

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.05.2025 12:13:28
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования «Российский университет дружбы народов
имени Патриса Лумумбы»**

Институт мировой экономики и бизнеса экономического факультета

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ

Рекомендована МССН для направления подготовки/ специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Итоговая (государственная итоговая) аттестация проводится в рамках реализации
основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП
ВО):**

Управление международным бизнесом

(наименование (направленность) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ И ЗАДАЧИ ИТОГОВОЙ (ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ) АТТЕСТАЦИИ (ИА, ГИА)

Целью проведения ИА/ГИА в рамках реализации ОП ВО «Управление международным бизнесом» является определение соответствия результатов освоения обучающимися ОП ВО требованиям ОС ВО РУДН.

Задачами ИА/ГИА являются:

- проверка качества обучения личности основным гуманитарным знаниям, естественнонаучным законам и явлениям, необходимым в профессиональной деятельности;
- определение уровня теоретической и практической подготовленности выпускника к выполнению профессиональных задач в соответствии с получаемой квалификацией;
- установление степени стремления личности к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства;
- проверка сформированности у выпускника устойчивой мотивации к профессиональной деятельности в соответствии с предусмотренными ОС ВО РУДН типами задач профессиональной деятельности;
- оценка уровня способности выпускников находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовности нести за них ответственность;
- обеспечение интеграции образования и научно-технической деятельности, повышение эффективности использования научно-технических достижений, реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности;
- обеспечение качества подготовки специалистов в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

К ГИА допускается обучающийся, не имеющий академической задолженности и в полном объеме выполнивший учебный план или индивидуальный учебный план ОП ВО.

По окончанию освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими

универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК
УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий
УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки
УК-7. Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных

- общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК
ОПК-1. Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления
ОПК-2. Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач
ОПК-3. Способен самостоятельно принимать обоснованные организационно-управленческие решения, оценивать их операционную и организационную эффективность, и социальную значимость, обеспечивать их реализацию в условиях сложной (в том числе кросс-культурной) и динамичной среды
ОПК-4. Способен руководить проектной и процессной деятельностью в организации с использованием современных практик управления, лидерских и коммуникативных навыков, выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать стратегии создания и развития инновационных направлений деятельности и соответствующие им бизнес-модели организаций
ОПК-5. Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность

- профессиональными компетенциями (ПК):

Код и наименование ПК
ПК-1. Способность использовать количественные и качественные методы экономического и стратегического анализа для проведения прикладных исследований, готовить аналитические материалы по результатам их применения
ПК-2. Способность разрабатывать стратегии развития организаций и их отдельных подразделений
ПК-3. Способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-4. Способность проводить самостоятельные исследования в сфере менеджмента

3. СОСТАВ ГИА

ГИА может проводиться как в очном формате (обучающиеся и государственная экзаменационная комиссия во время проведения ГИА находятся в РУДН), так и с использованием дистанционных образовательных технологий (ДОТ), доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС).

Порядок проведения ГИА в очном формате или с использованием (ДОТ) регламентируется соответствующим локальным нормативным актом РУДН.

ГИА по ОП ВО «Управление международным бизнесом» включает в себя:

- государственный экзамен (ГЭ);
- защиту выпускной квалификационной работы (ВКР).

4. ПРОГРАММА ГЭ

Государственный экзамен проводится по нескольким дисциплинам и (модулям) ОП ВО, результаты освоения которых имеют определяющее значение для профессиональной деятельности выпускников.

Объем ГЭ по ОП ВО составляет 3 зачетные единицы.

ГЭ проводится по утвержденной программе, отражаемой в программе ГИА, содержащей перечень вопросов, выносимых на ГЭ, и рекомендации обучающимся по подготовке к ГЭ, в том числе перечень рекомендуемой литературы для подготовки к ГЭ.

Для подготовки обучающихся к прохождению тестовой части ГЭ с целью их ознакомления с технологией компьютерного тестирования и преодоления возможных психологических трудностей при прохождении теста, ОУП и/или выпускающие БУП при необходимости проводят пробные тестирования, как правило, за 10-20 календарных дней до даты аттестационного испытания в соответствии с расписанием ГИА.

Государственный экзамен проводится в два этапа:

ГЭ по реализуемым в РУДН ОП ВО включает в себя **тестовую и основную части**:

Первый этап – оценка уровня базовой теоретической подготовки выпускника в форме **компьютерного тестирования** с использованием средств, доступных в Электронной информационно-образовательной среде РУДН (ЭИОС);

Второй этап – оценка профессиональной теоретической и практической подготовки выпускника к будущей профессиональной деятельности в форме **развернутого ответа на теоретические вопросы и решения производственных ситуационных задач (кейсов)**.

Тестовая часть ГЭ проводится с целью определения общего уровня сформированности компетенций у обучающихся в разрезе их теоретической подготовки по *обще профессиональным дисциплинам (базовый компонент)*.

Основная часть проводится в форме письменного или/и устного опроса по экзаменационным билетам.

Для подготовки обучающихся к сдаче ГЭ руководитель ОП ВО обязан ознакомить обучающихся выпускного курса с настоящей программой ГИА, исчерпывающим перечнем теоретических вопросов, включаемых в ГЭ, примерами производственных ситуационных задач (кейсов), которые необходимо будет решить в процессе прохождения аттестационного испытания, а также с порядком проведения каждого из этапов ГЭ и методикой оценивания его результатов (с оценочными материалами).

Перед ГЭ проводится обязательное консультирование обучающихся по вопросам и задачам, включенным в программу ГЭ (предэкзаменационная консультация).

Порядок проведения компьютерного тестирования в рамках ГИА следующий:

- 1) Тест состоит из 50 заданий, охватывающих основное содержание ОП ВО;
- 2) Обучающемуся отводится не менее 2 минут для ответа на каждое задание в составе теста;
- 3) Оценка компьютерного тестирования проводится по 100-балльной шкале. При этом тестовая часть считается успешно пройденной, если обучающийся по итогам теста набрал 51 и более баллов;
- 4) Успешное прохождение обучающимся тестовой части является допуском к прохождению основной части ГЭ.
- 5) Обучающиеся, не прошедшие тестовую часть по причине неявки на испытание по неуважительной причине или в связи с получением по итогам испытания 50 и менее баллов, не допускаются к прохождению основной части ГЭ и отчисляются из Университета в установленном порядке (как не выполнившие обязанностей по добросовестному освоению ОП ВО и выполнению учебного плана).
- 6) Результаты пробных тестирований не влияют на результаты ГЭ.

Базовые дисциплины для программы направления подготовки “Менеджмент”:

- **Управленческая экономика;**
- **Методология исследования проблем управления;**
- **Корпоративное управление;**
- **Глобальный стратегический менеджмент**

Порядок проведения второго этапа ГЭ следующий:

1) В экзаменационном билете должно быть не более двух теоретических вопросов и одного практического задания (расчетных задач, кейсов, ситуационных заданий);

2) Не допускается включение в билет теоретических вопросов, не представленных в оценочных материалах к программе ГИА. При включении в билет практических заданий в оценочных материалах к программе ГИА приводится несколько типовых задач;

3) Вопросы и практические задания билета должны соответствовать профилю освоённой обучающимися ОП ВО;

4) Перед проведением основной части ГЭ (как правило, за 1 день, но не более чем за 3 календарных дней до экзамена) в обязательном порядке проводится консультирование обучающихся по вопросам, включаемым в билеты, и процедуре проведения ГЭ;

5) При проведении основной части ГЭ ГЭК допускается использование технических средств обучения и контроля, а также профессионального оборудования (в т.ч. их цифровых двойников), которые позволяют комиссии установить уровень сформированности общепрофессиональных и профессиональных компетенций у обучающихся в рамках требований ОС ВО.

Студент-выпускник получает экзаменационный билет на открытом заседании ГЭК в присутствии членов ГЭК. На подготовку отводится время в пределах 1 часа. Ответ на теоретические вопросы билета должен быть письменным в формате развернутого плана-конспекта. Практическая задача должна иметь письменное аргументированное решение. Ответы на теоретические вопросы озвучиваются студентом-выпускником перед членами ГЭК.

При этом члены ГЭК вправе задавать дополнительные вопросы, имеющие непосредственное отношение к содержанию билета. Ответ на практическое задание проверяется членами ГЭК при студенте сразу же после окончания ответа на теоретические вопросы.

Подписанные студентом-выпускником листы ответов в обязательном порядке передаются секретарю ГЭК.

Перечень вопросов по программе «Управление международным бизнесом», выносимых на Государственный экзамен

1. Характеристика современной мировой экономики

Сущность всемирного хозяйства, факторы, влияющие на взаимосвязи в мировой экономике. Характеристика различий внутреннего, национального, международного и мирового рынка (экономики). Анализ этапов развития мировой экономики, их сущность. Структура мирового хозяйства, место стран в мировой экономике.

2. Глобальная бизнес-среда и международная стратегия

Тенденции глобализации и трансформация мирового бизнеса. Анализ внешней среды: PESTLE, CAGE, VRIO и другие модели. Международные стратегии компаний: адаптация vs стандартизация. Выбор рынков и формы выхода на международный рынок.

3. Факторы среды международного бизнеса

Понятие среды международного бизнеса. Среда международного бизнеса и инвестиционный климат. Понятие технологической среды международного бизнеса. Понятие экономической среды международного бизнеса. Понятие социально-политической среды международного бизнеса. Понятие и структура политической системы. Виды политических систем с примерами. Влияние политических систем на условия ведения бизнеса.

4. Международная экономическая интеграция

Понятие международной экономической интеграции. Предпосылки и цели международной экономической интеграции. Этапы интеграции. Краткая характеристика международных интеграционных объединений: ЕАЭС, ЕС, ЮСМКА, МЕРКОСУР, АСЕАН, АТЭС, ЗАЭВС и др.

5. Оффшорный бизнес

Понятие оффшорных зон и оффшорных компаний. Отличительные признаки и особенности оффшорных компаний. Варианты использования оффшорных компаний. Типы оффшорных компаний. Недостатки функционирования компаний в оффшорных зонах.

6. Особые экономические зоны

Понятие особой экономической зоны (ОЭЗ). Классификация особых экономических зон. Зоны свободной торговли, зоны переработки экспорта, научно-технические зоны, свободные таможенные зоны. Цели создания ОЭЗ. Факторы, учитываемые при выборе ОЭЗ. Особенности деятельности компаний в ОЭЗ. Формирование особых экономических зон в России. Техничко-внедренческие зоны. Промышленно-производственные зоны. Туристско-рекреационные зоны.

7. Классические и современные теории международного бизнеса

Меркантилистская теория, теория абсолютных преимуществ, теория сравнительных преимуществ, теория соотношения факторов производства, альтернативные теории. Альтернативные издержки, издержки замещения, политика “лэссэ-фэр”, теорема Хекшера-Олина, парадокс Леонтьева.

