

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 31.05.2024 12:29:20  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **АНАЛИТИЧЕСКИЙ КОММЕНТАРИЙ В СМИ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **СОВРЕМЕННАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ ЖУРНАЛИСТИКА**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Аналитический комментарий в СМИ» входит в программу магистратуры «Современная международная журналистика» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра теории и истории журналистики. Дисциплина состоит из 16 разделов и 36 тем и направлена на изучение

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» является приобретение студентами базовых знаний в этой области, представление о месте и роли аналитического комментария в обществе в разные исторические периоды нашей страны, изучение ключевых аналитических жанров газетно-журнальной периодики и ознакомление с творческой лабораторией ведущих публицистов, комментаторов и критиков современной российской журналистики.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий	УК-1.1 Знает виды, методы и концепции критического анализа; УК-1.2 Умеет применять виды, методы и концепции критического анализа при выработке плана действий в проблемных ситуациях; УК-1.3 Владеет основными принципами, определяющими цель и стратегию решения сложных ситуаций;
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК-6.1 Знает основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; УК-6.2 Умеет правильно формулировать цели, задачи и планировать время для профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; критически оценивать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; УК-6.3 Владеет навыками и приемами определения, планирования, реализации и совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков,	ОПК-1.1 Знает особенности всех этапов и принципов производства медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов; ОПК-1.2 Управляет процессом подготовки востребованных обществом и индустрией журналистских текстов и (или) продуктов с учетом изменений норм русского (иностранного) языков и особенностей иных знаковых систем;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	особенностей иных знаковых систем	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК-4.1 Интерпретирует данные социологических исследований о потребностях общества и интересах отдельных аудиторных групп; ОПК-4.2 Прогнозирует потенциальную реакцию целевой аудитории на создаваемые журналистские тексты и (или) продукты;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности	ПК-1.1 Осуществляет регулярный мониторинг тем и проблем информационной повестки дня; ПК-1.2 Контролирует достоверность и полноту полученной информации, систематизирует факты и мнения;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Аналитический комментарий в СМИ» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий		Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика; International Economic Journalism; Конфессиональные коммуникации; Правовое регулирование СМИ; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**;</i> <i>Гуманитарное право**;</i> <i>Работа журналиста в рамках дипломатических протокольных норм**;</i> <i>Журналистика кризисных ситуаций**;</i> <i>Копирайтинг**;</i> <i>Международное авторское право**;</i> <i>Government Relations в государственном и бизнес-секторах**;</i>
УК-6	Способен определить и реализовать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки		Современный медиатекст; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**;</i> Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**;</i> <i>Русский язык как иностранный**;</i> Профессионально-ознакомительная практика; Научно-исследовательская работа; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем		Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Современные медиасистемы; Современный медиатекст; Международная журналистика; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ; Преддипломная практика;
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на		Профессионально-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты		Современный медиатекст; Конфессиональные коммуникации; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ;
ПК-1	Способен создавать журналистский авторский медиаконтент в форматах и жанрах повышенной сложности, основываясь на углубленном понимании их специфики, функций, знании технологий и профессиональных стандартов; выполнять различные виды редакционной работы с целью создания медийных проектов повышенной сложности		Профессионально-творческая практика; Профессионально-ознакомительная практика; Современный медиатекст; Школы журналистики ведущих индустриальных стран; Проблемы современности и повестка дня СМИ; Язык и стиль СМИ; <i>Актуальные проблемы СМИ стран Запада**</i> ; <i>Гуманитарное право**</i> ; <i>Аудиовизуальная информационная индустрия**</i> ; <i>Копирайтинг**</i> ; <i>Международное авторское право**</i> ; <i>Government Relations в государственном и бизнес-секторах**</i> ;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	56		56
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Вводное занятие. Газетные жанры прошлого и современности. Виды аналитических жанров. Образ современного комментатора в российских СМИ.	1.1	Цели и задачи курса, знакомство с требованиями балльно-рейтинговой системы по данному предмету.	
		1.2	Использование аналитических жанров в довоенной советской журналистике.	
		1.3	Место информационных и аналитических жанров в современных ежедневных и еженедельных периодических	
		1.4	Зарождение аналитических жанров в художественно – публицистических произведениях западноевропейских авторов прошлого.	
		1.5	Современный комментатор: аналитик или шоумен?	
Раздел 2	Образ современного комментатора в российских СМИ (продолжение). Проблемы аналитического комментария в современных СМИ. Аналитический отчет	2.1	Роль современных ведущих российских комментаторов в формировании определенных стереотипов мышления.	
		2.2	Предмет аналитического отчета.	
Раздел 3	Документальность в аналитическом комментарии. Аналитическая корреспонденция. Аналитическое интервью.	3.1	Тема Приближение журналистской деятельности к научности. Понятие документальности в журналистике.	
		3.2	Отличие аналитической корреспонденции от других жанров журналистики.	
		3.3	Отличие аналитического интервью от информационного. Формулировка вопросов в аналитическом интервью.	
Раздел 4	Функции аналитического комментария на различных каналах СМИ. Аналитический опрос. Беседа.	4.1	Определение функций аналитического комментария в СМИ.	
		4.2	Отличие аналитического опроса от информационного. Правильность постановки вопроса.	
		4.3	Сходства и различия беседы и аналитического интервью.	
Раздел 5	Роль и место аналитического комментария на радио, телевидении, в работе информационных агентств. Аналитический комментарий. Социологическое резюме.	5.1	Политические обозреватели прошлого и современности.	
		5.2	Информационные агентства: отделы документального и ситуативного анализа, справочно-аналитические службы, правительственные источники информации и т.д.	
		5.3	Аналитический комментарий, как метод и жанр в журналистике.	
		5.4	Отличие социологического резюме от других аналитических жанров. Методы получения информации для подготовки социологического резюме.	
Раздел 6	Роль и место аналитического комментария на каналах документального кино,	6.1	Историзм и актуальность документалистики в сфере государственной политики, вооруженных сил, спортивных достижений, в светской хронике и т.д.	

