продукта: от идеи до реализации	ЛК, СЗ
		2.2	Использование графического дизайна в рекламе	ЛК, СЗ
Раздел 3	Связи с общественностью и медиа-технологии	3.1	Основы PR: цели, задачи, инструменты	ЛК, СЗ
		3.2	Стратегии и тактики в PR-коммуникациях	ЛК, СЗ
		3.3	Работа с медиа: пресс-релизы, интервью и мероприятия	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Евстафьев В.А. Организация и практика работы рекламного агентства

[Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров / В.А. Евстафьев, А.В. Молин. - М.: Дашков и К, 2016. - 512 с. - ISBN 978-5-394-02549-5.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=475571&idb=0

2. Чумиков А.Н. Реклама и связи с общественностью. Имидж, репутация, бренд [текст/электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. - 2-е изд., испр. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Аспект Пресс, 2017. - 159 с. - (Учебник нового поколения). - ISBN 978-5-7567-0717-5. - ISBN 978-5-7567-0819-6: 220.00. <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/3546>

2.

Дополнительная литература:

1. Барабаш В.В. Теория и практика PR [Текст/электронный ресурс]: Учебнометодический комплекс. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2013. - 111

с. - ISBN 978-5-209-05026-1: 180.83.

2. Гольман И. Рекламная деятельность: планирование, технологии, организация. - М.: Гелла-принт, 2002. - 632 с

Тип аудитории Оснащение аудитории

Специализированное

учебное/лабораторное

оборудование, ПО и

материалы для освоения

дисциплины

(при необходимости)

Лекционная

Аудитория для проведения занятий

лекционного типа, оснащенная

комплектom специализированной мебели;

доской (экраном) и техническими

средствами мультимедиа презентаций.

Семинарская

Аудитория для проведения занятий

семинарского типа, групповых и

индивидуальных консультаций, текущего

контроля и промежуточной аттестации,

оснащенная комплектom

специализированной мебели и

техническими средствами мультимедиа

презентаций.

Для

самостоятельной

работы

Аудитория для самостоятельной работы

обучающихся (может использоваться для

проведения семинарских занятий и

консультаций), оснащенная комплектom

специализированной мебели и

компьютерами с доступом в ЭИОС.

10

3. Гуляев С. А., Тихонов В. Л. Офсетная печать. - М.: МИПК, 2009. - 224 с.

4. Дмитриева Л.М. Разработка и технология производства рекламного продукта: Учебник для вузов / Под ред. Л.М. Дмитриевой. - М.: Экономистъ, 2008. - 639 с.

5. Каган Б., Стефанов С. Толковый словарь терминов полиграфии и издательского

дела. - М.: Репроцентр М, 2005. - 456 с.

6. Карпова С.В. Рекламное дело [Электронный ресурс]: Учебник для бакалавров. - 2-е изд., перераб. и доп.; Электронные текстовые данные. - М.: Юрайт, 2013. - 431 с.

7. Марогулова Н., Стефанов С. Расходные материалы для офсетной печати. - М.: Русский университет, 2002. - 240 с.

8. Стефанов С. Полиграфия от А до Я: энциклопедия. М.: URSS, 2015. 560 с.

9. Стефанов С. Технологии производства печатной рекламы. Ч. 1. - М.: Издательство МосГУ, 2006. - 266 с.

10. Стефанов С. Технологии производства печатной рекламы. Ч. 2. - М.: Издательство МосГУ, 2006. - 250 с.

11. Стефанов С. Технологии производства печатной рекламы. Ч. 3. - М.: Издательство МосГУ, 2007. - 120 с.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Техника и технологии СМИ».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Еременко Елизавета Александровна <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>