8. Изменения в характере конкуренции и теория национального конкурентного преимущества (теория М.Портера)

Особенности и характер конкуренции на современных мировых рынках. Конкуренция и конкурентоспособность. Понятие международной конкурентоспособности. Конкурентоспособность товара, фирмы, отрасли, страны на мировом рынке и их детерминирующие факторы. Ценовая и неценовая конкуренция. Конкурентная стратегия компании, главные факторы, определяющие ее выбор. Формирование конкурентных преимуществ на трёх уровнях: внутрифирменном (стоимостные цепочки), отраслевом (5 сил конкуренции) и национальном (“ромб” национальных конкурентных преимуществ). Конкурентные преимущества РФ.

9. Международные компании и их развитие

Основные понятия. Международные компании и транснациональные корпорации (ТНК). Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы.

10. Организационные формы выхода компаний на зарубежные рынки

Классификация форм выхода компаний на зарубежные рынки. Организационные формы, основывающиеся, в первую очередь, на договорных отношениях и не предусматривающие вывоза капитала в виде прямых иностранных инвестиций, и

организационные формы, предусматривающие вывоз капитала. Преимущества и недостатки различных организационных форм. Зарубежные представительства и филиалы. Дочерние компании. Характеристика предприятий с долевым участием иностранного капитала. Понятие совместного предприятия. Виды совместных предприятий. Преимущества и недостатки совместных предприятий как формы организации международного бизнеса.

11. Организационные структуры управления ТНК

Понятие организационной структуры управления. Основные виды структур: иерархические и адаптивные. Дивизиональные структуры. Особенности ОСУ ТНК. Централизация и децентрализация в управлении ТНК.

12. Организационные формы интеграции компаний

Основные организационные формы интеграции компаний: концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, пул, трест, ассоциация, стратегический альянс. Их особенности, преимущества и негативные стороны. Обоснование выбора той или иной организационной формы.

13. Особенности создания компании за рубежом

Законодательные основы создания компании за рубежом. Выбор формы организации международного бизнеса. Выбор юрисдикции для регистрации компании за рубежом. Регистрация компании в оффшорных зонах, в странах с умеренным налогообложением.

14. Бизнес-коммуникации в кросс-культурной среде: понятие, особенности, барьеры

Коммуникации как механизм делового взаимодействия. Барьеры бизнес-коммуникаций в кросс культурной среде. Влияние культурных различий на бизнес коммуникации: подходы, модели.

15. Многообразие форм бизнес-коммуникаций в кросс-культурной среде

Специфика бизнес-коммуникаций представителей разных культурных групп. Вербальные бизнес-коммуникации в кросс культурной среде: типология, особенности. Деловой этикет и национальные традиции в сфере бизнес-коммуникаций

16. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций (МКО) и методы их осуществления

Содержание понятия «международные коммерческие операции». Виды международных коммерческих операций, их общая характеристика. Основные и обеспечивающие международные коммерческие операции. Операции по обмену товарами в материально-вещественной форме (коммерческий экспорт/импорт). Операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом. Условия, при которых один тип МКО предпочтительнее другого.

17. Экспортно-импортные операции

Понятие и виды экспортно-импортных операций. Особенности экспортно-импортных операций с товарами и услугами. Методы осуществления экспортно-импортных операций. Прямые и косвенные связи контрагентов. Классификация прямого и опосредованного экспорта (импорта). Торгово-политические средства регулирования экспортно-импортных операций. Барьеры и риски экспортно-импортной деятельности. Таможенно-тарифное регулирование экспортно-импортной деятельности.

18. Международный контракт купли-продажи товаров

Внешнеторговый контракт, его основные статьи. Особенности правового регулирования международных контрактов купли-продажи. Специфика ценообразования на мировом рынке. Виды мировых цен. Базисные цены. Виды контрактных цен. Базисные условия

поставки ИНКОТЕРМС и особенности их применения.

19. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями

Международная торговля лицензиями: Понятие и сущность международной торговли лицензиями. Виды и формы международной торговли лицензиями. Субъекты международной торговли лицензиями. Обязанности сторон при международной торговле лицензиями. Преимущества и недостатки международной торговли лицензиями в современных условиях. Международный франчайзинг. Понятие и сущность международного франчайзинга. Виды и формы франчайзинга. Субъекты франчайзинга. Обязанности сторон при международном франчайзинге. Преимущества и недостатки франчайзинга в современных условиях. Особенности договора международного франчайзинга. Особенности франчайзинга в РФ. Международная торговля ноу-хау. Понятие и сущность ноу-хау. Обязанности сторон при международной торговле ноу-хау. Преимущества и недостатки международной торговли ноу-хау в современных условиях. Особенности договора международной торговли ноу-хау

20. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту

Понятие и содержание международного подрядного производства. Особенности международного подрядного производства. Условия наиболее эффективного его применения. Понятие и содержание международного управления по контракту. Особенности и условия наиболее эффективного применения международного управления по контракту.

21. Основы международных коммерческих операций с капиталом

Формы международных коммерческих операций с капиталом. Правило Вальраса. Обоснование целесообразности иностранных инвестиций. Прямые и портфельные иностранные инвестиции. Основы МКО с займами и кредитами. Соотношение показателей сбережений, накоплений и инвестиций в развитых, развивающихся странах и в России. Уровень привлекаемых и экспортируемых инвестиций странами мира. Международное инвестиционное сотрудничество. Международные финансовые институты. Инвестирование национальных экономик.

22. Международная финансовая система

Финансовая система: общие понятия. Субъекты, объекты международной финансовой системы и их взаимодействие. История развития мировой финансовой системы. Международные финансовые организации

23. Международные валютные системы и валютные отношения

Валютные отношения, основные элементы мировой валютной системы: резервные валюты, условия конвертируемости валют, валютный паритет и валютный курс, межгосударственное регулирование валютных ограничений и международной валютной ликвидности, режим мировых валютных рынков и рынков золота, международные организации, осуществляющие межгосударственное регулирование. Валютный курс, факторы, влияющие на него.

24. Эволюция мировой валютной системы и современные валютные проблемы

Золотомонетный, золотослитковый и золотодевизный стандарт, Бреттонвудская валютная система, причины ее крушения, Ямайская валютная система и современные валютные проблемы, европейская валютная система. Перспективы развития мировой валютной системы.

25. Международные кредитные отношения и источники финансирования

Международное кредитование и формы кредитных операций. Финансовые институты и международные банки. Инструменты привлечения финансирования для бизнеса

26. Теория и практика управления международным маркетингом

Анализ возможностей международного рынка. Изучение среды международного маркетинга. Значение и порядок проведения анализа поведения потребителей на международных рынках. Продукт и его роль в управлении международным маркетингом компании. Основные подходы к разработке брендов и управлению ими в международных компаниях. Управление портфелем брендов в международных компаниях. Марочные стратегии международных компаний. Особенности маркетинговой программы компании, выходящей на международный рынок.

27. Креативность и инновационные процессы в международном бизнесе

Взаимосвязь креативности и инноваций. Проблемы формирования и развития международного предпринимательства, предполагающие применение креативного и инновационного подходов. Создание и поддержание креативной среды. Источники и виды креативности. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач в международном предпринимательстве.

28. Развитие бизнеса на основе креативности и инноваций

Синектика. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях. Выявление, развитие и реализация предпринимательских возможностей на основе креативности и инноваций через проект. Креативный стратегический менеджмент.

29. Управление человеческими ресурсами в системе менеджмента международной компании. Технологии формирования персонала международной компании

Основы управления человеческими ресурсами современной организации. Стратегии управления человеческими ресурсами на международном уровне. Технология рекрутинга персонала. Технология адаптации персонала.

30. Технологии развития персонала международных компаний

Технология управления социально психологическим климатом персонала. Технология обучения и управления деловой карьерой персонала. Технология мотивации и стимулирования персонала. Технология оценки эффективности персонала международных компаний.

Оценивание результатов сдачи ГЭ проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ

ПРИМЕРНЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕСТОВОЙ ЧАСТИ МЕЖДИСЦИПЛИНАРНОГО ЭКЗАМЕНА:

1. В какой модели жизненного цикла компании взаимно увязываются два важнейших параметра ее деятельности: гибкость и ее управляемость (контролируемость). Создаваемые компании очень гибки и подвижны, но слабо управляемы. С ростом и развитием компании это соотношение изменяется - управляемость растет, а гибкость уменьшается.

⇒ В модели Адизеса

⇒ В модели Грейнера

2. Что такое иерархия управления?

- Форма организации управленческой деятельности, при которой во главе органа управления предприятия, учреждения или организации стоит одно лицо, правомочное принимать юридически обязательные решения
- Расположение частей или элементов целого в порядке от высшего к низшему, с указанием порядка подчинения низших элементов, звеньев управления высшим элементам, звеньям
- Условное название распорядительных, командных методов управления, основанных на приказах, распоряжениях руководителей, распорядителей.

3. Определение какого вида организационных структур управления приведено ниже: “Структуры, основанные на выделении крупных автономных производственно-хозяйственных подразделений и соответствующих им уровней управления с предоставлением этим подразделениям оперативно-производственной самостоятельности и с перенесением на этот уровень ответственности за получение прибыли”.

- Линейно-функциональные структуры
- Проектные структуры
- Дивизиональные структуры
- Матричные структуры
- Адаптивные структуры

4. Что такое организационная структура управления?

- это совокупность звеньев управления, находящихся на определенном уровне иерархии управления;
- это состав (специализация), взаимосвязь и соподчиненность самостоятельных управленческих подразделений и отдельных должностей, выполняющих функции управления;
- процесс организационного обособления выполнения отдельных работ, т.е. процесс деления компании на отдельные блоки (отделы, отделения или сектора), имеющие четко определенные конкретные задачи и обязанности.

5. Выбрать характеристические черты, присущие будущей модели управления:

- функциональная специализация;
- критический фактор конкурентного преимущества: интеллектуальные активы (знание);
- критический фактор конкурентного преимущества: материальные и финансовые активы (капитал);
- основной принцип организации деятельности – интеграция, прежде всего, горизонтальная;
- адаптивные (органические) структуры управления;
- автократичность (сосредоточение власти в руках одного лица);
- основные действующие лица: специалисты, профессионалы;
- ориентация деятельности компании: удовлетворение потребностей конкретного потребителя;
- основные действующие лица: группы;
- организационные структуры вертикального подчинения.

6. Что из себя представляет организационная форма объединения предприятий, которая возникает в результате слияния различных фирм вне зависимости от их горизонтальной и вертикальной интеграции, без всякой производственной общности?

- Концерн

- Стратегический альянс
- Конгломерат
- Консорциум
- Картель
- Синдикат
- Ассоциацию
- Трест.

7. Какие преимущества обеспечивают стратегии лидерства по издержкам:

- 1) лучшая позиция для наступательной конкуренции за счет цены
- 2) снижение влияния покупателя
- 3) возможность свободно противостоять силе поставщиков
- 4) защита от ценовой войны
- 5) создание входных барьеров за счет лояльности покупателей
- 6) возможность роста объемов продаж

8. Как рассчитывается индекс транснационализации компаний?

