

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 11:55:14
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭФФЕКТИВНОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ РЕЗУЛЬТАТОВ НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ И ПРОЕКТОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 10 тем и направлена на изучение базовой информации, необходимой при планировании, выполнении и представлении результатов самостоятельной научно-исследовательской работы студентов для решения ими учебных и профессиональных задач.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов представления о специфике научно-исследовательской работы, основных подходах к ее организации и проведению и эффективном применении полученных результатов научных исследований – не только в контексте освоения программ высшего образования, но и для осуществления внеучебной активности, связанной как с внутриуниверситетскими, так и с внешними научно-практическими и конкурсными мероприятиями.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-12.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных; УК-12.3 ;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения; ПК-1.4 Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании; ПК-1.5 Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	<i>Основы научных исследований**; Информатика; Тайм-менеджмент**; Психология личности и профессиональное самоопределение**; Страховой бизнес**; Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**; Навыки и технологии публичных презентаций**; Сторителлинг данных**; Экономика межгосударственных территориальных споров**; Основы трейдинга на фондовом рынке**; Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**; История финансовых потрясений в мировой экономике**; Коммуникации в экономике и управлении**; Тренинг: работа с международной статистикой**; Основы международных стандартов учета и аудита**; Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**; Технологические революции и экономический рост**;</i>	<i>Маркетинговое администрирование**; Управление маркетинговыми проектами**; Персональный брендинг**; Бизнес в Интернет**; Международные экономические организации**; Дизайн-мышление**; Phygital-технологии в экономике**; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**; Цифровой банкинг**; Экономика цифровых рынков**; Внутренний контроль фирмы**; CRM системы и программы лояльности**; Маркетинговая логистика**; Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; Marketing logistics**; Контент-маркетинг**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>Аналитика в Excel**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i>	Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	<i>Макроэкономика;</i> <i>Микроэкономика;</i> <i>Экономическая география;</i> <i>Основы научных исследований**;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i> <i>Сторителлинг данных**;</i> <i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Технологические революции и экономический рост**;</i> <i>Методика написания курсовой работы;</i> <i>Аналитика в Excel**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Математика (Часть 1);</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i> <i>Ознакомительная практика;</i>	<i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;</i> <i>Управление маркетинговыми проектами**;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Прикладные маркетинговые исследования**;</i> <i>Концепции современного естествознания;</i> <i>Маркетинг;</i> <i>Мировая экономика;</i> <i>Статистика;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>CRM системы и программы лояльности**;</i> <i>Методы исследования рынка;</i> <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> <i>Математика (Часть 2);</i> <i>Маркетинг услуг**;</i> <i>Производственно-технологическая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i>
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	<i>Экономическая география;</i> <i>Основы научных исследований**;</i> <i>Правоведение;</i> <i>Тайм-менеджмент**;</i> <i>Психология личности и профессиональное самоопределение**;</i> <i>Страховой бизнес**;</i> <i>Введение в цифровизацию учета бизнес-процессов**;</i> <i>Навыки и технологии публичных презентаций**;</i>	<i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;</i> <i>Маркетинговые исследования;</i> <i>Поведение потребителей;</i> <i>Персональный брендинг**;</i> <i>Прикладные маркетинговые исследования**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Международные экономические</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>Сторителлинг данных**;</i> <i>Экономика межгосударственных территориальных споров**;</i> <i>Основы трейдинга на фондовом рынке**;</i> <i>Миграционные режимы и паспортно-визовая дипломатия**;</i> <i>История финансовых потрясений в мировой экономике**;</i> <i>Коммуникации в экономике и управлении**;</i> <i>Тренинг: работа с международной статистикой**;</i> <i>Основы международных стандартов учета и аудита**;</i> <i>Бизнес-климат и регулирование иностранных инвестиций в РФ**;</i> <i>Технологические революции и экономический рост**;</i> <i>Аналитика в Excel**;</i> <i>Основы предпринимательства**;</i> <i>Креативность и инновации в бизнесе**;</i></p>	<p><i>организации**;</i> <i>Экономико-математическое моделирование;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> <i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> <i>Маркетинг услуг**;</i> <i>Производственно-технологическая практика;</i> <i>Преддипломная практика;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	65		65
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	9		9
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
---------------	---------------------------------	---------------------------	---------------------

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Афанасьев В.В. Методология и методы научного исследования: учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / В.В. Афанасьев, О.В. Грибкова, Л. И. Уколова. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-i-metody-nauchnogo-issledovaniya-492350>

2. Мокий М.С. Методология научных исследований: учебник для вузов / М.С. Мокий, А.Л. Никифоров, В.С. Мокий; под ред. М.С. Мокия. – 2-е изд. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-489026>

3. Рой О.М. Методология научных исследований в экономике и управлении: учебное пособие для вузов / О.М. Рой. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/book/metodologiya-nauchnyh-issledovaniy-v-ekonomike-i-upravlenii-492536>

Дополнительная литература:

1. Академическое письмо. От исследования к тексту: учебник и практикум для вузов / Ю.М. Кувшинская, Н.А. Зевахина, Я.Э. Ахапкина, Е.И. Гордиенко; под ред. Ю.М. Кувшинской. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/book/akademicheskoe-pismo-ot-issledovaniya-k-tekstu-494312>

2. Дрецинский В.А. Основы научных исследований: учебник для среднего профессионального образования / В. А. Дрецинский. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/book/osnovy-nauchnyh-issledovaniy-495286>

3. Культура речи. Научная речь: учебное пособие для вузов / В. В. Химик [и др.]; под ред. В.В. Химика, Л.Б. Волковой. — 2-е изд., испр. и доп. – М.: Изд-во Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/book/kultura-rechi-nauchnaya-rech-490882>

4. Фесенко О.П. Академическая риторика: учебник и практикум для вузов / О.П. Фесенко – М.: Изд-во Юрайт, 2022. URL: <https://urait.ru/book/akademicheskaya-ritorika-491791>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Мизеровская Ульяна
Викторовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Холина Вероника
Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр
Михайлович

Фамилия И.О.