

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.05.2025 10:50:54
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a98dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

Утверждена на заседании Ученого
совета РУДН протокол № 23
от «26» декабря 2022 г.

Открыта приказом ректора РУДН
№ 19
от «24» января 2023 г.

ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ (ОП ВО)

Направление подготовки/специальность:

38.04.02. Менеджмент

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Направленность (профиль/специализация):

Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика

(наименование ОП ВО)

Образовательная программа разработана в соответствии с требованиями:

ОС ВО РУДН, утвержденного приказом ректора №371 от «21» мая 2021 г.

Уровень образования: **магистратура**

(бакалавриат/специалитет/магистратура/ординатура – вписать нужное)

Квалификация выпускника:

магистр

(квалификация выпускника в соответствии с приказом Минобрнауки России от 12.09.2013 г. №1061)

Срок получения образования по ОП ВО:

2 года

(очная форма обучения)

(очно-заочная форма обучения)

-

(заочная форма обучения)

Сведения об особенностях реализации программы:

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОП ВО
Балашова С.А.

Председатель МССН
Овчинникова О.П.

Руководитель ОУП
Андропова И.В.

(подпись)

(подпись)

(подпись)

«__» _____ 2025 г.

«__» _____ 2025г.

«__» _____ 2025 г.

1. ЦЕЛЬ (МИССИЯ) ОП ВО.

Целью ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» является формирование и развитие у обучающихся профессиональных компетенций в области анализа данных, цифрового маркетинга и современного бизнес-анализа с учетом особенностей деятельности международных компаний, а также формирование общекультурных и профессиональных компетенций в области менеджмента в соответствии с требованиями ОС ВО РУДН по направлениям 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент.

2. АКТУАЛЬНОСТЬ, СПЕЦИФИКА, УНИКАЛЬНОСТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» представляет собой современное практико-ориентированное бизнес-образование.

Программа магистратуры сочетает теоретические аспекты с интенсивной практикой и интерактивными элементами: отработка всех полученных навыков будет происходить на реальных проектах и задачах из цифровой индустрии.

Магистерская программа «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» - уникальный гибрид анализа больших данных, цифрового маркетинга и бизнес-аналитики, созданный для студентов, стремящихся получить полный набор компетенций, необходимых и достаточных для повышения квалификации и профессионального роста, а также актуализации навыков в ответ на запрос современного рынка труда.

Информация об особенностях ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика»:

- программа реализуется для российских и иностранных граждан;
- в программе используются электронное обучение и обучение с применением дистанционных образовательных технологий
- программа преподается на русском языке;
- освоение дисциплин происходит модульно;

Обучение по ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» с присвоением квалификации «магистр» в Университете осуществляется в очной форме обучения. Объем программы составляет 240 зачетных единиц (з.е.). Объем программы составляет 120 зачетных единиц (з.е.). Срок получения образования составляет 2 года.

3. ПОТРЕБНОСТЬ РЫНКА ТРУДА В ПОДГОТОВКЕ КАДРОВ ПО ПРОФИЛЮ ОП ВО

Потребителями выпускников образовательной программы высшего образования «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» являются частные и государственные компании. Профиль направлен на подготовку бизнес-аналитиков, использующих проектный подход для создания нового бизнеса, определения проблем существующего бизнеса, разработки предложений по их решению. Бизнес-аналитик умеет составить финансовую модель проекта, оценить объём рыночной ниши, подготовить разные виды отчётов для топ-менеджмента и визуализировать ключевые показатели бизнеса.

Выпускники — специалисты современных, востребованных профессий в области бизнес-анализа. В первую очередь, бизнес-аналитики, знающие, как запустить новый бизнес или улучшить существующий, определив его проблемы и разработав пути их решения, анализируют данные о компании и рынке, находят точки роста. В работе они используют информационные технологии нового поколения, обеспечивающих экономически эффективное извлечение полезной информации из больших объемов разнообразных данных путем высокой скорости их сбора, обработки и анализа, и применяют эти технологий в информационно-аналитической деятельности, в системах управления и принятия решений.