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
	кинохроники, видео. Анкета. Мониторинг.	6.2	Происхождение метода анкетирования. Структура анкеты.	
		6.3	Предмет мониторинга. Отличие мониторинга от событийной заметки, от социологического резюме.	
Раздел 7	Аналитический комментарий в формате мегаполисов: на радио, телевидении, во всемирной паутине. Рейтинг. Рецензия.	7.1	Ценность оперативной аналитической информации в современном мегаполисе: реклама движения товаров и услуг, замещение печатного слова информацией в цифровом формате	
		7.2	Происхождение понятия рейтинг. Цели рейтинга.	
		7.3	Происхождение понятия рецензия. Отличие рецензии от других аналитических жанров.	
Раздел 8	Проблемы аналитического комментария в много национальном мире. Типы аналитических статей.	8.1	Зависимость содержания аналитического комментария от полиэтнического состава стран: географические открытия, великое переселение народов. Аналитический комментарий в мире англофонов, франкофонии, в мире голландского языка, испаноязычных народов, в мусульманском мире.	
		8.2	Жанровые особенности аналитической статьи. Типы аналитических статей: общеисследовательская, тактико-аналитическая (проблемная), полемическая.	
Раздел 9	Проведение журналистского расследования: цели и методы. Обзорение – как один из древнейших аналитических жанров	9.1	Предмет журналистского расследования. Цель и основные вопросы данного жанра.	
		9.2	Главный признак жанра обзорения. Отличие обзорения от других жанров.	
Раздел 10	Исторические особенности аналитического обзора, его виды. Проблемы современного аналитического прогноза.	10.1	Обзор печати как первая историческая форма обзора. Виды обзора.	
		10.2	Отличие прогноза от гипотезы, версии. Методы прогнозирования.	
Раздел 11	Проблема домысла в аналитическом жанре версии.	11.1	Цель версии. Понятие «неверной» версии.	
Раздел 12	Злободневность жанра эксперимента.	12.1	Новизна жанра эксперимента. Виды экспериментов.	
Раздел 13	Интерактивность письма как аналитического жанра.	13.1	Причины возникновения письма как аналитического жанра. Цели публикации письма на страницах различных СМИ.	
Раздел 14	Самоанализ в жанре исповеди.	14.1	. Самоанализ как основной метод при написании исповеди. Цели исповеди.	
Раздел 15	Методология составления аналитической рекомендации.	15.1	Суть рекомендации как аналитического жанра. Методы, используемые при написании рекомендации.	
Раздел	Проблема достоверности	16.1	Отличие аналитического пресс-релиза от	



Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
16	аналитических пресс-релизов. Итоговое обсуждение папки-реферата		рекламного. Цель и способы создания аналитического пресс-релиза.	
		16.2	Разбор предоставленных примеров на жанровое соответствие	

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и экран, учебно-методические материалы, наглядные пособия (презентации)
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	методический кабинет, коворкинг УНИБЦ

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Варганова Е. Медиаэкономика зарубежных стран. М.: Аспект Пресс, 2003.
2. Грабельников А. Работа журналиста в прессе. Учебное пособие. Рип-Холдинг. 2007.
  - Грабельников А.А. Средства массовой информации постсоветской России: пятнадцать лет спустя. М., РУДН. 2009.
  - Грабельников А.А. Массовая информация в России: от первой газеты до информационного общества. М., РУДН. 2001
  - Грушин Б. Эффективность массовой информации и пропаганды: понятие и проблемы измерения. М.: Знание, 1979.

- Гуревич С. Газета и рынок: как добиться успеха. М.: Евразия +, 1998.
- Евстафьев В. Журналистика и реклама: основы взаимодействия. Опыт теоретического исследования. М.: ИМА-Пресс, 2001.
- Засурский Я. Научно-техническая революция и журналистика// Вестник Московского университета. Сер.10. Журналистика. 1977, - №1. – С.35-47.
- Коробейников В. Редакция и аудитория. Социологический анализ. М.:Мысль, 1983.
  
