

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 09.06.2026 12:23:54

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПОЛИТИЧЕСКАЯ ИМИДЖЕЛОГИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

41.03.04 ПОЛИТОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БАКАЛАВР ПРАВА И ПОЛИТИКИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Политическая имиджология» входит в программу бакалавриата «Бакалавр права и политики» по направлению 41.03.04 «Политология» и изучается в 7 семестре 4 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 7 разделов и 15 тем и направлена на изучение целостного представления о политической имиджологии как системы научного знания.

Целью освоения дисциплины является научить студентов творчески мыслить, применять полученные теоретические знания и практические навыки в области политической имиджологии, а также, понимать основные закономерности и особенности формирования имиджа политического лидера и партии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Политическая имиджология» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.1 Вырабатывает и использует инструменты и методы управления и контроля временем при выполнении конкретных задач, проектов, целей; УК-6.2 Анализирует основные возможности и инструменты непрерывного образования применительно к собственным интересам и потребностям с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда; УК-6.3 Определяет задачи саморазвития, цели и приоритеты профессионального роста;
ПК-6	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты	ПК-6.1 Способен определять тему политологического (политического) проекта, его цели и задач, участвовать в разработке плана реализации проекта; ПК-6.2 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию необходимой для реализации политологического (политического) проекта информации, оформлять модель (макет) проекта; ПК-6.3 Способен надлежащим образом оформлять пакет документов по политологическому (политическому) проекту, представлять и защищать содержание проекта;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	ПК-7.1 Знает основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере; ПК-7.2 Умеет применять техники и технологии консультирования субъекта, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Политическая имиджелогия» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Политическая имиджелогия».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Основы экономики и менеджмента; История государства и права зарубежных стран; История государства и права России; Информационные технологии в юридической деятельности; Политический менеджмент;	
ПК-6	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты	Политическая теория; Политический анализ и прогнозирование; Парламентское право**; Электронное правительство и электронная демократия**; Теория и практика парламентаризма**; БРИКС как инструмент многосторонней дипломатии**; Управление социальным развитием городов и территорий**;	Преддипломная практика; Производственная практика; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	Учебная практика (ознакомительная); Политическая психология; Политический конфликт и технологии его разрешения; Основы деловой коммуникации в политических процессах; Политические элиты и лидерство в политике и управлении; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Теория и практика ведения переговоров**; Медийная и информационная грамотность и безопасность в политике**; Социальные сети: техника мониторинга**; Основы государственной службы**;	Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Политическая имиджелогия» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			7
Контактная работа, ак.ч	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	37		37
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Теоретические основы политической имиджологии	1.1	Место политической имиджологии в системе современных наук. Предметное поле политической имиджологии. Объект и предмет, цель и задачи политической имиджологии.	Место политической имиджологии в системе современных общественных и политических наук Предметное поле политической имиджологии: границы и междисциплинарные связи Объект и предмет, цель и задачи политической имиджологии как научной дисциплины Особенности конструирования политического имиджа в условиях современной медиасреды Методологические подходы к изучению политического имиджа: социологический, психологический, коммуникативный	СЗ
		1.2	Особенности конструирования политического имиджа.	Имидж публичного политика: определение понятия, сущность, специфика Характерные признаки политического имиджа: целостность, динамичность, адресность, адаптивность Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики (внешность, речь, харизма) Социальные характеристики в структуре имиджа: статус, репутация, принадлежность к группам Мифо-символические характеристики: архетипы, нарративы, визуальные коды в политическом образе	СЗ