Сферой профессиональной деятельности выпускников программы «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» являются: экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические подразделения компаний различных форм собственности.

4. ОСОБЫЕ ТРЕБОВАНИЯ К ПОТЕНЦИАЛЬНЫМ АБИТУРИЕНТАМ

Прием в Университет для обучения по программам магистратуры проводится по результатам вступительных испытаний по заявлениям граждан, имеющих один из документов государственного образца:

- диплом бакалавра;
- диплом специалиста;
- диплом магистра.

Зачисление в магистратуру «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика» проводится по конкурсу портфолио.

6. ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ОП ВО

6.1 ОП ВО реализуется с элементами электронного обучения. Лекционные и семинарские занятия проводятся в дистанционном формате (в режиме вебинаров (посредством ресурсов Электронной информационной образовательной среды РУДН – ЭИОС)) с обязательным использованием преподавателями наглядных презентационных материалов.

6.2. Язык реализации ОП ВО – русский

6.3. При необходимости ОП ВО может быть адаптирована для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья. Элементы электронного обучения и дистанционные образовательные технологии, применяемые при обучении инвалидов и лиц с ОВЗ, предусматривают возможность приема-передачи информации в доступных для них формах.

6.4. ОП ВО реализуется ФГАОУ ВО «Российским университетом дружбы народов».

6.5. Информация о планируемых базах проведения учебных/производственных практик и(или) НИР

Практика*	База проведения практики (наименование организации, место нахождения)
Преддипломная практика	Агентство стратегических инициатив по продвижению новых проектов, Российское технологическое агентство при Минпромторге РФ, Гетспартнерс, Центр управления проектами в промышленности, ОАО «ВО «Технопромэкспорт», ЗАО КПМГ, ЗАО "КРОК инкорпорейт, структурные подразделения РУДН, государственные, муниципальные, частные организации г.Москвы, других городов РФ.
НИРМ	РУДН

7. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ОП

7.1 Области и сферы профессиональной деятельности выпускника, освоившего ОП ВО, в которых он может осуществлять свою профессиональную деятельность:

- Профессиональный стандарт 08.037: «Бизнес-аналитика», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 25.09.2018 г. № 592н (в редакции, введенной в действие с 20.01.2019 г. приказом Минтруда России от 14 декабря 2018 года N 807н.)
- Профессиональный стандарт 08.035: «Маркетолог», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 04.06.2018 г. № 366н

- Профессиональный стандарт 06.042: «Специалист по большим данным», утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты РФ от 6.07.2020 г. № 405н.

7.2. Типы задач профессиональной деятельности, к решению которых готовится выпускник в рамках освоения ОП ВО:

- аналитические
- организационно-управленческие

7.3. Перечень обобщённых трудовых функций и трудовых функций, имеющих отношение к профессиональной деятельности выпускника ОП ВО, в соответствии с которыми разработана программа*

Код и наименование проф. стандарта	Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
	код	наименование	уровень квалификации	Наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
08.037 Бизнес-аналитик	Е	Управление бизнес-анализом	7	Обоснование подходов, используемых в бизнес-анализе	Е/01.7	7
				Руководство бизнес-анализом	Е/02.7	7
	F	Аналитическое обеспечение разработки стратегии изменений организации	7	Определение направлений развития организации	F/01.7	7
				Разработка стратегии управления изменениями в организации	F/02.7	7
08.035 Маркетолог	В	Разработка и реализация маркетинговых программ с использованием инструментов комплекса маркетинга	7	Разработка, тестирование и внедрение инновационных товаров (услуг), создание нематериальных активов (брендов) и управление ими в организации	В/01.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование политики ценообразования в организации	В/02.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы распределения (дистрибуции) и сбытовой политики в организации	В/03.7	7
				Разработка, внедрение и совершенствование системы маркетинговых коммуникаций в организации	В/04.7	7
06.042 Специалист по большим данным	А	Анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры	6	Выявление, формирование и согласование требований к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных	А/01.6	6
				Планирование и организация аналитических работ с использованием технологий больших данных	А/02.6	6
				Подготовка данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных	А/03.6	6
				Проведение аналитического исследования с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика	А/04.6	6

8. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ОП ВО

8.1. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими универсальными компетенциями (УК):

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1. Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2. Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3. Осуществляет поиск информации для решения, поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4. Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5. Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте.
УК-2. Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3. В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4. Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5. Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля.
УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.	УК-3.1. Определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2. Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3. Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4. Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5. Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6. Участвует в командной работе по выполнению поручений
УК-4. Способен применять современные коммуникативные технологии на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах) для академического и профессионального взаимодействия.	УК-4.1. Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2. Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3. Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4. Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.5. Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативноречевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.6. Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности.
УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.	УК-5.1. Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2. Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3. Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4. Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5. Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с

Код и наименование УК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6. Придерживается принципов недискриминационного взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.
УК-6. Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки.	УК-6.1. Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2. Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3. Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т. д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4. Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения
УК-7. Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.

8.2. По окончании освоения ОП ВО выпускник должен обладать следующими общепрофессиональными компетенциями (ОПК):

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
ОПК-1 Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента и экономики ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического анализа передовых практик управления ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач
ОПК-2 Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и экономических задач	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения профессиональных задач ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении профессиональных задач
ОПК-3 Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность	ОПК 3.1 Разрабатывает организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности ОПК 3.2 Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений ОПК 3.3 Контролирует результаты выполнения принимаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений
ОПК-4 Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач	ОПК-4.1 Знает современные информационные технологии и программные средства, применяемые при решении профессиональных задач ОПК-4.2 Владеет в полной мере навыками решения стандартных задач профессиональной деятельности с применением информационных технологий и программных средств
ОПК-5 Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и экономике и применять их в проектной деятельности	ОПК-5.1 Способен разработать план научного исследования в области менеджмента и экономики на основе оценки и обобщения результатов научных трудов отечественных и зарубежных ученых ОПК-5.2 Использует современные методы, технологии и инструменты сбора информации, ее обработки и критической оценки результатов научных

Код и наименование ОПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции
	исследований в менеджменте и экономике ОПК-5.3 Обладает навыками обобщения и формулирования выводов, разработки рекомендаций по результатам научного исследования в области менеджмента и экономики ОПК-5.4 Участвует в реализации проектов в области менеджмента, а также смежных отраслей
ОПК-6. Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач

8.3. Перечень профессиональных компетенций (ПК), которыми должен обладать выпускник, полностью освоивший ОП ВО:

Код и наименование ПК	Код и наименование индикатора достижения компетенции	Код и наименование проф. стандарта, на основании которого сформулирована ПК
ПК-1. Способен управлять бизнес-анализом	ПК-1.1 Обосновывает подходы, используемые в бизнес-анализе ПК-1.2 Осуществляет руководство бизнес-анализом ПК-1.3 Определяет направления развития организации ПК-1.4 Разрабатывает стратегии управления изменениями в организации	08.037 Бизнес-аналитик
ПК-2 Способен разработать и реализовать маркетинговые программы с использованием инструментов комплекса маркетинга	ПК-2.1. Разрабатывает, тестирует и внедряет инновационные товары (услуги), создает нематериальные активы (бренды) и управляет ими в организации ПК-2.2 Умеет разработать, внедрить и совершенствовать политику ценообразования в организации ПК-2.3. Разрабатывает, внедряет и совершенствует систему маркетинговых коммуникаций в организации	08.035 Маркетолог
ПК-3 Способен проводить анализ больших данных с использованием существующей в организации методологической и технологической инфраструктуры	ПК-3.1. Выявляет, формирует и согласовывает требования к результатам аналитических работ с применением технологий больших данных ПК- 3.2 Планирует и организует аналитические работы с использованием технологий больших данных ПК- 3.3 Проводит подготовку данных для проведения аналитических работ по исследованию больших данных ПК -3.4 Проводит аналитическое исследование с применением технологий больших данных в соответствии с требованиями заказчика	06.042 Специалист по большим данным

