

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ MEDIA**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «История и теория Media» входит в программу магистратуры «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 2 разделов и 15 тем и направлена на изучение актуально-значимых междисциплинарных знаний в области медиаисследований, а также на освоение навыков использования теорий массовых коммуникаций в качестве концептуальной рамки для анализа процессов, происходящих в сфере медиа.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов комплексного представления о современных теоретических подходах к изучению массовых коммуникаций.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «История и теория Media» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК-5.1 Знает основные понятия истории, культурологии, закономерности и этапы развития духовной и материальной культуры народов мира, подходы к изучению культурных явлений, основные принципы межкультурного взаимодействия в зависимости от различных контекстов развития общества; многообразия культур и цивилизаций; УК-5.2 Определяет и применяет способы межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; применяет научную терминологию и основные научные категории гуманитарного знания; УК-5.3 Владеет навыками применения способов межкультурного взаимодействия в различных социокультурных ситуациях; навыками самостоятельного анализа и оценки социальных явлений;
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.2 Умеет анализировать достижения отечественной и мировой культуры;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «История и теория Media» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «История и теория Media».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе	Профессионально-творческая практика; Digital-копирайтинг;	Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	межкультурного взаимодействия		
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	Профессионально-творческая практика; Рекламное продвижение в Интернете;	Управление рекламным агентством и связями с общественностью; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «История и теория Media» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	30		30
Лекции (ЛК)	15		15
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	15		15
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	60		60
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>108</b>	<b>108</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>3</b>	<b>3</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы\*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Исторический аспект развития медиа.	1.1	Понятие информации. История развития печатных процессов.	Понятие информации. История развития печатных процессов.	ЛК
		1.2	Современная технология допечатных процессов. Нормативные и операциональные теории медиа.	Современная технология допечатных процессов. Нормативные и операциональные теории медиа.	ЛК
		1.3	Медиа. Медиакоммуникация. Основные этапы в истории медиакоммуникаций.	Медиа. Медиакоммуникация. Основные этапы в истории медиакоммуникаций.	ЛК
		1.4	Теории медиавоздействия. Структурнофункциональный анализ медиа.	Теории медиавоздействия. Структурнофункциональный анализ медиа.	ЛК
		1.5	Культурнокритические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теория информационного общества и глобализации.	Культурнокритические теории медиа. Интерпретативные теории медиа. Теория информационного общества и глобализации.	ЛК
		1.6	Работы и идеи отечественных медиаисследователей.	Работы и идеи отечественных медиаисследователей.	ЛК
Раздел 2	Методология и методы медиаисследований. Современная медийная культура.	2.1	Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное - субъективное», «макросоциальное - микросоциальное».	Медиа как объект междисциплинарного исследования. Пространство теорий медиа в координатах «объективное - субъективное», «макросоциальное - микросоциальное».	СЗ
		2.2	Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке.	Этимология термина «информация», появление и развитие термина в русском языке.	СЗ
		2.3	Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации.	Этимология термина «коммуникация». Взаимосвязь коммуникации и информации.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		2.4	Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милля, И. Бентама, Дж. Милля и др. Критика свободы слова.	Проблема взаимодействия СМИ и общества. Понятие «свобода слова». Свобода слова в работах Дж. Локка, Дж. Милля, И. Бентама, Дж. Милля и др. Критика свободы слова.	СЗ
		2.5	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные - долгосрочные, анируемые - спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.	Этапы изучения эффектов медиавоздействия. Понятие и виды эффектов медиавоздействия (краткосрочные - долгосрочные, анируемые - спонтанные). Подходы к периодизации исследований эффектов медиавоздействия.	СЗ
		2.6	Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследован общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика	Категории структурного функционализма. Специфика структурно-функционального подхода к исследован общества. Понятия «система», «структура», «функция». Общество как социальная система (Т. Парсонс). Основные постулаты структурного функционализма и их критика	СЗ
		2.7	Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в	Марксизм, критическая теория и медиа. Ключевые принципы и идеи марксизма (материализм, экономический детерминизм, базис и надстройка, отчуждение, классовая борьба, идеология, ложное сознание). Неомарксизм: британские культурные исследования и Франкфуртская школа. Социальная роль медиа в марксистской /неомарксистской перспективе.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы	Содержание темы	Вид учебной работы*
		марксистской /неомарксистской перспективе.		
		2.8 Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж.Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боек). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П.Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ.	Массмедиа и социальное конструирование реальности. Парадигма социального конструкционизма. Дискурсивная теория конструирования социальных проблем (Дж.Китсьюз и П. Ибарра). Конструирование социальных проблем на публичных аренах (С. Хилгартнер и Ч. Боек). Конструктивистская теория общественного мнения Ж.-П.Пажеса. Теория повестки дня и фрейм-анализ.	СЗ
		2.9 Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.	Информационное общество: понятие и классификация теорий. Информационное общество как социологическая и футурологическая концепция. Подходы к определению информационного общества и классификация теорий информационного общества Ф. Уэбстера.	СЗ

\* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Белоусова Ю. В. Генезис образа и его функционирование в медиа- пространстве Санкт-Петербург: Алетейя, 2015, <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=428134>
2. Евдокимов В. А. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие Москва: ООО "Научно- издательский центр ИНФРА- М", 2014, <http://znanium. com/go.php? id=415337>
3. Гундарин М. В. Теория и практика связей с общественностью: основы медиа- рилейшнз: Учебное пособие Москва: Издательство "ФОРУМ", 2015, <http://znanium. com/go.php?id=493364>

### Дополнительная литература:

1. Савруцкая Е. П. Связи с общественностью: Вводный курс Москва: Директ-Медиа, 2014, <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=236119>
2. Шайхисламов Р. Б. Связи с общественностью: управление социокультурными коммуникациями Уфа: Уфимский государственный университет экономики и сервиса, 2013, <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=445141>

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
  - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
  - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
  - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
  - ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
  - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
  - электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
  - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
  - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
  - реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:

## 1. Курс лекций по дисциплине «История и теория Media».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИКИ:**

Доцент

*Должность*

*Подпись*

Бурдовская Е.Ю.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность*

*Подпись*

Барабаш В.В.

*Фамилия И.О*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность*

*Подпись*

Барабаш В.В.

*Фамилия И.О*