Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 28.05.2025 12:06:02
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор-проректор по образовательной деятельности

_____ Эбзеева Ю.Н.

_____ 20___ г.

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 26.11.2024

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Реклама и связи с общественностью
Реклама

Профиль: Реклама
Кафедра: Вечерне-заочное отделение экономического факультета
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: Бакалавр

Форма обучения: Очно-заочная
Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности
проектный
маркетинговый
организационный

Год начала подготовки (по учебному плану) 2025

Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №317 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ */ Воробьева А.А./*

Руководитель ОУП _____ */ Андронова И.В./*

Председатель МССН _____ */ Барабаш В.В./*

Руководитель программы _____ */ Трубникова Н.В./*

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5							
					Семестр 1 [14 нед]				Семестр 2 [20 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [18 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [18 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [18 нед]				Семестр 9 [17 нед]				Семестр А [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			192	6912	23	126		112	27	140		160	23	119		136	15	108		144	18	102		119	21	108		144	22	119		136	21	126		126	22	136		102				
Обязательная часть			155	5580	20	112		98	25	120		140	20	102		119	13	90		126	15	85		102	17	90		126	18	102		119	17	108		108	10	51		17				
+	Б1.О.01	**Базовая компонента**	65	**2340**	15	**6**		**6**	18	**4**		**7**	10	**3**		**4**	8	**2**		**4**	4	**2**		**1**	8	**3**		**3**	2	**1**														
+	Б1.О.01.01	История России	4	144	4	3		2																																				
+	Б1.О.01.02	Цифровая грамотность	6	216	6	2		2																																				
+	Б1.О.01.03	Правоведение	2	72	2	1																																						
+	Б1.О.01.04	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности	4	144					4	1																																		
+	Б1.О.01.05	Математика и статистика	3	108					3	1		1																																
+	Б1.О.01.06	Физическая культура	2	72					1			1					1			1																								
+	Б1.О.01.07	Основы менеджмента	3	108					3	1		1																																
+	Б1.О.01.08	История религий России	2	72					2	1		1																																
+	Б1.О.01.09	Русский язык и культура речи	2	72					2			1																																
+	Б1.О.01.10	Основы маркетинга	4	144									4	1		1																												
+	Б1.О.01.11	Основы экономики	2	72									2	1		1																												
+	Б1.О.01.12	История рекламы и связей с общественностью	5	180									2	1			3	1		1																								
+	Б1.О.01.13	Основы российской государственности	2	72													2	1																										
+	Б1.О.01.14	Основы дизайна	5	180																	2	1		1	3	1		1																
+	Б1.О.01.15	Технологии производства в рекламе и связях с общественностью	4	144																	2	1			2	1		1																
+	Б1.О.01.16	Политология	3	108																					3	1		1																
+	Б1.О.01.17	Философия	2	72																									2	1														
+	Б1.О.01.ДВ.01	**Иностранный язык / Русский язык как иностранный**	10	**360**	3			**2**	3			**2**	2			**2**	2			**2**																								
