

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.05.2024 15:45:27  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

## **АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО**

**Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)**

**Международный GR-менеджмент и публичная политика**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

---

**реализуемой по направлению подготовки/специальности:**

**41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ**

---

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Принятие политических решений»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретико-методологические основы исследования публичных решений	Тема 1.1. Теория принятия решений и практика государственного управления
	Тема 1.2. Методологические подходы и концептуальные модели в интерпретации
Раздел 2. Структура механизма принятия государственно-управленческих решений	Тема 2.1. Механизм принятия политических решений: комплексная структура и основные компоненты
	Тема 2.2. Особенности принятия решений в федеральных законодательных институтах
	Тема 2.3. Особенности принятия решений в федеральных органах исполнительной власти
	Тема 2.4. Специфика принятия решений в региональных и муниципальных институтах
Раздел 3. Динамика процессов принятия публичных решений	Тема 3.1. Процесс подготовки, принятия и осуществления политических решений: фазы и циклы
	Тема 3.2. Формирование повестки дня и определение приоритетных проблем
	Тема 3.3. Подготовка и выбор проектов государственного решения
	Тема 3.4. Согласование и утверждение официального решения в публичной политике
	Тема 3.5. Реализация и контроль исполнения государственных решений
	Тема 3.6. Оценка результатов осуществления публичного решения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Цифровые технологии в политических исследованиях»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Компьютерная эра и информационное общество	Тема 1.1. Понятие термина «информационное общество». Увеличение роли информации, знаний и информационных технологий в жизни общества
	Тема 1.2. Рассмотрение теории Э.Тоффлера «Третья волна»
Раздел 2. Мультимедийные технологии	Тема 2.1. Линейное и нелинейное мультимедиа
	Тема 2.2. Понятие интерактивности, взаимодействие со средством отображения мультимедийных данных
Раздел 3. Инфографика	Тема 3.1. Понятие инфографики. Особенности графического способа подачи информации, данных и знаний
	Тема 3.2. Типы графиков и диаграмм, визуализации статистической информации
Раздел 4. Мультимедийные презентации и лекции	Тема 4.1. Традиционные и современные способы и формы представления информации на конференциях и в лекции
	Тема 4.2. Интерактивность в лекции. Роль лектора
Раздел 5. Наукометрические базы	Тема 5.1. Рассмотрение основных наукометрических баз. Понятие и сущность
	Тема 5.2. Рейтинг и цитирование научных работ. Особенности зарубежного и российского опыта
Раздел 6. Особенности применения информационных технологий в политическом процессе	Тема 6.1. Виды и функции цифровых технологий в современной политике
	Тема 6.2. Современные технологии в избирательной кампании
Раздел 7. Взаимодействие общества и государства в информационном пространстве	Тема 7.1. Модели взаимодействия общества и государства в сети. E-government, G2G, G2C, G2B
	Тема 7.2. Перспективы и функции сетевого гражданского общества

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Политическая аналитика и GR-анализ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Аналитическая деятельность в процессах политического и корпоративного управления: функции, типы и направления	Тема 1.1. Сущность и функции современной политико-аналитической деятельности. Фундаментальный и прикладной аспекты анализа политических процессов. Эмпирический и теоретический уровни анализа политики. Различия политического (political analysis) и управленческого анализа (policy analysis). Аналитическая работа в политической деятельности негосударственных организаций 2-го (бизнес-корпораций) и 3-го (НГО/НКО) секторов. Аналитическое обеспечение ведения публичной политики бизнес-корпораций и бизнес-ассоциаций. Роль использования результатов анализа в обосновании стратегии и тактики политического поведения общественных организаций (профсоюзных, экологических, молодёжных, и др.). Политический анализ как прикладная наука и профессиональная деятельность. Роль осуществления политического анализа в системе принятия политико-управленческих решений. Место и значение «фабрик мысли» (think-tanks). Современные виды политических аналитиков. Базовые функции и профессиональные компетенции в работе политического аналитика
Раздел 2. Современная GR-аналитика: экспертные особенности, виды и методы	Тема 2.1. Политическая аналитика в GR-цикле работы бизнес-организаций. Предметная сущность GR-менеджмента как прикладной субдисциплины. Основные фазы современных процессов GR-менеджмента. Взаимосвязь циклов частно-негосударственной и публично-государственной политики. Экспертная специфика «кабинетной» фазы GR-работы. Виды политико-аналитической работы. Документальный и разведывательный сбор данных. Мониторинг политико-регуляторной среды деятельности фирмы. Прогнозное оценивание регулирующего воздействия и политических рисков. Основные методы политического анализа. Качественные и количественные методы. Метод наблюдения. Анализ государственных документов. Метод кейс-стади. Роль экспертных методов в политико-аналитической работе. Сетевое картирование стейкхолдеров
Раздел 3. Кейс-стадии (case-study) в структуре современного GR- анализа	Тема 3.1. Место и роль метода кейс-стади в изучении политико-управленческой ситуации. Опыт прикладной аналитической реконструкции политико-управленческих ситуаций в ходе проектирования и осуществления госполитики и госуправления. Возможности реконструкции политических ситуаций в рамках прикладного GR-кейса. Общая структура и основные компоненты «внешней» политической и нерыночной среды в рамках анализа

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Политическая аналитика и GR-анализ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак. ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	лоббистской деятельности. Сущность и функции кейс-стади как метода качественного и прикладного исследования политики. Методологические основы и аналитические методики. Виды инструментов в ситанализе. Особенности сбора и обработки эмпирических данных при проведении кейс-стади
Раздел 4. Роль экспертных и документальных методов в сборе и анализе политической информации	Тема 4.1. Комплексные задачи сбора данных и формирования информационных массивов для проведения конкурентного и релевантного GR-анализа. Типы «открытых» источников информации. Использование государственных документов и официальных источников. Роль информационно-аналитических аргументов при проектировании и обосновании стратегии и тактики GR-кампаний. Документальные способы качественного сбора данных. Место и роль традиционного метода анализа документов. Мониторинг состояния нормативно-правовой базы и хода формирования государственно-регуляторной среды ведения бизнеса-проектов (интернет-порталы government.ru, и др.). Роль экспертных методов в конкурентно-разведывательном сборе данных. Включённое наблюдение GR-специалиста. Экспертные опросы и оценки экспертов
Раздел 5. Анализ вопросов повестки в GR-менеджменте	Тема 5.1. Фаза построения публично-государственной повестки в цикле госполитики. Функции политического участия бизнес-организаций и НГО в ходе построения отраслевой управленческой повестки. Публичная повестка как актуальный комплекс общественных проблем, требующих разрешения. Этап «изучения вопросов» в ходе лоббирования частных интересов корпоративного бизнеса в отраслевую государственную повестку. Определение «частных вопросов» для трансформации в общественную повестку «снизу» и государственную повестку «сверху»
Раздел 6. Метод сетевого картирования стейкхолдеров в GR-анализе	Тема 6.1. картирования стейкхолдеров в GR-анализе Сетевой подход как методологическая база для фундаментального изучения системы неформальных взаимосвязей акторов и прикладного «анализа стейкхолдеров» (stakeholder analysis) в GR-менеджменте. Особенности функционирования политико-управленческих сетей. Определение базовой категории «стейкхолдер». Общая структура и основные элементы (узлы) политических сетей. Альянсы и кластеры политико-управленческих акторов. Центры и клики (субклики) в полях влияния. Роль взаимодверия участников и соблюдения неформальных правил в отраслевых политико-управленческих сетях
Раздел 7. Методы оценивания	Тема 7.1. Место и роль политико-управленческого

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Политическая аналитика и GR-анализ»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
регулирующего и фактического воздействия	оценивания как прикладной субдисциплины. Регуляторная и дистрибутивная политика государственных органов. Регуляторное оценивание нормативных правовых актов (НПА) и дистрибутивное оценивание правовых актов. Оценивание регуляторного воздействия нормативных факторов политико-государственной среды. Становление системы ОРВ в современной России. Мониторинг воздействия норм регуляторной среды в деятельности корпоративного бизнеса
Раздел 8. Оценка политических рисков в GR-менеджменте	Тема 8.1. Анализ и оценка социальных и политических рисков при ведении корпоративного бизнеса. Оценивание политических рисков как направление корпоративного риск-менеджмента и обоснования GR-менеджмента. Место и роль методологии оценивания политических рисков в современном GR-анализе. Сущность и виды политических рисков. Классификация социальных и политических рисков. Макро- и микро-риски

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методология политической науки: глубинные парадигмы и современные подходы	Тема 1.1. Методология политической науки: глубинные парадигмы
	Тема 1.2. Новые и новейшие методы политической науки в современную эпоху
	Тема 1.3. Междисциплинарность как эвристическая направленность
	Тема 1.4. Критерии истинности. Сдвиги в критериях истинности
Раздел 2. Методология и методы политической науки	Тема 2.1. Адекватность методологии предметному полю
	Тема 2.2. Преэссенциальность и инновации в политическом знании
	Тема 2.3. Изменение понимания политики
	Тема 2.4. Методология, методы, методика
Раздел 3. Характер современных дискуссий о предметном поле политической науки	Тема 3.1. История политической науки. Этапы развития и становления
	Тема 3.2. Объект и предмет политической науки. Парадигмы политической науки
	Тема 3.3. Основные направления современной политической науки
Раздел 4. Новые парадигмы политологического знания: подробная характеристика	Тема 4.1. Глобалистика
	Тема 4.2. Транзитология
	Тема 4.3. Синергетика
	Тема 4.4. Теория интегрированной коммуникации
	Тема 4.5. Закон Дюверже
	Тема 4.6. Гипотеза «всеохватности»
	Тема 4.7. Теория конвергенции
	Тема 4.8. Мир-системный анализ и пр.
Раздел 5. Политическая наука перед вызовами XXI века	Тема 5.1. Глобализация и изоляционизм
	Тема 5.2. Интеграция и дезинтеграция
	Тема 5.3. Демократизация и де-демократизация
	Тема 5.4. Развитие информационно-коммуникационных технологий
	Тема 5.5. Поворот от западного вектора политической науки к восточному
	Тема 5.6. Экстремизм и терроризм
	Тема 5.7. Религиозные войны
	Тема 5.8. Межэтнические конфликты
	Тема 5.9. Сепаратизм
	Тема 5.10. Вопросы идентичности и самоопределения
	Тема 5.11. Массовая миграция населения
	Тема 5.12. Вопросы субъектности политики
	Тема 5.13. COVID-19
Раздел 6. Теория модернизация:	Тема 6.1. Теория политического развития

