

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2025 09:34:34
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Институт иностранных языков**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR)

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.04.02 ЛИНГВИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ТЕОРИЯ КОММУНИКАЦИИ И МЕЖДУНАРОДНЫЕ СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ (PR) - ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК: ДВА ИНОСТРАННЫХ ЯЗЫКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Связи с общественностью (PR)» входит в программу магистратуры «Теория коммуникации и международные связи с общественностью (PR) - Иностранный язык: два иностранных языка» по направлению 45.04.02 «Лингвистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 8 разделов и 21 тема и направлена на изучение истории социальной деятельности и истории науки PR; базовой информации о системе современных публичных коммуникаций и особенностях связей с общественностью как результата взаимодействия социальных субъектов со значимыми для него сегментами публичной сферы.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к решению задач в области современных связей с общественностью в рамках получаемой квалификации лингвиста, а также формирование у студентов правильного представления об этапах истории развития и современного состояния связей с общественностью, методологии науки о PR – пиарологии, содержания и характеристик основных коммуникационных технологий и коммуникационных продуктов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Связи с общественностью (PR)» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1 Иметь представление о современных коммуникативных технологиях на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1 Иметь представление о разнообразии культур в процессе межкультурного взаимодействия;
ПК-3	Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества	ПК-3.1 Иметь представление о специфике межкультурной коммуникации и языкового посредничества во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Связи с общественностью (PR)» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Связи с общественностью (PR)».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.		Консультационная практика; Международные связи с общественностью; Реклама; <i>Иностранный язык в бизнесе**</i> ; <i>Иностранный язык в образовании**</i> ; Маркетинг и интегрированные коммуникации;
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.		История религий России; Маркетинг и интегрированные коммуникации; Международные связи с общественностью;
ПК-3	Способен осуществлять межкультурную коммуникацию и языковое посредничество во всех формах и видах, во всех сферах деятельности человека и общества		Консультационная практика; Маркетинг и интегрированные коммуникации; <i>Иностранный язык в бизнесе**</i> ; <i>Иностранный язык в образовании**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Связи с общественностью (PR)» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	18		18
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	18		18
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Связи с общественностью в системе массовых коммуникаций	1.1	Понятие и структура системы массовых коммуникаций.	ЛК, СЗ
		1.2	Связи с общественностью, реклама, журналистика, медиакоммуникации в системе СМК.	ЛК, СЗ
		1.3	Связи с общественностью: основные подходы к определению. Основные сферы PR.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Связи с общественностью как социальный институт	2.1	Основные признаки связей с общественностью как социального института. Роль связей с общественностью в обществе.	ЛК, СЗ
		2.2	Правовые и этические основы связей с общественностью.	ЛК, СЗ
		2.3	Институциональные формы связей с общественностью. Рынок PR в России.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Субъекты и объекты PR-деятельности	3.1	Понятие субъектов PR-деятельности. Базисные и технологические субъекты PR-деятельности. Классификация базисных и технологических субъектов PR-деятельности.	ЛК, СЗ
		3.2	Общественность как основной объект PR-деятельности. Понятие общественности в PR. Идентификационные признаки общественности.	ЛК, СЗ
		3.3	Понятие целевых групп общественности. Классификация целевых групп общественности. Целевые и приоритетные группы общественности. Внутренняя и внешняя общественность.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Результаты коммуникационной деятельности: паблисити, паблицитный капитал, репутация.	4.1	Понятия «паблисити», «паблицитный капитал».	ЛК, СЗ
		4.2	Репутация и репутационный менеджмент. Алгоритм репутационного менеджмента.	ЛК, СЗ
Раздел 5	Результаты коммуникационной деятельности: имидж, бренд, корпоративная идентичность	5.1	Имидж и его значение для деятельности субъекта PR. Имидж персональный и корпоративный: понятие и структура.	ЛК, СЗ
		5.2	Бренд и брендинг: эволюция понятия, виды и технологии.	ЛК, СЗ
		5.3	Корпоративная идентичность и ее компоненты: корпоративная стратегия и корпоративная политика, корпоративная философия как совокупность корпоративных ценностей, корпоративная миссия, корпоративный слоган, корпоративная культура, корпоративное кредо.	ЛК, СЗ
Раздел 6	Информационная и ивент-компоненты деятельности специалиста по коммуникациям	6.1	СМИ как средство коммуникации в связях с общественностью. Характеристика средств массовой информации.	ЛК, СЗ
		6.2	Электронные и печатные СМИ. Информационные агентства. Корпоративные СМИ.	ЛК, СЗ
		6.3	Основы ньюсмейкинга. Информационный повод. Работа с информацией. Ньюсмейкинг. Пресс-клиппинг и медиа-досье. Пресс-служба в медиа-релейшнз.	ЛК, СЗ
		6.4	Формы взаимодействия со СМИ в связях с общественностью. Пресс-конференция и брифинг. Пресс-тур. Пресс-завтрак (пресс-ланч).	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			Интервью. Информационное спонсорство. Понятие ивентинга. Виды ивентов.	
Раздел 7	Письменные формы PR-коммуникации	7.1	Понятие «PR-текст». Жанровая типология и классификация PR-текстов.	ЛК, СЗ
Раздел 8	Жанровые разновидности PR-текстов	8.1	Простые первичные жанровые разновидности PR-текста: оперативно-новостные; исследовательско-новостные; фактологические, исследовательские, образно-новостные.	ЛК, СЗ
		8.2	PR-медиа тексты. Комбинированные PR-тексты. Смежные PR-тексты	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок ASUS V241IC или LENOVO FD01 или ACER Aspire C24-420 – 1 шт, Телевизор Samsung Crystal UHD'75 или Интерактивная Доска LUMIEN, HUAWEI – 1 шт, активная акустическая система – 1 комплект, ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ноутбуки ACER или IRU или Flaptop F+ или HP – 1 шт, Проектор Телевизор Samsung Crystal UHD'65 U7100/U8000 Ultra HD 4k – 1 шт. ПО Операционная система Microsoft

		Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок NERPA SAИМАА – 12 шт, Телевизор Samsung Crystal UHD 75 U7100 Ultra HD 4k – 1 шт, Ноутбук Aser 15,6 – 1 шт., активная акустическая система – 1 комплект. ПО Операционная система Microsoft Windows Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, Офисный пакет Microsoft Office 365 Лицензия № 72828973 дата продления 30.04.2024, SDL TRADOS Studio 2019 Professional Сублицензионный договор № 31/10/19-LS1 от 12.11.2019 – 33 лицензии

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Синяева И.М. Реклама и связи с общественностью. Учебник для вузов. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 552 с.
2. Коновленко В.А. Реклама и связи с общественностью: введение в специальность. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 384 с.

Дополнительная литература:

1. Фадеева Е.Н. Связи с общественностью. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 263 с.
2. Кривоносов, А. Д., Иншакова, Н. Г. Рекламный и пиар-текст: Основы редактирования : учебное пособие для студентов вузов / Н.Г. Иншакова. - М. : Аспект Пресс, 2014, 2018. - 256 с. : ил. - ISBN 978-5-7567-0732-8 : 320.00.URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=457958&idb=0
3. Душкина М.Р. Технологии в рекламе и связях с общественностью в маркетинге. – М.: Издательство Юрайт, 2024. – 462 с.
4. Асланов, Т. PR-тексты. Как зацепить читателя / Т. Асланов. - СПб. : Питер, 2017. - 174 с. : ил. - (Маркетинг для профессионалов). - ISBN 978-5-496-02559-1 : 515.00. URL: https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=462917&idb=0
5. Копирайтинг в рекламе и PR: упражнения, задания, тесты : учебно-практическое

пособие / И.И. Волкова, М.Н. Изосимова, Е.С. Лебедева ; под редакцией И.И. Волковой. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2022. - 92 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10992-1 : 280.71. URL:

https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=506616&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Связи с общественностью (PR)».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП



Подпись

Носкова Анна Ивановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Должность БУП



Подпись

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП



Подпись

Соколова Наталия
Леонидовна

Фамилия И.О.