

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 12:29:20
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЖУРНАЛИСТИКА КАК СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ФЕНОМЕН

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 4 разделов и 16 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний оценки и практических навыков анализа и характеристики социокультурных явлений, особенности их функционирования, природу и сущность массовой коммуникации, роль средств массовой коммуникации в социуме, их регулятивное воздействие на общество, особенности взаимодействия средств массовой информации с основными сферами жизни общества, взаимное влияние экономики и СМИ, социальной сферы и СМИ, политической жизни и СМИ, духовной сферы жизнедеятельности общества и СМИ, определяющие социокультурные характеристики информационного, постиндустриального, массово-коммуникационного общества;

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Выявляет причинно-следственные связи в проблемах взаимодействия общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Соблюдает принцип беспристрастности и баланс интересов в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах при освещении деятельности общественных и государственных институтов;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или)	ОПК-3.1 Знает этапы и тенденции развития отечественного и мирового культурного процесса; ОПК-3.2 Демонстрирует разноплановую эрудицию в сфере отечественной и мировой культуры в создаваемых журналистских текстах и (или) продуктах;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	коммуникационных продуктов	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Журналистика как социокультурный феномен» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия		<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> Мировой информационный процесс; Международная журналистика; Конфессиональные коммуникации; <i>Гуманитарное право**;</i> <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**;</i> <i>Аудиовизуальная информационная индустрия**;</i> <i>Журналистика кризисных ситуаций**;</i> <i>Международное авторское право**;</i> <i>Русский язык как иностранный**;</i> История религий России; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		<i>International Economic Journalism;</i> <i>Конфессиональные коммуникации;</i> <i>Правовое регулирование СМИ;</i> <i>Школы журналистики ведущих индустриальных стран;</i> <i>Проблемы современности и повестка дня СМИ;</i> <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**;</i> <i>Гуманитарное право**;</i> <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**;</i> <i>Журналистика кризисных ситуаций**;</i> <i>Копирайтинг**;</i> <i>Международное авторское право**;</i> <i>Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;</i> <i>Профессионально-ознакомительная практика;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Профессионально-творческая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i>
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		<i>Профессионально-ознакомительная практика;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Профессионально-творческая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i> <i>Современные медиасистемы;</i> <i>Медиаэкономика;</i> <i>Современный медиатекст;</i> <i>Международная журналистика;</i> <i>Конфессиональные коммуникации;</i> <i>Правовое регулирование СМИ;</i>
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов		<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> <i>Мировой информационный процесс;</i> <i>Международная журналистика;</i> <i>Конфессиональные коммуникации;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Русский язык как иностранный**; Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;</i>
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		<i>Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; Современный медиатекст; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	37		37
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основные понятия современного медиакомплекса	1.1	Глобальный медийный рынок. Информационализм.	
		1.2	Глобальное общественное пространство и глобальная публичная сфера. Многовекторность и многофрагментарность глобального пространства	
		1.3	. Индивидуальный доступ в глобальную информационную сферу. Проблемы внимания аудитории и старения читательской аудитории	
		1.4	Медийный дуализм и блогосфера	
Раздел 2	Мировые концепции постиндустриального информационного общества	2.1	«Третья волна» Тоффлера	
		2.2	Информационный сектор как первичный по Порату и постиндустриальная экономика Белла	
		2.3	Информационное общество Махлупа.	
		2.4	Отчуждение информации от человека по Масуде.	
		2.5	Аудитория как товар по Смайту, Индустрии культуры по Хорхаймеру и Адорно	
		2.6	Политическая экономия массмедиа по Херману и Хомски. Индустрия культуры как отрасль экономики по Хесмондхалу	
Раздел 3	Конкуренция СМИ на рынке содержания и рекламы	3.1	Типы потребления СМИ. Синтетические типы содержания. Конкуренция СМИ на рынке свободного времени.	
		3.2	Основы медиапланирования.	
		3.3	Функции рекламы. Специфика функционирования рекламных агентств	
		3.4	Типы рекламодателей и рекламоносителей	
Раздел 4	Концентрация СМИ в Европе и США. Ведущие мировые медиакорпорации	4.1	Французская и англо-саксонская специфика.	
		4.2	Особенности скандинавской модели.	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	

Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
----------------------------	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Варганова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. Аспект Пресс, 2003.
2. Варганова Е. Северная модель в конце столетия. МГУ, 1997
- Шарончикова Л.В. Пресса Франции в меняющемся мире. РИЦ ИСПИ РАН, М., 2006

Дополнительная литература:

1. Ежегодник «Зарубежная журналистика 2005» под ред. проф. Засурского Я.Н. М., 2006.
2. Ежегодник «Зарубежная журналистика 2006» под ред. проф. Засурского Я.Н. М., 2007
- Сборник МГУ «Зарубежная журналистика: 2004.» Часть 1 (США, Европейский союз) под ред. проф. Засурского Я.Н. М., 2005
- Малаховская В.В. Расширение горизонтов информационного общества в постколониальную эпоху. // Современные проблемы мировой журналистики. Материалы Международной научно-практической конференции. М.: РУДН, 2011.
- Малаховская В.В. Бесплатная пресса во Франции: миф или реальность? // Журналистика и наука: учебное пособие. - М.: РУДН, 2011
- Малаховская В.В. Подготовка квалифицированных кадров для СМИ в современной России: проблемы и пути их решения. //Массмедиа в постиндустриальную эпоху. Сборник научных статей. М.: РУДН, 2012.
- Э. Тоффлер «Третья волна».
- Д. Белл «Грядущее постиндустриальное общество», «Встреча 2000 год», «Социальные рамки информационного общества».
- Ф. Махлуп «Производство и распространение знаний в США».
- Ё. Масуда «Информационное общество как постиндустриальное общество».
- Ё. Масуда «Информационное общество как постиндустриальное общество».
- М. Хорхаймер и Т. Адорно «Диалектика просвещения», глава «Индустрия культуры»
- Э. Херман и Н. Хомски «Политическая экономия массмедиа», «Как фабрикуется согласие».
- Г. Лассуэл «Техника пропаганды в мировой войне».
- Д. Хесмондхал «Индустрия культуры как отрасль экономики».

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

[http://www.elsevier.com/locate/scopus/](http://www.elsevier.com/locate/scopus)

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Журналистика как социокультурный феномен».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Журналистика как социокультурный феномен» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Малаховская Вера Владимировна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---------------------------------------------------------------

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---------------------------------------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
----------------------------------------------------	----------------------	-------------------------------------------------------------