+	Б1.О.01.ДВ.01.(	Иностранный язык	10	360	3			2	3			2	2			2	2			2																								
-	Б1.О.01.ДВ.01.(	Русский язык (как иностранный)	10	360	3			2	3			2	2			2	2			2																								
+	Б1.О.02	**Вариативная компонента**	90	**3240**	5	**2**		**1**	7	**2**			10	**3**		**3**	5	**3**		**3**	11	**3**		**5**	9	**2**		**4**	16	**5**		**7**	17	**6**		**6**	10	**3**		**1**				
+	Б1.О.02.01	Введение в специальность	2	72	2	1																																						
+	Б1.О.02.02	Основы теории коммуникации	3	108	3	1		1																																				
+	Б1.О.02.03	Социология	4	144					4	1																																		
+	Б1.О.02.04	Искусство	3	108					3	1																																		
+	Б1.О.02.05	Литература	3	108									3	1																														
+	Б1.О.02.06	Компьютерные технологии в дизайне рекламы	4	144									4	1		2																												
+	Б1.О.02.07	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе	6	216									3	1		1	3	2		2																								
+	Б1.О.02.08	Мировая экономика	2	72													2	1		1																								
+	Б1.О.02.09	Управление человеческими ресурсами	2	72																	2	1																						
+	Б1.О.02.10	Основы брендинга	3	108																	3	1		2																				
+	Б1.О.02.11	Теория и практика массовой информации	4	144																	2	1		1	2	1		1																
+	Б1.О.02.12	Тренды маркетинговых коммуникаций	3	108																					3	1		1																
+	Б1.О.02.13	Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	2	72																									2	1		1												
+	Б1.О.02.14	Медиапланирование	3	108																									3	1		1												
+	Б1.О.02.15	Основы связей с общественностью	6	216																									3	1		1	3	1		1								
+	Б1.О.02.16	Информационные технологии в рекламе и PR	5	180																									2	1		1	3	1		1								
+	Б1.О.02.17	Маркетинговые исследования	2	72																													2	1		1								
+	Б1.О.02.18	Психология рекламы и PR	3	108																													3	1		1								
+	Б1.О.02.19	Имидж регионов мира / Image of world regions	2	72																																	2	1						
+	Б1.О.02.20	Практика интегрированных коммуникаций (мастерская)	4	144																																	4	1						
+	Б1.О.02.21	Междисциплинарная курсовая работа	2	72																					2																			
+	Б1.О.02.22	Междисциплинарный курсовой проект	2	72																													2											
+	Б1.О.02.23	**Профиль "Реклама"**	10	**360**																									2	**1**		**1**	4	**2**		**2**	4	**1**		**1**				
+	Б1.О.02.23.01	BTL-технологии продвижения	2	72																									2	1		1												
+	Б1.О.02.23.02	Поведение потребителей	2	72																													2	1		1								
+	Б1.О.02.23.03	Теория и практика продаж в рекламе	2	72																													2	1		1								
+	Б1.О.02.23.04	Креатив в рекламе	2	72																																	2	1		1				
+	Б1.О.02.23.05	Курсовая работа по дисциплине профиля	2	72																																	2							
+	Б1.О.02.ДВ.01	**Профессиональный иностранный язык / Профессиональный русский язык как иностранный**	10	**360**																	4			**2**	2			**2**	4			**2**												
+	Б1.О.02.ДВ.01.(	Иностранный язык в профессиональной деятельности	10	360																	4			2	2			2	4			2												