- Лазутина Г. Место и роль журналистики в социуме// Основные понятия теории журналистики (новые подходы к проблеме) Под ред. Я.Засурского. М.: Изд-во МГУ. 1993.
  
- Малаховская В.В. Проблемы аналитического комментария в современных СМИ // Вестник РУДН. Серия «литературоведение, журналистика». М.: Изд-во РУДН, 2010
  
- Массовая коммуникация в условиях научно-технической революции / Под ред. Б. Фирсова.: Наука, 1981.
  
- Мелюхин И.С. Информационное общество: истоки, проблемы, тенденции развития. М.: изд-во МГУ, 1999.
  
- Назаров М. Массовая коммуникация в современном мире: методология анализа и практика исследований. М.: УРСС, 2000.
  
- Новая постиндустриальная волна на Западе. Под ред. В.Л. Иноземцева. М.: Academia, 1999.
  
- Правовое поле журналиста. М.: Славянский диалог, 1997.
  
- Пронин Е. Печать и общественное мнение. М.: изд-во МГУ, 1971.
  
- Прохоров Е. Журналистика, и демократия. М.: РИП-холдинг, 2001.
- Прохоров Е. Исследуя журналистику. М.: РИП-холдинг, 2005.
  
- Социология и пресса в период парламентских и президентских выборов 1995 и 1996 гг. М.: Фонд защиты гласности, 1996 .
  
- Таршис Е. Перспективы развития методики анализа содержания текстов средств массовой информации // Сб. Социологические проблемы общественного мнения и средств массовой информации. М.: Институт социологических исследований АН СССР, 1975.
- Терин В. Массовая коммуникация: исследование опыта Запада. М.: МГИМО, 2000.
  
- Тертыйный А. Жанры периодической печати. М., «Аспект-пресс», 2000.
- Федотова Л. Методика конкретных социологических исследований и международная журналистика. М.: изд-во РУДН, 1991.

- Федотова Л. Реклама в социальном пространстве: социологические Эссе. М.: изд-во NCW Publisher, 1996.
  - Федотова Л. Массовая информация: стратегия производства и тактика потребления. М.: изд-во МГУ, 1996.
  - Федотова Л. Анализ содержания – социологический метод изучения средств массовой коммуникации. – М.: Институт социологии РАН, 2001.
  - Федотова Л. Социология массовой коммуникации. М.: Аспект-Пресс, 2002.
  - Федотова Л. Социология массовой коммуникации. – СПб.: изд-во Питер, 2004.
  - Фирсов Б. Пути развития средств массовой коммуникации. Л.: Наука, 1977.
  - Фомичева И. Журналистика и аудитория. М.: изд-во МГУ, 1976.
  - Фомичева И. Методика конкретных социологических исследований и печать. Лекции по курсу для студентов факультетов и отделений журналистики государственных университетов. М.: изд-во МГУ, 1980.
  - Франция. Под ред Ю.И. Рубинского. М.: Знание, 1982.
  - Франция: общие сведения о Праве по вопросам печати. Париж-Москва, 1995.
  - Четыре теории прессы. Ф.С.Сиберт, У.Шрамм, Т. Петерсон. М.: Вагриус, 1998.
  - Шарончикова Л. Французская журналистика в 1944-1958 гг. М.: изд-во МГУ, 2001.
  - Шарончикова Л. Пресса Франции в меняющемся мире. (1944-2004). – М.: ИСПИ РАН, 2006.
- Дополнительная литература:*
1. Боккаччо Д. Декамерон. Минск, изд-во АН БССР.
  2. Мильтон Дж. Ареопагитика. М.: Издание С. Скимонта, 1907//История печати. М.:Аспект Пресс, 2001.
- Лютер М. Время молчания прошло. Избранные произведения. 15201526 гг. Харьков, «Око». 1994.
  - Монтескье Ш.Л. Персидские письма. М., Директ-Медиа. 2006.
  - Руссо Ж.Ж. Исповедь. Спб., типография Бакста, 1865.
  - Сенека Л.А.. Нравственные письма к Луцилию. М., Наука, 1977.
  - Честерфилд. Письма к сыну. Л., Наука. 1971.
  - «РГ»

- «Независимая газета»
- «Новая газета»
- «АиФ»
- «Коммерсант»
- журнал «Огонек»
- «Ведомости»
- «Известия»
- «Комсомольская правда»
- «Московские новости».
- «Версия»
- «Комсомольская правда»
- «Литературная газета»
- Газета «Совершенно секретно»
- «Культура»
- Журнал «Караван историй»
- Журнал «Биографии»

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Аналитический комментарий в СМИ».

- Методические указания по выполнению и оформлению письменных работ по дисциплине «Аналитический комментарий в СМИ» (при наличии КР/КП).

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Аналитический комментарий в СМИ» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Малаховская Вера Владимировна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Мартыненко Елена Викторовна <i>Фамилия И.О.</i>
--	----------------------	---