

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 10:42:06
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы
Филологический факультет

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 5 от 23.01.2024

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ Эбзеева Ю.Н.
" __ " _____ 20__ г.

по программе магистратуры

42.04.02

Журналистика
Организация информационного производства

Кафедра: Кафедра массовых коммуникаций
Факультет: Филологический факультет

Квалификация: магистр

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

авторский

организационно-управленческий

проектно-аналитический

Год начала подготовки (по учебному плану) 2024
Учебный год 2024-2025
Образовательный стандарт (СУОС) ОС ВО РУДН №371 от 21.05.2021

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Декан _____ / Барабаш В.В./

Председатель МССН _____ / Барабаш В.В./

Руководитель программы _____ / Бурдовская Е.Ю./

Учебный план магистратуры 'Организация информационного производства', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

-	-	-	з.е.	Итого акад.часов		Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
						Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]					
						з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	По плану	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)			75	2700	2700	28	153		119	24	119		153	23	102		170						
Обязательная часть			61	2196	2196	20	119		102	20	102		136	21	102		153						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	14	504	504	6	2		3	6	2		4	2			2						
+	Б1.О.01.01	Журналистика как социокультурный феномен	2	72	72	2	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.02	Медиаэкономика	2	72	72	2	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.03	Современные медиасистемы	2	72	72					2	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.04	Современный медиатекст	2	72	72					2	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.01.05	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	216	2			2	2			2	2			2						NOT DEFINED
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	47	1692	1692	14	5		3	14	4		4	19	6		7						
+	Б1.О.02.01	Маркетинговое мышление и медиапространство	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.02	Информационные технологии в журналистике и научных исследованиях	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.03	Современные теории массовой коммуникации	3	108	108	3	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.04	Введение в организацию информационного производства	2	72	72	2	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.05	Менеджмент в СМИ	3	108	108	3	1		1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.06	Professional workshop / Профессиональный воркшоп	3	108	108					3	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.07	Методология и методика медиаисследований	4	144	144					4	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.08	Методология проектной деятельности	4	144	144					4	1		1										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.09	Психология управления	6	216	216					3	1		1	3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.10	Деонтология журналистики	4	144	144									4	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.11	Межкультурная коммуникация	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.12	Социология СМИ	3	108	108									3	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.О.02.13	Проблемы современности и повестка дня СМИ	2	72	72									2	1		2						Кафедра теории и истории журналистики
+	Б1.О.02.14	Язык и стиль СМИ	4	144	144									4	1		1						Кафедра массовых коммуникаций
Часть, формируемая участниками образовательных			14	504	504	8	34		17	4	17		17	2			17						
+	Б1.В.ДВ.01	Элективные дисциплины	2	72	72	2	1																
+	Б1.В.ДВ.01.01	Теория и практика PR	2	72	72	2	1																Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.01.02	Технологии графического дизайна	2	72	72	2	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.02	Элективные дисциплины	3	108	108	3	1																
+	Б1.В.ДВ.02.01	Рекламная коммуникация как социокультурный феномен	3	108	108	3	1																Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.02.02	Организация работы пресс-службы	3	108	108	3	1																Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.03	Элективные дисциплины	3	108	108	3			1														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Детская on-line журналистика	3	108	108	3			1														Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Сетевые media	3	108	108	3			1														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.04	Элективные дисциплины	2	72	72									2			1						

Учебный план магистратуры 'Организация информационного производства', код направления 42.04.02, год начала подготовки 2024

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.часов				Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
				Факт	Экспертное	По плану	Семестр 1 [17 нед]				Семестр 2 [17 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [нед]						
							з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр			
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология массовых коммуникаций	2	72	72										2					1					Кафедра массовых коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.04.02	Управление предприятием в инфокоммуникациях	2	72	72										2					1					Кафедра массовых коммуникаций
+	Б1.В.ДВ.05	Элективные дисциплины	4	144	144						4	1		1											
+	Б1.В.ДВ.05.01	Муниципальное телевидение	4	144	144						4	1		1											Курс современных технологий СМИ и
-	Б1.В.ДВ.05.02	Информационная безопасность	4	144	144						4	1		1											Кафедра массовых коммуникаций
Блок 2.Практика			36	1296	1296	2					6				7					21					
Обязательная часть			36	1296	1296	2					6				7					21					
+	Б2.О.01	Базовая компонента	3	108	108						3														
+	Б2.О.01.01(У)	Учебно-ознакомительная практика	3	108	108						3														Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	33	1188	1188	2					3				7					21					
+	Б2.О.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа	12	432	432	2					3				7										Кафедра массовых коммуникаций
+	Б2.О.02.02(Пд)	Преддипломная практика	21	756	756															21					Кафедра массовых коммуникаций
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324	324															9					
+	Б3.01(Д)	Выпускная квалификационная работа	9	324	324															9					Кафедра массовых коммуникаций
ФТД.Факультативные дисциплины				612	612		17		68		34		102							68					
+	ФТД.01	Иностранный язык (дополнительные разделы)		216	216				2				2							2					Кафедра иностранных языков ФилФ
+	ФТД.02	Русский язык как иностранный		216	216				2				2							2					Кафедра русского языка и методики
+	ФТД.03	Информационные базы данных		36	36		1																		УНИБЦ
+	ФТД.04	История религий России		72	72							1		1											Кафедра истории философии
+	ФТД.ДВ.01	Общеуниверситетские факультативы		72	72							1		1											
+	ФТД.ДВ.01.01	Дисциплины междисциплинарного модуля		72	72							1		1											Кафедра междисциплинарных курсов
Итого з.е./акад.часов (без факультативов)			120	4320	4320	30					30				30					30					
Недельная нагрузка в периодах обучения (акад.час/нед)						54					54				54										
Контактная работа (акад.час/нед)							16				16				16										
з.е. на курсах (без факультативов)											60										60				