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Теория, методы, методология и современные направления политической науки в России и мире»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
содержание, типология и концепции	Тема 6.2. Концепция модернизации
	Тема 6.3. Политическая транзитологи
Раздел 7. Современные теории глобализации	Тема 7.1. Глобализация
	Тема 7.2. Детерминанты процесса глобализации
	Тема 7.3. Теории глобализации. Модернизм. Антимодернизм. Постмодернизм. Неомодернизм
	Тема 7.4. Скептицизм. Теория мир-системного анализа И. Валлерстайна. «Столкновение цивилизаций» С. Хантингтона
	Тема 7.5. Гиперглобализм. Неолиберализм. Марксизм
	Тема 7.6. Трансформизм. Теория детерриторизации. Теория глокализации
Раздел 8. Модернизм и постмодернизм как направление политической науки	Тема 8.1. Дискуссия в политической науке: модерн – постмодерн
	Тема 8.2. Модернизм. Институты модерна. Энтони Гидденс. Ульрих Бек. «Распад политики»
	Тема 8.3. Постмодернизм. Постмодерн. Постмодернистская социальная теория. Дж. Гиббинс и Б. Реймер «Политика постмодернизма». Жан Бодрийяр. Фредрик Джеймисон
Раздел 9. Современные теоретические концепции политических систем и политических режимов	Тема 9.1. Общие подходы и основные положения теории систем
	Тема 9.2. Подходы к анализу политических режимов
	Тема 9.3. Современные теории демократии
Раздел 10. Международная миграция как предмет исследования политической науки	Тема 10.1. Понятие и классификация миграции
	Тема 10.2. Миграция как мегатренд современного общества
	Тема 10.3. Ранние миграционные исследования. Э.Г. Равенштайн. У.И. Томас и Ф.В. Занецкий, Э.С. Ли.
	Тема 10.4. Современные теории миграции
Раздел 11. Цифровизация социально-политического пространства в предметном поле политической науки	Тема 11.1. О цифровизации в социально-политическом контексте
	Тема 11.2. Влияние цифровизации на трансформацию политических институтов
	Тема 11.3. Цифровые технологии в процессах воздействия на массовое сознание
	Тема 11.4. Государственный суверенитет и национальная безопасность в условиях цифровизации
Раздел 12. Особенности и основные сюжеты ведущих национальных политологических школ	Тема 12.1. Национальные политологические школы: Американская, Европейская, Китайская, Российская и др.
	Тема 12.2. Ведущие научные центры современности



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Иностранный язык в профессиональной деятельности»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	6/216
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Мир науки. Научный прогресс.	Тема 1.1. Мир науки. Научные открытия, теории и проблемы, связанные с ними.
Раздел 2. Наука и научные методы.	Тема 2.1. Различные аспекты науки и научные методы.
	Тема 2.2. Чтение, конспектирование и реферирование научных статей по изучаемой проблематике.
Раздел 3. Наука и общество.	Тема 3.1. Уровень и степень влияния науки на общество.
	Тема 3.2. Академический перевод текста по специальности.
Раздел 4. Наука и образование.	Тема 4.1. Взаимовлияние образовательного процесса и научно-исследовательской работы.
Раздел 5. Написание статьи.	Тема 5.1. Написание введения и заключения к научной статье по изучаемой проблематике.
Раздел 6. Участие в международных конференциях.	Тема 6.1. Правила участия в международных конференциях и основные принципы подготовки доклада.
Раздел 7. Эффективная презентация. Технические средства.	Тема 7.1. Установление контакта с аудиторией, технические средства презентации.
Раздел 8. Эффективная презентация. Ответы на вопросы.	Тема 8.1. Успешное завершение презентации. Ответы на вопросы.
Раздел 9. Наука и этика.	Тема 9.1. Моральные и этические нормы современного ученого-гуманитария.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные концепции философии науки»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Методологические основания философии М. Хайдеггера. Философия науки М. Хайдеггера.	Тема 1.1. Онтология и онтика: место науки в системе категорий «фундаментальной онтологии»
	Тема 1.2. Аналитика Dasein и её аппликации в сфере гносеологии и методологии гуманитарного знания
	Тема 1.3. Оценка Хайдеггером культурно-исторического значения науки Нового времени
Раздел 2. Методология социо-гуманитарного знания в структуралистской и постмодернистской традиции: теоретические источники, проблемы, цели, задачи.	Тема 2.1. Оценка специфики социо-гуманитарного научного знания в работах К. Леви-Строса
	Тема 2.2. Основные теоретические источники постмодернистской философии науки. М. Фуко и Р. Барт
Раздел 3. «Археология знания» М. Фуко.	Тема 3.1. Метод «генеалогии» в философии Фуко
	Тема 3.2. Место науки в системе категорий культуры
	Тема 3.3. Фуко о различии метода естественных и гуманитарных наук
	Тема 3.4. Цели и задачи «археологии знания», её роль в историческом, политическом и философском знании
	Тема 3.5. Понятие дискурса в гуманитарном знании
	Тема 3.6. Поле дискурсивных практик как форма научного знания
Раздел 4. Ж. Деррида и деконструктивистские концепции социо-гуманитарного знания	Тема 4.1. Ж. Деррида о специфике гуманитарных наук («Письмо и различие», «О грамматологии»)
	Тема 4.2. Проблема «классика-неклассика» в гуманитарных науках и культуре постиндустриального общества
	Тема 4.3. Деррида о специфике исторических и политических наук
	Тема 4.4. Проблема власти в научной методологии постмодернизма
Раздел 5. Я. Ассман и концепция «культурной памяти» в современном социо-гуманитарном знании.	Тема 5.1. Ассман и Фуко о гуманитарном знании: развитие и аппликации понятия «дискурс»
	Тема 5.2. Понятие «культурной памяти» в классической и неклассической гуманитарной науке, его связь с политической теорией и практикой
	Тема 5.3. Понятие «политической идентичности» в древних и современных культурах, его методологические и гносеологические аппликации
	Тема 5.4. Концепция «культурной памяти» и кризис мультикультурализма в философии и гуманитарных науках начала XXI века
Раздел 6. Итоговые замечания.	Тема 6.1. Роль и место науки в современном постиндустриальном обществе
	Тема 6.2. Постмодернизм и постпостмодернизм: трансформация методологии социо-гуманитарного познания

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Лоббирование в законотворческом процессе» (опыт государств ЕАЭС)
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Законотворческий лоббизм: понятийный аппарат, субъекты, объекты, предметы, технологии	Тема 1.1. Законотворческий лоббизм: теоретические подходы к определению. Методология исследования законотворческого лоббизма. Субъекты, объекты и предметы законотворческого лоббизма. Основные технологии законотворческого лоббизма.
Раздел 2. Специфика зарождения и регулирования законотворческого лоббизма	Тема 2.1. Образование потребностей в законотворческом лоббизме. Формирование профильных подразделений в коммерческих и некоммерческих организациях. Появление на рынке услуг консалтинговых агентств, специализирующихся на законотворческом лоббизме. Правовые основы взаимодействия с органами государственной власти и оказания влияния на принятие ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса.
Раздел 3. Организация законотворческого лоббизма	Тема 3.1. Выстраивание коммерческими и некоммерческими организациями системы обеспечения взаимодействия с органами государственной власти и оказания влияния на них в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса: определение формата организации и использования внутренних ресурсов, а также потребностей в задействовании внешних ресурсов. Анализ функционирования системы обеспечения взаимодействия с органами государственной власти и оказания влияния на них в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса на примере предприятий основных отраслей экономики, консалтинговых агентств, общеотраслевых предпринимательских объединений, отраслевых предпринимательских объединений.
Раздел 4. Законотворческий лоббизм на уровне главы государства	Тема 4.1. Обеспечение взаимодействия с главой государства и институтами, обеспечивающими его деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса. Анализ собственного законотворческого лоббистского потенциала главы государства, а также руководящих должностных лиц институтов, обеспечивающих его деятельность.
Раздел 5. Законотворческий лоббизм на уровне «центрального»	Тема 5.1. Обеспечение взаимодействия с палатами «центрального» представительного органа государственной власти и институтами, обеспечивающими их деятельность, и

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Лоббирование в законотворческом процессе» (опыт государств ЕАЭС)
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
представительного органа государственной власти	оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса. Анализ собственного законотворческого лоббистского потенциала членов палат «центрального» представительного органа государственной власти, а также руководящих должностных лиц институтов, обеспечивающих их деятельность.
Раздел 6. Законотворческий лоббизм на уровне «центральных» исполнительных органов государственной власти	Тема 6.1. Обеспечение взаимодействия с «центральными» исполнительными органами государственной власти и институтами, обеспечивающими их деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса. Анализ собственного законотворческого лоббистского потенциала руководящих должностных лиц «центральных» исполнительных органов государственной власти, а также руководящих должностных лиц институтов, обеспечивающих их деятельность.
Раздел 7. Законотворческий лоббизм на уровне «местных» представительных и исполнительных органов государственной власти	Тема 7.1. Обеспечение взаимодействия с «местными» представительными и исполнительными органами государственной власти и институтами, обеспечивающими их деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках законотворческого процесса. Анализ собственного законотворческого лоббистского потенциала руководящих должностных лиц «местных» представительных и исполнительных органов государственной власти, а также руководящих должностных лиц институтов, обеспечивающих их деятельность.
Раздел 8. Перспективы законотворческого лоббизма	Тема 8.1. Влияние факторов глобализации / регионализации, а также фактора цифровизации на субъекты, объекты, предметы и основные технологии законотворческого лоббизма: потенциальные возможности и риски.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности лоббизма в наднациональных структурах Азии и Европы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Современный евролоббизм как тип международного лоббизма и специфическое направление «публичных отношений» (Public Affairs).	Тема 1.1. Определение категории «евролоббизм». Характерные черты евролоббизма как типа международного лоббизма. Понятийный аппарат в анализе евролоббизма. Евролоббизм как международный институт организации взаимодействия негосударственных организаций с наднациональными и национальными уровнями и органами публичного управления. Особенности осуществления лоббистской деятельности в различных наднациональных институтах ЕС. Специфические субъекты и объекты евролоббирования. Соотношение «странового лоббизм» (национальный уровень) в «евролоббизмом» (наднациональный уровень) в комплексной РА-работе бизнес-компаний. Общие проблемы и задачи в практике зарубежного лоббирования крупных отечественных компаний
Раздел 2. Особенности и механизм принятия решений в Еврокомиссии, Европарламенте и Совете Министров	Тема 2.1. Особенности процесса принятия политико-управленческих решений в наднациональных структурах Европы. Правовые основы деятельности исполнительных и законодательных органов ЕС по вопросу выработки и реализации государственных решений. Функциональная характеристика Еврокомиссии. Структура Еврокомиссии. Стадии выработки и принятия решений в Еврокомиссии. Государственные и негосударственные участники ППР в Еврокомиссии. «Точки доступа» для влияния на решение в Еврокомиссии. Особенности выработки и обсуждения нормотворчества в наднациональных структурах на примере Европарламента. Правовые основы деятельности законодательных органов ЕС (Европарламента) по вопросу выработки законов. Структура Европарламента и Совета Министров. Работа комитетов и комиссий внутри наднациональных структур. Стадия выработки и принятия решений в Европарламенте. «Точки доступа» для влияния на решение в Европарламенте и Совете Министров
Раздел 3. Современная система регулирования лоббистской деятельности в Европе и Азии	Тема 3.1. Эволюция правил лоббистской деятельности и регулирования в ЕС и структуре АСЕАН. Система регулирования деятельности лоббистов в наднациональных структурах на современном этапе. Особенности и механизмы саморегулирования европейских лоббирования. Соотношение национального и наднационального регулирования лоббизма в АСЕАН. Основополагающие нормы и регламенты, регулирующие евролоббизм. Правовые аспекты регулирования доступа к институтам АСЕАН со стороны лоббистов. Регистрация и аккредитация иностранных лоббистов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности лоббизма в наднациональных структурах Азии и Европы»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 4. Стратегия и тактика лоббизма и GR-менеджмента транснационального бизнеса в институтах ЕС	Тема 4.1. Характеристика ТНК. Особенности поведения международного бизнеса в стране пребывания. Общие принципы формулирования и организации процесса работы GR-подразделений в ТНК. Стратегия и тактика GR-работы специализированных подразделений в ТНК. Основные типы GR-стратегий. Проектирование, планирование и согласование GR-стратегий. Стадия имплементации GR-стратегии. Тактика лоббистской деятельности в рамках реализации общекорпоративной стратегии ТНК. Механизмы и формы GR- и РА-работы
Раздел 5. АСЕАН в контексте международного лоббизма	Тема 5.1. Политические ресурсы АСЕАН. Роль объединения в экономике региона. Уставные документы, регламентирующие деятельность организации. Структура межправительственной организации. Особенности выработки и согласования управленческих решений. Порядок взаимодействия между органами управления и национальными государствами. Функции председателя АСЕАН. Основные функции членов организации
Раздел 6. Стратегия и тактика GR-менеджмента бизнеса в институтах АСЕАН	Тема 6.1. «Точки доступа» для бизнеса в АСЕАН. Комитеты и комиссии организации. Стратегия и тактика GR-работы специализированных подразделений в ТНК. Основные типы GR-стратегий. Специфика лоббирования отраслевых решений. Взаимодействие АСЕАН с другими неправительственными организациями, другими организациями. Опыт продвижения интересов в структуре АСЕАН российским бизнесом
Раздел 7. Кейсы-стади GR-менеджмента иностранного бизнеса на примере ЕС и АСЕАН	Тема 7.1. Анализ политико-управленческих ситуаций лоббирования корпоративных интересов международных компаний в институтах ЕС и АСЕАН

