

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 06.05.2024 23:43:04

Уникальный программный ключ:

sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**

**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Институт мировой экономики и бизнеса**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ВЕДЕНИЕ БИЗНЕСА НА ЗАРУБЕЖНЫХ РЫНКАХ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.04.01 ЭКОНОМИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **МЕЖДУНАРОДНЫЕ ФИНАНСЫ И БИЗНЕС**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ведение бизнеса на зарубежных рынках» входит в программу магистратуры «Международные финансы и бизнес» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение особенностей ведения бизнеса на разных типах зарубежных рынков.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области изучения международных рынков, фундаментальных знаний теории и практики международных деловых операций, представления об основных составляющих современной мировой среды ведения бизнеса и особенностях поведения на различных типах зарубежных рынков.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ведение бизнеса на зарубежных рынках» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности	ПК-1.1 Умеет анализировать и систематизировать внешнеэкономическую информацию; ПК-1.2 Владеет навыками ведения переговоров и знает особенности международных коммуникаций; ПК-1.3 Владеет навыками оценки бизнеса и управление рисками;
ПК-2	Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и контролировать ход его выполнения	ПК-2.1 Знает особенности и виды международных коммерческих операций; ПК-2.2 Управляет ресурсами для осуществления внешнеэкономической деятельности организации;
ПК-6	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	ПК-6.1 Собирает информацию о бизнес-проблемах или бизнес-возможностях; ПК-6.2 Использует техники выявления бизнес-проблем и бизнес-возможностей; ПК-6.3 Определяет связи и зависимости между элементами информации бизнес-анализа и принимает обоснованные решения для достижения целевых показателей;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ведение бизнеса на зарубежных рынках» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока ДВ образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ведение бизнеса на зарубежных рынках».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен организовать работу по внешнеэкономической деятельности	Организация международных закупок; <i>Искусство международных переговоров**;</i>	Преддипломная практика;
ПК-2	Способен разработать план внешнеэкономической деятельности организации и контролировать ход его выполнения	Организация международных закупок; Международные коммерческие операции;	Преддипломная практика;
ПК-6	Способен выявлять бизнес-проблемы и бизнес-возможности	<i>Agile**;</i> <i>Environmental, Social, and Corporate Governance (ESG)**;</i> <i>Искусство международных переговоров**;</i> <i>Кросс-культурный маркетинг**;</i>	Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ведение бизнеса на зарубежных рынках» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	57		57
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Характеристика экономик развитых и развивающихся стран мира.	1.1	Характеристика экономик развитых стран мира.	
		1.2	Характеристика экономик развивающихся стран мира.	
		1.3	Методы стратегической оценки и выбора зарубежных стран.	
Раздел 2	Основные риски ведения бизнеса в различных типах зарубежных рынков.	2.1	Основные риски и модели поведения бизнеса в условиях развитого рынка.	
		2.2	Основные риски и модели поведения бизнеса в условиях развивающегося рынка.	
		2.3	Формирование образа фирмы во внешней среде и на международном рынке.	
Раздел 3	Финансовые аспекты организации внешнеэкономической деятельности на различных типах зарубежных рынков.	3.1	Особенности финансовых стратегий на развитых и развивающихся рынках.	
		3.2	Анализ валютно-финансовых условий внешнеэкономических сделок.	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Лимитовский, М. А. Инвестиционные проекты и реальные опционы на развивающихся рынках : учебное пособие для вузов / М. А. Лимитовский. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 486 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-02878-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/488605>
2. Risk Assessment and Financial Regulation in Emerging Markets' Banking: Trends and Prospects Под науч. редакцией: А. М. Karminsky. Springer, 2021.
3. Инвестиции на рыночных неэффективностях и поведенческих искажениях Теплова Т. В., Микова Е. С. М.: ИНФРА-М, 2019
4. Федякина, Л. Н. Международные экономические отношения в 2 ч. Часть 1 : учебник и практикум для вузов / Л. Н. Федякина. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 181 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-07823-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/474770>

### *Дополнительная литература:*

1. Стратегические финансовые решения компаний на развивающихся рынках капитала: монография Ивашковская И. В., Башкуева С. А., Григорьева С. А. и др. М.: КноРус, 2019.
2. Куприянов, Ю. В. Бизнес-системы. Основы теории управления : учебное пособие для вузов / Ю. В. Куприянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 217 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14352-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/493732>
3. Конъюнктура мировых товарных рынков: учебно-методические материалы / И. Н. Белова. - Москва: Российский ун-т дружбы народов, 2009. - 58 с.
4. Вяткин, В. Н. Финансовые решения в управлении бизнесом : учебно-практическое пособие / В. Н. Вяткин, В. А. Гамза, Д. Д. Хэмптон. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 325 с. — (Профессиональная практика). — ISBN 978-5-9916-8127-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489109>
5. Воронцовский, А. В. Управление рисками : учебник и практикум для вузов / А. В. Воронцовский. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 485 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-12206-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/489580>
6. Стратегический маркетинг : учебник и практикум для вузов / Н. А. Пашкус [и др.]. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 225 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00742-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/490124>
7. Кузнецова, Г. В. Конъюнктура мировых товарных рынков : учебник и практикум для вузов / Г. В. Кузнецова. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 165 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-09288-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/494780>
8. Малый и средний бизнес зарубежных стран и России/ Подбиралина, Г. В. Малый и средний бизнес зарубежных стран и России: учебник: [гриф УМО] / Г. В. Подбиралина, Т. Е. Мигалева. – М.: КноРус, 2021. – 201 с.: ил. – (Бакалавриат и магистратура). – На обл. в надзаг.: Российский экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – ISBN 978-5-406-07048-2.
9. Основные тенденции и динамика развития инвестиционных процессов в условиях глобализации на примере Китая, стран Латинской Америки и Европы/Бондаренко, Т. Г. Основные тенденции и динамика развития инвестиционных

процессов в условиях глобализации на примере Китая, стран Латинской Америки и Европы: монография / Т. Г. Бондаренко, Ю. С. Церцейл, Рос. экон. ун-т им. Г.В. Плеханова. – М.: Русайнс, 2020. – 115 с.: ил. – ISBN 978-5-4365-5364-1.

10. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты/Домашенко, Д. В. Современные подходы к корпоративному риск-менеджменту: методы и инструменты / Д. В. Домашенко, Ю. Ю. Финогенова. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2019. – 303 с.: ил. – ISBN 978-5-9776-0427-7. – ISBN 978-5-16-012022-5

11. Волгина Н.А. - Международная торговля ( для бакалавров). Учебник - КноРус - 2019 - 274с. - ISBN: 978-5-406-06406-1 - Текст электронный // ЭБС BOOKRU - URL: <https://book.ru/book/929985>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ведение бизнеса на зарубежных рынках».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ведение бизнеса на зарубежных рынках» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент кафедры МЭО

*Должность, БУП*

*Подпись*

Миновска Мила

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

*Должность БУП*

*Подпись*

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Доцент кафедры МЭО

*Должность, БУП*

*Подпись*

Соколан Дарья Сергеевна

*Фамилия И.О.*