

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.05.2024 12:14:47  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Высшая школа управления**  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

---

**Экономика туристского рынка**  
(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

---

**43.04.02 «Туризм»**  
(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

---

**Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства**  
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Экономика туристского рынка» формирование знаний, умений, навыков, ценностных установок и компетенций в области экономики туризма, экономической деятельности предприятий туристской индустрии, организации предпринимательской деятельности в туризме, принятии экономических решений в рыночных условиях в сфере туризма, позволяющих студентам вести профессиональную деятельность в сфере туризма и правильно понимать и использовать экономические законы, действующие на туристском рынке.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины Экономика туристского рынка направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Competence Code	Competence Descriptor	Competence Formation Indicators (within this course)
ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	ОПК-5.1. Применяет технологии и методы стратегического анализа деятельности предприятий индустрии туризма; ОПК-5.2. Обеспечивает обоснование, разработку и внедрение экономических стратегий и приоритетных направлений деятельности предприятий сферы туризма; ОПК-5.3. Оценивает эффективность управленческих решений на различных уровнях управления туристской деятельностью.
ПК-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	ПК-1.1. Проводит стратегический анализ, выявляет факторы успеха, экономически обосновывает корпоративные и функциональные стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.2. Формирует концепцию и планирует реализацию конкурентной стратегии развития предприятий сферы туризма; ПК-1.3. Способен выполнить прогнозирование развития сферы туризма и туристской деятельности в разрезе различных уровней управления, в том числе на основе форсайт-технологий.
ПК-7.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плану реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	ПК-7.1. Умеет проводить оценку эффективности управленческих решений по стратегическим направлениям деятельности предприятий сферы туризма; ПК-7.2. Умеет формировать план реализации стратегии туристского предприятия с использованием программно-целевого подхода.

Competence Code	Competence Descriptor	Competence Formation Indicators (within this course)
ПК-9.	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	ПК-9.1. Вырабатывает управленческие решения на базе объективных результатов анализа международного опыта деятельности организаций туристской сферы

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономика туристского рынка» относится к базовой компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономика туристского рынка».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-5.	Способен обеспечивать обоснование, разработку и внедрение экономической стратегии предприятия, приоритетных направлений его деятельности и уметь оценивать эффективность управленческих решений	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПК-1.	Способен осуществлять стратегическое планирование, организацию и контроль деятельности в сфере туризма на различных уровнях управления	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li> <li>Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>Бизнес-аналитика и анализ данных</li> <li>Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса</li> <li>Финансовый менеджмент</li> </ul>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<ul style="list-style-type: none"> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПК-7.	Способен оценивать эффективность управленческих решений по выбору концепции, разработке и плана реализации стратегии развития предприятий сферы туризма	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Стратегическое и программно-целевое управление в профессиональной сфере</li> <li>• Анализ и моделирование бизнес-процессов</li> <li>• Управление качеством услуг и обслуживания</li> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Инвестиционное проектирование и оценка бизнеса</li> <li>• Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Сохранение экологического равновесия туристских территорий</li> <li>• Преддипломная практика</li> <li>• Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>
ПК-9.	Способен применять международный опыт при управлении ресурсами и качеством услуг организаций туристской сферы	-	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Формирование и управление территориальными рекреационными системами</li> <li>• Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме</li> <li>• Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства</li> <li>• Финансовый менеджмент</li> <li>• Сохранение экологического равновесия туристских территорий</li> <li>• Преддипломная практика</li> </ul>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<ul style="list-style-type: none"> <li>Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы</li> </ul>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины Экономика туристского рынка составляет 3 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		1
Контактная работа, ак.ч.	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	47	47
Контроль (экзамен), ак.ч.	27	27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108
	зач.ед.	3

#### 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
1. Теория экономики туризма	Основные понятия экономики туризма, предмет, методы и задачи. История развития экономики туризма. Роль и место туризма в экономике. Экономическая значимость туризма. Эффективность и результативность функционирования туристской системы	Lecture, Seminar
2. Макроэкономика туризма	Понятия и особенности туристского рынка. Инфраструктура туристского рынка. Мультипликативный эффект в туризме. Конкурентоспособность стран в сфере туризма.	Lecture, Seminar
3. Мезоэкономика туризма	Туристские дестинации как субъекты мезоуровня экономики туризма. Экономика и конкурентоспособность туристских дестинаций. Кластерный подход к формированию и управлению экономикой туристской дестинации.	Lecture, Seminar

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
4. Микроэкономика туризма	Предпринимательская деятельность в туризм. Экономические основы и особенности деятельности предприятий туриндустрии. Финансовое управление предприятием туриндустрии. Теория безубыточности и ее использование в туризме. Экономическая эффективность деятельности предприятий туриндустрии. Оценка экономической эффективности работы персонала предприятий туриндустрии.	Lecture, Seminar

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

*Основная литература:*

1. Panasiuk, A. (ed.) Tourism Economics. Basel: MDPI, 2023. URL <https://mdpi.com/books/pdfview/book/6656>
2. Experiential Marketing in an Age of Hyper-Connectivity: Navigating the Customer Experience Journey / Edited by Nadia Pomirleanu, Babu John-Mariadoss and John Schibrowsky. Cambridge Scholars Publishing, 2022. URL: [https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link\\_FindDoc&id=511134&idb=0](https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=511134&idb=0)
3. Pechlaner, H. (ed.). Destination Conscience. Leeds: Emerald Publishing, 2024. URL <https://library.oapen.org/bitstream/20.500.12657/88077/2/9781804559628.epub>

*Дополнительная литература:*

4. Handbook of Research on Interdisciplinary Reflections of Contemporary Experiential Marketing Practices / Edited by Gökhan Akel. Business Science Reference, 2022. URL: [https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link\\_FindDoc&id=511141&idb=0](https://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Link_FindDoc&id=511141&idb=0)

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>
- <http://www.tourlib.net> Все о туризме: туристическая библиотека.
- <http://www.ekonomika.ru/> Журнал «Экономика и жизнь».
- <http://www.prime-tass.ru/> Прайм-тасс – Агентство экономической информации.
- <http://www.infostat.ru/> Информационно-издательский центр «Статистика России».
- <http://www.finance-journal.ru/> Журнал "Финансы".
- <http://prof1.travel.ru/press/> Туризм и путешествия. Профессиональная пресса

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине Экономика туристского рынка.
2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.
3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины Экономика туристского рынка представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

### **РАЗРАБОТЧИКИ:**

<b>Доцент</b>		<b>О.Ю. Зевеке</b>
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<b>Зам. директора по УР</b>		<b>С.Ю. Муртузалиева</b>
_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

### **РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<b>Профессор, д.э.н.</b>		<b>Е.С. Богомолова</b>
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.