9. МАТРИЦА КОМПЕТЕНЦИЙ, формируемых у обучающихся при освоении ОП ВО «Управление на основе анализа данных и бизнес-аналитика», по направлению подготовки/специальности 38.04.01 Экономика, 38.04.02 Менеджмент

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Блок 1. Дисциплины (модули)								
Б1.О Обязательная часть								
Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента								
Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5						
Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент							УК-7.1 УК-7.2
Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5		УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6				
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.О.02 Вариативная часть								
Основы науки о данных								
Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных							УК-7.1 УК-7.2
Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON							
Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных							
Аналитические и управленческие навыки								
Б1.О.02.02.01	Маркетинговая аналитика							
Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация				УК-4.1	УК-5.1	УК-6.1	

[illegible]

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Мобильный сторителлинг				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация				УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)								
Б1.В.ДВ.04.01	Lean startup canvas / Управление продуктом					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Б1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях					УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6		
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)								
Б1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование							УК-7.1 УК-7.2
Б1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции							УК-7.1 УК-7.2
Блок 2.Практика								
Б2.О Обязательная часть								
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений								
Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5	УК-2.1 УК-2.2 УК-2.3 УК-2.4 УК-2.5	УК-3.1 УК-3.2 УК-3.3 УК-3.4 УК-3.5 УК-3.6	УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5 УК-4.6	УК-5.1 УК-5.2 УК-5.3 УК-5.4 УК-5.5 УК-5.6	УК-6.1 УК-6.2 УК-6.3 УК-6.4	УК-7.1 УК-7.2
Б2.О.01.02(Н)	НИРМ	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5			УК-4.1 УК-4.2 УК-4.3 УК-4.4 УК-4.5			УК-7.1 УК-7.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	УНИВЕРСАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ						
		УК-1	УК-2	УК-3	УК-4	УК-5	УК-6	УК-7
					УК-4.6			
Блок 3. Государственная итоговая аттестация								
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1	УК-2.1	УК-3.1	УК-4.1	УК-5.1		УК-7.1
		УК-1.2	УК-2.2	УК-3.2	УК-4.2	УК-5.2	УК-6.1	УК-7.2
		УК-1.3	УК-2.3	УК-3.3	УК-4.3	УК-5.3	УК-6.2	
		УК-1.4	УК-2.4	УК-3.4	УК-4.4	УК-5.4	УК-6.3	
		УК-1.5	УК-2.5	УК-3.5	УК-4.5	УК-5.5	УК-6.4	
				УК-3.6	УК-4.6	УК-5.6		

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Блок 1. Дисциплины (модули)							
Б1.О Обязательная часть							
Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента							
Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4					
Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4		ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4			
Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4				ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык						
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)						
Б1.О.02 Вариативная часть							
Основы науки о данных							
Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		
Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		
Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		
Аналитические и управленческие навыки							
Б1.О.02.02.01	Маркетинговая аналитика		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3				ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация						
Б1.О.02.02.03	Управление проектами					ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса							
Б1.О.02.03.01	Международный маркетинг			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4			