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. «Правила игры» в системе отношений в сфере представления и продвижения коммерческих, некоммерческих интересов в органах публичной власти (далее – «сфера GR»)	Тема 1.1. Правила законности (легальности), прозрачности (транспарентности), подотчётности, взаимного доверия, солидарности
	Тема 1.2. Правила сочетания и согласования корпоративных интересов и общественных (общенациональных, общегосударственных) интересов; обеспечения участия институтов гражданского общества и групп (организаций) интересов в формировании и реализации государственной политики. Конституционализм и политология права о системе отношений «человек — гражданское общество — органы публичной власти»
Раздел 2. Особенности правового регулирования сферы GR в РФ	Тема 2.1. Уровни и механизмы регулирования сферы GR в Российской Федерации. Принципы, институты, нормы Конституции Российской Федерации как основа регулирования сферы представления и продвижения интересов в органах публичной власти
	Тема 2.2. Федеральные законы в сфере GR
	Тема 2.3. Закон о лоббизме, этапы развития, аргументы «за» и «против». Сравнительный анализ подходов в Российской Федерации, ЕС, США, странах БРИКС
	Тема 2.4. Политико-правовые традиции, обычаи и понятия как источник регулирования и саморегулирования в сфере отношений предпринимательства и публичной власти в Российской Федерации
Раздел 3. Предпринимательство как институт гражданского общества, субъект общественно-политической системы, субъект лоббирования и участник процесса принятия политических и социально-экономических решений	Тема 3.1. Позиционирование предпринимательского сообщества в современной общественно-политической системе: от роли участников рынка к общественному участию в формировании и реализации государственной политики, управлении делами государства. Взаимосвязи между экономической и политической конкуренцией, добросовестным предпринимательством и качеством отношений между бизнесом и публичной власти. Соглашения между органами публичной власти и предпринимательскими организациями
	Тема 3.2. Классификация правовых форм представления и продвижения интересов в органах публичной власти в Российской Федерации. Особенности, правовые процедуры, тенденции развития. Право на обращение в органы публичной власти и особенности его реализации
	Тема 3.3. Экспертная деятельность предпринимательского сообщества как канал представления и продвижения

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Правовые основы представления и продвижения интересов в органах публичной власти»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>интересов. Правовые основания и условия привлечения предпринимателей к экспертизе проектов регуляторных решений. Порядок учета мнений бизнеса при оценке регулирующего и фактического воздействия проектов решений/ решений. Общественное обсуждение законопроектов, иные форматы «открытого правительства»</p> <p>Тема 3.4. Правовой статус и роль деловых ассоциаций, в сфере продвижения интересов в органах публичной власти Российской Федерации. Законодательное регулирование общественных организаций, некоммерческих организаций, саморегулируемых организаций</p> <p>Тема 3.5. Правовое регулирование и особенности системы уполномоченных по правам предпринимателей в Российской Федерации</p>
Раздел 4. Корпоративная социальная ответственность бизнеса	<p>Тема 4.1. Понятие «корпоративного гражданства» как формы социализации бизнес-сообщества</p> <p>Тема 4.2. Социальные отчеты предпринимателей. Государственное стимулирование социальной ответственности бизнеса. Соблюдение законодательства, этических норм, реализация социальных и экологических программ, благотворительность, связь с местными сообществами, воздействие бизнеса на повышение качества жизни</p> <p>Тема 4.3. Международные стандарты в области социальной ответственности бизнеса и практика российских организаций</p>



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы публичной политики»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие публичной политики	<p>Тема 1.1. Генезис предметного поля публичной политики. Взаимосвязь публичной политики и публичной сферы. Понятие публики в социологии и политических науках. Соотношение публичного и частного в общественно-политическом пространстве. Место публичной политики в структуре гуманитарного знания. Междисциплинарный характер публичной политики. Процессы профессионализация экспертов в области публичной политики. Взаимовлияние публичной политики и демократии. Публичная политика в условиях переходных обществ. Соотношение понятий «политика», «публичная политика», «публичное управление», «государственное управление», «процесс принятия решений». Функции публичной политики. Проблемная ориентированность, ценностная составляющая публичной политики. Цели и задачи публичной политики. Публичная политика как средство медиации между обществом и государством. Этические вопросы публичной политики (свобода и справедливость). Проблема социальной ответственности при принятии решений в пространстве публичной политики</p>
Раздел 2. Основные теоретические направления в изучении публичной политики	<p>Тема 2.1. Генезис представлений о публике и публичной сфере. Подходы к изучению публичной сферы и их взаимосвязь с понятием публичной политики (Дж. Дьюи, Х. Арндт). Публика и публичная сфера в теории делиберативной демократии (Ю. Хабермас, Дж. Бессет, С. Бенхабиб и пр.). Публичная политика как механизм принятия политических решений и средство решения социальных проблем в американской политологической традиции. Теория отделения администрации от политики В. Вильсона. Влияние бихевиоральной революции на представления о публичной политике и принятии публичных решений (Г. Лассуэлл, Д. Истон). Взаимосвязь публичной политики и публичной администрации в американской традиции (Дж. Андерсон). Сетевой подход в изучении публичной политики (Р. Роудс). Изучение процесса возникновения новых идей и предложений в публичных сферах принятия решений (концепция «обучаемых политик» Х. Хекло). Политико-ориентированное обучение и теория коалиции общественных интересов (П. Сабатье и Х. Дженкинс-Смит). Модель организованной анархии (Д. Марч, М. Олсен и Э. Коэн). Российская школа исследования публичной политики (Ю.А. Красин, Н.Ю. Беляева, И.В. Мирошниченко, Л.И. Никовская, А.Ю. Сунгуров)</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы публичной политики»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 3. Структура и основные субъекты публичной политики	Тема 3.1. Публичная политика как результат взаимодействия субъектов, действующих в публичной сфере. Государство и гражданское общество как макросубъекты публичной политики. Роль институтов представительной власти в формировании публичной политики. Сетевая публичная политика как механизм взаимодействия субъектов публичной политики. Классификация субъектов публичной политики Дж. Кингдона. Государство как центральный институт реализации публичной политики. Политическая и правящая элиты как субъекты публичной политики. Частный и корпоративный сектор как структурный элемент публичной политики. Организации гражданского общества и социальные движения как субъекты публичной политики. Проблема отчуждения граждан от политики. СМИ как субъекты публичной политики. Влияние типа режима на взаимодействие субъектов публичной политики. Соотношение публичной и непубличной сфер принятия решений (концепция «тихой» и публичной политики П. Кулпеппера). Проблема автономии публичной сферы
Раздел 4. Принятие политических решений в пространстве публичной политики	Тема 4.1. Принятие политических решений как результат взаимодействия субъектов публичной политики. Основные модели принятия политических решений. Типы взаимодействий между субъектами принятия политических решений: простая иерархия, комплексная иерархия, полицентрическая координация. Политико-управленческие циклы в принятии политических решений. Политическое представительство и прямое гражданское участие как механизмы вовлечения публики в процесс принятия решений. Институты и механизмы вовлечения граждан в процесс принятия публичных решений: референдумы, городские советы, гражданские ассамблеи и общественные палаты. Роль социальных сетей и интернета в формировании публичной сферы и процессе принятия решений. Оценка эффективности принимаемых решений. Объективные и субъективные факторы оценки принимаемых решений. Социально-экономические индикаторы эффективности принимаемых решений. Взаимосвязь эффективности решений и легитимности режима. Проблема восприятия при принятии решений (Р. Джервис). Проблема соотношения рациональности и иррациональности при принятии решений. Принятие политических решений в теории общественного выбора Дж. Бьюкенена
Раздел 5. Повестка дня в пространстве публичной политики	Тема 5.1. Повестка дня как источник формирование проблемного поля публичной политики. Цели и задачи формирования повестки дня. Базовые типы повестки дня: политическая, публичная и медийная. Основные этапы

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы публичной политики»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	формирования повестки дня. Субъекты формирования повестки дня. Анализ конкретных социально-политических ситуаций и проблемного поля, логика отбора вопросов и проблем для включения в повестку дня. Роль идей и ценностей в процессе формирования повестки. Объективная и субъективная стороны формирования повестки дня. Внутриполитические и международные факторы в процессе формирования повестки дня. Повестка дня и общественное мнение. Соотношение целей повестки дня и целей публичной политики. Специфика формирования повестки дня в современной России
Раздел 6. Публичная политика в условиях социально-политических изменений	Тема 6.1. Развитие публичной политики как ответ на усложняющуюся структуру управления и принятия решений. Модернизация и демократизация общества и власти как предпосылка развития публичной политики. Взаимосвязь публичной политики с социально-политическими изменениями современных обществ. Миграционные потоки, культурные и этнические конфликты, терроризм, проблематика прав человека, экологические вопросы, социальное неравенство, увеличивающиеся разрывы между странами и регионами мира как факторы, определяющие динамику изменений публичной сферы и публичной политики в современном мире. Роль политических кризисов и конфликтов в формировании пространства публичной политики. Кризис представительной демократии в XXI веке и переоценка роли публичной политики. Новая роль делиберативных и партиципаторных механизмов публичной политики. Публичная политика как средство преодоления социально-политических проблем современности. Пределы возможностей публичной политики
Раздел 7. Методы экспертного сопровождения публичной политики	Тема 7.1. Соотношение государственной и негосударственной экспертизы. Институционализация экспертизы в области публичной политики в ведущих вузах мира, фабриках мысли и центрах публичной политики. Основные направления подготовки экспертов публичной политики в ведущих вузах мира. Национальные школы и региональные особенности. Роль экспертизы и политического консультирования на различных уровнях публичной политики и этапах принятия решений. Функции экспертов и политических консультантов в пространстве публичной политики. Организационная структура, цели, задачи современных аналитических центров, обеспечивающих сопровождение процесса принятия решений. Субъективный фактор в процессе политической экспертизы и консультирования. Мотивация политических

