

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2025 09:47:29  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Филологический факультет**  
\_\_\_\_\_  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ПРОБЛЕМЫ МЕДИАРЫНКА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.03.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Проблемы медиарынка в современных условиях» входит в программу бакалавриата «Журналистика» по направлению 42.03.02 «Журналистика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является обеспечение фундаментальной подготовки высококвалифицированных специалистов в области журналистики в целом и организации информационного производства в частности, обладающих достаточными знаниями в области современного состояния отечественного и зарубежного медиарынков, включающей принципы экономического функционирования СМИ, современное состояние медиаиндустрии в России и за рубежом, ключевые законы медиарынка, экономические особенности различных сегментов рынка СМИ (газетного, журнального, радио, телевидения, онлайн-СМИ), основные виды медиапредприятий и модели их развития, специфические особенности медиаменеджмента;

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Проблемы медиарынка в современных условиях» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами, контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к появлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	УК-11.1 Реализует гражданские права и осознанно участвует в жизни общества; УК-11.2 Следует базовым этическим ценностям, демонстрируя нетерпимое отношение к проявлениям коррупционного поведения, терроризма и экстремизма;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Проблемы медиарынка в современных условиях» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Проблемы медиарынка в современных условиях».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<i>История новейшего времени и международных отношений**;</i> <i>Спортивная телевизионная журналистика**;</i> Профессионально-ознакомительная практика;	Преддипломная практика;
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к появлениям экстремизма, терроризма, коррупционному поведению и противодействовать им в профессиональной деятельности.	<i>Профессионально-ознакомительная практика;</i> <i>Актуальные проблемы истории России XX в.;</i>	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Проблемы медиарынка в современных условиях» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	30		30
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	30		30
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	51		51
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Экономическая модель и концепции медиарынка	1.1	Современная экономическая модель и средства массовой информации	
		1.2	Современные концепции медиарынка	
Раздел 2	Формы организации и модели СМИ в структуре медиарынка	2.1	Формы организации медиарынка и медиабизнеса	
		2.2	Модели финансово-экономической журналистики	
Раздел 3	Экономические особенности традиционных СМИ	3.1	Экономические особенности печатных СМИ	
		3.2	Экономические особенности теле-, радио и кабельной индустрии	
Раздел 4	Редакционная политика и онлайн-СМИ как экономический аспект	4.1	Экономическая структура онлайн-СМИ	
		4.2	Финансовая политика редакции	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов); экран (при наличии); мультимедийный проектор (при наличии); ноутбук (при наличии).
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	аудиторная доска (с магнитной поверхностью и набором приспособлений для крепления демонстрационных материалов); экран (при наличии); мультимедийный проектор (при наличии); ноутбук (при наличии).

--	--	--

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Основы медиабизнеса : Учебник / Е.Л. Варганова [и др.]; Под ред. Е.Л. Варгановой. - М. : Аспект Пресс, 2014. - 400 с. Гуревич Семен Моисеевич.
2. Экономика отечественных СМИ: Учебное пособие для вузов / С.М. Гуревич. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Аспект Пресс, 2009. - 296 с.

*Дополнительная литература:*

1. Киверин Валентин Иванович. Экономика редакции газеты: Учебное пособие / В.И. Киверин. - М. : Аспект Пресс, 2002. - 106 с.
2. Назайкин Александр. Рекламная деятельность газет и журналов : Практическое пособие / А. Назайкин, А.Н. Назайкин. - М. : РИП-холдинг, 2002. - 205 с.  
- Хруцкий Валерий Евгеньевич. Современный маркетинг: Настольная книга по исследованию рынка [Текст] : Учебное пособие / В.Е. Хруцкий, И.В. Корнеева. - М. : Финансы и статистика, 2003. - 560 с.

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Проблемы медиарынка в современных условиях».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## 8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Проблемы медиарынка в современных условиях» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Матвиенко Валентин Викторович <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Ведущий научный сотрудник <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Барабаш Виктор Владимирович <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---