- как среднее взвешенное трех отношений: иностранных активов к общим активам, иностранных продаж к общим продажам и зарубежного персонала к общей численности персонала компании
- как среднее арифметическое трех отношений: иностранных активов к общим активам, иностранных продаж к общим продажам и зарубежного персонала к общей численности персонала компании
- как отношение зарубежных активов компании к величине общих активов
- как отношение числа зарубежных стран, в которых ТНК осуществляет свою деятельность (размещает производство, ведет хозяйственную деятельность и т.п.), к общему количеству стран, в которых корпорация потенциально могла бы вести деятельность

9. Как называется показатель, рассчитываемый как отношение числа зарубежных стран, в которых ТНК осуществляет свою деятельность (размещает производство, ведет хозяйственную деятельность и т.п.), к общему количеству стран, в которых корпорация потенциально могла бы вести деятельность?

- Индекс транснационализации
- Индекс интернационализации
- Индекс распространения сети

10. Выбрать наиболее верное, с Вашей точки зрения, определение понятия «глобализация мировой экономики»

- Глобализация мировой экономики - процесс сближения потребительских предпочтений и универсализация ассортимента предлагаемой продукции по всему миру, в ходе которого всемирные продукты вытесняют местные.
- Глобализацию мировой экономики можно охарактеризовать как усиление взаимозависимости и взаимовлияния различных сфер и процессов мировой экономики, выражающееся в постепенном превращении мирового хозяйства в единый рынок товаров, услуг, капитала, рабочей силы и знаний.
- Глобализация мировой экономики – это “новая капиталистическая экономика”, в качестве характерных особенностей которой можно назвать следующие: информация, знания и информационные технологии являются главными источниками роста производительности и

конкурентоспособности; эта новая экономика организуется преимущественно через сетевую структуру менеджмента, производства и распределения, а не отдельных фирм, как раньше; и она является глобальной.

ТИПОВЫЕ ПРАКТИЧЕСКИЕ ЗАДАНИЯ (кейсы и задачи)

1. Кейс

Виталий Зверев, генеральный директор металлургической компании, докладывал Совету директоров организационное построение компании. Схема спроектированной им организационной структуры изображена на рис. 1.

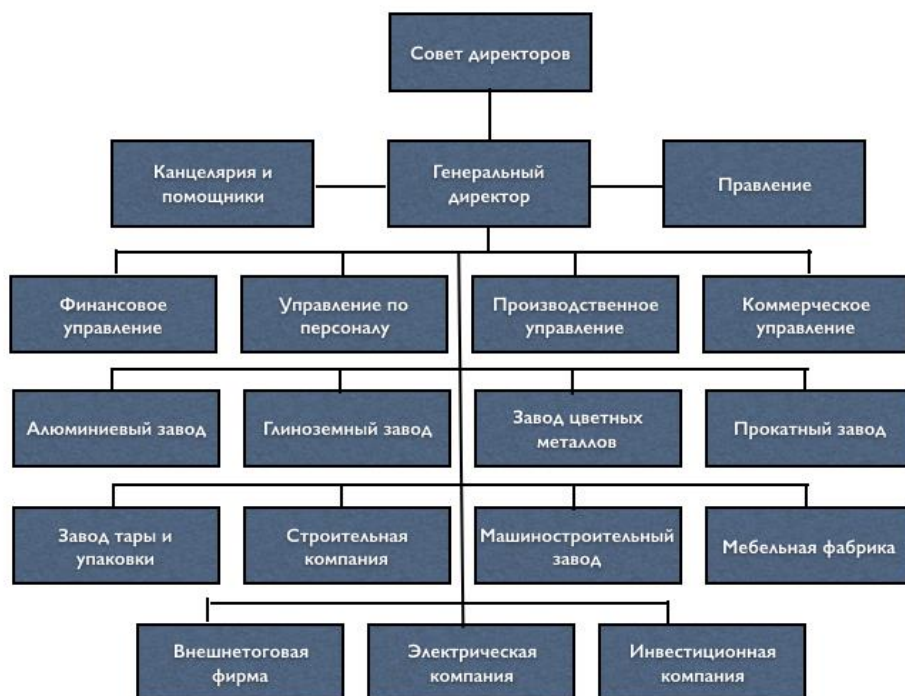


Рисунок 1 - Схема организационной структуры металлургической корпорации, предлагаемая Виталием Зверевым

Когда один член Совета спросил его, что он думает о такой большой численности людей, подчиненных ему непосредственно, Виталий ответил: «Я не верю в теорию, согласно которой руководители должны иметь ограниченное число подчиненных. Это разбазаривает ресурсы и создает бюрократию. Все мои подчиненные — хорошие люди и знают, что они должны делать. В любую минуту они могут обратиться ко мне за помощью в решении любых проблем. Они испытывают чувство близости к руководству. Кроме того, я предпочитаю знать из первых рук, как каждый из них работает, и указать на недостатки и ошибки немедленно. И если заведующий секцией в большом универсальном магазине может иметь в подчинении 25–30 человек, то я просто должен быть способен управлять хотя бы девятнадцатью. В дополнение, несколько подчиненных недостаточно загружают руководителя работой, и я полагаю, что вы поставили меня на эту должность для того чтобы я работал на компанию весь рабочий день».

Вопросы к ситуации

1. Каковы недостатки структуры управления, предлагаемой Виталием Зверевым?

2. Какую организационную структуру управления предложили бы вы? Постройте схему предлагаемой организационной структуры.

2. Практическое задание:

Предприятие-производитель планирует к поставке на экспорт коллекционные фигурки по цене **45 евро** за штуку. Себестоимость производства единицы продукции составляет **1500 руб./шт.** Затраты на услуги внешнеторгового посредника составляют **8 долларов** (от 1000 шт.) с единицы проданной продукции. Определить рентабельность продаж (отношение прибыли к затратам) и целесообразность экспорта партии биноклей (1000 шт.) для предприятия, если оптовая цена (от 1000 шт.) на внутреннем рынке составляет **2500 руб./шт.** Курс евро составляет **100 руб.** за 1 евро.

Какую прибыль от продажи партии биноклей производитель получит в случае экспорта?

	С/с в руб.	Затраты на посредника, долл.	Курс евро.	Общие затраты в рублях	Цена в евро.	Цена в руб.	Прибыль	Рентабельность продаж, %
Экспорт								
Без экспорта								

5. ТРЕБОВАНИЯ К ВКР И ПОРЯДОК ЕЁ ЗАЩИТЫ

ВКР представляет собой выполненную обучающимся (несколькими обучающимися совместно) работу, демонстрирующую уровень подготовленности выпускника к самостоятельной профессиональной деятельности.

Перечень тем выпускных квалификационных работ, предлагаемых обучающимся к выполнению, утверждается распоряжением руководителя ОУП, реализующего ОП ВО, и доводится руководителем программы до сведения обучающихся выпускного курса не позднее чем за 8 месяцев до даты начала ГИА.

После выбора темы ВКР не позднее чем за 7 месяцев до даты начала ГИА обучающийся предоставляет руководителю выпускающего БУП, реализующего осваиваемую обучающимся ОП ВО, заявление об утверждении выбранной им темы и назначении руководителя ВКР.

По письменному заявлению обучающегося (нескольких обучающихся, выполняющих ВКР совместно), ОУП может предоставить обучающемуся (нескольким обучающимся) возможность подготовки и защиты ВКР по теме, предложенной обучающимся (несколькими обучающимися), в случае обоснованности целесообразности выполнения ВКР по предложенной теме для практического применения в соответствующей области профессиональной деятельности или на конкретном объекте профессиональной деятельности по профилю осваиваемой (-ых) ОП ВО.

Для подготовки ВКР не позднее чем за 6 месяцев до начала ГИА за обучающимися выпускного курса приказами проректора Университета, курирующего образовательную деятельность по ОП ВО, закрепляются окончательные темы и руководители ВКР из числа работников РУДН. Указанные приказы формируются каждым ОУП для ОП ВО, на которых имеются обучающиеся, оканчивающие освоение ОП ВО в текущем учебном году, и согласовываются с УОП.

За обучающимися, выполняющими ВКР совместно, вышеуказанными приказами закрепляется один руководитель ВКР из числа работников Университета, а также при необходимости распоряжением руководителя выпускающего БУП закрепляется один или несколько консультантов, которые могут быть как работниками РУДН, так и являться работниками иных организаций.

Обучающийся обязан не позднее 30 календарных дней после утверждения соответствующим приказом темы его ВКР получить у руководителя ВКР задание на выполнение работы.

К защите ВКР допускается обучающийся, сдавший ГЭ.

К защите допускается только полностью законченная ВКР, подписанная выпускником (выпускниками), её выполнившим, руководителем, консультантом (при наличии), руководителем выпускающего БУП и ОУП, прошедшая процедуру внешнего рецензирования и проверку на объём заимствований (в системе «Антиплагиат»). К ВКР, допущенной до защиты, в обязательном порядке прикладывается отзыв руководителя о работе выпускника при подготовке ВКР.

Не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР руководитель ВКР подготавливает письменный отзыв о работе обучающегося при выполнении работы и знакомит с отзывом обучающегося.

Руководитель ВКР представляет отзыв секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до защиты работы.

В случае выполнения ВКР несколькими обучающимися руководитель ВКР в установленные сроки подготавливает отзыв об их совместной работе, знакомит с отзывом обучающихся и представляет его секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

При отрицательном отзыве руководителя ВКР вопрос о допуске работы к защите рассматривается на заседании соответствующего выпускающего БУП с участием руководителя ВКР и приглашением на заседание обучающегося. На заседании БУП выслушиваются доводы руководителя ВКР и обучающегося (при его присутствии) и может быть принято одно из следующих решений:

- допустить ВКР к защите в установленные расписанием ГИА сроки;
- допустить ВКР к защите в сроки, установленные деканатом/ дирекцией ОУП (вне расписания ГИА в пределах текущего календарного года; на основании приказа «О продлении сессии»);
- в случае отсутствия законченной ВКР, выполненной по утвержденной теме и оформленной в соответствии с установленными требованиями, не допустить обучающегося к защите ВКР в текущем календарном году и представить обучающегося к отчислению, как не выполнившего обязанностей по добросовестному освоению образовательной программы и выполнению учебного плана.

Выписка из протокола заседания БУП предоставляется в деканат/ дирекцию соответствующего ОУП и секретарю ГЭК.

Для проведения рецензирования ВКР не позднее чем за 10 календарных дней до защиты ВКР руководитель ВКР направляет работу рецензенту из числа лиц, не являющихся работниками РУДН, имеющих опыт профессиональной и/или научной деятельности по профилю ОП ВО, осваиваемой указанным обучающимся.

Рецензент проводит анализ ВКР и не позднее чем за 5 календарных дней до её защиты направляет руководителю ВКР письменную рецензию на работу. Если ВКР имеет междисциплинарный характер, то она направляется нескольким рецензентам.