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы публичной политики»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	экспертов и консультантов. Принципы работы экспертов и консультантов с лицами, принимающими решения. Роль экспертизы в сфере публичной политики в современной России
Раздел 8. Глобальная публичная политика	Тема 8.1. Влияние глобализации на развитие глобальных управленческих структур. Интеграционные процессы в современном мире и объединение сфер публичной политики. Теория глобальной публичной политики В. Райнике. Транснациональные сети публичной политики. Основные субъекты глобальной публичной политики. Понятие международного гражданского общества. Взаимосвязь и взаимовлияние государственной политики и политики неправительственных организаций в процессе формирования повестки дня и принятия решений. Влияние ценностно-идеологических факторов на формирование пространства глобальной публичной политики. Глобальное управление и цели устойчивого развития

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международный лоббизм (Восток-Запад)»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретико-методологические аспекты изучения международного лоббизма	Тема 1.1. Понятие международного лоббизма. Место международного лоббизма в общей теории групп интересов и лоббизма. Специфика деятельности групп интересов в транснациональном пространстве. Международный лоббизм – terra incognita теории международных отношений. Реалисты, либералы и конструктивисты о роли негосударственных акторов в международном пространстве.
Раздел 2. Основные уровни, субъекты и объекты международного лоббизма.	Тема 2.1. Группы интересов и негосударственные акторы международных отношений – общее и различное. Базовые типы групп интересов в транснациональном пространстве: международные неправительственные организации, транснациональные корпорации, коммерческие и некоммерческие ассоциации. Проблема разграничения частных, общественных и государственных интересов в международном лоббизме. Уровни международного лоббизма. Основные объекты влияния групп интересов в транснациональном пространстве.
Раздел 3. Наднациональный лоббизм	Тема 3.1. Специфика наднационального лоббизма в современном мире. Лоббизм в Евросоюзе: субъекты, объекты и уровни. Евросоюз как регуляторная сверхдержава. Специфика работы с европейскими органами власти. Лоббизм в Евразийском союзе. Механизмы согласования групповых интересов в ЕАЭС. Проблемы и перспективы дальнейшей институционализации лоббизма в ЕАЭС Лоббизм в Организации Объединенных Наций. Группы интересов в системе ООН. Кейсы ЭКОСОС, ВОЗ, ФАО, Всемирного банка.
Раздел 4. Иностраный лоббизм	Тема 4.1. Деятельность групп интересов в различных национальных юрисдикциях – к вопросу о сравнительном анализе и библиотеке экспертизы. Разница между экономическим иностранным лоббизмом и политическим иностранным лоббизмом. Влияние национального пространства на выбор методов влияния групп интересов. Кейс иностранного экономического лоббизма в США и в России.
Раздел 5. Этно-конфессиональный лоббизм	Тема 5.1. Отличие этно-конфессионального лоббизма от иностранного лоббизма. Диаспоры и этно-конфессиональные организации как субъекты лоббизма. Интересы диаспоры и интересы малой родины: между конфликтом и поддержкой. Кейсы этно-конфессионального лоббизма в мире: США, Германия, Россия
Раздел 6. Дипломатический лоббизм	Тема 6.1. Роль групп интересов в выработке внешнеполитической и внешнеэкономической стратегии отдельных государств и наднациональных организаций.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международный лоббизм (Восток-Запад)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Разное и общее между наднациональным и дипломатическим лоббизмом. Роль торговых палат и экономических представительств государств за рубежом, модели их взаимодействия с группами интересов. Кейсы США, Канады, Евросоюза, Китая, России
Раздел 7. Регулирование международного лоббизма	Тема 7.1. Международный лоббизм – серая зона международного права. Существующие международные нормы, направленные на регулирование деятельности групп интересов в международном пространстве. Кейсы Евросоюза и ООН
Раздел 8. Продвижение российских групповых интересов за рубежом.	Тема 8.1. Российские группы интересов в транснациональном пространстве – новый виток в условиях новой реальности. Разрыв связей с западными точками входа в процесс принятия решений и регулирование рисков. Новые направления для российских групп интересов: проблемы и способы их преодоления. Новые вызовы экспертного сопровождения российских групп интересов в транснациональном пространстве

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Основы GR-менеджмента»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретико-методологические основы анализа механизмов лоббирования и взаимодействия с органами государственной власти (ОГВ)	Тема 1.1. Government Relations (GR) как объект прикладного анализа и сфера межсекторального управления
	Тема 1.2. Лоббирование и GR-управление: основные уровни социально-политического взаимодействия
Раздел 2. Общая структура взаимоотношений с государственными органами (Government Relations)	Тема 2.1. Учет способов функционального представительства при оказании влияния негосударственных акторов на деятельность органов государственной власти.
	Тема 2.2. Политический институт лоббизма и система нормативной регуляции в GR-менеджменте.
	Тема 2.3. Публично-ведомственная структура осуществления лоббистской деятельности бизнес-организаций в условиях регулирования отраслевых рынков и распределения общественных ресурсов.
	Тема 2.4. Роль активности стейкхолдеров отраслевых политико-управленческих сетей в динамике влияния на принятие государственных решений.
Раздел 3. Этапы процесса работы по внешнему взаимодействию с органами государственной власти в управленческой динамике организаций негосударственного сектора	Тема 3.1. Динамический цикл и основные фазы GR-менеджмента в процессах стратегического управления.
	Тема 3.2. Фаза экспертно-аналитической работы в GR-цикле: методы и процедуры.
	Тема 3.3. Фаза проектирования и обоснования альтернативных вариантов публичных решений.
	Тема 3.4. Методика планирования GR-кампаний по продвижению альтернативных проектов.
	Тема 3.5. Использование тактических средств и технологий лоббирования на фазе осуществления GR-кампании.
Раздел 4. Основные направления и формы организации GR-работы: «in-house & out-sourcing»	Тема 4.1. Специфика современной организации работы GR-подразделений в крупных корпорациях
	Тема 4.2. Специфика организации GR-работы в консалтинговых компаниях и деловых ассоциациях
	Тема 4.3. Организация GR-направления деятельности в структурах «третьего сектора»: общественных объединений и некоммерческих организаций
	Тема 4.4. Особенности ведения работы GR-специалистов в административно-исполнительных и представительско-законодательных органах государственной власти
	Тема 4.5. Особенности осуществления лоббистской деятельности в наднациональных институтах и международных организациях.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные процессы лоббирования в развивающихся странах АТЭС и БРИКС»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные подходы в политологии к определению терминов «лоббирование», «представительство интересов», «лоббисты» и «группы интересов»	Тема 1.1. Возникновение и эволюция терминов «лоббирование», «лоббизм», «группы интересов», «представительство интересов» в политологии. Отличие политологического понимания данных терминов от социологического. Различные подходы к интерпретации данных явлений с учетом национальной и наднациональной специфики. Значимость эмоциональной составляющей для использования терминов, характеризующих продвижение частных интересов во властных структурах. Отличие групп интересов, лоббистов и групп давления от политических партий. Классификация групп интересов (политизированные, экономические, региональные). Группы интересов и социальное представительство
Раздел 2. Институциональные особенности национальных политических систем, определяющие специфику представительства интересов в разных странах. Регулирование лоббизма	Тема 2.1. Понятие политической системы. Понятие регулирования лоббизма. Институциональные особенности различных политических систем с точки зрения их открытости или закрытости для участия групп интересов. Трения и различия между англо-саксонскими странами-членами АТЭС (Азиатско-Тихоокеанского экономического сотрудничества) и восточноазиатскими, обусловленные разными типами политических систем
Раздел 3. Развивающиеся экономики АТЭС: общее и частности	Тема 3.1. Понятие развивающейся экономики. Определение круга развивающихся экономик в составе форума АТЭС (Бруней, Индонезия, Малайзия, Сингапур, Таиланд, Филиппины, КНР, Перу, Вьетнам, Папуа-Новая Гвинея, Чили). Выявление общих и частных черт для данных стран с точки зрения представительства интересов
Раздел 4. Национальная специфика представительства интересов развивающихся экономик АТЭС	Тема 4.1. Понятие национальной специфики представительства интересов. Разбор и анализ лоббистских практик в развивающихся странах АТЭС. Метод case-study как основной инструмент для исследования национальной специфики представительства интересов. Сильные и слабые стороны данного метода
Раздел 5. Формы и цели наднационального лоббирования в АТЭС	Тема 5.1. Понятие наднационального лоббирования. Отличие форм и методов национального и наднационального представительства интересов. Примеры и основные направления для наднационального лоббирования в АТЭС. Подходы к оценке результатов в практике наднационального лоббирования. Определение лимитов и преград для наднационального лоббирования в АТЭС
Раздел 6. Объединение БРИКС: обзор национальных практик лоббирования в странах-участницах	Тема 6.1. Выявление общего и частного в национальных лоббистских практиках стран БРИКС (Бразилия, Россия, Индия, КНР, Южная Африка, ОАЭ, Саудовская Аравия, Иран, Египет, Эфиопия). Применения метода case-study для



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современные процессы лоббирования в развивающихся странах АТЭС и БРИКС»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	исследования национальной специфики. Выявление общих и частных трендов в лоббистских кампаниях
Раздел 7. Формы и цели наднационального лоббирования в БРИКС	Тема 7.1. Понятие институциональной структуры организации. Понятие точки входа для лоббистской активности через наднациональную организацию. Формы, цели и практика лоббирования в БРИКС
Раздел 8. Потенциал и ограничения наднационального лоббирования для изменения глобальных политических и экономических тенденций	Тема 8.1. Понятие лоббистского потенциала. Основные наднациональные финансовые институты как объекты лоббистской активности (Пул валютных резервов и Новый банк развития БРИКС). Понятие дедолларизации как пример глобальной экономической тенденции, продвигаемой лоббистами через БРИКС

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Оценивание регулирующего воздействия в странах ЕАЭС»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Теоретико-методологические основы применения оценок в современной публично-государственной политике	Тема 1.1. Оценивание государственной политики как аналитическая работа и прикладная субдисциплина
	Тема 1.2. Основные направления и виды оценивания публично-государственной политики
Раздел 2. Специфические характеристики разработки оценок в публичных сферах регуляторной и дистрибутивной политики	Тема 2.1. Особенности оценивания государственной регуляторной политики
	Тема 2.2. Особенности оценивания дистрибутивной политики и государственных программ и проектов
Раздел 3. Базовые принципы и методы оценивания решений в процессе проектирования и имплементации публично-государственной политики	Тема 3.1. Основные принципы и методы оценки уровня эффективности процесса госполитики на этапах разработки и реализации
	Тема 3.2. Методы оценивания результатов и последствий процесса осуществления государственной политики
Раздел 4. Организационно-управленческий опыт практического использования оценочной экспертизы государственной политики: методические и технологические проблемы	Тема 4.1. Методические основы и управленческий опыт применения оценок для экспертизы воздействия государственных решений в Российской Федерации и Евразийском экономическом союзе
	Тема 4.2. Методологические и методические вопросы изучения практического опыта оценивания публичных решений за рубежом