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
B1.O.02.03.02	Цифровые рынки и Unit-экономика			ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4			
Продвинутые методы анализа данных							
B1.O.02.04.01	Машинное обучение		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
B1.O.02.04.02	Анализ среды функционирования (DEA)		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2		ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений							
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)							
B1.В.ДВ.01.01	Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel						
B1.В.ДВ.01.02	Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews						
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)							
B1.В.ДВ.02.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях						
B1.В.ДВ.02.02	Личный брендинг						
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)							
B1.В.ДВ.03.01	Мобильный сторителлинг						
B1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация						
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)							
B1.В.ДВ.04.01	Lean startup canvas / Управление продуктом						
B1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях						
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)							
B1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование						
B1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции						
Блок 2.Практика							
Б2.О Обязательная часть							
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений							

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ					
		ОПК-1	ОПК-2	ОПК-3	ОПК-4	ОПК-5	ОПК-6
Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3
Б2.О.01.02(Н)	НИРМ		ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3		ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	
Блок 3.Государственная итоговая аттестация							
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-1.4	ОПК-2.1 ОПК-2.2 ОПК-2.3	ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3 ОПК-3.4	ОПК-4.1 ОПК-4.2	ОПК-5.1 ОПК-5.2 ОПК-5.3 ОПК-5.4	ОПК-6.1 ОПК-6.2 ОПК-6.3

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1	ПК-2	ПК-3
Блок 1. Дисциплины (модули)				
Б1.О Обязательная часть				
Б1.О.01 Базовая часть. Основы экономики и менеджмента				
Б1.О.01.01.01	Современная экономическая теория			
Б1.О.01.01.02	Финансовый менеджмент			
Б1.О.01.01.03	Стратегический анализ и менеджмент			
Б1.О.01.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык			
Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык (как иностранный)			
Б1.О.02 Вариативная часть				
Основы науки о данных				
Б1.О.02.01.01	Инструменты обработки данных			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.01.02	SQL и PYTHON			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.01.03	Введение в многомерный статистический анализ данных			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Аналитические и управленческие навыки				
Б1.О.02.02.01	Маркетинговая аналитика		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Б1.О.02.02.02	Деловая коммуникация			
Б1.О.02.02.03	Управление проектами	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Цифровые платформы и экосистемы современного бизнеса				
Б1.О.02.03.01	Международный маркетинг		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Б1.О.02.03.02	Цифровые рынки и Unit-экономика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Продвинутые методы анализа данных				
Б1.О.02.04.01	Машинное обучение			ПК-3.1 ПК-3.2

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1	ПК-2	ПК-3
				ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.О.02.04.02	Анализ среды функционирования (DEA)			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б1.В.ДВ.01 Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)				
Б1.В.ДВ.01.01	Basic econometrics with Excel / Основы эконометрики с использованием Excel			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.В.ДВ.01.02	Basic econometrics with Eviews / Основы эконометрики с использованием Eviews			ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б1.В.ДВ.02 Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)				
Б1.В.ДВ.02.01	Инфографика и технологии презентации в корпорациях			
Б1.В.ДВ.02.02	Личный брендинг			
Б1.В.ДВ.03 Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)				
Б1.В.ДВ.03.01	Мобильный сторителлинг			
Б1.В.ДВ.03.02	MOVE: Business Communication / Межкультурная деловая англоязычная коммуникация			
Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)				
Б1.В.ДВ.04.01	Lean startup canvas / Управление продуктом		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Б1.В.ДВ.04.02	Моделирование и оценка потребительских предпочтений в реальных компаниях		ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	
Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)				
Б1.В.ДВ.05.01	Имитационное моделирование	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Б1.В.ДВ.05.02	Управление устойчивым развитием и ESG инвестиции	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4		
Блок 2.Практика				
Б2.О Обязательная часть				

Код	Наименование дисциплин/модулей, формирующих компетенции у обучающихся	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ		
		ПК-1	ПК-2	ПК-3
Б2.В Часть, формируемая участниками образовательных отношений				
Б2.О.01.01(Пд)	Преддипломная практика	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4
Б2.О.01.02(Н)	НИРМ			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация				
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	ПК-1.1 ПК-1.2 ПК-1.3 ПК-1.4	ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4