Руководитель ВКР не позднее чем за 5 календарных дней до защиты ВКР обеспечивает ознакомление обучающегося (обучающихся) с рецензией (рецензиями) и представляет рецензию (рецензии) секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Рукопись выполненной ВКР проверяется:*

- лицом, уполномоченным руководителем соответствующего выпускающего БУП (нормоконтролер), на предмет соответствия оформления пояснительной записки и графической презентационной части ВКР требованиям к оформлению ВКР, утверждаемых выпускающим БУП или ОУП, в соответствии с правилами подготовки и оформления ВКР в РУДН¹;

- руководителем ВКР или лицом, уполномоченным руководителем соответствующего выпускающего БУП, на объём заимствования ². Итоги указанной проверки в виде соответствующего протокола (справки) передаются руководителем ВКР секретарю ГЭК не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Рукопись оформленной в соответствии с установленными требованиями и завизированной в установленном порядке ВКР передаётся обучающимся (несколькими обучающимися) секретарю ГЭК на бумажном и электронном носителе не позднее чем за 2 календарных дня до дня защиты ВКР.

Тексты ВКР, за исключением текстов, содержащих сведения, составляющие государственную тайну, размещаются в электронно-библиотечной системе РУДН (ЭБС) в срок не позднее 10 календарных дней после завершения ГИА.

С целью выявления и своевременного устранения недостатков в структуре, содержании и оформлении ВКР, не позднее чем за 14 дней до даты её защиты, проводится репетиция защиты обучающимися своей работы (предзащита) в присутствии руководителя ВКР и других преподавателей выпускающего БУП.

Защита ВКР проводится на открытом заседании государственной экзаменационной комиссии (ГЭК).

Аттестационное испытание проводится в виде устного доклада обучающихся с обязательной мультимедийной (графической) презентацией, отражающей основное содержание ВКР.

По завершению доклада защищающиеся дают устные ответы на вопросы, возникшие у членов ГЭК по тематике, структуре, содержанию или оформлению ВКР и профилю ОП ВО.

Регламент подготовки и проведения защит студентами выпускных квалификационных работ в устной форме на иностранных языках в РУДН

1. Защита ВКР на иностранном языке студентами ОП ВО проходит в соответствии с календарными учебными графиками, утвержденными в установленном в РУДН порядке.

2. Защита ВКР на иностранном языке является обязательной для студентов, освоивших программы магистратуры.

3. К защите ВКР на иностранном языке допускается студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение ОП ВО и успешно прошедшие все другие виды итоговых аттестационных испытаний, а также студенты, не прошедшие предыдущее государственное

¹ Приказ от 30.11.2016 №878 «Об утверждении Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника Российского университета дружбы народов» (с изменениями, внесенными приказом от 30.03.2018 №228 и приказом от 21.05.2020 №275)

² Приказ от 30.03.2018 №228 «Об утверждении регламента использования системы «Антиплагиат» для проверки письменных учебных работ в РУДН»

аттестационное испытание по уважительной причине в том числе и по дисциплинам, предусматривающим освоение иностранного языка.

4. Кафедра иностранных языков основного учебного подразделения (далее - ОУП) определяет списочный состав студентов для защиты ВКР на иностранных языках с учетом:

- а) перечня освоенных студентами иностранных языков в рамках обучения по ОП ВО;
- б) результатов успеваемости по изучению иностранных языков;
- в) перечня иностранных языков, преподаваемых на кафедре иностранных

языков соответствующего ОУП.

5. Заведующий кафедрой иностранных языков ОУП назначает лиц из числа профессорско-преподавательского состава для проведения консультаций по подготовке текста выступления (доклада) на иностранном языке по теме ВКР

(далее – преподаватель-консультант) не позднее, чем за 2,5 месяца до даты защиты ВКР.

6. Заведующий кафедрой иностранных языков ОУП направляет список студентов, с указанием иностранного языка для защиты ВКР и данных (фамилии, имени отчества, последнее – при наличии) преподавателя-консультанта в деканат/учебную часть ОУП; указанный список утверждается распоряжением руководителя ОУП не позднее, чем за 2 месяца до даты защиты ВКР.

7. Студент имеет право изменить иностранный язык для защиты ВКР и, соответственно, изменить преподавателя-консультанта по иностранному языку не позднее чем за 3 недели до даты защиты, направив письменное заявление на имя заместителя декана по учебной работе, согласованное с заведующим кафедрой иностранных языков ОУП и научным руководителем.

8. Текст выступления (доклада) на иностранном языке проверяется преподавателем-консультантом и согласовывается с преподавателем-консультантом кафедры иностранных языков не позднее, чем за 1 неделю до даты защиты, и прилагается к ВКР.

9. Текст выступления (доклада) по теме ВКР на иностранном языке и его перевод передается студентом секретарю государственной экзаменационной комиссии (далее ГЭК) не позднее, чем за три дня до защиты в количестве экземпляров, соответствующих числу членов ГЭК.

10. Защита ВКР на иностранном языке осуществляется в форме авторского доклада, на который отводится, как правило, до 15 минут для обучающихся по программе магистратуры, по решению ГЭК.

11. Выступление (доклад) на иностранном языке сопровождается презентацией основного содержания работы как правило на иностранном языке, распечатанный перевод презентации на русский язык передается студентом членам ГЭК непосредственно перед защитой.

12. По усмотрению членов ГЭК, вопросы студентам могут задаваться на русском языке или на том иностранном языке, на котором проходит защита ВКР.

13. Ответы студентов осуществляются на том же языке, на котором заданы вопросы членами ГЭК.

14. На защите ВКР присутствует преподаватель кафедры иностранных языков, который за один рабочий день до защиты по представлению преподавателя-консультанта знакомится с текстом выступления (доклада) и оказывает поддержку на защите в части перевода текста выступления (доклада) для членов ГЭК (в случае необходимости) и оценивает качество профессионально ориентированной иноязычной подготовки студента.

15. В протоколе заседания ГЭК делается отметка о защите выпускной работы на иностранном языке.

Этапы выполнения ВКР, требования к структуре, объему, содержанию и оформлению, а также перечень обязательных и рекомендуемых документов, представляемых к защите указаны в соответствующих методических указаниях.

Оценивание результатов защиты ВКР проводится в соответствии с методикой, изложенной в оценочных материалах, представленных в Приложении к настоящей программе ГИА.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ГИА

Заседания состава Государственных экзаменационных комиссий проводятся в мультимедийных аудиториях экономического факультета.

ауд.	Наименование	Наименование
17	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран - 2 шт.
19	Компьютерный класс	Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор 23" Acer G236HL- 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт. , экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303-1 шт.
21	Компьютерный класс	Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор 23" Asus VS239HV – 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт, экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303-1 шт.
23	Компьютерный класс	Системный блок Iru Intel i7 3160 MHz/16 GB/600 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор 23" Acer G236HL - 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 - 1 шт.
25	Компьютерный класс	Системный блок Norbelli Intel Intel i5 3200 MHz/8192 MB/500 GB/DVD/audio - 21 шт., монитор Philips 234E5Q – 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 - 1 шт.
27	Компьютерный класс	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт., Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303 - 1 шт.
29	Компьютерный класс	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" – 21шт.,Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт., экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303- 1 шт.
101	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 2 шт., звуковая трибуна - 1 шт., экран -2 шт.
103	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
105	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.
107	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., экран -1 шт.

109	Учебная аудитория	Мультимедиа проектор - 1 шт., оборудование конференц-связи, DVD-рекодер, звуковое оборудование, экран - 1 шт.
430	Компьютерный класс	Моноблок Lenovo AIO-300-22ISH Intel i5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" - 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W - 1 шт, экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4305 -1 шт.
432	Компьютерный класс	Системный блок Silicon Intel Intel i3 3400 MHz/4096 MB/500 GB/DVD/audio – 21 шт., монитор 21,5" BenQ DL2215 – 21 шт., мультимедиа проектор Casio XJ-V100W – 1 шт., экран моторизованный Targa 220*220 – 1 шт.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ГИА

7.1 Содержание дисциплин и рекомендуемая литература (базовые дисциплины):

“Управленческая экономика”

Раздел 1. Введение в управленческую экономику

Тема 1.1. Экономика и принятие управленческих решений. Предмет и методы исследования управленческой экономики

Раздел 2. Теория поведения потребителей и рыночный спрос.

Тема 2.1. Предпочтения и выбор потребителя.

Анализ спроса и потребительское поведение. Аксиомы потребительского выбора. Функция полезности и её виды. Бюджетное ограничение. Построение кривых «доход- потребление» и кривых Энгеля для разных категорий экономических благ. Эффект дохода и эффект замещения (по Слуцкому и Хиксу). Потребительский выбор. Концепция полезности. Линия бюджетного ограничения. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Динамическое равновесие потребителя. Стратегическое воздействие на потребительский выбор.

Тема 2.2. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Эластичность спроса по цене. Факторы. Ценовой эластичности. Дуговая эластичность. Эластичность спроса по доходу, перекрёстная эластичность спроса по цене. Излишек (выгода) потребителя.

Тема 2.3. Прикладные аспекты потребительского выбора и управление спросом.

Раздел 3. Теория производства, издержек, прибыли и рыночное предложение. Рыночные структуры.

Тема 3.1. Фирма и её цели. Классификация фирм. Организационно-правовые формы. Экономические и неэкономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Рынок и фирма как альтернативные формы взаимодействия. Причины возникновения фирмы. Границы фирмы.

Тема 3.2. Теория производства. Рынки факторов производства. Производственная функция. Предельная функция технологического замещения. Труд. Предложение труда. Капитал. Спрос на капитал. Эластичность предложения. Излишек (рента) производителя.

Тема 3.3. Теория издержек и прибыли конкурентной фирмы. Теория и оценка издержек: краткосрочный и долгосрочный период. Максимизация прибыли и предложение конкурентной фирмы. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: совершенная конкуренция.

Тема 3.4. Поведение фирмы при различных структурах рынка. Решения по поводу ценовой политики и объёма производства: монополия. Виды ценовой дискриминации. Решения по

поводу ценовой политики и объёма производства: монополистическая конкуренция и олигополия.

Раздел 4. Принятие решений в условиях риска и неопределенности

Тема 4.1. Выбор потребителя в условиях неопределенности и риска. Межвременной выбор. Оценка инвестиционных проектов.

Тема 4.2. Асимметричность информации и управленческие решения. Асимметрия информации на рынке труда. Сигнализирование.

Тема 4.3. Теория «принципал-агент» и выработка управленческих решений. Страхование и моральный риск. Ситуация «принципал-агент». Влияние риска на взаимодействие «принципал-агент».

Раздел 5. Государство, общество и управленческие решения фирмы.

Тема 5.1. Институциональные аспекты рыночной экономики.

Тема 5.2. Внешние эффекты и общественные блага

Внешние эффекты. Налоги и субсидии. Общественные блага. Проблема безбилетника. Проблемы общественного выбора.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. В. Пономаренко [и др.] ; под общей редакцией Е. В. Пономаренко, В. А. Исаева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02846-1. — URL: <https://urait.ru/bcode/511093>
2. Третьякова, Е. А. Управленческая экономика : учебник и практикум для вузов / Е. А. Третьякова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14594-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/515673>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Розанова, Н. М. Управленческая экономика : учебник для вузов / Н. М. Розанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 425 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17940-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/534011>
2. Грязнова А.Г., Юданов А.Ю. Микроэкономика. Практический подход (Managerial Economics). — М.: Изд-во «КноРус», 2015 – 640с.