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ практических GR-кейсов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Особенности применения активного метода проблемно-ситуационного анализа путём разбора и решения конкретных задач (метод case-study)	Тема 1.1. Краткое описание содержания кейса
	Тема 1.2. Справка о клиенте (клиентах)
	Тема 1.3. Особенности GR-стратегии
	Тема 1.4. Определение союзников и потенциального единства интересов. Формирование коалиции поддержки
	Тема 1.5. Формирование и уточнение актуальной повестки и набора важных посылов. Соединение повестки бизнеса с повесткой власти
	Тема 1.6. Привлечение экспертных заключений, передового международного опыта, результатов мониторинга
	Тема 1.7. Работа с блокирующей коалицией. Изменение баланса сил
	Тема 1.8. Карта стейкхолдеров и связей. Определение лиц, принимающих ключевые решения по проблеме, их категоризация
	Тема 1.9. Управление отношениями с ключевыми стейкхолдерами
	Тема 1.10 Регуляторная среда, вызовы и риски
	Тема 1.11. Дорожная карта, пошаговый план мероприятий и ключевые события. Согласование и постоянная корректировка тактики с Клиентом
	Тема 1.12. Коммуникационное GR-сопровождение рассмотрения вопроса в профильных органах государственной власти
	Тема 1.13. Основные уроки и выводы
Раздел 2. Кейс 1. «Антипиратская кампания».	Тема 2.1. Интеллектуальная собственность в цифровой среде. Защита авторских прав творческих индустрий в Интернете
Раздел 3. Кейс 2. «Защита прав потребителей как институт гражданского общества»	Тема 3.1. Законодательство о защите прав потребителей (ЗПП). Краткая история ЗПП в СССР и России. Государственные органы, осуществляющие ЗПП. Общественные организации, осуществляющие ЗПП. Союзы таких организаций (Союз потребителей РФ, КонфОП). Проблема сочетания бизнеса и защиты общественных интересов. Союз пассажиров как пример общества ЗПП, его деятельность, практика
Раздел 4. Кейс 3. «Продвижение интересов крупного отельного бизнеса «Lotte» в РФ»	Тема 4.1. Представление и продвижение в РФ интересов бизнес-категории HoReCa на примере южно-корейского чеболя «Lotte»
Раздел 5. «Росатом и международный лоббизм»	Тема 5.1. Представление и продвижение интересов ГК по атомной энергии «Росатом» в Европейском Союзе по проекту «Балтийская АЭС»
Раздел 6. Кейс 5. «СПГ отрасль в РФ»	Тема 6.1. Продвижение СПГ-проекта в Ненецком АО РФ. Получение согласия Правительственной комиссии по контролю за иностранными инвестициями в Российской

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Анализ практических GR-кейсов»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	Федерации на осуществление проекта «СПГ-Печора»
Раздел 7. Кейс 6. «Специфика продвижения и представления интересов крупной компании в сфере гос. регулирования в сфере качественной крепкой алкогольной продукции»	Тема 7.1. Поддержка выпуска в России и импорта в Россию качественного крепкого алкоголя, сопровождение подготовки и принятия технического регламента ЕАЭС в сфере безопасности алкогольной продукции
Раздел 8. Кейс 7. «Рыболовная отрасль»	Тема 8.1. Законодательная поддержка предприятий реального сектора в отрасли рыболовства в Северном и Дальневосточном бассейнах РФ при рассмотрении и принятии поправок в ФЗ «О рыболовстве и сохранении ВБР» (в части совершенствования порядка распределения квот добычи (вылова) водных биологических ресурсов)
Раздел 9. Кейс 8. «Продажа актива иностранного инвестора в условиях СВО российскому инвестору.	Тема 9.1. Получение разрешения Правительственной комиссии по контролю за осуществлением иностранных инвестиций в РФ, специального разрешения Президента РФ на сделку по продаже Самарского электрощита (завод СЭЩ) компанией «Шнайдер Электрик» (Франция)
Раздел 10. Кейс 9. «Верхнечонскнефтегаз»	Тема 10.1. GR-сопровождение выдачи разрешения на конвертацию и осуществление перевода дивидендов, полученных иностранным акционером АО «Верхнечонскнефтегаз» (2023 гг.)
Раздел 11. Кейс 10. «GR-лига»	Тема 1.11. Представление и продвижение транспарентной GR-индустрии в РФ. Деятельность GR-Лиги; подготовка проекта Профстандарта; участие в реализации и развитии антикоррупционного законодательства РФ; участие в обсуждении поправок в ФЗ об обращениях граждан; участие в обсуждении проекта ФЗ о лоббизме; участие в создании и деятельности Координационного совета коммуникационной индустрии при Общественной палате РФ
Раздел 12. Кейс 11. «IT отрасль в РФ»	Тема 12.1. GR-сопровождение разработки федерального законодательства о гостиничных услугах, оказываемых в гостевых домах. В рамках эксперимента предлагается создать отдельный кластер гостиничных услуг, который будет оказываться в индивидуальных жилых строениях. Закрепление роли IT-агрегаторов в оказании гостиничных услуг гостевыми домами
Раздел 13. Кейс 12. «Суверенизация отрасли на примере Вина России и Пива России»	Тема 13.1. GR-сопровождение законодательного регулирования поддержки отечественной отрасли алкогольной продукции. Создание и принятие специализированного отраслевого законодательства, регулирующего меры государственной поддержки для отечественных производителей на каждом этапе бизнеса

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Групповой подход в политике	Тема 1.1. Понятие и основные концептуальные подходы к исследованию групп интересов в политике. Разграничение исследовательских уровней плюралистического и группового подхода. Методологический спор между плюралистами и элитистами. Развитие теории неоплюрализма в конце XX– начале XXI вв. Корпоративизм и неокорпоративизм в изучении групп интересов и лоббизма. Золотой век неокорпоративизма и причины его относительно упадка в современном мире
Раздел 2. Структура лоббистских отношений	Тема 2.1. Структура и функции института лоббизма. Механизм включения групп интересов и групп давления в процесс принятия решений. Формальная и неформальная стороны лоббистской деятельности. Взаимосвязь понятий группа интересов, группа давления, лоббистская группа, лобби, лоббист. Субъекты и объекты лоббизма, цели лоббистской деятельности. Типология групп интересов и групп давления. Группы интересов, созданные для получения коммерческой выгоды и некоммерческие группы. Группы интересов гражданского общества. Секционные и целевые группы интересов. Одноцелевые и многоцелевые группы интересов. Аномические, институциональные, ассоциативные группы интересов. Транснациональные группы интересов. Профессиональные лоббисты как субъекты лоббизма.
Раздел 3. Формы, методы и стратегии лоббизма	Тема 3.1. Лоббизм как способ управления политическими кампаниями и влияния на процесс принятия политических решений. Внешние, внутренние и опосредованные формы лоббизма. Прямой и косвенный (опосредованный) лоббизм. Основные стратегии лоббизма. Инсайдерская и аутсайдерская стратегия лоббизма. Финансирование политических партий и избирательных кампаний как метод лоббизма. Роль общественного мнения в механизме лоббистской деятельности. Низовой лоббизм (grassroots lobbying) и мобилизация широких слоев населения как метод влияния на процесс принятия решений. Лоббистские кампании в СМИ. Роль интернет-технологий в формировании общественного мнения. Соотношение методов лоббизма и PR методов.
Раздел 4. Анализ лоббизма в сравнительной перспективе	Тема 4.1. Теоретическое обоснование сравнительного анализа лоббизма в современном мире. Американская и европейская школы сравнительного анализа лоббизма. Сравнительный анализ лоббизма в развивающихся странах. Основные переменные для сравнительного лоббизма. Основные системы групп интересов: плюралистическая,

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	корпоративистская и управляемая. Усиление плюралистических тенденций в развитии систем групп интересов в современном мире. Взаимодействие групп интересов с органами исполнительной и законодательной власти в сравнительной перспективе. Взаимосвязь групп интересов с общественным мнением и их роль в публичной политике. Сравнительный анализ регулирования лоббизма в разных странах и системах.
Раздел 5. Англо-американская модель лоббизма	Тема 5.1. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в США. Механизм лоббистской деятельности в США. Использование методов лоббизма в управлении избирательными кампаниями в США. Лоббизм в органах исполнительной и законодательной власти. Субъекты лоббистской деятельности в США. Регулирование лоббистской деятельности в США. Генезис и отличительные признаки института лоббизма в Великобритании и странах Вестминстерской системы. Сравнительный анализ института лоббизма Великобритании, Канады, Австралии, Ирландии и Новой Зеландии. Регулирование лоббистской деятельности в странах Вестминстерской системы.
Раздел 6. Европейско-континентальная модель лоббизма	Тема 6.1. Социальные и политико-экономические предпосылки становления европейско-континентальной модели лоббизма. Корпоративизм как социально-политическая основа европейско-континентальной модели лоббизма. Модели корпоративизма. Механизм лоббистской деятельности в политической системе Германии. Институционализация лоббизма в условиях корпоративизма на примере Австрии. Институт лоббизма в Дании. Влияние расколотой политической культуры и этатистских традиций на развитие лоббизма в Италии и Франции. Механизмы политического и общественного контроля за институтом лоббизма в Италии и Франции.
Раздел 7. Особенности лоббизма в Китае и странах Юго-Восточной Азии	Тема 7.1. Специфика лоббизма в незападных политических системах. К вопросу о сравнительном анализе незападных моделей лоббизма. Особенности развития института лоббизма в странах Юго-Восточной Азии. Кейсы Китая, Индии, Японии, Сингапура и Индонезии. Влияние азиатской политической и деловой культуры на развитие института лоббизма.
Раздел 8. Особенности лоббизма в странах Африки и Ближнего Востока	Тема 8.1. Специфика развития лоббизма в Африке и на Ближнем Востоке. Институт лоббизма и профессионализация лоббизма в ЮАР. ОАЭ как новый экономический центр Ближнего Востока. Развитие лоббизма в ОАЭ. Лоббизм в Саудовской Аравии и Катаре. Институт

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Компаративный анализ лоббизма (опыт Запада и стран БРИКС)»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	лоббизма в Израиле. Лоббизм в Иране – миф или реальность? Кейсы повышения прозрачности в процессе принятия решений и регулирования лоббизма (Израиль, Тунис, ОАЭ).