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5							
					Семестр 1 [14 нед]				Семестр 2 [20 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [18 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [18 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [18 нед]				Семестр 9 [17 нед]				Семестр А [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
-	Б1.О.02.ДВ.01.0	Русский язык в профессиональной деятельности	10	360																	4			2	2			2	4			2												
Часть, формируемая участниками образовательных			37	1332	3	14		14	2	20		20	3	17		17	2	18		18	3	17		17	4	18		18	4	17		17	4	18		18	12	85		85				
+	Б1.В.ДВ.01	**Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)**	3	**108**	3	**1**		**1**																																				
+	Б1.В.ДВ.01.01	PR в современном мире	3	108	3	1		1																																				
-	Б1.В.ДВ.01.02	Реклама в современном мире	3	108	3	1		1																																				
+	Б1.В.ДВ.02	**Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)**	2	**72**					2	**1**		**1**																																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Основы визуальных коммуникаций	2	72					2	1		1																																
-	Б1.В.ДВ.02.02	Введение в цифровые коммуникации	2	72					2	1		1																																
+	Б1.В.ДВ.03	**Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)**	3	**108**									3	**1**		**1**																												
+	Б1.В.ДВ.03.01	Методы воздействия в массовых коммуникациях	3	108									3	1		1																												
-	Б1.В.ДВ.03.02	Практика медиакоммуникаций	3	108									3	1		1																												
+	Б1.В.ДВ.04	**Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)**	2	**72**													2	**1**		**1**																								
+	Б1.В.ДВ.04.01	Технология создания рекламного образа	2	72													2	1		1																								
-	Б1.В.ДВ.04.02	Индустрия маркетинговых услуг	2	72													2	1		1																								
+	Б1.В.ДВ.05	**Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)**	3	**108**																	3	**1**		**1**																				
+	Б1.В.ДВ.05.01	Сторителлинг в цифровой среде	3	108																	3	1		1																				
-	Б1.В.ДВ.05.02	Нестандартные рекламные и PR-технологии	3	108																	3	1		1																				
+	Б1.В.ДВ.06	**Дисциплины (модули) по выбору 6 (ДВ.6)**	4	**144**																					4	**1**		**1**																
+	Б1.В.ДВ.06.01	Событийный маркетинг	4	144																					4	1		1																
-	Б1.В.ДВ.06.02	Креативные стратегии	4	144																					4	1		1																
+	Б1.В.ДВ.07	**Дисциплины (модули) по выбору 7 (ДВ.7)**	4	**144**																									4	**1**		**1**												
+	Б1.В.ДВ.07.01	Бренд-коммуникации	4	144																									4	1		1												
-	Б1.В.ДВ.07.02	Культурные и креативные индустрии	4	144																									4	1		1												
+	Б1.В.ДВ.08	**Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)**	4	**144**																													4	**1**		**1**								
+	Б1.В.ДВ.08.01	Маркетинг на B2C рынке	4	144																													4	1		1								
-	Б1.В.ДВ.08.02	Внутренние коммуникации	4	144																													4	1		1								
+	Б1.В.ДВ.09	**Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)**	2	**72**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.09.01	Разработка digital-проекта	2	72																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.09.02	Out-of-home реклама	2	72																																	2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.10	**Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)**	2	**72**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.10.01	Теория и практика рекламных кампаний	2	72																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.10.02	Современные стратегии и тактики продвижения	2	72																																	2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.11	**Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)**	2	**72**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.11.01	Копирайтинг в рекламе	2	72																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.11.02	Практика цифровых коммуникаций	2	72																																	2	1		1				
+	Б1.В.ДВ.12	**Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)**	4	**144**																																	4	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.12.01	Организация работы отделов рекламы	4	144																																	4	1		1				
-	Б1.В.ДВ.12.02	Менеджмент цифровых коммуникаций	4	144																																	4	1		1				
+	Б1.В.ДВ.13	**Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)**	2	**72**																																	2	**1**		**1**				
+	Б1.В.ДВ.13.01	Управление коммуникационными проектами	2	72																																	2	1		1				
-	Б1.В.ДВ.13.02	Практика мультимедийного контента	2	72																																	2	1		1				
Блок 2.Практика			39	1404													6								6								6								21			
Обязательная часть			27	972													6																								21			
+	Б2.О.01	**Вариативная компонента**	27	**972**													6																								21			
+	Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика	21	756																																					21			
+	Б2.О.01.02(У)	Учебная практика	6	216													6																											
Часть, формируемая участниками образовательных			12	432																					6								6											
+	Б2.В.01(П)	Производственная (ознакомительная) практика	6	216																					6																			
+	Б2.В.02(П)	Производственная (проектная) практика	6	216																													6											
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324																																					9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	3	108																																					3			

Учебный план бакалавриата 'Реклама', код направления 42.03.01, год начала подготовки 2025

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Курс 3								Курс 4								Курс 5							
					Семестр 1 [14 нед]				Семестр 2 [20 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [18 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [18 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [18 нед]				Семестр 9 [17 нед]				Семестр А [нед]			
Считать в плане	Индекс	Наименование	Экспертное	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																																					6			
ФТД.Факультативные дисциплины			4	265				14	1			40	1			34	1			36	1			34				18				17												
+	ФТД.01	Подготовка творческих работ и проектов к конкурсам		69				1				1				1				1																								
+	ФТД.02	Основы подготовки научно-практических работ и проектов		52																				1				1				1												
+	ФТД.03	Второй иностранный язык	4	144					1			1	1			1	1			1	1			1																				
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8640	23				27				23				21				18				27				22				27				22				30			
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад			52				41				42				37				30				39				38				39				39							
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо			17				15				15				14				13				14				15				14				14							
		з.е. на курсах (без факультативов)			50								44								45								49								52							