

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2025 17:17:53  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования**  
**«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**  
**Институт мировой экономики и бизнеса**  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

### СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРЕЗЕНТАЦИИ

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### 42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Современные технологии презентации» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 10 тем и направлена на изучение основных принципов, методов и инструментов создания и проведения презентаций для дальнейшего эффективного использования данных знаний и навыков в различных сферах (образование, бизнес, формальные и неформальные презентации).

Целью освоения дисциплины является формирование теоретических и практических навыков создания и проведения различных видов презентаций, навыков публичных выступлений, взаимодействия с аудиторией и основ ораторского искусства.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Современные технологии презентации» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция                                                                         | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий | ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью;<br>ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии;<br>ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций; |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Современные технологии презентации» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Современные технологии презентации».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| Шифр | Наименование компетенции                                                            | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                          |
|------|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ПК-1 | Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий |                                             | Производственная (ознакомительная) практика;<br>Преддипломная практика;<br>Производственная (проектная) практика; |

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|------|--------------------------|---------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|      |                          |                                             | <p>История рекламы и связей с общественностью;<br/>         Основы менеджмента;<br/>         Технологии производства в рекламе и связях с общественностью;<br/>         Компьютерные технологии в дизайне рекламы;<br/>         Основы интегрированных коммуникаций в рекламе;<br/>         Основы связей с общественностью;<br/>         Управление человеческими ресурсами;<br/>         Информационные технологии в рекламе и PR;<br/>         Теория и практика массовой информации;<br/>         Психология рекламы и PR;<br/>         Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью;<br/>         Основы брендинга;<br/>         Омниканальный маркетинг;<br/>         Креативные технологии в цифровой среде;<br/>         Управление лояльностью;<br/>         Основы продвижения на маркетплейсах;<br/> <i>Продюсирование в коммуникационной деятельности**;</i><br/> <i>Организация работы отделов рекламы**;</i><br/> <i>Организация работы PR-отделов**;</i><br/> <i>Копирайтинг в рекламе**;</i><br/> <i>Копирайтинг в PR**;</i><br/> <i>Менеджмент цифровых коммуникаций**;</i><br/> <i>Копирайтинг в цифровых медиа**;</i><br/> <i>Тренды в медиапотреблении**;</i><br/> <i>Теория и практика PR-кампаний**;</i><br/> <i>Out-of-home реклама**;</i><br/> <i>Управление коммуникационными проектами**;</i><br/> <i>Разработка Digital-проекта**;</i><br/> <i>Теория и практика рекламных кампаний**;</i><br/> <i>Менеджмент рекламного агентства**;</i><br/>         Медиапланирование;<br/>         Управление кризисами**;<br/>         Контент-маркетинг**;</p> |

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b> | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b> | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>                              |
|-------------|---------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------|
|             |                                 |                                                    | <i>Анализ данных и искусственный интеллект**;<br/>Мобильный маркетинг**;</i> |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Современные технологии презентации» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |     | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|-----|-------------|
|                                           |              |     | 1           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |     | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |     | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |     | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |     | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 74           |     | 74          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 0            |     | 0           |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 108 | 108         |
|                                           | зач.ед.      | 3   | 3           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                          | Содержание раздела (темы) |                                                                  | Вид учебной работы* |
|---------------|----------------------------------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Основы проведения презентаций. Основные виды презентаций | 1.1                       | Презентация в системе коммуникаций                               | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 1.2                       | Изучение понятия и видов современных презентаций                 | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 1.3                       | Анализ успешных и неэффективных кейсов презентаций               | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Создание различных видов презентаций                     | 2.1                       | Актуальные форматы презентаций                                   | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 2.2                       | Современные инструменты создания различных видов презентаций     | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 2.3                       | Адаптация презентаций в зависимости от целей и задач презентации | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Проведение презентации. Навыки успешной презентации      | 3.1                       | Особенности проведения различных видов презентаций               | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 3.2                       | Навыки успешной презентации                                      | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 3.3                       | Основы ораторского искусства и публичных выступлений             | ЛК, СЗ              |
|               |                                                          | 3.4                       | Эффективная коммуникация с аудиторией                            | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                       |                                                                                                                  |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. |                                                                                                                  |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.                                  |                                                                                                                  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### *Основная литература:*

1. Сергей Тугушев «Психология и практика публичных выступлений. Проработка внутренних ограничений для выхода к любой аудитории». Издательство: Манн, Иванов и Фербер 2024 г.
2. Галло Кармин «Презентация в стиле TED» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019 г.
3. Дирксен Джули «Искусство обучать. Как сделать любое обучение нескучным и эффективным». Издательство: Манн, Иванов и Фербер 2013 г.
4. Донован Джереми «Выступление в стиле TED. Секреты лучших в мире вдохновляющих презентаций». Издательство: Манн, Иванов и Фербер 2013 г.
5. Лазарев Дмитрий «Корпоративная презентация. Как продать идею за 10 слайдов». Издательство: Альпина Паблишер, Москва, 2012 г.

### *Дополнительная литература:*

1. Хэл Греггсен «Вопросы – это ответы. Как искать прорывные идеи и решать сложные проблемы на работе и в жизни» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, 2019
2. Гандапас Радислав «К выступлению готов! Презентационный конструктор» Издательство: Манн, Иванов и Фербер, Москва, 2022
3. Лазарев Дмитрий «Презентация. Лучше один раз увидеть!». Издательство: Альпина Паблишерз. Москва, 2009.¶
4. Сиббет Дэвид «Визуализируй это! Как использовать графику, стикеры и интеллект-карты для командной работы» Издательство: Альпина Паблишер, 2013 г.

### *Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Современные технологии презентации».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент кафедры

*Должность, БУП*

*Подпись*

Горбунова Алла Игоревна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

*Должность БУП*

*Подпись*

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

*Должность, БУП*

*Подпись*

Трубникова Нина  
Вадимовна

*Фамилия И.О.*