

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 15.05.2025 12:34:47

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы менеджмента» входит в программу бакалавриата «Реклама» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций. Дисциплина состоит из 2 разделов и 12 тем и направлена на изучение сущности и значения системы, процесса и механизма управления; на формирование современного управленческого мышления и навыков решения разнообразных хозяйственных и иных проблем, возникающих в организациях.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов понимания современной концепции управления и овладение современными управленческими технологиями в целях достижения результатов в решающих областях административно-управленческой, предпринимательской, научной, хозяйственной деятельности и применение полученных знаний и навыков на практике.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы менеджмента» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей; УК-10.3 Использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Определяет свою роль в роли в социальном взаимодействии и командной работе, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Формулирует и учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, выделенных в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия личных действий и планирует свои действия для достижения заданного результата; УК-3.4 Осуществляет обмен информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		использования идей других членов команды для достижения поставленной цели; УК-3.6 Участвует в командной работе по выполнению поручений;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Контролирует количество времени, потраченного на конкретные виды деятельности; УК-6.2 Вырабатывает инструменты и методы управления временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.3 Анализирует свои ресурсы и их пределы (личностные, ситуативные, временные и т.д.), для успешного выполнения поставленной задачи; УК-6.4 Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний; УК-6.5 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.6 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста; УК-6.7 Распределяет задачи на долго-, средне- и краткосрочные с обоснованием актуальности и анализа ресурсов для их выполнения;
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	ПК-1.1 Знает функционал линейного менеджера в рамках текущей деятельности отдела по рекламе и (или) связям с общественностью и (или) при реализации коммуникационного проекта по рекламе и связям с общественностью; ПК-1.2 Осуществляет тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-1.3 Владеет навыками участия в организации внутренних и внешних коммуникаций;
ПК-4	Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании	ПК-4.1 Знает типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; особенности документооборота по ее сопровождению; результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; особенности, методы и технологии обеспечения информационной и коммуникационной поддержки проекта; тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.; ПК-4.2 Умеет реализовывать типовые алгоритмы проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; использовать результаты исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; анализировать поведение участников на различных этапах осуществления коммуникационного проекта; обеспечивать информационную и коммуникационную поддержку участников проекта и партнеров; вести документооборот проекта; осуществлять тактическое планирование мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии; ПК-4.3 Владеет методами выбора типовых алгоритмов проектов и кампаний в сфере рекламы и связей с общественностью; методами использования результатов исследований для планирования рекламной или PR-кампании при создании коммуникационного продукта; методами подготовки и анализа основных документов по проекту; методами информационного и коммуникационного обеспечения проекта; методами тактического планирования

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		мероприятий в рамках реализации коммуникационной стратегии.;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы менеджмента» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы менеджмента».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности		Основы экономики; Преддипломная практика;
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	Социология; Основы теории коммуникации;	Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Управление человеческими ресурсами; <i>Авторское право</i> **; <i>Нейминг</i> **; <i>Организация работы отделов рекламы</i> **; <i>HR-коммуникации в PR</i> **; <i>Основы контент-маркетинга</i> **; <i>Организация работы PR-отделов</i> **; Психология рекламы и PR; <i>Внутренние коммуникации</i> **; <i>Контент цифровых медиа</i> **; <i>Менеджмент цифровых коммуникаций</i> **; <i>Практикум ведения переговоров</i> **; <i>Современные форматы Sales Promotion</i> **; <i>Социальный маркетинг</i> **; <i>Юридическое сопровождение в рекламе и PR</i> **; <i>Введение в лингвомаркетинг</i> **; Основы связей с общественностью; Преддипломная практика;
УК-2	Способен определять круг	Политология;	Маркетинговые

