

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 31.05.2024 14:27:12
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Инженерная академия

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ НА ИННОВАЦИОННОМ ПРЕДПРИЯТИИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

27.03.05 ИННОВАТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИЯМИ В ОТРАСЛЯХ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии» входит в программу бакалавриата «Управление инновациями в отраслях промышленности» по направлению 27.03.05 «Инноватика» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра инновационного менеджмента в отраслях промышленности. Дисциплина состоит из 5 разделов и 11 тем и направлена на изучение концепции современного стратегического планирования и управления, приобретение навыков проведения анализа внешней и внутренней среды организации; изучение существующих инструментов стратегического анализа (портфельные матрицы, SWOT-анализ, цепочку ценностей и др.); развитие навыков применения инструментов управления реализацией стратегий в организации; развитие у студентов умения разработки мероприятий по управлению организацией, основанному на проведенном стратегическом анализе.

Целью освоения дисциплины является получение знаний, умений, навыков и опыта деятельности в области стратегического менеджмента на инновационном предприятии, характеризующих этапы формирования компетенций и обеспечивающих достижение планируемых результатов освоения образовательной программы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-1	Способен анализировать проект (инновацию) как объект управления	ПК-1.1 Демонстрирует знания ключевых принципов управления проектом (инновацией);

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-1	Способен анализировать проект (инновацию) как объект управления	Ознакомительная практика; Организационно-управленческая практика; Проектная практика;	Организация инновационного производства на предприятиях отрасли;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Введение в специальность; Управление инновационной деятельностью в промышленности; Экономическая безопасность инновационного предприятия; Управление инновационными проектами; Теория инноваций; <i>Цифровые технологии на производстве**;</i> <i>Основы цифровой экономики**;</i> <i>Управление качеством инновационных продуктов**;</i> <i>Технико-экономическое проектирование на инновационном предприятии**;</i>	Управление рисками на инновационном предприятии; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы стратегического управления организацией	1.1	Определение основных понятий курса, их сущности и функций: стратегия, видение, миссия, цели, конкурентное преимущество, конкурентоспособность организации.	ЛК, СЗ
		1.2	Взаимосвязь миссии, целей и стратегии в стратегической пирамиде	ЛК, СЗ
Раздел 2	Анализ внешней и внутренней среды	2.1	Анализ макросреды организации	ЛК, СЗ
		2.2	Анализ внутренней среды	ЛК, СЗ
Раздел 3	Стратегия и конкурентное преимущество	3.1	Основные виды корпоративной стратегии организации и ее составляющие	ЛК, СЗ
		3.2	Основные характеристики и виды бизнес-стратегий организации	ЛК, СЗ
Раздел 4	Выбор стратегической позиций организации	4.1	Выбор позиции в конкуренции	ЛК, СЗ
		4.2	Управление развитием инновационной организацией на основе концепции. Системы сбалансированных показателей	ЛК, СЗ
		4.3	Структуры управления организацией	ЛК, СЗ
Раздел 5	Инновационные стратегии	5.1	Классификация инновационных стратегий. Стратегия голубого океана. Инновационная матрица	ЛК, СЗ
		5.2	Инновационные стратегии предприятия	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Томпсон А.А., Стрилленд А.Д. Стратегический менеджмент: учебник для вузов / пер. с англ. Под ред. Зайцева, Соколова. М.: Банки и биржи. Юнити, 1998. 578 с. ISBN 5-85173-059-5:72.00.

2. Литвак Б.Г. Стратегический менеджмент: учебник / М.: Издательство Юрайт, 2019. 507 с.

- Лылова Е.В. Теория организации: учебно-методическое пособие по написанию и оформлению курсовых работ для студентов по направлению подготовки 38.03.02 "Менеджмент" / М.: РУДН. 2020. 49 с. ISBN 978-5-209-10539-8:58.85.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=494759&idb=0

Дополнительная литература:

1. Антропов М.С. Международный стратегический менеджмент: учебное пособие / М.: РУДН, 2008. 148 с.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=288467&idb=0

2. Литвак Б.Г. Разработка управленческого решения: Учебник для вузов / М.: Дело. 2002. 392 с. ISBN 5-7749-0099-1:20.00.

- Коробова О.С. Основы экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие / М.: РУДН. 2020. 57 с. ISBN 978-5-209-10703-3:154.72.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=470313&idb=0

- Сергеева М.Г. Организация и методика проведения практических занятий по основам экономики и менеджмента: учебно-методическое пособие: Ч. 2: Менеджмент / М.: РУДН. 2020. 73 с. ISBN 978-5-209-10147-5 - ISBN 978-5-209-09520-0:75.69.

http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=492412&idb=0

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Стратегический менеджмент на инновационном предприятии» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП



Подпись

Шаталова Ирина

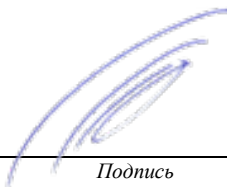
Ивановна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП



Подпись

Самусенко Олег

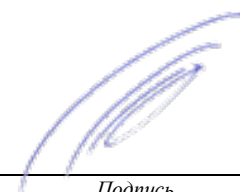
Евгеньевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП



Подпись

Самусенко Олег

Евгеньевич

Фамилия И.О.