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Общая характеристика развития современного GR и лоббизма на международном уровне	Тема 1.1. Современный GR и структуры международного лоббизма (international lobbyism). Субъекты и объекты международного лоббирования (international lobbying). Виды международного лоббизма как специфические институциональные подсистемы: 1) «иностранный лоббизм» (foreign lobbyism); 2) «транснациональный лоббизм» (transnational lobbyism); 3) «наднациональный лоббизм» (supranational lobbyism) и «евролоббизм» (eurolobbyism), и 4) «глобальный лоббизм» (global lobbyism). Направления и формы взаимодействия наднациональных и национальных структур, международных и национальных бизнес-организаций и НГО с органами публичного управления различных уровней. Место и роль международного лоббирования и зарубежного GR в современной системе GR-менеджмента и PA (Public Affairs)
Раздел 2. Government Relations (GR) как объект прикладного анализа и сфера межсекторального управления	Тема 2.1. Government Relations (GR) как многомерный и мультидисциплинарный объект социального исследования и управленческого анализа в предметном поле политической науки и публично-государственной политики, политического и корпоративного менеджмента. Соотношение понятий власти и влияния, управления и участия. GR как сфера межсекторального регулирования и межорганизационной коммуникации. GR-работа в интегральном комплексе социально-политических коммуникаций и управленческих взаимодействий. Соотношение GR и PR. Понятие «Public Affairs (PA)». Современный GR-менеджмент в системе Governance («совместного управления»: государственного, корпоративного и общественного). Развитие GR как специфического (межсекторального) направления политического, корпоративного и коммуникационного менеджмента
Раздел 3. Особенности осуществления лоббистской деятельности в	Тема 3.1. Общая категория «международный лоббизм». Виды международного лоббизма как институциональные структуры взаимодействия бизнес-организаций с



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
наднациональных институтах и международных организациях.	наднациональными и зарубежными органами управления. Специфические субъекты и объекты международного лоббирования. Особенности осуществления лоббистской деятельности в международных (наднациональных) институтах. Лоббизм в международных правительственных организациях. Особенности осуществления лоббистской деятельности в международных организациях. Специфика оказания влияния на процесс принятия решений в современных международных организациях
Раздел 4. Структура БРИКС и специфические характеристики иностранного лоббизма и ведения зарубежного GR	Тема 4.1. Институциональная структура БРИКС и ее потенциал для ведения GR-менеджмента. Особенности «иностранного лоббизма» (foreign lobbyism) и ведения лоббистской деятельности крупных национальных корпораций (КНК) России и других стран в структурах БРИКС. Специфика и этапы продвижения интересов российских компаний в иностранных государствах при содействии российских загранучреждений. Роль зарубежных торговых представительств и подразделений посольств в согласовании позиций стран-участниц БРИКС.
Раздел 5. Особенности лоббирования и ведения GR в условиях функционирования наднациональных институтов	Тема 5.1. Общее понятие «наднационального лоббизма» (supranational lobbyism). «Евролоббизм» как пример устоявшейся наднациональной практики продвижения интересов. Лоббистская работа на различных уровнях публичного управления и работы наднациональных (supranational) институтов. Общие принципы системы осуществления лоббистской деятельности в структурах БРИКС.
Раздел 6. Потенциал и ограничения для ведения GR-менеджмента в структурах БРИКС	Тема 6.1. Анализ структур БРИКС как потенциальных «точек вдоха» для лоббирования: рабочие группы по разным направлениям сотрудничества, экспертные, Совет экспертных центров, Деловой совет, Научный совет; Международный Муниципальный форум стран БРИКС+, Парламентский форум, Международный форум инноваций. GR-менеджмент в финансовых институтах БРИКС: Пул валютных резервов и Новый банк развития (НБР)
Раздел 7. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в странах-участницах БРИКС	Тема 7.1. Особенности регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в Бразилии. Российская модель осуществления лоббизма. Анализ особенностей политико-правовой системы регулирования и ведения лоббизма в Китае и Индии. Специфика регулирования и осуществления современной лоббистской деятельности в новых странах-участницах БРИКС
Раздел 8. GR-менеджмент БРИКС как пример «глобального лоббизма» через	Тема 8.1. Особенности развития «глобального лоббизма» (global lobbyism) в международных организациях на мировой арене. Оценка роли БРИКС как актора глобального

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности GR-менеджмента в структуре БРИКС»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
международные организации	лоббизма. Оценка потенциала дедолларизации и других инициатив для продвижения частных и корпоративных интересов через структуры БРИКС

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«GR в Евразийском экономическом союзе»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Предпосылки развития евразийской экономической интеграции	Тема 1.1. История развития евразийской интеграции
	Тема 1.2. Евразийская тройка: цели и задачи РФ, РК и РБ. Таможенный союз
	Тема 1.3. Переход от ЕврАзЭС к ЕАЭС
Раздел 2. Евразийский экономический союз как региональное экономическое объединение	Тема 2.1. Мировой интеграционный опыт и евразийские подходы
	Тема 2.2. Договор о Евразийском экономическом союзе
	Тема 2.3. Макроэкономические тенденции и внешние факторы формирования ЕАЭС
	Тема 2.4. Стратегические направления развития евразийской экономической интеграции до 2025 года
	Тема 2.5. Экономический потенциал и роль ЕАЭС в мировой экономике
	Тема 2.6. Тенденции развития ЕАЭС в условиях структурных изменений в мировой экономике
Раздел 3. Международная правосубъектность ЕАЭС	Тема 3.1. Международная правосубъектность: теоретический подход
	Тема 3.2. Ключевые характеристики правового статуса ЕАЭС и его международной правосубъектности
	Тема 3.3. Практические аспекты реализации международной правосубъектности ЕАЭС
Раздел 4. Компетенция и органы ЕАЭС	Тема 4.1. ЕАЭС: статус, компетенция и общие положения об органах Союза
	Тема 4.2. Высший Евразийский экономический совет и Евразийский межправительственный совет
	Тема 4.3. Евразийская экономическая комиссия
	Тема 4.4. Суд ЕАЭС: статус, состав, компетенция
Раздел 5. Наднациональное регулирование евразийской экономической интеграции	Тема 5.1. Таможенный кодекс Таможенного союза — историческая и содержательная основа становления единого таможенного регулирования
	Тема 5.2. Таможенный кодекс ЕАЭС — современный этап развития системы единого таможенного регулирования в ЕАЭС
	Тема 5.3. Внешнеторговая политика ЕАЭС
	Тема 5.4. Единая система техническая регулирования ЕАЭС
	Тема 5.5. Формирование общих рынков ЕАЭС
	Тема 5.6. Развитие наднационального регулирования и гармонизация законодательства государств — членов ЕАЭС
Раздел 6. Развитие и особенности регулирования отраслей экономики ЕАЭС	Тема 6.1. Промышленная политика и сотрудничество в рамках ЕАЭС
	Тема 6.2. Агропромышленная политика ЕАЭС
	Тема 6.3. Скоординированная энергетическая политика
	Тема 6.4. Формирование общего рынка транспортных услуг и единого транспортного пространства в ЕАЭС
Раздел 7. Система	Тема 7.1. Основные направления экономического развития

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«GR в Евразийском экономическом союзе»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак. ч.</b>	2/72
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
стратегического планирования в ЕАЭС: основные направления и ориентиры макроэкономической политики	Союза до 2030 года
	Тема 7.2. Цифровая трансформация ЕАЭС
Раздел 8. Международная деятельность ЕАЭС	Тема 8.1. Нормативно-правовая база международной деятельности
	Тема 8.2. Формы международного сотрудничества ЕАЭС
	Тема 8.3. Приоритеты международной деятельности ЕАЭС
Раздел 9. Особенности осуществления GR в рамках Евразийского экономического союза	Тема 9.1. GR в ЕАЭС: транснациональный уровень
	Тема 9.2. Формы зарубежного лоббирования
	Тема 9.3. Субъекты и объекты международного лоббирования
	Тема 9.4. GR в ЕАЭС: наднациональный уровень
	Тема 9.5. Современный «евразийский лоббизм» как система взаимоотношений организованных групп интересов в условиях функционирования наднациональных евразийских институтов

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные организации и глобальный лоббизм»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Общие характеристики международных организаций	Тема 1.1. Характеристики международных организаций в соответствии с характером членства
	Тема 1.2. Характеристики международных организаций в соответствии с географическим измерением
	Тема 1.3. Характеристики международных организаций в соответствии с функциональным измерением
	Тема 1.4. История возникновения международных организаций
	Тема 1.5. Динамика роста количества и масштабов деятельности международных организаций
	Тема 1.6. Роль международных межправительственных и международных неправительственных организаций в системе международных отношений. Роль международных организаций как политических акторов в процессе глобализации
	Тема 1.7. Кризис мирорядка, легитимности международных организаций и «конец эпохи глобализации». Международные организации в новых условиях
Раздел 2. Глобальные экономические и социальные организации	Тема 2.1. Бреттон-Вудская система международных отношений
	Тема 2.2. Структура, цели и принципы функционирования Международного валютного фонда
	Тема 2.3. Структура, цели и принципы функционирования Группы Всемирного банка
	Тема 2.4. ВТО и Россия
	Тема 2.5. Роль в мировой экономике и мировой политике неформальных структур: Большой семерки, Международного экономического форума в Давосе
	Тема 2.6. Цели и принципы работы Международной организации труда
	Тема 2.7. Функции и принципы работы Организации Объединенных Наций по вопросам образования, науки и культуры (ЮНЕСКО)
Раздел 3. Региональные экономические и социальные организации.	Тема 3.1. История и перспективы БРИКС
	Тема 3.2. История и перспективы НАФТА, Меркосур
	Тема 3.4. Цели, структура, особенности функционирования и сфера компетенции Ассоциации государств Юго-Восточной Азии (АСЕАН). Азиатско-Тихоокеанское экономическое сотрудничество (АТЭС), его роль в региональной политике и перспективы развития. Цели, структура, механизмы работы Организации стран – экспортеров нефти (ОПЕК)
Раздел 4. Региональные политические и многофункциональные	Тема 4.1. ОДКБ
	Тема 4.2. ШОС
	Тема 4.3. Организации стран коллективного Запада: ОБСЕ,

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Международные организации и глобальный лоббизм»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
организации	НАТО, ЕС
	Тема 4.4. Африканский союз
	Тема 4.5. Организация Исламского сотрудничества
Раздел 5. Международные неправительственные организации	Тема 5.1. Предпосылки создания и особенности правового статуса международных неправительственных организаций
	Тема 5.2. Цели и содержание деятельности организации «Врачи без границ»
	Тема 5.3. Цели, структура и направления деятельности экологических международных организаций
	Тема 5.4. Политические аспекты деятельности МНПО в отношении западных стран
Раздел 6. Цели, структура и направления деятельности Организации Объединенных Наций	Тема 6.1. Цели ООН
	Тема 6.2. Членство в ООН
	Тема 6.3. Структура ООН
	Тема 6.4. Вопрос о реформировании Совбеза ООН
	Тема 6.5. Порядок формирования, функции и механизмы работы Экономического и социального совета ООН
	Тема 6.6. Секретариат ООН
	Тема 6.7. Порядок формирования миротворческих сил ООН. Финансирование миротворческих операций ООН
	Тема 6.8. Кризис ООН и позиция России
Раздел 7. Международный лоббизм	Тема 7.1. Понятие международного лоббизма
	Тема 7.2. Правовые рамки международного лоббизма
	Тема 7.3. Взаимодействие бизнеса и власти в международном лоббизме
	Тема 7.4. Деловая двадцатка
	Тема 7.5. РСПП в международных форматах
	Тема 7.6. Деловое сотрудничество в ЕАЭС