“Методология исследования проблем управления”

Раздел 1. Современные методологические подходы к идентификации и оценке проблем управления

Тема 1.1. Эволюция методологических подходов в менеджменте.

Раздел 2. Эксперимент как способ идентификации проблем управления

Тема 2.1. Активный и пассивный эксперименты в менеджменте.

Раздел 3. Методы определения приоритетности проблем управления

Тема 3.1. Экспертные оценки для оценки приоритетности проблем управления

Раздел 4. Методы оценки эффективности систем управления однородных экономических агентов

Тема 4.1. Методология анализа среды функционирования: основные понятия и принципы сравнительной оценки латентных переменных

Тема 4.2. Модели АСФ с ориентацией по входу и по выходу

Раздел 5. Практические приложения методологии анализа среды функционирования

Тема 5.1. Определение входов и выходов системы управления. Определение понятия эффективности.

Тема 5.2. Методы работы с нежелательными выходами.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Коротков, Э. М.* Исследование систем управления : учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 226 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7647-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560295>
2. *Дрещинский, В. А.* Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрещинский. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 274 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07187-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/514505>
3. *Рой, О. М.* Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/514634>
4. Хачумов В.М. Основные принципы моделирования сложных систем и процессов [Текст] : Учебное пособие / В.М. Хачумов. - М. : Изд-во РУДН, 2013. - 141 с. - ISBN 978-5-209-04797-1 : 96.10
5. Бескровный И.М. Системный анализ и информационные технологии в организациях [электронный ресурс]: Учебное пособие / И.М. Бескровный. - электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2012. - 392 с. - ISBN 978-5-209-04874-9.
6. Коршунов Ю. С. Методы принятия оптимальных управленческих решений [Текст]: Учебное пособие / Ю.С. Коршунов, Н.В. Маркова. - 2-е изд., испр. и доп. - М.: Изд-во РУДН, 2016. - 46 с. - ISBN 978-5-209-07590-5 : 41.45.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Мокий, В. С.* Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/515431>
2. Ицхак А. Как преодолеть кризисы менеджмента. Диагностика и решение управленческих проблем [Текст] / И. Адизес; Пер. с англ. Н.Брагиной. - СПб. : Стокгольмская школа экономики в СПб, 2006. - 285 с. : ил. - (Книги Стокгольмской школы экономики в Санкт-Петербурге). - ISBN 5-315-00046-x : 779.00.
3. Алексеенко В.Б. Основы системного анализа [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В.Б. Алексеенко, В.А. Красавина. - М. : Изд-во РУДН, 2010. - 171 с. : ил. - ISBN 978-5-209-03521-3 : 150.00.

“ Корпоративное управление ”

Раздел 1. Эволюция корпоративного управления и науки корпоративное управление

Тема 1.1. История возникновения корпоративного управления. Признаки классификации корпорации и исторические вехи в их развитии. Развитие корпоративного управления в России. Тенденции современного развития корпоративного управления. Возникновение и развитие науки корпоративное управление.

Раздел 2. Содержание основных понятий корпоративного управления

Тема 2.1. Разделение прав собственности и управления. Агентские конфликты основа возникновения корпоративного управления. Корпорация, корпоративное управление, преимущества и недостатки

Раздел 3. Механизмы корпоративного управления

Тема 3.1. Контроль в системе корпоративных отношений. Внешние механизмы корпоративного управления. Внутренние механизмы корпоративного управления

Раздел 4. Модель корпоративного управления.

Тема 4.1. Акционерное общество. Холдинг. Финансово промышленная группа. Транснациональная корпорация. Сетевая корпорация. Другие формы корпораций..

Раздел 5. Практика корпоративного управления за рубежом

Тема 5.1 Особенности корпоративного управления в странах англо-американской модели экономики. Особенности корпоративного управления в странах германской модели экономики. Корпоративное управление в Японии

Раздел 6. Формирование корпоративной среды в Российской Федерации и в регионах

Тема 6.1. Процессы приватизации и их влияние на формирование корпоративного управления в постсоветской России. Роль механизмов корпоративного управления в корпоративных отношениях.

Раздел 7. Оценка экономической эффективности корпоративного управления

Тема 7.1. Оценка эффективности корпоративного управления с точки зрения эффективности интеграции. Оценка эффективности корпоративного управления на основе критерия защиты интересов собственников. Оценка эффективности корпоративного управления на основе рыночной стоимости корпорации.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Петров А.Н.* Корпоративное управление : учебное пособие. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2024. – 438 с. ISBN 978-5-7310-6323-4
2. Корпоративное управление : учебник для вузов / под общей редакцией *С. А. Орехова*. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 312 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-05902-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563464>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Лалу, Фредерик.* Открывая организации будущего / Фредерик Лалу ; пер. с англ. В. Кулябиной ; [науч. ред. Е. Голуб]. — М. : Манн, Иванов и Фербер, 2019 – с. 610
2. *Орлов, С. Н.* Внутренний аудит в современной системе корпоративного управления компанией : практическое пособие / С. Н. Орлов. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 284 с. — (Наука и практика). - ISBN 978-5-16-010044-9. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2051470>
3. *Тромпенаарс, Фонс* 100 ключевых моделей и концепций управления / Фонс Тромпенаарс, Пит Хейн Куберг; пер. с англ. [Юлии Константиновой и Таиры Мамедовой]. — М.: Манн, Иванов и Фербер, 2019. — 636 с.
4. Корпоративное управление - *Дементьева А.Г.* - Магистр - 2023 - <https://znanium.com/catalog/product/1907726> - 987234 - ZNANIUM

“Глобальный стратегический менеджмент”

Раздел 1. Введение в глобальный стратегический менеджмент.

Тема 1.1. Стратегический менеджмент в системе управления организациями. Исходные представления и определения. Стратегические аспекты управления организацией. Эволюция в теории и практике стратегического менеджмента. Стратегические аспекты в менеджменте.

Конкуренция в бизнесе. Конкурентные преимущества. Базовые конкурентные стратегии. Цепочка и система создания стоимости в стратегиях конкретных организаций. Концепция стратегического управления. Переход от стратегического планирования к стратегическому менеджменту как изменение ментальности «от будущего — к настоящему». Модели стратегического менеджмента. Миссия, цели предприятий. Определение Стратегические и оперативные цели. Стратегические целевые приоритеты на уровне концентрации ресурсов. Министратегия как совокупность трех элементов: миссии целей, стратегических приоритетов.

Раздел 2. Стратегический анализ деловой среды.

Тема 2.1. Значение, технология стратегического анализа. Анализ внешней деловой среды. Внешняя деловая среда предприятия. Понятие и учет особенностей в его стратегическом развитии. Ближнее и дальнее окружение предприятия. Ресурсный анализ ближнего окружения. SWOT анализ, PEST-анализ. Сущность, содержание, особенности практического применения. Анализ внутренней деловой среды предприятия Значение стратегического анализа внутренней деловой среды предприятия. Стратегический SNW-анализ внутренних ресурсов предприятия. Табличное представление результатов SNW анализа. Сценарное планирование. Сущность. Стратегические беседы как форма стратегического самообучения организации. Востребованность на современном этапе развития экономики. Методика сценарного планирования. Стратегичность и эффективность сценарного планирования. Уточненные миссия, цели, стратегические приоритеты как результат стратегического анализа. Сущность, назначение, технология выполнения работ.

Раздел 3. Разработка стратегии

Тема 3.1. Продуктово-маркетинговая стратегия. Сущность подхода, Продукт, определение. Понятие продуктового профиля, Базовые конкурентные стратегии. Первичный уровень продуктово маркетинговой стратегии. Последовательность, основные этапы разработки продуктово маркетинговой стратегии. Классификатор по продукту-1, классификатор по продукту-2. Разработка стратегий отдельных бизнесов и их системы. Стратегия организации-системы бизнес-стратегий. Бизнес-стратегии: типовые варианты и ситуации. Разработка стратегий функциональных подсистем. Разнообразие стратегий. Примеры (производственная стратегия, стратегия управления персоналом, финансовая стратегия и т.д.) Развитие корпоративной стратегии как системы. Сущность. Взаимосвязь подсистем корпоративной стратегии. Ограничения как основа для принятия и реализации корпоративных стратегических решений.

Раздел 4. Реализация стратегии

Тема 4.1. Переход от выполнения долгосрочных планов к реализации разработанных стратегий развития предприятия. Сущность процесса. Основные отличия долгосрочных планов развития предприятия от стратегических планов. Основные этапы реализации стратегических планов. Стратегические изменения. Стратегические изменения. Их актуальность. Система стратегических изменений на предприятии, их ограниченность. Управление процессом реализации стратегических изменений. Концептуальные подходы. Реализация стратегии и получение информации. Программа конкретных действий.

Раздел 5. Эффективность стратегического менеджмента

Тема 5.1. Эффективность стратегического менеджмента. Сущность оценки эффективности стратегического менеджмента. Основные подходы к оценке эффективности и стратегичности принятых управленческих решений. Концептуальные трудности таких оценок

Раздел 6. Направления совершенствования глобального стратегического менеджмента

Тема 6.1. Стратегический контроллинг. Функции стратегического контроллинга. Стратегический и тактический контроллинг от стратегии — к программе развития предприятия. Программа развития предприятия как технология реализации его стратегии. Схемы перехода. Стратегические указания. Конкуренция за будущее предприятиями как новая

парадигма стратегии. Конкуренция за будущее: стратегический фактор. Новая парадигма стратегии

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Абрамов В. С., Абрамов С. В.* Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 435 с
2. *Данилкина Ю. В.* Стратегический менеджмент. Учебное пособие для вузов. — М.: Лань. 2023. 84 с.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Зуб А. Т.* Стратегический менеджмент. — М.: Юрайт. 2024. 376 с.
2. *Попов, С. А.* Актуальный стратегический менеджмент. Видение — цели — изменения : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 447 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01109-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/510458>
3. *Малюк В. И.* Стратегический менеджмент. Организация стратегического развития. — М.: Юрайт. 2024. 362 с.
4. *Томпсон Артур А. мл.* Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа : Учебное пособие для вузов / Томпсон Артур А. мл., Стрикленд А.Дж. III ; Пер. с англ. А.Р.Ганиевой, В.Ю.Дроздовой и др.; Под ред. Н.М.Макаровой. - 12-е изд. - М. : Вильямс, 2008, 2011. - 928 с.11.

