

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.06.2025 15:42:14
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ И ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.04 ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫЕ СИСТЕМЫ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

КИБЕРТЕХНОЛОГИИ И АНАЛИЗ ДАННЫХ В ГУМАНИТАРНОЙ СФЕРЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы финансовой грамотности и проектного управления» входит в программу бакалавриата «Кибертехнологии и анализ данных в гуманитарной сфере» по направлению 45.03.04 «Интеллектуальные системы в гуманитарной сфере» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра общеобразовательных дисциплин. Дисциплина состоит из 3 разделов и 15 тем и направлена на изучение Дисциплина состоит из трех разделов, пятнадцати тем. □ Направлена на изучение общей функциональной финансовой грамотности, овладение методами и инструментами финансовых расчетов для решения практических задач; формирование компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций; формирование целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью для различных хозяйствующих субъектов в различных областях экономической и социальной жизни общества.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» является формирования у обучающихся общей функциональной финансовой грамотности, овладение методами и инструментами финансовых расчетов для решения практических задач; формирование компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций; формирование целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью для различных хозяйствующих субъектов в различных областях экономической и социальной жизни общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы финансовой грамотности и проектного управления» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей и использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в	УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	команде	
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.2 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы финансовой грамотности и проектного управления» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности и проектного управления».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности; Педагогика и психология; История России; История религий России; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Деловая коммуникация (для иностранных студентов); Деловая коммуникация (для российских студентов);	Технологическая практика (учебная); Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика; Программное обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; <i>Кибертехнологии в истории и литературе**</i> ; Основы права и антикоррупционного поведения; <i>Прикладные аспекты применения кибертехнологий в истории и литературе**</i> ; <i>Тайм-менеджмент**</i> ; <i>Методология канбан**</i> ; Разработка проектной документации: практический курс; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Логика и теория

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			аргументации; Основы риторики и основы публичных выступлений; Деловая коммуникация (для иностранных студентов); Деловая коммуникация (для российских студентов); Интеллектуальные кибертехнологии в гуманитарной сфере; Управление полным жизненным циклом интеллектуальных кибертехнологий в гуманитарной сфере; <i>Иностранный язык (основной) в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональных целях**;</i> Второй иностранный язык (практический курс);
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Математическое обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Введение в специальность. Аналитико-алгоритмическое обеспечение кибертехнологий;	Технологическая практика (учебная); Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика; <i>Кибертехнологии в лингвистике и переводе**;</i> Математическое обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Аналитико-алгоритмическое обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Информационное обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Программное обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Интеллектуальные кибертехнологии в гуманитарной сфере; <i>Прикладные аспекты применения кибертехнологий в лингвистике и переводе**;</i> <i>Прикладные аспекты применения кибертехнологий в истории и литературе**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			Управление полным жизненным циклом интеллектуальных кибертехнологий в гуманитарной сфере; Основы права и антикоррупционного поведения; <i>Тайм-менеджмент**</i> ; <i>Методология канбан**</i> ;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности; Введение в специальность. Аналитико-алгоритмическое обеспечение кибертехнологий; Педагогика и психология; История России; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Математическое обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Введение в языкознание; Базовый курс литературоведения;	<i>Тайм-менеджмент**</i> ; <i>Методология канбан**</i> ; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный**</i> ; Математическое обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Аналитико-алгоритмическое обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Информационное обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Программное обеспечение кибертехнологий в гуманитарной сфере; Интеллектуальные кибертехнологии в гуманитарной сфере; <i>Кибертехнологии в истории и литературе**</i> ; Морфология и синтаксис; Введение в корпусную лингвистику; Введение в семиотику; <i>Иностранный язык (основной) в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык как иностранный в профессиональных целях**</i> ; <i>Прикладные аспекты применения кибертехнологий в лингвистике и переводе**</i> ; <i>Прикладные аспекты применения кибертехнологий в истории и литературе**</i> ; <i>Кибертехнологии в лингвистике и переводе**</i> ; Второй иностранный язык (практический курс); Технологическая практика

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			(учебная); Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Проектно-технологическая практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы финансовой грамотности и проектного управления» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	37		37
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

Общая трудоемкость дисциплины «Основы финансовой грамотности и проектного управления» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	46		46
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы финансовой грамотности.	1.1	Личное финансовое планирование. Семейный бюджет.	СЗ
		1.2	Банковская система и банковские операции.	СЗ
		1.3	Инвестиции и ценные бумаги.	СЗ
		1.4	Страхование.	СЗ
		1.5	Налогообложение.	СЗ
		1.6	Управление пенсионными накоплениями.	СЗ
		1.7	Защита от финансовых рисков.	СЗ
Раздел 2	Основы проектного управления.	2.1	Теория и практика управления проектами.	СЗ
		2.2	Специальные компетенции руководителя проекта.	СЗ
		2.3	Основы командной работы.	СЗ
Раздел 3	Основы маркетинга.	3.1	Понятийный аппарат маркетинга. Основные тенденции развития. Внешняя и внутренняя среда маркетинга.	СЗ
		3.2	Маркетинговые исследования. Сегментирование и позиционирование. Коммуникационный механизм маркетинга.	СЗ
		3.3	Рыночное предложение. Объекты маркетинга. Ценообразование. Управление рыночным предложением.	СЗ
		3.4	Продвижение: основные каналы и виды продвижения. B2C, B2B, B2G.	СЗ
		3.5	Бренд-менеджмент.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 18 шт.), доской (экраном) и	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал

	техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Azure, доступ к интернету
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Проектор и/или большой экран/монитор, компьютер, ОС MS Windows 10, MS Office 2016 или MS Office 2019 или MS Office 365, портал Microsoft Azure, доступ к интернету

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зобов А.М. Маркетинг : учебное пособие / А.М. Зобов, Е.А. Дегтерева, А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2021. - 358 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10409-4 : 283.38.
2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 292 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010404-1 : 1170.47.
3. Поветкина Н. А. Финансовая грамотность в фокусе права / Н.А. Поветкина, Е.В. Кудряшова // Журнал российского права. - 2019. - № 3. - С. 117 - 128. - ISSN 72230.
4. Методология отечественного управления : учебник : в 2 книгах. Книга 2 / А.Н. Алексеев, В.Г. Антонов, Ж.А. Ахмедова [и др.] ; под общей редакцией К.В. Екимовой. - Москва : ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2022. - 505 с. : ил. - ISBN 978-5-7307-1953-8. - ISBN 978-5-7307-1951-4 : 750.00.
5. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с

Дополнительная литература:

1. Шапиро В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.
2. Организация страхового дела. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата: Хоминич И.П., . - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 231 с. (www.znaniium.com)
3. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И.П. Хоминич [и др.] ; под ред. И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 345 с
4. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.] ; под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018

5. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ровенский Ю.А., Наточеева Н.Н. и др. - Москва : ООО «Оригинал-макет», 2016. - 320 с.

6. Балашов А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы финансовой грамотности и проектного управления».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

старший педагог ДО

Должность, БУП

Подпись

Галоян Наре Гарегиновна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Должикова Анжела
Викторовна [М.] директор
1.6 (р),

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой №1

Должность, БУП

Подпись

Брагина Марина
Александровна

Фамилия И.О.