

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 11:55:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«УМНЫЕ ГОРОДА»: РОССИЯ И МИР

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Умные города»: Россия и мир» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Очно-заочное и заочное отделение . Дисциплина состоит из 8 разделов и 20 тем и направлена на изучение трансформационных процессов, вызываемых смартизацией экономики

Целью освоения дисциплины является дать студенту возможность: - во-первых, стать профессионалом в области государственного регулирования для работы в государственных и частно-государственных структурах в том числе и с целью повышения эффективности их деятельности. - во-вторых, стать руководителем или специалистом отраслей общественного сектора экономики. - в-третьих, применить свои силы в сфере регионального и муниципального управления.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Умные города»: Россия и мир» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 ;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения; ПК-1.4 Знает основы оценки внешних и внутренних факторов,

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	деятельности	влияющих на деятельность компании; ПК-1.5 Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Умные города»: Россия и мир» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Умные города»: Россия и мир».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<p><i>Основы научных исследований**;</i> <i>Информатика;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i> <i>Сторителлинг данных**;</i> <i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Технологические революции и экономический рост**;</i> <i>Аналитика в Excel**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i></p>	<p><i>Маркетинговое администрирование**;</i> <i>Управление маркетинговыми проектами**;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>CRM системы и программы лояльности**;</i> <i>Маркетинговая логистика**;</i> Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; <i>Marketing logistics**;</i> <i>Контент-маркетинг**;</i> Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<p>Макроэкономика; Микроэкономика; Экономическая география; Основы научных исследований**; Тайм-менеджмент**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Страховой бизнес**; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Сторителлинг данных**; Экономика межгосударственных территориальных споров**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Коммуникации в экономике и управлении**; Тренинг: работа с международной статистикой**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Технологические революции и экономический рост**; Методика написания курсовой работы; Аналитика в Excel**; Основы предпринимательства**; Математика (Часть 1); Креативность и инновации в бизнесе**; Ознакомительная практика;</p>	<p>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**; Управление маркетинговыми проектами**; Персональный брендинг**; Прикладные маркетинговые исследования**; Концепции современного естествознания; Маркетинг; Мировая экономика; Статистика; Бизнес в Интернет**; Международные экономические организации**; Дизайн-мышление**; Phygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Экономика цифровых рынков**; Внутренний контроль фирмы**; CRM системы и программы лояльности**; Методы исследования рынка; Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**; Математика (Часть 2); Маркетинг услуг**; Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	<p>Экономическая география; Основы научных исследований**; Правоведение; Тайм-менеджмент**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Страховой бизнес**; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Сторителлинг данных**; Экономика межгосударственных территориальных споров**;</p>	<p>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**; Маркетинговые исследования; Поведение потребителей; Персональный брендинг**; Прикладные маркетинговые исследования**; Бизнес в Интернет**; Международные экономические организации**; Экономико-математическое</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Технологические революции и экономический рост**;</i> <i>Аналитика в Excel**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i></p>	<p><i>моделирование;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> <i>Маркетинг услуг**;</i> <i>Производственно-технологическая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Умные города»: Россия и мир» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Умные города»: Россия и мир» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65		65
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение. О цифровизации	1.1	Что такое цифровизация?	ЛК, СЗ
		1.2	Выгоды и риски цифровизации	ЛК, СЗ
		1.3	Направления цифровизации	ЛК, СЗ
Раздел 2	«Умный» город: теория и мировая практика	2.1	«Умный» город: подходы к определению	ЛК, СЗ
		2.2	Технологии в основе «умного» города	ЛК, СЗ
		2.3	«Умные» города в мире	ЛК, СЗ
Раздел 3	«Умный» город Москва	3.1	Москва – «информационный» город	ЛК, СЗ
		3.2	Москва – «умный» город	ЛК, СЗ
Раздел 4	От «умного» города к «умному» региону	4.1	Индексы цифрового развития	ЛК, СЗ
		4.2	Переход на уровень умных регионов	ЛК, СЗ
		4.3	«Цифровая Европа»	ЛК, СЗ
		4.4	«Умные» регионы в России	ЛК, СЗ
Раздел 5	«Умные» регионы: подходы к формированию	5.1	Козволюционный подход	ЛК, СЗ
		5.2	Технократический подход	ЛК, СЗ
Раздел 6	«Умные» города и «умные» регионы в России	6.1	Особенности цифровизации регионов России	ЛК, СЗ
		6.2	Рейтинги цифровизации	ЛК, СЗ
Раздел 7	Приоритеты цифрового развития регионов РФ	7.1	Стратегии регионов РФ: общее и частное	ЛК, СЗ
		7.2	Ключевые приоритеты региональной цифровизации	ЛК, СЗ
Раздел 8	Эффективность реализации стратегий цифровой трансформации регионов РФ	8.1	Методика оценки эффективности	ЛК, СЗ
		8.2	Регионы-лидеры и аутсайдеры в процессах цифровой трансформации	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации,	Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W.

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проекционный экран ГЕНА 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	А.21. Системный блок Intel i3 3400 MHz/8 GB/500 GB/DVD/audio + Монитор Philips 234E5Q

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Пономаренко Е.В., Исаев В. А. Экономика общественного сектора. Учебник. – М.: КНОРУС, 2018.

2. Вадим Николаев. Умные города - будущее сегодня // Smart city - наши рецепты. // Jet Info. - 2015 г. - №10. [Электронный ресурс] - URL: <http://www.jetinfo.ru/stati/umnye-goroda-buduschee-segodnya>

Дополнительная литература:

1. Умные люди, умные города: что надо знать о программе развития цифровой экономики. // Экономика и бизнес. - URL: <http://tass.ru/ekonomika/4306382>

2. Умные города Smart Cities - города будущего? - URL: <http://greencapacity.ru/ru/information/smart-cities>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Умные города»: Россия и мир».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Умные города»: Россия и мир» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Рузина Елизавета

Игоревна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Пономаренко Елена

Васильевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр

Михайлович

Фамилия И.О.