7.2 Содержание основных дисциплин и рекомендуемая литература (профильные дисциплины):

“Управление международным бизнесом в глобальной среде”

Раздел 1. Глобальная бизнес-среда и международная стратегия

Тема 1.1. Тенденции глобализации и трансформация мирового бизнеса

Тема 1.2. Анализ внешней среды: PESTLE, CAGE, VRIO и другие модели

Тема 1.3. Международные стратегии компаний: адаптация vs стандартизация

Тема 1.4. Выбор рынков и формы выхода на международный рынок

Раздел 2. Организация и управление международной деятельностью

Тема 2.1. Организационные структуры международных компаний

Тема 2.2. Управление международными проектами и командами

Тема 2.3. Финансовое планирование и контроль в международном бизнесе

Тема 2.4. Цепочки поставок и логистика в глобальном масштабе

Раздел 3. Кросс-культурные аспекты управления

Тема 3.1. Кросс-культурные модели и управление культурными различиями

Тема 3.2. Межкультурная коммуникация и переговоры

Тема 3.3. Формирование и развитие мультикультурных команд

Раздел 4. Цифровизация и устойчивость в международном бизнесе

Тема 4.1. Цифровая трансформация международных компаний

Тема 4.2. Инновационные бизнес-модели в глобальной среде

Тема 4.3. Устойчивое развитие и ESG-стратегии в международном бизнесе

Раздел 5. Практика международного менеджмента

Тема 5.1. Юридическая и этическая среда международного бизнеса

Тема 5.2. Антикризисное управление и управление рисками в глобальном бизнесе

Тема 5.3. Кейс-стади: управление международной компанией в разных странах

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией *Е. П. Темнышовой*. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>
2. *Дерен, В. И.* Экономика и международный бизнес : учебник и практикум для вузов / *В. И. Дерен, А. В. Дерен, О. Н. Миркина*. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 327 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16523 4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565194>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / под общей редакцией *И. Н. Платоновой*. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/565536>
2. Транснациональные корпорации в международных экономических отношениях : учебник для вузов / *Н. И. Диденко, Д. Ф. Скрипнюк, Н. А. Конахина, К. Н. Киккас*. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 271 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5 534-14159-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/567746> (дата обращения: 21.04.2025).

“Управление международной компанией”

Раздел 1. Международные компании и их развитие

Тема 1.1. Организации в рыночной экономике

Тема 1.2. Транснациональные корпорации (ТНК)

Тема 1.3. Характеристика уровня транснационализации компаний и масштабов деятельности ТНК

Раздел 2. Среда международного бизнеса

Тема 2.1. Глобализация мировой экономики, особенности современного этапа

Тема 2.2. Международная экономическая интеграция

Тема 2.3. Особые экономические зоны

Тема 2.4. Офшорный бизнес

Тема 2.5. Создание компании за рубежом

Раздел 3. Организационные структуры управления международными компаниями

Тема 3.1. Организационные структуры управления ТНК

Тема 3.2. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК

Тема 3.3. Основные тенденции развития компаний

Раздел 4. Пути развития международных компаний

Тема 4.1. Сравнительная характеристика стратегий органического роста, слияний и поглощений международных компаний, стратегий специализации и диверсификации

Тема 4.2. Слияния и поглощения компаний: понятия, классификация, мотивы

Раздел 5. Формы выхода компаний на зарубежные рынки

Тема 5.1. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки, основанные на договорных отношениях

Тема 5.2. Организационные формы выхода ТНК на зарубежные рынки, основанные на вывозе капитала в виде ПИИ

Раздел 6. Организационные формы интеграции международных компаний

Тема 6.1. Организационные формы межфирменной интеграции, их классификация и особенности

Тема 6.2. Стратегические альянсы как наиболее перспективная форма интеграции международных компаний

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Владимирова И.Г.* Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>
2. Международный менеджмент : учебник для бакалавров / под редакцией *Е. П. Темнышовой*. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Шубаева, В. Г.* Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/511531>
2. *Михайлин, А. Н.* Международный офшорный бизнес : учебник для вузов / А. Н. Михайлин, Е. Н. Смирнов, Б. Б. Логинов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 191 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10834-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
3. *Передера, Ж. С.* Анализ слияний и поглощений : учебник для вузов / Ж. С. Передера, А. В. Федоров. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 140 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14819-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/568039>

“Международные бизнес-коммуникации”

Раздел 1. Бизнес-коммуникации в кросс-культурной среде: понятие, особенности, барьеры

Тема 1.1. Коммуникации как механизм делового взаимодействия

Тема 1.2. Барьеры бизнес-коммуникаций в кросс культурной среде

Тема 1.3. Влияние культурных различий на бизнес коммуникации: подходы, модели

Раздел 2. Многообразие форм бизнес-коммуникаций в кросс-культурной среде

Тема 2.1. Специфика бизнес-коммуникаций представителей разных культурных групп

Тема 2.2. Вербальные бизнес-коммуникации в кросс культурной среде: типология, особенности

Тема 2.3 Деловой этикет и национальные традиции в сфере бизнес-коммуникаций

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Жернакова, М. Б.* Деловые коммуникации : учебник и практикум для вузов / М. Б. Жернакова, И. А. Румянцева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 319 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16604-0.
2. *Таратухина, Ю. В.* Деловые и межкультурные коммуникации : учебник и практикум для вузов / Ю. В. Таратухина, З. К. Авдеева. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 324 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02346-6

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Колышкина, Т. Б.* Деловые коммуникации, документооборот и делопроизводство : учебник для вузов / Т. Б. Колышкина, И. В. Шустина. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 145 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14216-7

2. *Митрошенков, О. А.* Деловые переговоры : учебник для вузов / О. А. Митрошенков. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 315 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07951-7
3. *Ратников, В. П.* Деловые коммуникации : учебник для вузов / В. П. Ратников ; ответственный редактор В. П. Ратников. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 450 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18744-1
4. Теория межкультурной коммуникации : учебник и практикум для вузов / под редакцией Ю. В. Таратухиной, С. Н. Безус. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 254 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17178-5
5. *Чернышова, Л. И.* Этика, культура и этикет делового общения : учебное пособие для вузов / Л. И. Чернышова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 158 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16621-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/537058>

“Международная коммерческая деятельность организаций”

Раздел 1. Виды международных коммерческих операций и методы их осуществления

Тема 1.1. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления

Раздел 2. Международные коммерческие операции по обмену товарами в материально-вещественной форме

Тема 2.1. Экспортно-импортные операции

Тема 2.2. Международные встречные сделки

Тема 2.3. Содержание внешнеторгового контракта купли продажи товаров

Раздел 3. Международные коммерческие операции по торговле научно-техническими знаниями и опытом

Тема 3.1. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями

Тема 3.2. Международный франчайзинг

Тема 3.3. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту

Раздел 4. Международные коммерческие операции, основывающиеся на прямом инвестировании

Тема 4.1. Формы прямого иностранного инвестирования

Раздел 5. Финансовое обеспечение международных коммерческих операций

Тема 5.1. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе

Тема 5.2. Финансирование международных коммерческих операций

Тема 5.3. Технологии международных инвестиций

Тема 5.4. Налогообложение и налоговое планирование в международном бизнесе

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/517360>
2. *Владимирова И.Г.* Международный менеджмент: учебник для вузов. — 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>.

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Прокушев, Е. Ф.* Внешнеэкономическая деятельность : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 11-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14246-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468105>
2. *Сенотрусова, С. В.* Внешнеэкономическая деятельность организации : учебник для вузов / С. В. Сенотрусова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 198 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14556-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477938>

“Финансы организаций в международном бизнесе”

Раздел 1. Международные финансы: понятие, регулирование

Тема 1.1. Финансовая система: общие понятия.

Тема 1.2. История развития мировой финансовой системы.

Тема 1.3. Международные финансовые организации.

Раздел 2. Международные финансовые рынки и их инструменты

Тема 2.1. Финансовые рынки.

Тема 2.2. Валюта. Валютный курс. Валютные рынки.

Тема 2.3. Инструменты финансового рынка.

Раздел 3. Международные финансы в мировой экономической системе

Тема 3.1. Транснациональные корпорации в мировой финансовой системе.

Тема 3.2. Платежный баланс страны.

Тема 3.3. Финансовый кризис.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Л. Н. Красавина [и др.] ; ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 534 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08791-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510756>
2. Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 453 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-89045. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512093>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Мировые финансы в 2 т. Том 1 : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 373 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-018769. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512631>.
2. Мировые финансы в 2 т. Том 2 : учебник и практикум для вузов / М. А. Эскиндаров [и др.] ; под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-018783. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512632>
3. *Щеголева, Н. Г.* Валютный рынок и валютные операции : учебник для вузов / Н. Г. Щеголева. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 457 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14687-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520231>

«Международные валютно-кредитные и финансовые отношения в бизнесе»

Раздел 1. Валютные отношения в международной экономике

Тема 1.1. Международная валютная система и валютные режимы.

Тема 1.2. Валютные курсы и валютные рынки.

Тема 1.3. Валютные риски и методы их хеджирования.

Раздел 2. Международные кредитные отношения и источники финансирования

Тема 2.1. Международное кредитование и формы кредитных операций.

Тема 2.2. Финансовые институты и международные банки.

Тема 2.3. Инструменты привлечения финансирования для бизнеса.

Раздел 3. Финансовые стратегии и расчёты во внешнеэкономической деятельности

Тема 3.1. Международные расчётные системы и формы платежей.

Тема 3.2. Финансовое планирование и контроль ВЭД.

Тема 3.3. Финансовые риски и антикризисное управление в международной деятельности.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / ответственный редактор Л. Н. Красавина. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 542 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19463 0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/559904>.
2. Международный финансовый рынок : учебник и практикум для вузов / под общей редакцией М. А. Эскиндарова, Е. А. Звоновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 430 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16871-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561158>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Международные финансы : учебник и практикум для вузов / ответственные редакторы В. Д. Миловидов, К. Е. Мануйлов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-18630 7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560962>
2. Бабурина, Н. А. Международные валютно-кредитные и финансовые отношения : учебник для вузов / Н. А. Бабурина. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 144 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17058-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/561661>

«Управление международным маркетингом»

Раздел 1. Общая теория управления международным маркетингом

Тема 1.1. Управление международным маркетингом: введение в дисциплину.

Тема 1.2. Продукт и его роль в управлении международным маркетингом компании.

Тема 1.3. Основные подходы к разработке брендов и управлению ими в международных компаниях.

Раздел 2. Практические аспекты управления международным маркетингом в зарубежных и отечественных компаниях

Тема 2.1. Управление портфелем брендов в международных компаниях.

Тема 2.2. Марочные стратегии международных компаний.

Тема 2.3. Управление продвижением товаров международных компаний на зарубежные рынки.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Данько, Т. П.* Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. П. Данько. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 521 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01588-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/535931>
2. *Короткова, Т. Л.* Управление маркетингом : учебник и практикум для вузов / Т. Л. Короткова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 221 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15415-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/53886>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Чернышева, А. М.* Управление продуктом : учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 368 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16619-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/531384>
2. *Ноздрева Р.Б.* Международный маркетинг. - М.: МГИМО-Университет, 2022

«Креативность и инновации в международном бизнесе»

Раздел 1. Теоретические и прикладные аспекты креативности и инновационных процессов в международном предпринимательстве

Тема 1.1. Научные и прикладные подходы к креативности, инновационности. Взаимосвязь креативности и инноваций.

Тема 1.2. Проблемы формирования и развития международного предпринимательства, предполагающие применение креативного и инновационного подходов.