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Корпоративное управление и публичная политика компаний»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Публичная политика корпораций: ключевые характеристики.	Тема 1.1. Современные корпорации как участники социально-политического и политико-управленческого процессов.
	Тема 1.2. Концепция корпоративной политической активности в анализе поведения и деятельности бизнес-организаций.
	Тема 1.3. Внешняя неэкономическая среда и публичная политика компании.
Раздел 2. Механизмы и инструменты политической активности корпораций.	Тема 2.1. Политэкономические и социологические основы механизма политической активности и интегративной стратегии фирмы.
	Тема 2.2. Модели корпоративного гражданства и социальной ответственности бизнеса в публичной политике современных компаний.
	Тема 2.3. Организационные формы управления общественно-политическими коммуникациями корпорации.
	Тема 2.4. Роль функциональной GR-стратегии компании в цикле корпоративного управления.
	Тема 2.5. Раздел 8. Разработка и осуществление стратегии и тактики корпоративной GR-кампании: этапы и способы.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности GR-менеджмента в административном процессе»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. GR-деятельность в сфере подзаконного нормотворчества: понятийный аппарат, субъекты, объекты, предметы, технологии	Тема 1.1. Деятельность по обеспечению взаимодействия с органами государственной власти в рамках подзаконного нормотворческого процесса теоретические подходы к определению. Методология исследования деятельности по обеспечению взаимодействия с органами государственной власти в рамках подзаконного нормотворческого процесса. Субъекты, объекты и предметы деятельности по обеспечению взаимодействия с органами государственной власти в рамках подзаконного нормотворческого процесса. Основные технологии деятельности по обеспечению взаимодействия с органами государственной власти в рамках подзаконного нормотворческого процесса.
Раздел 2. Специфика зарождения и регулирования GR-деятельности в сфере подзаконного нормотворчества	Тема 2.1. Образование потребностей в GR-деятельности в рамках подзаконного нормотворческого процесса. Правовые основы взаимодействия с органами государственной власти и оказания влияния на принятие ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках подзаконного нормотворческого процесса.
Раздел 3. Организация GR-деятельности в сфере подзаконного нормотворчества	Тема 3.1. Выстраивание коммерческими и некоммерческими организациями системы обеспечения взаимодействия с органами государственной власти и оказания влияния на них в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках подзаконного нормотворческого процесса: определение формата организации и использования внутренних ресурсов, а также потребностей в задействовании внешних ресурсов.
Раздел 4. GR-деятельность в сфере подзаконного нормотворчества главы государства	Тема 4.1. Обеспечение взаимодействия с главой государства и институтами, обеспечивающими его деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках подзаконного нормотворческого процесса.
Раздел 5. GR-деятельность в сфере подзаконного нормотворчества «центрального» представительного органа государственной власти	Тема 5.1. Обеспечение взаимодействия с палатами «центрального» представительного органа государственной власти и институтами, обеспечивающими их деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках подзаконного нормотворческого процесса.
Раздел 6. GR-деятельность в сфере подзаконного	Тема 6.1. Обеспечение взаимодействия с «центральными» исполнительными органами государственной власти и



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Особенности GR-менеджмента в административном процессе»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
нормотворчества «центральных» исполнительных органов государственной власти	институтами, обеспечивающими их деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках подзаконного нормотворческого процесса.
Раздел 7. GR-деятельность в сфере подзаконного нормотворчества «местных» представительных и исполнительных органов государственной власти	Тема 7.1. Обеспечение взаимодействия с «местными» представительными и исполнительными органами государственной власти и институтами, обеспечивающими их деятельность, и оказание влияния на соответствующих акторов в целях принятия ими государственно-управленческих и иных корреспондирующихся с ними решений в рамках подзаконного нормотворческого процесса
Раздел 8. Перспективы GR-деятельности в сфере подзаконного нормотворчества	Тема 8.1. Влияние факторов глобализации / регионализации, а также фактора цифровизации на субъекты, объекты, предметы и основные технологии деятельности по обеспечению взаимодействия с органами государственной власти в рамках подзаконного нормотворческого процесса: потенциальные возможности и риски.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Деловые и политические коммуникации (восточная и западная модели)»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Понятие политической и деловой коммуникации	Тема 1.1. Коммуникация как составляющая социальной жизни: особенности, функции, значение
	Тема 1.2. Политическая коммуникация в современном обществе: характеристика, особенности формирования в цифровом пространстве интернета
	Тема 1.3. Деловая коммуникация и ее значение в обеспечении функционирования негосударственных организаций и политических институтов власти
Раздел 2. Политическая коммуникация в информационном обществе	Тема 2.1. Сетевые модели коммуникации и их применение в политике
	Тема 2.2. Имидж, бренд и репутация в политике: особенности формирования, защиты и продвижения в интернете
	Тема 2.3. Алгоритмы социальной коммуникации в интернете: потенциал и риски применения в процессах политической коммуникации
Раздел 3. Деловая коммуникация государственных и негосударственных акторов: западная и восточная модели	Тема 3.1. Значение деловой коммуникации в бизнесе и негосударственных организациях: модели коммуникации на западе и на востоке
	Тема 3.2. Психология деловой коммуникации: особенности ведения переговоров и убеждения собеседника с учетом культурных и ценностных отличий западных и восточных обществ
	Тема 3.3. Деловая этика в коммуникации: отличия письменной и устной деловой коммуникации на западе и на востоке
Раздел 4. Виртуализация политической и деловой коммуникации	Тема 4.1. Понятие виртуализации: ключевые отличия виртуальной среды, ее значимость в процессах принятия политических решений и формирования политической коммуникации
	Тема 4.2. Феномен постправды и фейк-ньюс в современном обществе: выстраивание политической и деловой коммуникации в условиях агрессивной виртуальной среды
Раздел 5. Особенности нормативно-правового регулирования политической и массовой коммуникации в РФ, в западных и восточных странах	Тема 5.1. Законы, регулирующие работу СМИ: отличия РФ, западных и восточных стран
	Тема 5.2. Регулирование цифрового пространства интернета: правила деятельности электронных СМИ
	Тема 5.3. Правовые механизмы защиты деловой репутации

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Региональный и муниципальный лоббизм и GR. (Евразийские практики)»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Особенности лоббизма и GR-деятельности на региональном и муниципальном уровнях	Тема 1.1. Методология вопроса: общие и частные интересы, публичные и «теневые» взаимодействия в органах региональной и муниципальной власти. Региональная политика, муниципальная политика и политика корпорации. Типы взаимодействия регионов с федеральным центром. Виды взаимодействие муниципалитетов с региональной властью. Государство как институт производства общественных благ. Производство общественных благ региональными и муниципальными институтами, а также структурами гражданского общества. Два типа влияния на органы власти и управления: лоббирование как продвижение частных интересов и реализация государственной политики структурами гражданского общества. Определение GR-менеджмента как системы управления продвижением интересов субъектов гражданского общества на региональном и муниципальном уровнях.
Раздел 2. Профессиональные компетенции и социальные роли лоббиста и GR-менеджера	Тема 2.1. Профессиональные компетенции регионального лоббиста и GR-менеджера. Социальная роль представителя. Социальная роль менеджера. Социальная роль посредника. Особенности коммуникации лоббиста и GR-менеджера с органами власти и управления. Устройство GR подразделений в крупных корпорациях: региональное измерение. Лоббизм как коррупционная технология. Лоббистские скандалы их влияние на политический процесс. Оценка регулирующего воздействия нормативных актов органов региональной и муниципальной власти.
Раздел 3. Организация лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Российской Федерации	Тема 3.1. Особенности социально-политического статуса регионального уровня власти в России. Полномочия региональной власти. Как бюджетный федерализм учитывается в работе лоббиста и GR-менеджера. Структура региональной власти с точки зрения GR-менеджера. Президентские показатели эффективности работы глав субъектов регионов. Структура принятия нормативных актов на региональном уровне государственной власти. Реализация национальных проектов в субъекте Федерации: возможности для GR-менеджера. Неопатримониализм на региональном уровне: пример республики Башкортостан при президенте республики М.Рахимове и Курской области при губернаторе А.Руцком. Роль GR-менеджмента в демонтаже неопатримониальных систем и восстановление государственных институтов, нацеленных на производство общего блага.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Региональный и муниципальный лоббизм и GR. (Евразийские практики)»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	3/108
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 4. Особенности организации лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Казахстана	Тема 4.1. Конституционные ограничения лоббистской и GR-деятельности в Казахстане. Методы и стиль работы лоббистских групп в Администрации Президента и Канцелярии Правительства. Формирование GR-стратегии с учетом "коридорной политики" в высших эшелонах власти. Правовой статус регионов и продвижение их интересов в центральных органах власти Казахстана. Особенности корпоративной GR-стратегии в Казахстане: согласование интересов бизнеса и власти и расширение пространства диалога.
Раздел 5. Особенности организации лоббистских и GR-кампаний в региональных органах власти Белоруссии	Тема 5.1. Факторы успешного диалога бизнеса и власти, роль бизнес-среды в этом процессе. Успешные GR-стратегии бизнес-объединений в центральных и муниципальных органах власти Белоруссии. Базовые модели коммуникаций бизнеса и городской власти в Минске и Санкт-Петербурге: компаративный анализ. Продвижение интересов НКО в местных органах власти Белоруссии.
Раздел 6. Продвижение интересов социальных групп в Правительстве города Москвы	Тема 6.1. Как устроена политическая система г.Москвы. Программы поддержки малого и среднего бизнеса. «Строительное лобби» и программа реновации г.Москвы. Субъекты, заинтересованные в проекте «Большая Москва». Экологическая программа г.Москвы и ее стейкхолдеры. Роль Торгово-промышленной палаты г.Москвы в продвижении интересов бизнес-сообщества.
Раздел 7. Продвижение интересов социальных групп в Правительстве Московской области	Тема 7.1. Как устроена политическая система Московской области. Инвестиционные программы и корпоративное развитие. Частно-государственное партнерство. Финансовые и нефинансовых программы поддержки малого и среднего бизнеса. Влияние коррупционных скандалов на инвестиционную привлекательность Подмосковья. Успешные лоббистские и GR-кампании в Московской области: анализ кейзсов. Факторы эффективного продвижения бизнес-интересов.
Раздел 8. Организация лоббистских и GR-кампаний в муниципальных органах власти в Российской Федерации	Тема 8.1. Структура муниципальной власти в Российской Федерации с точки зрения GR-менеджера. Особенности принятия решений муниципальной власти. Выявление "настоящих" субъектов, принимающих решения (ЛПР): номинальные и фактические. Система индикаторов, по которым оценивается деятельность муниципалитета региональной властью. Муниципальные программы, их связь с национальными проектами и региональными программами. Примеры лоббирования интересов бизнеса, а также некоммерческих организаций и частных лиц на муниципальном уровне.