Раздел 2	Имидж публичного политика как объект изучения политической имиджологии	2.1	Имидж: определение понятия. Многообразие определений термина «имидж». Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их характеристики. Имидж как внешний вид. Имидж как психическое отражение качеств человека, иного объекта или явления. Имиджмейкинг - профессиональная деятельность по формированию имиджа. Политический имидж как теоретический и практический феномен современности.	Многообразие определений термина «имидж» в современной научной литературе Основные подходы к определению термина «политический имидж» и их сравнительная характеристика Имидж как внешний вид: визуальные и поведенческие компоненты политического образа Имидж как психическое отражение качеств человека, объекта или явления: когнитивный аспект Политический имидж как теоретический и практический феномен современности	СЗ
		2.2	Психологические закономерности восприятия политического имиджа. Манипуляция сознанием в политическом	Психологические закономерности восприятия политического имиджа электоральной аудиторией Механизмы формирования первого впечатления и их использование в политическом позиционировании Роль стереотипов, установок и эмоций в восприятии политического образа Манипуляция сознанием в политическом имидже: методы, приёмы, этические границы Индивидуально-психологические особенности аудитории	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			имидже.	и их учёт при конструировании имиджа	
Раздел 3	Сущность имиджа публичного политика	3.1	Имидж публичного политика: определение понятия, сущность. Характерные признаки политического имиджа	Имидж публичного политика: определение понятия, сущность, специфика Характерные признаки политического имиджа: целостность, динамичность, адресность, адаптивность Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики (внешность, речь, харизма) Социальные характеристики в структуре имиджа: статус, репутация, принадлежность к группам Мифо-символические характеристики: архетипы, нарративы, визуальные коды в политическом образе	СЗ
		3.2	Структура имиджа политического лидера: персональные характеристики; социальные характеристики; мифо-символические характеристики.	Виды политического имиджа по субъекту: имидж лидера, партии, органа власти, политической силы Классификация имиджей по функциональному назначению: электоральный, управленческий, антикризисный Типология политических имиджей по стилю: «реформатор», «хозяйственник», «защитник», «лидер нации» Дифференциация имиджей по целевой аудитории: массовый, нишевый, элитарный образ Позитивный, нейтральный и негативный имидж: стратегии работы с каждым типом	СЗ
		3.3	Виды политического имиджа	Психологические закономерности восприятия политического имиджа электоральной аудиторией Механизмы формирования первого впечатления и их использование в политическом позиционировании Роль стереотипов, установок и эмоций в восприятии политического образа Манипуляция сознанием в политическом имидже: методы, приёмы, этические границы Индивидуально-психологические особенности аудитории и их учёт при конструировании имиджа	СЗ
Раздел 4	Основные закономерности формирования политического имиджа	4.1	Мотивационные закономерности и их связь с социальными факторами. Когнитивные закономерности. Коммуникативные закономерности	Мотивационные закономерности и их связь с социальными факторами в восприятии политического имиджа Когнитивные закономерности: обработка информации, упрощение, категоризация в политическом восприятии Коммуникативные закономерности: каналы, форматы, частота и согласованность сообщений Роль контекста и медиасреды в актуализации тех или иных компонентов имиджа Динамика изменения восприятия имиджа под влиянием событий и информационных поводов	СЗ
		4.2	Значение политического имиджа в динамике социального развития. Современная концепция имиджа политика.	Значение политического имиджа в динамике социального развития и политической конкуренции Современная концепция имиджа политика: интеграция традиционных и цифровых компонентов Влияние глобализации и цифровизации на трансформацию политического имиджа Роль политического имиджа в формировании общественного доверия и легитимности власти Культурная специфика восприятия политических имиджей в разных странах и регионах	СЗ
Раздел 5	Технологии формирования имиджа политического лидера	5.1	Цель и задачи формирования имиджа. Имиджевые коммуникации. Стратегия формирования имиджа. Этапы формирования имиджа.	Цель и задачи формирования политического имиджа на разных этапах политической карьеры Имиджевые коммуникации: принципы построения, каналы передачи, обратная связь Стратегия формирования имиджа: анализ среды, позиционирование, реализация, корректировка Этапы формирования имиджа: диагностический, проектный, внедренческий, оценочный Критерии эффективности стратегии формирования политического имиджа	СЗ