Раздел 2. Методика формирования креативных и инновационных решений для развития международного предпринимательства

Тема 2.1. Создание и поддержание креативной среды.

Тема 2.2. Источники и виды креативности.

Тема 2.3. Технологии выработки креативных решений и креативные методы решения инновационных задач в международном предпринимательстве.

Раздел 3. Практика реализации предпринимательства на основе креативности и инноваций

Тема 3.1. Управление трансформацией бизнеса: синектика.

Тема 3.2. Система принятия креативных решений в бизнес-организациях

Тема 3.3. Выявление, развитие и реализация предпринимательских возможностей на основе креативности и инноваций через проект.

Тема 3.4. Креативный стратегический менеджмент. Оценка стратегий развития бизнеса с акцентом на масштабирование предприятия и расширение на международном уровне.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Гаврилов, Л. П.* Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208>
2. *Дубина, И. Н.* Творческие решения в управлении и бизнесе : учебное пособие для прикладного бакалавриата / И. Н. Дубина. — 2-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018. — 325 с. — (Серия : Университеты России). — ISBN 978-5-534-08605-8 www.biblio-online.ru/book/6CF33ABF-67FE-4585-B856-E65AD643CBD8.
3. *Бос Э.* Как развить креативность. - Ростов н/Д: Феникс, 2008.-189. 4. *Алексеев, А. А.* Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с. — (Высшее образование). —

ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560169> (дата обращения: 22.04.2025).

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Альтишулер И.Г.* Практика бизнеса. Записки консультанта. - М.: Издательско торговый дом «Русская Редакция», 2003. - 432 с.
2. *Бернс Г.* Разрушители стереотипов: Когда и как можно разрушать общепринятые правила и выходить победителем.- М.: Альпина Бизнес Букс, 2009. - 249 с.
3. *Гаврилов, Л. П.* Инновационные технологии в коммерции и бизнесе : учебник для вузов / Л. П. Гаврилов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 372 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15960-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560208>

«Управление человеческими ресурсами в международной компании»

Раздел 1. Концептуальные основы управления человеческими ресурсами в системе менеджмента международной компании.

Тема 1.1. Основы управления человеческими ресурсами современной организации,.

Тема 1.2. Стратегии управления человеческими ресурсами на международном уровне.

Раздел 2. Технологии формирования и развития персонала международных компаний.

Тема 2.1. Технология рекрутинга персонала.

Тема 2.2. Технология адаптации персонала.

Тема 2.3. Технология управления социально психологическим климатом персонала.

Тема 2.4. Технология обучения и управления деловой карьерой персонала.

Тема 2.5. Технология мотивации и стимулирования персонала..

Тема 2.6. Технология оценки эффективности персонала международных компаний.

Основная литература для подготовки к ГЭ:

1. *Горленко, О. А.* Управление персоналом : учебник для вузов / О. А. Горленко, Д. В. Ерохин, Т. П. Можаяева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 211 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-20315-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/562120>
2. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / *И. А. Максимцев* [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5 534-99951-8.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449957>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ:

1. Управление персоналом : учебник и практикум для вузов / *А. А. Литвинюк* [и др.] ; под редакцией А. А. Литвинюка. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021 — 498 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-5550-7. — Текст :электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/468618>.
2. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / *И. А. Максимцев* [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2020 — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5 534-99951-8.— Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/449957>

Основная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. *Владимирова И.Г.* Международный менеджмент: учебник для вузов. – 3-е издание, перераб. - М : КНОРУС, 2023. 442 с. — ISBN: 978-5-406-10639-6. — URL: <https://book.ru/book/945706>

2. *Шубаева, В. Г.* Экономика транснациональной компании : учебник для вузов / В. Г. Шубаева, П. Д. Шимко ; под научной редакцией И. А. Максимцева. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 411 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15407-8. — URL: <https://urait.ru/bcode/511531>
3. *Международный менеджмент : учебник для бакалавров / Е. П. Темнышова [и др.] ; под редакцией Е. П. Темнышовой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-2424-4. — URL: <https://urait.ru/bcode/508942>
4. *Пивоваров С.Э.* Международный менеджмент: Учебник для вузов. - 5-е изд. - СПб.: Питер, 2018. - 704 с.
5. *Прокушев, Е. Ф.* Организация и техника внешнеторговых операций : учебник и практикум для вузов / Е. Ф. Прокушев, А. А. Костин ; под редакцией Е. Ф. Прокушева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 202 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17239-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/532685>.
6. *Колганова, Е. В.* Международные коммерческие операции в условиях цифровой экономики / Е. В. Колганова. — Москва : Российский университет дружбы народов (РУДН), 2021. — 114 с. — ISBN 978-5-209-10464-3. — EDN НМОНОТ.
7. *Международные экономические отношения в глобальной экономике : учебник для вузов / И. Н. Платонова [и др.] ; под общей редакцией И. Н. Платоновой.* — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 528 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10040-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/517360>
8. *Поляков, В. В.* Международные экономические отношения : учебник и практикум / В. В. Поляков, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенин ; под редакцией В. В. Полякова, Е. Н. Смирнов, Р. К. Щенина. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 180 с. - ISBN 978-5-534-00642-1. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/433609>
9. *Игнацкая, М.А., Лылова, Е.В.* Основы теории организации управления. — М.: изд. РУДН, 2020 — с. 128.
10. *Фролов, Ю. В.* Теория организации и организационное поведение. Методология организации : учебное пособие для вузов / Ю. В. Фролов. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 116 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09522-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/513927>
11. *Теория организации : учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.] ; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко.* — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 156 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01187-6. — URL: <https://urait.ru/bcode/511887>
12. *Мокий, В. С.* Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебное пособие для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 229 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13916-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/515431>
13. *Рой, О. М.* Методология научных исследований в экономике и управлении : учебное пособие для вузов / О. М. Рой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 209 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14167-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/514634>
14. *Казакова, Н. А.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. А. Казакова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 469 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11138-5. — URL: <https://urait.ru/bcode/511185>
15. *Отварухина, Н. С.* Современный стратегический анализ : учебник и практикум для вузов / Н. С. Отварухина, В. Р. Веснин. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 463 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14975-3. — URL: <https://urait.ru/bcode/511127>

16. *Иванова, И. А.* Менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 305 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04184-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510939>
17. Менеджмент: учебник для вузов / Ю. В. Кузнецов [и др.] ; под редакцией Ю. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 448 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03372-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511207>
18. *Коротков, Э. М.* Управление изменениями: учебник и практикум для вузов / Э. М. Коротков, М. Б. Жернакова, Т. Ю. Кротенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2020. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02315-2. — Текст: электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/450213>
19. *Черноморченко С. И.* Планирование и проектирование организаций: учебное пособие для вузов / С. И. Черноморченко. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. <https://urait.ru/viewer/planirovanie-i-proektirovanie-organizaciy-456906#page/4>
20. *Дрецинский, В. А.* Основы проектирования и развития организаций : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — Москва: Издательство Юрайт, 2021. — 408 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14406-2. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/477544>

Дополнительная литература для подготовки к ГЭ и/или выполнению и защите ВКР:

1. Коргова, М. А. История управленческой мысли: учебное пособие для вузов / М. А. Коргова, А. М. Салогуб. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 166 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10651-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474144>
2. Мкртычян, Г. А. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. А. Мкртычян. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 237 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8789-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/512217>
3. Организационное поведение: учебник и практикум для вузов / Г. Р. Латфуллин [и др.]; под редакцией Г. Р. Латфуллина, О. Н. Громовой, А. В. Райченко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 301 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01314-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511888>
4. Кузнецов, Ю. В. Теория организации: учебник и практикум для вузов / Ю. В. Кузнецов, Е. В. Мелякова. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 351 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02949-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510680>
5. Русецкая, О. В. Теория организации: учебник для вузов / О. В. Русецкая, Л. А. Трофимова, Е. В. Песоцкая. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 391 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8402-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510562>.
6. Управление человеческими ресурсами: учебник и практикум для вузов / О. А. Лапшова [и др.]; под общей редакцией О. А. Лапшовой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 406 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8761-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/511328>
7. Управление человеческими ресурсами: учебник для вузов / И. А. Максимцев [и др.]; под редакцией И. А. Максимцева, Н. А. Горелова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 467 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-99951-8. —

Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.urait.ru/bcode/510775>

8. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Л. А. Данченко [и др.] ; под редакцией Л. А. Данченко. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-01560-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510866>

9. Диесперова Наталья Александровна. Маркетинг [Электронный ресурс]: учебное пособие / Н.А. Диесперова. - Электронные текстовые данные. - Москва : изд-во РУДН, 2019. - 315 с. : ил. - ISBN 978-5-209-09415-9. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=481464&idb=0

10. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент: учебник и практикум для вузов / И. Я. Лукасевич. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 680 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16271-4. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/530723>

11. Ковалев В. В. Корпоративные финансы. Учебник. 2-е изд., перераб. и доп./ В.В. Ковалев, Вит.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2022. - 1178 с.

12. Финансовый менеджмент: учебник для академического бакалавриата / Г. Б. Поляк [и др.] ; ответственный редактор Г. Б. Поляк. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 456 с. — (Авторский учебник). — ISBN 978-5-9916-4395-5. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/507804>

13. Голубков, Е. П. Стратегический менеджмент: учебник и практикум для вузов / Е. П. Голубков. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 278 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15505-1. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511366>

14. Ефремов В.С. Стратегический менеджмент [Текст/электронный ресурс]: Программа курса / В.С. Ефремов. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 16 с. - ISBN 978-5-209-07905-7: 28.89. (55 штук) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=460075&idb=0

15. Микроэкономика: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 330 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07343-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510806>

16. Экономика. Базовый курс [Текст/электронный ресурс]: Учебное пособие для студентов неэкономических специальностей / Под ред. В.А.Исаева, А.В.Савинского. - 2-е изд. ; Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2017. - 304 с. : ил. - ISBN 978-5-209-07421-2: 104.70. (309 штук) http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=457055&idb=0

17. Макроэкономика для управленческих специальностей: учебник и практикум для вузов / Г. А. Родина [и др.]; под редакцией Г. А. Родиной. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 471 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13912-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51078>

18. Макроэкономика: учебник для вузов / С. Ф. Серегина [и др.] ; под редакцией С. Ф. Серегинной. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 477 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13156-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510575>

19. Методы принятия управленческих решений: учебное пособие для вузов / П. В. Иванов [и др.]; под редакцией П. В. Иванова. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт,