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«GR Activity of Business Associations»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. The Role and Areas of Political Management in the Integrated Structure of Business Associations (BA) Activity	Тема 1.1. Typical member services provided by a business association. Spectrum of association activity areas. Factors influencing balance various types of association activity. Main political management activities within business associations. Developing sectoral/regional development programs. Identifying industry development problems. Developing and lobbying measures to improve industry environment
Раздел 2. Organization and Coordination of GR Activity Complex between Business Associations and Member Companies	Тема 2.1. Organizational determinants of political involvement in business associations. Evaluating association effectiveness. Analyzing the real costs of association participation. Investing in activities with positive and negative externalities. Balance and complementarity of ‘good’ and ‘bad’ lobbying within an association. Using committees system for association position development. Association position as the lowest common denominator of the members
Раздел 3. Formulation and Implementation of the BA Political Strategy and Tactics	Тема 3.1. Management structure and decision-making system in business associations. ‘Legislative’ and ‘executive’ functions and positions within a business association. Committees system. Stages of BA political strategy development. Instruments used by business associations in the implementation of political strategy. Distribution of instruments between a business association and its member companies.
Раздел 4. Industry-Specific Associations in out-source GR work	Тема 4.1. Typical structure of industry-specific associations. Industry-specific association membership. Horizontal and vertical association networks. Political interest representation through industry-specific associations. Competitive and rival industry associations. Specific cases illustrating use of industry associations in out-source GR work
Раздел 5. GR-management of Industry-Specific Associations in Contemporary Russia	Тема 5.1. Historic development of industry-specific associations in Russia. Modern landscape of industry-specific associations in the country. Typical GR activities of industry-specific business associations in Russia. Regime-conditioned specifics (strengths/weaknesses) of Russian industry associations
Раздел 6. GR-management in the Cross-Industry (Umbrella) Associations Activity	Тема 6.1. Basic models of chambers of commerce and industry. Anglo-Saxon model. Continental model. Distinguishing features of GR-management in umbrella associations as compared to industry-specific associations. Examples of umbrella associations in developed countries

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«GR-Management of Transnational Corporations / GR-менеджмент транснациональных корпораций»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Transnational GR-management in modern political science	Тема 1.1. The essence and definition of transnational lobbying and transnational GR-management. The place of transnational GR in the system of international lobbying. Characteristic features of transnational GR. Specifics of TNC as a subject of international GR and an actor of international relations. Differences of TNCs from national private companies and state corporations. The problem of studying GR of TNCs in political science. Transnational GR-management in the structure of corporate political activity (CPA) and corporate public policy (CPP) of TNCs.
Раздел 2. Function of GR-activity in the structure of corporate governance and political activity of international firm	Тема 2.1. Organizational structure of modern TNCs: local, macro-regional and international-global level. International typologies of TNCs. Issues of formation of corporate business strategy of MNCs and the place of GR-strategy in it. Interrelation of international political activity of TNC (GR-strategy of a transnational company) and local GR-strategy of a branch. The place of the GR department in the structure of a MNC. Main functions of the GR-department of a large corporation
Раздел 3. Methodology of analysis of corporate GR-management	Тема 3.1. Neo-institutional theory in the interpretation of GR-management of MNCs. Organizational field of the branch corporation (on the example of work in the international market). Typologies of political resources of an international corporation. The role of network analysis in the work of structural GR-department of TNC. The theory of resource dependence in explaining the models of behavior of firms in foreign markets
Раздел 4. The process of developing and implementing multinational business strategy and tactics	Тема 4.1. Modeling the general GR-management cycle of a TNC and the integrated (political and economic) strategy of its country branch. The system of factors and actors of the dynamics of the external environment of the firm's work at the target market. Justification and process of coordination of the plan-concept of the lobbying campaign. Development of a tactical plan of action, taking into account its own resources, related functions and auxiliary resources (associations). Types of political strategy and tactics of MNCs. Informal "rules of the game" of the target market when planning and implementing GR-management
Раздел 5. Forms of foreign lobbying and GR-activity of MNCs in various spheres of state regulation and sectors of the	Тема 5.1. Specifics of GR-management of transnational corporations (Western and Eastern) in modern Russia. Defining the place of TNCs in the economic policy of the national state: Russian experience. GR-management of TNCs in executive and

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«GR-Management of Transnational Corporations / GR-менеджмент транснациональных корпораций»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Russian economy	legislative authorities. Expert and advisory structures under the authorities as "access points" for foreign companies. Features of foreign lobbying under international sanctions
Раздел 6. Economic Diplomacy in the Structure of Transnational GR-Management	Тема 6.1. The concept of "economic diplomacy" and its interpretation in foreign and domestic literature. Diplomatic tools in the economic strategy of MNCs. Embassies and trade missions as agents of TNC interests in foreign markets. The system of Russian trade missions: functions, role and tasks in foreign economic activity. Features of economic diplomacy of European and Asian countries
Раздел 7. Representation and promotion of interests of Russian state corporations and national business in state institutions at foreign markets	Тема 7.1. promotion of interests of Russian state corporations and national business in state institutions at foreign markets. Features of foreign economic GR-work in Russian companies. Interrelation of export activities and international GR. International market access. Strategies of foreign economic activity of national companies. Factors and resources determining the effectiveness and efficiency of lobbying activities of a Russian private corporation abroad. Experience of Russian corporation "Gazprom" interests' promotion in Europe
Раздел 8. Main directions of GR-activities of foreign business associations and international chambers of commerce	Тема 8.1. Business association in the sphere of GR-management tools of MNCs. Functions of umbrella and industry associations for corporations in foreign markets. Chambers of Commerce as conductors of economic interests of international business. Differences between Western and Eastern chambers of commerce and foreign economic activity departments of embassies
Раздел 9. Features of GR-activity of international consulting agencies in Russia and different countries abroad	Тема 9.1. General concept of management consulting. Consulting process in international specialized PA/GR-firms. Types and directions of transnational GR-consulting. Types of GR-services outsourced to MNCs. Project-contract nature of GR-consultants' work. Work on related and parallel projects. Conjugation of consultants' project work with strategic objectives of corporate clients' activities
Раздел 10. Case study analysis of private interests' representation and promotion in Russia and abroad	Тема 10.1. Presentations and discussion of individual situations of GR-management of MNCs in different regions of the world

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современное GR-консультирование на востоке и западе»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Основные этапы кампании и характеристики Профессионального стандарта специалиста по представлению и продвижению коммерческих и некоммерческих интересов в органах публичной власти	Тема 1.1. Проектирование коммуникативного взаимодействия. Экспертное и аналитическое обеспечение. Сбор данных и информационное обеспечение. Подготовка экспертно-аналитических документов и проектных материалов. Разработка и осуществление стратегии взаимодействия. Обеспечение коммуникативной деятельности (кадровое, правовое, организационное, документационное, материально-финансовое). Оперативное управление процессом взаимодействия. Практическое осуществление взаимодействия с органами публичной власти, некоммерческими организациями по представлению и продвижению интересов. Осуществление контактов со стейкхолдерами и ЛПР
Раздел 2. Подготовка GR-стратегии и управление её реализацией	Тема 2.1. Определение целей, стратегии и тактики GR-кампании. Особенности политического менеджмента, политического и законодательного цикла и процесса. Особенности управления осуществлением GR-кампании
Раздел 3. Основные GR-методы и технологии	Тема 3.1. Социально-коммуникативные технологии. Выстраивание системы отношений со стейкхолдерами и управление ими. Использование силы пиетета лидеров общественного мнения по актуальным темам. Роль аналитической и экспертной поддержки в продвижении интересов. Формирование повестки. Ключевые месседжи (посылы, аргументы). Информационные технологии в коммуникационных стратегиях. Непосредственный лоббистский контакт. Особенности прямых и косвенных коммуникационных отношений. Определение точек приложения усилий, их анализ и картирование (методы визуализации), подготовка и осуществление коммуникаций, управление отношениями. Участие в работе постоянных и временных координирующих, консультативных, экспертных, рабочих и иных совещательных органах при органах государственной и муниципальной власти, общественных палатах. Работа с НКО и деловыми ассоциациями. Создание и мобилизация коалиций в поддержку GR-проекта. Привлечение силы объективных и субъективных обстоятельств. Изменение баланса сил. Побуждение к позитивным шагам. Нейтрализация блокирующих коалиций. Постоянная прямая и обратная связь с заказчиком (клиентом, бенефициаром) GR-проекта. Особенности взаимодействия GR с правовыми и PR-службами
Раздел 4. Основные прикладные инструменты GR-консультирования	Тема 4.1. Подготовка стратегии реализации GR-проектов. Особенности формирования GR-стратегий. Дорожные карты как план последовательных действий в рамках GR-проекта.



Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Современное GR-консультирование на востоке и западе»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
	<p>Формулирование актуальной повестки и её уточнение для внешней среды. Соединение повестки бизнеса с повесткой власти. Карты коалиций поддержки и блокирующих коалиции. Карты стейкхолдеров и ЛПР, анализ и картирование направлений приложения GR-усилий, методы визуализации. SWOT – анализ GR-проектов: разбор сильных, слабых сторон, возможностей и рисков, особенности внесения коррективов</p>
<p>Раздел 5. Особенности осуществления GR-кампании</p>	<p>Тема 5.1. Объективная цикличность принятия решений. Многообразие отношений со стейкхолдерами. Этапность участия в решении задачи. Работа с внешней средой бизнеса. Коммуникативные отношения с участниками и аналитиками рынка, конкурентами, союзниками. Управление ожиданиями и кризисами</p>

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Государственный и деловой протоколы в социокультурном контексте»
<b>Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
Раздел 1. Организация работы государственного протокола	Тема 1.1. Государственные, официальные и рабочие визиты на высшем и высоком уровне
	Тема 1.2. Виды и категории деловых поездок
	Тема 1.3. Официальные церемонии на государственном уровне и в бизнесе
	Тема 1.4. Рейтинги и протокольное старшинство в РФ и за рубежом
	Тема 1.5. Международный протокол флага на мероприятиях
	Тема 1.6. Протокольные правила использования государственной и ведомственной символики
	Тема 1.7. Принцип взаимности
	Тема 1.8. Учет традиций
Раздел 2. Деловой протокол	Тема 2.1. Деловой протокол и деловой этика
	Тема 2.2. Протокольная служба на региональном уровне и внутри компании
	Тема 2.3. Функции Протокольной службы
	Тема 2.4. Компетенции сотрудников протокол
	Тема 2.5. Взаимодействие службы протокола с другими службами первых лиц
	Тема 2.6. Форматы проведения мероприятий с участием VIP гостей
Раздел 3. Этика и психология протокольной службы	Тема 3.1. Лидерство: психологические аспекты.
	Тема 3.2. Формулы взаимодействия с руководством
	Тема 3.3. Особенности работы с первыми лицами государства и бизнеса
	Тема 3.4. Работа с партнерами по подготовке мероприятий
	Тема 3.5. Социокультурные особенности и кросс-культурная коммуникация в протоколе
Раздел 4. Документальное и организационное сопровождение протокольных мероприятий.	Тема 4.1. Составление программы мероприятия
	Тема 4.2. Формирование списков приглашенных
	Тема 4.3. Состав делегации как элемент протокола
	Тема 4.4. Порядок встреч и проводов
	Тема 4.5. Рассадка гостей
	Тема 4.6. Работа VIP-зоны: общие рекомендации, нормы, тенденции
	Тема 4.7. Этикет приглашения и ответа на приглашение
Раздел 5. Личный бренд и личная дипломатия	Тема 5.1. Понятие личного бренда и личной дипломатии
	Тема 5.2. Протокольная флористика
	Тема 5.3. Этикет, дресс-код
	Тема 5.4. Протокольные подарки
	Тема 5.5. Этикет и этика государственных служащих
	Тема 5.6. Цифровой этикет: мейл, конфколл, деловой чат
Раздел 6. Особенности	Тема 6.1. Официальные и рабочие языки

Дисциплины (модули) изучаются в рамках освоения  
 ОП ВО «Международный GR-менеджмент и публичная политика»  
 по направлению 41.04.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

<b>Наименование дисциплины</b>	«Государственный и деловой протоколы в социокультурном контексте»
<b>Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.</b>	4/144
<b>СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	
<b>Разделы</b>	<b>Темы</b>
дипломатического протокола международных организаций	Тема 6.2. Старшинство руководителей делегаций
	Тема 6.3. Привилегии и иммунитет
	Тема 6.4. Протокол ООН
Раздел 7. Протокольное взаимодействие с религиозными организациями	Тема 7.1. Правила делового общения с представителями РПЦ
	Тема 7.2. Правила взаимодействия с представителями исламских организаций
	Тема 7.3. Правила взаимодействия с представителями буддизма, иудаизма и других конфессий

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент кафедры сравнительной политологии Дегтярёв А.А.

Должность, БУП

илия И.О.