		5.2	Идеальный портрет политического лидера. Имиджевая легенда. Типажи политиков.	Идеальный портрет политического лидера: методика разработки и критерии соответствия Имиджевая легенда: структура, функции, технологии создания и внедрения в общественное сознание Типажи политиков: архетипические модели и их адаптация под конкретные задачи Алгоритм формирования имиджа политика: от	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			Алгоритм формирования имиджа политика. Процесс формирования имиджа. Отбор и дифференциация составляющих имиджа	концепции до реализации в медиасреде Процесс формирования имиджа: отбор и дифференциация составляющих образа	
Раздел 6	Продвижение и корректировка имиджа политического лидера	6.1	Позиционирование как этап формирования имиджа. Типы позиционирования. Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа.	Позиционирование как ключевой этап формирования имиджа: сущность и методы Типы позиционирования: дифференцированное, ассоциативное, контрастное, нишевое Коммуникативные стратегии продвижения характеристик имиджа: нарративная, визуальная, интерактивная Интеграция традиционных и цифровых каналов в стратегии продвижения политического имиджа Оценка эффективности коммуникативных стратегий: метрики, инструменты, корректировка	СЗ
		6.2	Технологии продвижения персональных качеств. Технологии продвижения социальных качеств. Технологии продвижения мифо-символических качеств	ехнологии продвижения персональных качеств: внешность, речь, невербалика, харизма Технологии продвижения социальных качеств: репутация, экспертиза, принадлежность, достижения Технологии продвижения мифо-символических качеств: архетипы, истории, визуальные коды, ритуалы Адаптация технологий продвижения под разные медиаформаты: ТВ, соцсети, офлайн-мероприятия Этические границы и риски использования имиджевых технологий в политической практике	СЗ
Раздел 7	Особенности выстраивание имиджа в Интернете	7.1	Место PR-воздействия в эффективных политических имиджевых коммуникациях. Влияние рекламы на формирование политических имиджей. Значение политической имиджелогии для эффективности политической деятельности	Место PR-воздействия в системе эффективных политических имиджевых коммуникаций Влияние рекламы на формирование политических имиджей: форматы, каналы, эффективность Роль СМИ в конструировании, поддержании и коррекции политического имиджа Особенности работы с новостной и развлекательной медиасредой в интересах политического имиджа Интеграция органического и платного медиаконтента в стратегии продвижения политического образа	СЗ
		7.2	Перфоманс как элемент политического имиджирования. Технологии формирования имиджа политика в избирательной кампании. Имидж конкурента. Дискредитационные технологии	Значение политической имиджелогии для эффективности политической деятельности и электорального успеха Применение знаний политической имиджелогии в избирательных кампаниях и государственном управлении Роль имиджелогии в кризисных коммуникациях и восстановлении репутации политика Взаимосвязь политического имиджа с доверием избирателей и легитимностью власти Перспективы развития политической имиджелогии в условиях цифровой трансформации и новых медиа	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок, Мультимедийный Проектор, Экран для проектора, Доска маркерная, Wi-fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели; технические средства: Моноблок, Мультимедийный Проектор, Экран для проектора, Доска маркерная, Wi-fi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Семенова Л.М. Имиджмейкинг: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. М.: Издательство Юрайт, 2019 -141с.

2. ехнология формирования имиджа, PR и рекламы в социальной работе : учебник и практикум для вузов / М. В. Воронцова [и др.] ; под редакцией М. В. Воронцовой. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 251 с.

Дополнительная литература:

1. Ильиных Е.М. Структура политического имиджа кандидата // Достижения науки и образования. 2019. №9-1 (50).

2. Хайбулина Ф.Д., Мамбетова Л.М. О некоторых составляющих «политического имиджа» современного лидера // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2022. №4-1. С.178-184.

- Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для вузов / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 164 с.

- Овчинникова А.М., Шульга Н.В. Основы имиджелогии: Конспект лекций / А.М. Овчинникова, Н.В. Шульга; Омский гос. ун-т путей сообщения. Омск, 2019. 55 с.

- Политическая имиджелогия: научно--прикладные основы: монография / Под ред. Л.Г. Лаптева, Е.Б. Перелыгиной, Е.А. Петровой. - М.: РИЦ «Русак», 2004; Политическая имиджелогия: коллективная монография / Под общ. науч. ред. Л.Г. Лаптева, Е.А. Петровой. - М.: РИЦ АИМ, 2006.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Политическая имиджелогия».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Иванова Е.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Платонов В.М.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Зинковский С.Б.

Фамилия И.О