

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 06.05.2026 17:47:33
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЭКОНОМИКА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Социальное предпринимательство» входит в программу бакалавриата «Экономика предприятия и предпринимательство» по направлению 38.03.01 «Экономика» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра национальной экономики. Дисциплина состоит из 5 разделов и 9 тем и направлена на изучение особенностей функционирования социально ориентированных некоммерческих организаций — это организации, созданные в формах, установленных законом, осуществляющие деятельность, направленную на решение социальных проблем, развитие гражданского общества в России.

Целью освоения дисциплины является подготовка студентов к эффективному управлению социальными предприятиями, включая организацию хозяйственной деятельности, применение современных информационных технологий, критическую оценку управленческих решений с учётом социально-экономической эффективности, а также разработку и реализацию стратегий финансирования, маркетинга и оценки социального воздействия.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Социальное предпринимательство» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью	ПК-4.1 Способен организовывать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта; ПК-4.2 Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии; ПК-4.3 Способен критически оценивать предлагаемые варианты управленческих решений, разрабатывать и обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Социальное предпринимательство» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Социальное предпринимательство».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
------	--------------------------	---	--

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен организовывать хозяйственную деятельность предприятий различных форм собственности и управлять их эффективностью		Проектно-технологическая практика; Преддипломная практика; <i>Основы цифрового предпринимательства**</i> ; <i>Современная промышленная политика**</i> ; <i>Внутрифирменное планирование и управление на предприятии**</i> ; <i>Управленческий учет**</i> ; <i>Организационные основы бизнеса**</i> ; <i>Smart-экономика**</i> ; <i>Свободные экономические зоны и офшоры**</i> ; <i>Государственное регулирование деятельности организации**</i> ; <i>Государственное регулирование и финансово-кредитное обеспечение предпринимательской деятельности**</i> ; <i>Экономика сферы услуг**</i> ; <i>Инновационная политика предприятия**</i> ; <i>Экономика недвижимости**</i> ; Логистика; Экономическая оценка инвестиций; Производственный менеджмент; <i>Экономика топливно-энергетического комплекса**</i> ; <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**</i> ; Оценка предпринимательских рисков; <i>Введение в блокчейн**</i> ; <i>Управление поставками и сбытом продукции**</i> ; <i>IS:Предприятие**</i> ; <i>Innovative Policy of the Enterprise**</i> ; <i>"Зеленая" экономика**</i> ;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Социальное предпринимательство» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Социальное предпринимательство» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	74		74
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в социальное предпринимательство	1.1	Понятие, сущность и миссия социального предпринимательства	Изучаются определение, ключевые принципы и миссия социального предпринимательства, его роль в современном обществе.	СЗ
		1.2	История и современные тенденции развития. Отличия от традиционного бизнеса и некоммерческих организаций.	Рассматривается эволюция социального предпринимательства в мире и России, а также актуальные тренды в этой сфере. Анализируются принципиальные различия в целях, механизмах работы и оценке эффективности между социальным бизнесом, коммерцией и НКО.	СЗ
Раздел 2	Социальные проблемы и предпринимательские решения	2.1	Методы диагностики социальных проблем и поиск идей для бизнеса	Изучаются инструменты для выявления, анализа и оценки остроты социальных проблем, которые могут стать основой для проекта. Рассматриваются методики генерации и отбора бизнес-идей, направленных на решение конкретных социальных задач. Анализируются реальные кейсы успешных российских и зарубежных социальных предприятий для выявления лучших практик.	СЗ
		2.2	Организация и управление социальным предприятием	Изучаются особенности законодательства и выбор оптимальной правовой формы для регистрации и ведения деятельности в России. Рассматривается разработка долгосрочной стратегии, в центре которой находится социальная миссия предприятия.	СЗ
Раздел 3	Финансирование и экономика социального предприятия	3.1	Модели финансирования социального предпринимательства	Изучаются основные источники привлечения капитала для старта и развития социального бизнеса. Рассматривается специфика инвестиций, ориентированных не только на финансовую, но и на социальную отдачу.	СЗ
		3.2	Маркетинг и продвижение социальных проектов	Изучаются методы построения диалога с обществом, донорами и потребителями для продвижения миссии проекта. Анализируются современные инструменты интернет-маркетинга и PR для популяризации социальных инициатив	СЗ
Раздел 4	Оценка социального воздействия	4.1	Оценка социального эффекта: методы и стандарты	Изучаются методики количественного и качественного измерения реальных изменений в обществе, достигнутых благодаря проекту. Рассматриваются требования к прозрачности деятельности и правила подготовки отчетов о социальном воздействии для инвесторов и общества.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		4.2	Правовые и этические аспекты социального предпринимательства	Анализируются актуальные законы, нормативные акты и программы поддержки социального бизнеса в РФ. Рассматриваются вопросы этики ведения бизнеса, честности по отношению к клиентам и партнёрам.	СЗ
Раздел 5	Перспективы развития и карьерные возможности	5.1	Тренды и перспективы развития социального предпринимательства	Экосистема поддержки: акселераторы, инкубаторы, сообщества. (где искать помощь). Личные компетенции и развитие карьеры в сфере социального бизнеса. (какие навыки нужны специалисту).	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд.101. Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN. Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W. Проекционный экран GEHA 244*244. Экран с электропроводом Draper 203*1.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Ауд 423: Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/16 GB/512 GB/DVD/audio, монитор 21", Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG, Экран 200*200

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Калюжнова, Н. Я. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 114 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11478-2. — Текст : электронный // URL: <https://urait.ru/bcode/542613> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 188 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-16407-7. — Текст : электронный // URL: <https://urait.ru/bcode/530954> (дата обращения: 12.04.2024).

Дополнительная литература:

1. Дудин, М. Н. Социально-экономическая статистика : учебник и практикум для вузов / М. Н. Дудин, Н. В. Лясников, М. Л. Лезина. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 233 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-04447-8. — Текст : электронный // URL: <https://urait.ru/bcode/539663> (дата обращения: 12.04.2024).

2. Управление проектами : учебник и практикум для среднего профессионального образования / А. И. Балашов, Е. М. Рогова, М. В. Тихонова, Е. А. Ткаченко ; под общей редакцией Е. М. Роговой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-03473-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/536625> (дата

обращения: 12.04.2024).

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Социальное предпринимательство».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Ушкац Татьяна

Дмитриевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Мосейкин Юрий

Никитович [П]

Заведующий кафедрой,

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Палеев Денис Леонидович

Фамилия И.О.