'Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры', код направления 50.04.01, год начала подготовки 2024

			культуры , код на	правле	Э.UС RNH)4.01, г	од нач	ала по			+										
				з.е.	Итого				Кур									oc 2			
	Планемпесания: 16.01 2025 10:59:39 Лок 1. Лисциплины (медули) Бязательная часты 939673078ef1a989dae18а + Б1.О.01 Базовая компонента + Б1.О.01.ДВ.01 Иностранный язык в префессион деятельности - Б1.О.01.ДВ.01. Русский язык в профессион деятельности + Б1.О.02 Вариативная компонента + Б1.О.02.01 Творческие индустрии: темпоныт информации информаци				акад.ча	C	еместр 1	l [17 нед]		С	еместр 2	2 [17 не,	д]	С	Семестр 3	р 3 [13 не	эд]	(Семестр	4 [9 нед] 	4]
Считать пл ан е	кность:Индекр	Наименован	ие	Факт	Экспер тное	3.e.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	3.e.	Лек	Лаб	Пр	3.e.	Лек	Лаб	Пр
Блок 1.Дисциплины (модули)			87	3132	30	153		187	18	85		136	24	104		104	15	45		45	
0 6я за ј	Фбязательная :9 асты 939673078ef1a989dae18a			71	2556	28	136		170	16	68		119	24	104		104	3	18		18
+	Б1.О.01	Базовая компонента		9	324	5	1		3	2			2	2			2				
+	Б1.О.01.01	Современные проблемы гума	нитарного знания	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в проф деятельности	рессиональной	6	216	2			2	2			2	2			2				
+	Б1.О.01.ДВ.01.	Иностранный язык в професс деятельности	иональной	6	216	2			2	2			2	2			2				
-	Б1.О.01.ДВ.01.	Русский язык в профессионал деятельности	тьной <u> </u>	6	216	2			2	2			2	2			2				
+	Б1.О.02	Вариативная компонента		62	2232	23	7		7	14	4		5	22	8		6	3	2		2
+	Б1.О.02.01	Творческие индустрии: теори	я и практика	5	180	5	1		1												
+	Б1.О.02.02	Музыкальный бизнес: россий опыт	ский и зарубежный	5	180	5	1		1												
+	Б1.О.02.03	Интерактивный сторителлинг искусстве	в современном	4	144	4	1		2												
+	Б1.О.02.04	Информационные технологии науках и смежных областях	и в гуманитарных	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.05	Лаборатория музейного прое	ктирования	3	108	3	1		1												
+	Б1.О.02.06	Фандрайзинг некоммерческих сфере культуры	х организаций в	3	108	3	2		1												
+	Б1.О.02.07	Социокультурное проектиров	ание	4	144					4	1		2								
+	Б1.О.02.08	Культурное наследие: сохран регенерация	ение и	4	144					4	1		1								
+	Б1.О.02.09	Культура и идентичность		3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.10	Arts and culture journalism / и культурная журналистика	1скусство и	3	108					3	1		1								
+	Б1.О.02.11	Культурные институции и нов площадки	вые творческие	4	144									4	1		1				
+	Б1.О.02.12	Применение искусственного и креативных индустриях	интеллекта в	4	144									4	1		1				
+	Б1.О.02.13	Стратегии устойчивого туриз	ма	4	144									4	2		1				
+	Б1.О.02.14	PR и GR технологии в сфере индустрий	креативных	4	144									4	2		1				
+	Б1.О.02.15	Правовая деятельность в сфепредпринимательства	ере творческого	3	108									3	1		1				

'Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры', код направления 50.04.01, год начала подготовки 2024

<u> </u>	_	и и менеджмент в сфере культуры', код на	з.е.	Итого				Кур	oc 1							Кур	oc 2			
	тать в		3.6.	акад.ча	C	еместр :	местр 1 [17 нед] Семестр 2 [17 нед] Лек Лаб Пр з.е. Лек Лаб Пр							еместр 3	3 [13 не	д]	(Семестр	тр 4 [9 нед]	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспер тное	3.e.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр
+	Б1.О.02.16	Современный арт-рынок: состояние и перспективы	3	108									3	1		1				
+	Б1.О.02.17	Практики "community art" в контексте креативных индустрий	3	108													3	2		2
Часть, ф	lасть, формируемая участниками образовательных		16	576	2	17		17	2	17		17					12	27		27
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины (1 из 2)	2	72	2	1		1												
+	Б1.В.ДВ.01.01	Город в контексте экономики впечатлений	2	72	2	1		1												
-		Атрибуция и экспертиза произведений искусства	2	72	2	1		1												
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины (1 из 2)	2	72					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.02.01	Цифровая гуманитаристика в сфере культуры	2	72					2	1		1								
ı	Б1.В.ДВ.02.02	Лаборатория креативных индустрий: мастер- классы	2	72					2	1		1								
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины (3 из 5)	12	432													12	3		3
+	Б1.В.ДВ.03.01	"Urban studies": медиа, сообщество, инновации	4	144													4	1		1
+	Б1.В.ДВ.03.02	Актуальное искусство России с 1990 г. по 2020 г.	4	144													4	1		1
+	Б1.В.ДВ.03.03	Продюсирование проектов в сфере креативных индустрий	4	144													4	1		1
1	Б1.В.ДВ.03.04	Лаборатория экранных искусств	4	144													4	1		1
-	Б1.В.ДВ.03.05	Цифровой дизайн	4	144													4	1		1
Блок 2.П	Ірактика		24	864					12				6				6			
Обязате	льная часть		24	864					12				6				6			
+	Б2.О.01	Базовая компонента	12	432									6				6			
+	Б2.О.01.01(П)	Научно-исследовательская практика	6	216									6							
+	Б2.О.01.02(Пд)	Преддипломная практика	6	216													6			
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	12	432					12											
+	Б2.О.02.01(H)	Научно-исследовательская работа в семестре	12	432					12											
Блок 3.Г	осударствен	ная итоговая аттестация	9	324													9			
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108													3			
+		Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216													6			

'Креативные индустрии и менеджмент в сфере культуры', код направления 50.04.01, год начала подготовки 2024

-	_	-		Итого				Кур	oc 1					Курс 2								
	-			акад.ча	Семестр 1 [17 нед]					еместр	2 [17 не,	д]	Семестр 3 [13 нед]				Семестр 4 [9 нед]					
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспер тное	3.e.	Лек	Лаб	Пр	3.e.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	3.e.	Лек	Лаб	Пр		
ФТД.Факультативные дисциплины			612		17		68		34		102				52							
+	ФТД.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216				2				2				2						
+	ФТД.02	Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив)		216				2				2				2						
+	ФТД.03	Информационные базы данных		36		1																
+	ФТД.04	История религий России		72						1		1										
+	ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		72						1		1										
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72						1		1										
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	120	4320	30				30				30				30					
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад		•	54				54				54				54					
	Контактная работа (акад.час/нед)					2	20		13					1	6			10				
		з.е. на курсах (без факультативов)						6	60							(60					