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений		исследования; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Мировая экономика; Правоведение; <i>Эмоциональный интеллект**</i> ; <i>CRM-системы**</i> ; Имидж регионов мира; <i>История коммуникационного бизнеса**</i> ; <i>Практика немедийных коммуникаций**</i> ; Основы экономики; <i>Продвижение в шоу-бизнесе**</i> ; <i>Современные аспекты мониторинга СМИ**</i> ; <i>Создание видеоконтента**</i> ; <i>Этика в маркетинговых коммуникациях**</i> ; <i>Управление медиамиксом**</i> ; <i>Нейромаркетинг**</i> ; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; <i>Маркетинг на B2C рынке**</i> ; Основы связей с общественностью; <i>Психологические аспекты продвижения**</i> ; Основы подготовки научно-практических работ и проектов; Преддипломная практика;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Учебная практика;	Управление человеческими ресурсами; Психология рекламы и PR; Преддипломная практика;
ПК-1	Способен участвовать в реализации коммуникационных кампаний, проектов и мероприятий	<i>Реклама в современном мире**</i> ; <i>Современные технологии презентации**</i> ; Введение в специальность; <i>Актуальные аспекты PR-деятельности**</i> ; <i>Введение в журналистику**</i> ; <i>Креатив в дизайне**</i> ; <i>Креативные коммуникации**</i> ; <i>Практические аспекты в рекламе**</i> ; <i>Основы разработки PR-проектов**</i> ; <i>PR в современном мире**</i> ; <i>Разработка рекламной идеи**</i> ; <i>Информационные ресурсы для</i>	Поведение потребителей; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Медиапланирование; Управление человеческими ресурсами; История рекламы и связей с общественностью; <i>Организация работы отделов рекламы**</i> ; <i>Мобильный маркетинг**</i> ; <i>Продюсирование в коммуникационной деятельности**</i> ; <i>Организация работы PR-отделов**</i> ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p><i>коммуникационной деятельности**;</i> <i>Нестандартные рекламные и PR-технологии**;</i></p>	<p><i>Out-of-home реклама**;</i> Психология рекламы и PR; Теория и практика массовой информации; Информационные технологии в рекламе и PR; <i>Анализ данных и искусственный интеллект**;</i> <i>Копирайтинг в цифровых медиа**;</i> <i>Менеджмент рекламного агентства**;</i> <i>Менеджмент цифровых коммуникаций**;</i> <i>Теория и практика PR-кампаний**;</i> <i>Тренды в медиапотреблении**;</i> <i>Управление кризисами**;</i> <i>Управление коммуникационными проектами**;</i> Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Основы брендинга; <i>Контент-маркетинг**;</i> VTL-технологии продвижения; <i>Копирайтинг в рекламе**;</i> Креатив в рекламе; Теория и практика продаж в рекламе; Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; <i>Разработка Digital-проекта**;</i> <i>Теория и практика рекламных кампаний**;</i> <i>Копирайтинг в PR**;</i> Основы связей с общественностью; 1-я производственная практика; 2-я производственная практика; Преддипломная практика;</p>
ПК-4	<p>Способен применять типовые алгоритмы проектной деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью, готовить основные документы по ее сопровождению, использовать результаты</p>	<p><i>Социология;</i> <i>Учебная практика;</i></p>	<p>Поведение потребителей; Основы интегрированных коммуникаций в рекламе; Медиапланирование; Управление человеческими ресурсами; <i>Организация работы отделов рекламы**;</i> <i>Знаковые системы в</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	исследований для планирования рекламной или PR-кампании		<p>дизайне**; <i>Индустрия маркетинговых услуг**;</i> Основы дизайна; <i>Организация работы PR-отделов**;</i> <i>Сторителлинг**;</i> <i>Продакт плейсмент**;</i> <i>Практика цифровых коммуникаций**;</i> Психология рекламы и PR; Теория и практика массовой информации; Информационные технологии в рекламе и PR; <i>PR: бизнес-стратегии и бизнес-процессы**;</i> <i>Введение в политические коммуникации**;</i> <i>Менеджмент цифровых коммуникаций**;</i> <i>Практика мультимедийного контента**;</i> <i>Разработка коммуникационного проекта**;</i> <i>Современная инфографика**;</i> <i>Технологии создания рекламного образа**;</i> Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Основы брендинга; VTL-технологии продвижения; Креатив в рекламе; Теория и практика продаж в рекламе; <i>Практика социальной рекламы**;</i> Правовое регулирование деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью; Основы связей с общественностью; 1-я производственная практика; 2-я производственная практика; Преддипломная практика;</p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы менеджмента» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	51		51
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	34		34
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	39		39
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	История и теория науки «Менеджмент»	1.1	История возникновения и развития науки «Менеджмент»	ЛК, СЗ
		1.2	Основные понятия и модели менеджмента	ЛК, СЗ
		1.3	Организация как основа менеджмента	ЛК, СЗ
		1.4	Внутренняя и внешняя среда организации. Факторы международного окружения	ЛК, СЗ
		1.5	Цели, функции, принципы и методы менеджмента	ЛК, СЗ
Раздел 2	Функции и связующие процессы в менеджменте	2.1	Стратегическое планирование в организации	ЛК, СЗ
		2.2	Проектирование организации и организационные структуры управления	ЛК, СЗ
		2.3	Мотивация трудовой деятельности	ЛК, СЗ
		2.4	Контроль как функция менеджмента	ЛК, СЗ
		2.5	Коммуникации в управлении организацией	ЛК, СЗ
		2.6	Принятие управленческих решений	ЛК, СЗ
		2.7	Власть и лидерство в управлении организацией	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Одинцов, А. А. Основы менеджмента : учебное пособие для вузов / А. А. Одинцов. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 241 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-16616-3. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538704>

Дополнительная литература:

1. Абчук, В. А. Менеджмент: теоретические основы : учебник и практикум для вузов / В. А. Абчук, С. Ю. Трапицын, В. В. Тимченко. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 320 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-17080-1. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/537018>

2. Мардас, А. Н. Основы менеджмента. Практический курс : учебное пособие для вузов / А. Н. Мардас, О. А. Гуляева. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Издательство Юрайт, 2024. - 175 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-07558-8. - Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/538944>

3. Маслова, Е. Л. Менеджмент : учебник / Е. Л. Маслова. – 3-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2022. – 332 с. : ил., табл. – (Учебные издания для бакалавров). – Режим доступа: по подписке. – URL: <https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=684392> (дата обращения: 21.12.2023). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-04542-4. – Текст : электронный.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы менеджмента».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Александрова Наталья

Александровна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Трубникова Нина

Вадимовна

Фамилия И.О.