

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 12:07:04
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ВВЕДЕНИЕ В ОРГАНИЗАЦИЮ ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОИЗВОДСТВА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Введение в организацию информационного производства» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакоммуникации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 4 разделов и 8 тем и направлена на изучение информационного производства в современном медиапространстве.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания основ организации информационного производства и их значения для функционирования средств массовой информации, специфики профессиональной журналистской деятельности в новых технологических и социально-политических условиях производства информации, отражение многогранности информационного труда.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Введение в организацию информационного производства» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|--|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | УК-2.1 Знает организационные и технологические методы, принципы и инструменты, используемые в проектной работе; методы, критерии и параметры представления, описания и оценки результатов/продуктов проектной деятельности; УК-2.2 Умеет разрабатывать техническое задание проекта, его план-график; составлять, проверять и анализировать проектную документацию; составлять и представлять результаты проекта в виде отчетов, статей, выступлений на конференциях; организовывать и координировать работу участников проекта; УК-2.3 Владеет навыками эффективной организации и координации этапов реализуемого проекта с целью достижения наилучшего результата при балансировании между объемом работ и ресурсами; |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем; |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Введение в организацию информационного производства» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|--|
| УК-2 | Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла | | Современные медиатехнологии; Методология и методика медиаисследований; Управление контентом в цифровой среде**; Методология проектной деятельности; Детская on-line журналистика**; Научно-исследовательская работа; Научно-исследовательская практика; научно-педагогическая практика; Учебно-ознакомительная практика; |
| ОПК-1 | Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем | | Современный медиатекст; Иностранный язык (дополнительные разделы); Русский язык как иностранный; Сетевая журналистика; Иностранный язык в профессиональной деятельности; научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | | научно-педагогическая практика; Научно-исследовательская практика; Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Журналистское расследование: жанр, метод, стиль; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Введение в организацию информационного производства» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|---|--------------|-----|-------------|
| | | | 1 |
| Контактная работа, ак.ч | 17 | | 17 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 0 | | 0 |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 64 | | 64 |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 27 | | 27 |
| Общая трудоемкость дисциплины ак.ч. | ак.ч. | 108 | 108 |
| | зач.ед. | 3 | 3 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---|-------------------|---|---|---------------------|
| Раздел 1 | Основные характеристики предприятия СМИ. | 1.1 | Процесс организации информационного производства. | Процесс организации информационного производства. | ЛК |
| | | 1.2 | Трудовые ресурсы предприятия СМИ. Финансовые средства периодического издания. Бюджет издания: расходная и доходная часть. | Трудовые ресурсы предприятия СМИ. Финансовые средства периодического издания. Бюджет издания: расходная и доходная часть. | ЛК |
| Раздел 2 | Масс-медиа как товар. | 2.1 | Сущность, структура и инфраструктура медиарынка. | Сущность, структура и инфраструктура медиарынка. | ЛК |
| | | 2.2 | Формы и методы изучения аудитории. Сегментирование рынка прессы. Виды сегментирования телеаудитории. | Формы и методы изучения аудитории. Сегментирование рынка прессы. Виды сегментирования телеаудитории. | ЛК |
| Раздел 3 | Разработка и создание бизнес-плана. | 3.1 | Бизнес-планирование информационной деятельности. | Бизнес-планирование информационной деятельности. | ЛК |
| | | 3.2 | Планирование работы редакции. Позиционирование информационного товара на рынке. Маркетинговые мероприятия по улучшению качества информационного продукта. | Планирование работы редакции. Позиционирование информационного товара на рынке. Маркетинговые мероприятия по улучшению качества информационного продукта. | ЛК |
| Раздел 4 | Использование новых медиатехнологий для укрепления издания на информационном рынке. | 4.1 | Характеристики выпущенного издания. Конкурентность товара на информационном рынке. | Характеристики выпущенного издания. Конкурентность товара на информационном рынке. | ЛК |
| | | 4.2 | «Жизненный цикл» периодического издания. Повторные жизненные циклы. Ребрендинг | «Жизненный цикл» периодического издания. Повторные жизненные циклы. Ребрендинг издания. Конвергенция и мультимедиазация информационной продукции. | ЛК |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Наименование темы | Содержание темы | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|--|-----------------|---------------------|
| | | издания. Конвергенция и мультимедиатизация информационной продукции. | | |

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|--|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. | |

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Антонов-Овсеенко А.А. Инновационные стратегии предприятий масс-медиа в XXI веке (учебник). - Тверь: Тверской государственный университет, 2022.
2. Варганова Е.Л. Постсоветская трансформация российских СМИ и журналистики. – М.: МедиаМир, 2013.
3. Вырковский А.В. Редакционный менеджмент в печатных и онлайн-овых массмедиа: процессный подход: монография. – М.: МедиаМир, 2016.
4. Грабельников А.А. Введение в организацию информационного производства. - М.: РУДН, 2013.
5. Грабельников А.А., Волкова И.И., Гегелова Н.С. Организация информационного производства на телевидении. - М.: РУДН, 2008.
6. Демина И.Н. Экономика предприятия средств массовой информации. - Иркутск: Изд-во ИГЭА, 2001.
7. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ. - М.: Аспект Пресс, 2010.

Дополнительная литература:

1. Антонов-Овсеенко А.А., Шитикова Е.М. Мультимедийность и мультиплатформенность как инструменты расширения аудитории и монетизации контента печатных СМИ на современном этапе // Вестник Тверского государственного университета. Серия: Филология. 2022. № 1 (72). С. 119-125.
2. Буданцев Ю.П. Массовые коммуникации: основы системной коммуникологии. – М.: РУДН, 2017.
3. Грабельников А.А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие. - М.: РИП холдинг, 2007.
4. Грабельников А.А., Родионова Т.С. Русская газета, цифровая среда и аудитория: монография. – М.: РУДН, 2022.
5. Законодательство Российской Федерации о средствах массовой информации. - М., 1996.
6. Иваницкий В.Л. Модернизация журналистики. Методологический этюд. – М.: Изд-во МГУ, 2010.
7. Шароян С.В. Изучение предпочтений аудитории как фактор деятельности редакций онлайн-СМИ (на примере РБК): автореф. канд. дис. – М.: МГУ, 2019.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Введение в организацию информационного производства».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП

Заведующий кафедрой

Должность

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО

Доцент

Должность

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О