2023. — 276 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-10862-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/517133>
20. Зуб, А. Т. Управление проектами: учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. Т. Зуб. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 422 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-01505-8. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513530>
21. Управление проектами: учебник и практикум для вузов / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 383 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00436-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/510590>
22. Управление проектами [Электронный ресурс]: Учебное пособие для бакалавров экономического факультета, обучающихся по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» / Авт.-сост. Т.Н. Якубова. - Электронные текстовые данные. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 64 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08363-4. http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470372&idb=0
23. Экономика предприятия (фирмы) [Текст]: Учебник / В.С. Семенович [и др.]; Под ред. В.С.Семеновича. - М.: Изд-во РУДН, 2019. - 376 с.: ил. - ISBN 978-5-209-08587-4: 236.81.
24. Экономика предприятия: учебник и практикум для вузов / А. В. Колышкин [и др.] ; под редакцией А. В. Колышкина, С. А. Смирнова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15122-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/51121>
25. Ямпольская, Д. О. Маркетинговый анализ: технология и методы проведения: учебник и практикум для вузов / Д. О. Ямпольская, А. И. Пилипенко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 268 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06305-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/515455>
26. Чернышева, А. М. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ в 2 ч. Часть 2: учебник и практикум для вузов / А. М. Чернышева, Т. Н. Якубова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 219 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8568-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513274>
27. Мировая экономика в 2 ч. Часть 1 : учебник для вузов / Б. М. Смитиенко [и др.] ; под редакцией Б. М. Смитиенко, Н. В. Лукьянович. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 216 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04809-4. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514135>
28. Мировая экономика и международные экономические отношения. Полный курс: учебник / коллектив авторов; под ред. А.С. Булатова. — Москва: КНОРУС, 2020. — 916 с.
29. Красильников, С. А. Менеджмент. Управление холдингом: учебное пособие для вузов / С. А. Красильников, А. С. Красильников; под редакцией С. А. Красильникова. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 169 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8751-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/513205>
30. М. Уорнер, М. Витцель. Виртуальные организации. Новые формы ведения бизнеса в XXI веке. — М.: Добрая книга, 2005.
31. Корниенко, В. И. Командообразование: учебник для вузов / В. И. Корниенко. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 291 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14723-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/520204>

32. Инновационный менеджмент: учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/511003>
33. Сергеев, А. А. Бизнес-планирование: учебник и практикум для вузов / А. А. Сергеев. — 4-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2023. — 456 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15430-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512883>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост» <http://www.trmost.com/>

-

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при подготовке к сдаче ГЭ и/или выполнении ВКР и подготовке работы к защите *:*

1. Методические указания по выполнению и оформлению ВКР по ОП ВО «Управление международным бизнесом».
2. Порядок проверки ВКР на объём заимствований в системе «Антиплагиат».
3. Порядок проведения ИА/ГИА по ОП ВО «Управление международным бизнесом» с использованием ДОТ, в т.ч. процедура идентификации личности выпускника.
4. Регламент защиты ВКР на иностранных языках.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице ИА/ГИА **в ТУИС:** <https://esystem.rudn.ru/course/view.php?id=10019>

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ У ВЫПУСКНИКОВ

Результаты каждого государственного аттестационного испытания в составе ГИА в соответствии с Положением о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования, процедурах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

обучающихся РУДН³ определяются по 100-балльной шкале с переводом полученных баллов в оценки по ECTS и шкале: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Оценки «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» являются положительными и означают успешное прохождение обучающимся государственного аттестационного испытания.

Результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в устной форме, объявляются обучающимся в день его проведения; результаты государственного аттестационного испытания, проводимого в письменной форме, – на следующий рабочий день после дня его проведения.

Результаты защиты ВКР объявляются обучающимся в день её проведения.

Результаты ГИА оформляются протоколами заседаний ГЭК и хранятся в РУДН в установленном порядке.

Порядок размещения текстов выпускных квалификационных работ в электронной библиотечной системе РУДН

1. Размещению в электронной библиотечной системе РУДН (далее – ЭБС) подлежат тексты всех ВКР обучающихся по ОП ВО, по итогам защиты которых получена положительная оценка, за исключением текстов ВКР, содержащих сведения, составляющие государственную тайну.

2. Процесс размещения текстов ВКР в ЭБС РУДН организуется во всех ОУП, реализующих ОП ВО.

3. Ответственными за своевременное размещение текстов ВКР в ЭБС РУДН являются руководители выпускающих БУП, реализующих соответствующие ОП ВО.

4. Рукопись оформленной и завизированной в установленном порядке ВКР передаётся обучающимся (несколькими обучающимися) секретарю ГЭК на электронном носителе в виде архива (форматы: *.zip или *.rar) со следующим содержанием:

- текст ВКР в полном объеме (от титульного листа до последней страницы приложений, с рисунками и таблицами, в т.ч. аннотацию к работе) в форматах *.pdf и *.docx;
- скан-копия завизированного титульного листа в формате *.pdf;
- скан-копия задания на ВКР с подписями обучающегося и руководителя ВКР в формате *.pdf;
- скан-копию заявления, подписанного обучающимся, на размещение ВКР в ЭБС РУДН в формате *.pdf ;

5. Название архива, указанного в п.12.6. настоящего Порядка должно иметь вид: «Фамилия_Имя_Отчество_номер студенческого билета_ВКР_год защиты»⁴.

6. При необходимости обучающийся и руководитель ВКР подготавливают текст работы к размещению в ЭБС РУДН с учетом изъятия по решению правообладателя производственных, технических, экономических, организационных и других сведений, в том числе о результатах интеллектуальной деятельности в научно-технической сфере, о способах осуществления профессиональной деятельности, которые имеют действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу неизвестности их третьим лицам.

³ Приказ ректора от 18.04.2022 №243 «О введении в действие Положения о системе оценки результатов освоения основных профессиональных образовательных программ – образовательных программ высшего образования, процедурах текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся РУДН».

⁴ К примеру, «Васильев_Игорь_Романович_1032209390_ВКР_2023»

7. В случае если ВКР содержит конфиденциальные сведения, к которым доступ должен быть ограничен в соответствии с законодательством Российской Федерации, руководитель ВКР предоставляет секретарю ГЭК справку о наличии в работе таких сведений (в свободной форме).

8. После получения всех документов по каждой ВКР секретарь ГЭК проверяет идентичность текста электронного и печатного варианта ВКР и прилагаемых к ней документов и подготавливает к загрузке в ЭБС РУДН (в дополнение к указанным выше документам):

- скан-копию справки, подписанной руководителем ВКР, о наличии в работе конфиденциальных сведений (при наличии) в формате *.pdf;
- скан-копию отзыва руководителя ВКР в формате *.pdf;
- скан-копию рецензии (рецензий) на ВКР в формате *.pdf;
- справку (протокол) о результатах проверки ВКР на объем заимствования в формате *.pdf;

9. Для размещения текстов ВКР в ЭБС РУДН секретарям ГЭК предоставляется доступ к определенному разделу указанной системы (для авторизованного входа ответственных за размещение ВКР лиц в ЭБС РУДН используются учетные данные Office365 этих сотрудников).

10. Размещение ВКР в ЭБС РУДН производится в течение 10 календарных дней после завершения ГИА.

11. Доступ к загруженным в ЭБС РУДН текстов ВКР и их сохранность обеспечиваются УНИБЦ (НБ) РУДН в течение 6 месяцев. По истечении указанного срока доступ к текстам ВКР прекращается.

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система оценивания уровня сформированности компетенций по итогам освоения дисциплины ОП ВО «Международный менеджмент» представлены в Приложении к настоящей программе ГИА.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Колганова Елена Викторовна

БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ СТУДЕНТОВ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУРЫ ИТОГОВОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АТТЕСТАЦИИ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ЭКЗАМЕН

ФИО члена комиссии (_____)

	Ф.И.О.	Ответ на 1 вопрос max 25	Ответ на 2 вопрос max 25	Практичес кое задание max 25	Ответ на дополнитель ные вопросы max 25	Итогова я оценка max 100
1						
2						

Общая трудоемкость госэкзамена – соответствует 3 кредитам – 100 баллов. По 25 баллов можно заработать на тестовой части госэкзамена, на ответах по вопросам экзаменационного билета и на дополнительные вопросы.

Ответ на устную часть государственного экзамена:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	24	25
B(5)	22	23
C (4)	19	21

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	17	18
E (3)	15	16
F(2)	0	14

Итоговая оценка формируется как сумма всех баллов:

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
A (5)	95	100
B(5)	86	94
C (4)	69	85

<i>Оценка</i>	<i>Мин.</i>	<i>Макс.</i>
D (3)	61	68
E (3)	51	60
F(2)	0	50

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ УСТНОГО ОТВЕТА СТУДЕНТА

Характеристика ответа	Баллы	Оценка ECTS	Оценка
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным	24-25	A	(5) - отлично

языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.			
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные студентом самостоятельно в процессе ответа.	22-23	В	(5) – отлично
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты, исправленные студентом с помощью преподавателя.	19-21	С	(4) - хорошо
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены некоторые ошибки, исправленные студентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя. Могут быть также допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые студент затрудняется исправить самостоятельно.	17-18	Д	(3) - удовлетворительно
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Студент может конкретизировать обобщенные знания, доказав на примерах их основные положения только с помощью преподавателя. Речевое оформление требует поправок, коррекции.	15-16	Е	(3) – удовлетворительно
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-14	F	(2) – неудовлетворительно

КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ ОТВЕТА СТУДЕНТА НА ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Характеристика ответа	Баллы
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, проявляющаяся в свободном оперировании понятиями, умении выделить существенные и несущественные его признаки, причинно-следственные связи. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком, логичен, доказателен, демонстрирует авторскую позицию студента.	21-25
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показана совокупность осознанных знаний об объекте, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Знание об объекте демонстрируется на фоне понимания его в системе данной науки и междисциплинарных связей. Ответ формулируется в терминах науки, изложен литературным языком. Могут быть допущены недочеты в определении понятий.	20-24
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, доказательно раскрыты основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий, теорий, явлений. Ответ изложен литературным языком в терминах науки. В ответе допущены недочеты.	15-19
Дан полный, развернутый ответ на поставленный вопрос, показано умение выделить существенные и несущественные признаки, причинно-следственные связи. Ответ четко структурирован, логичен, изложен в терминах науки. Допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий.	10-14
Дан недостаточно полный и недостаточно развернутый ответ. Логика и последовательность изложения имеют нарушения. Допущены ошибки в раскрытии понятий, употреблении терминов. Студент не способен самостоятельно выделить существенные и несущественные признаки и причинно-следственные связи. Оформление ответа требует поправок, коррекции.	5-9
Дан неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях, присутствует фрагментарность, нелогичность изложения. Студент не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины. Отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения. Речь неграмотная. Не получены ответы по базовым вопросам дисциплины.	0-4

ЛИСТ ОЦЕНКИ ЗАЩИТЫ ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ

№ п/ п	ФИО студента	Содержание и оформление работы:			Оценка работы научным руководите- лем / рецензентом	Доклад студента	Ответы студента на вопросы	Всего 100 баллов	Оценка
		Соответстви е содержания работы теме, цели и задачам 10 баллов	Полнота раскрытия темы и логика изложения материала 20 баллов	Соответстви е ВКР правилам оформления ВКР выпускника РУДН (приказ № 878 от 30.11.16) 10 баллов					
1.									
2									
3									
4									

ФИО члена комиссии: _____

Дата:

Подпись:

1. Рекомендации студенту

2. Общий уровень работы в сравнении с другими студентами (обвести или подчеркнуть)

- Очень высокий
- Выше среднего
- Средний
- Ниже среднего