

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.06.2024 11:02:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-6 от 28.11.2023

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Менеджмент

International marketing - management / Международный маркетинг - менеджмент (англ.)
с - Федеральный университет Флуминенсе

Кафедра: Кафедра маркетинга
Факультет: Экономический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Основной	Типы задач профессиональной деятельности
+	информационно-аналитический
+	организационно-управленческий

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024

Образовательный стандарт (ФГОС, № 371 от 21.05.2021)

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП

Декан

Председатель МСЧН

Руководитель магистерской программы

УТВЕРЖДАЮ

Первый проректор - проректор по
образовательной деятельности

Зобова Ю.Н.

20__ г.



Воробьева А.А./
Андропова И.В./
Ефремов В.С./
Зобов А.М./

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг - менеджмент_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Курс 1										Курс 2													
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспер тное	Факт		Часов в з.е.	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4							
											з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР
Блок 1.Дисциплины (модули)							63	63		24	108		180	468	108	18	72		144	324	108	21	72		180	396	108						
Обязательная часть							52	52		20	90		162	360	108	14	54		108	252	90	18	54		144	342	108						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	11123		12		18	18		11	54		126	135	81	5	18		54	81	27	2			18	27	27						
+	Б1.О.01.01	Managerial economics / Управленческая экономика	1				3	3	36	3	18		36	27	27																		
+	Б1.О.01.02	Management Research Methodology / Методология исследования проблем управления	1				3	3	36	3	18		36	27	27																		
+	Б1.О.01.03	Management organisation theory / Теория организации управления	1				3	3	36	3	18		36	27	27																		
+	Б1.О.01.04	Strategic Analysis / Современный стратегический анализ	2				3	3	36							3	18		36	27	27												
+	Б1.О.01.05	Professionally Oriented Russian Language / Русский язык в профессиональной деятельности	3		12		6	6	36	2			18	54		2			18	54		2			18	27	27						
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	123		123333	123	34	34		9	36		36	225	27	9	36		54	171	63	16	54		126	315	81						
+	Б1.О.02.01	Finance organizations / Финансы организаций			2		3	3	36							3	18		18	45	27												
+	Б1.О.02.02	Marketing Metrics (Marketing project effectiveness) / Маркетинговые метрики (эффективность маркетинговых проектов)	1			1	6	6	36	6	18		18	153	27																		
+	Б1.О.02.03	Marketing management in international companies / Оперативное маркетинговое планирование в международных компаниях	2			2	6	6	36							6	18		36	126	36												
+	Б1.О.02.04	Trade Marketing / Торговый маркетинг			1		3	3	36	3	18		18	72																			
+	Б1.О.02.05	Managerial Decision Making / Методы принятия управленческих решений	3				3	3	36													3	18		18	45	27						
+	Б1.О.02.06	Integrated Marketing communications in international companies / Интегрированные маркетинговые коммуникации в международных компаниях			3	3	4	4	36													4	18		18	108							
+	Б1.О.02.07	Consumer behaviour / Поведение потребителя			3		4	4	36													4	18		18	81	27						
+	Б1.О.02.08	Corporate marketing at global markets / Корпоративный маркетинг на мировом рынке			3		2	2	36													2			36	36							
+	Б1.О.02.09	International Marketing / Международный маркетинг			3		3	3	36													3			36	45	27						
Часть, формируемая участниками образовательных отношений							11	11		4	18		18	108		4	18		36	72	18	3	18		36	54							
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)			1		4	4		4	18		18	108																			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Content-marketing / Контент-маркетинг			1		4	4	36	4	18		18	108																			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Digital marketing / Диджитал-маркетинг			1		4	4	36	4	18		18	108																			
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)			2		4	4							4	18		36	72	18													
+	Б1.В.ДВ.02.01	Global consumer trends / Глобальные тенденции потребления			2		4	4	36						4	18		36	72	18													
-	Б1.В.ДВ.02.02	International logistics / Международная логистика			2		4	4	36						4	18		36	72	18													
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)			3		3	3														3	18		36	54							
+	Б1.В.ДВ.03.01	Social marketing in globalization context / Социальный маркетинг в контексте глобализации			3		3	3	36													3	18		36	54							
-	Б1.В.ДВ.03.02	Corporate websites: creation and administration / Разработка и администрирование корпоративных сайтов			3		3	3	36													3	18		36	54							
-	Б1.В.ДВ.03.03	International Economics / Мировая экономика			3		3	3	36													3	18		36	54							
Блок 2.Практика							48	48		6				216		12				432		9				324		21				756	

План Учебный план магистратуры '+38.04.02_Международный маркетинг - менеджмент_2024.plx', код направления 38.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	Формы пром. атт.				з.е.		-	Курс 1										Курс 2														
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Экспертное	Факт		Часов в з.е.	Семестр 1					Семестр 2					Семестр 3					Семестр 4								
											з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль	з.е.	Лек	Лаб	Пр	СР	Конт роль
Обязательная часть									48	48		6				216		12				432		9				324		21				756
+	Б2.0.01	Вариативная компонента			34		48	48		6				216		12				432		9				324		21			756			
+	Б2.0.01.01(Н)	Research work / Научно-исследовательская работа			3		27	27	36	6				216		12				432		9				324								
+	Б2.0.01.02(Пд)	Pre-Degree Internship / Преддипломная практика			4		21	21	36																		21			756				
Блок 3.Государственная итоговая аттестация									9	9																	9				324			
+	Б3.01(Г)	State exam / Подготовка и сдача государственного экзамена					3	3	36																		3			108				
+	Б3.02(Д)	Master Thesis Defence / Защита магистерской диссертации					6	6	36																		6			216				
ФТД.Факультативные дисциплины														54	18			18		72	54				54	18								
+	ФТД.01	Russian language / Русский язык		123									54	18				54	18					54	18									
+	ФТД.02	History of religions in Russia / История религий России			2											18		18	36															
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)									120	120		30	108		180	684	108	30	72		144	756	108	30	72		180	720	108	30		1080		
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)											54					54	54					54	54					54						
Контактная работа (акад.час/нед)											16					12					14													
з.е. на курсах (без факультативов)											60										60													