

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2026 11:55:10
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

УПРАВЛЕНИЕ СОЦИАЛЬНЫМ РАЗВИТИЕМ ГОРОДОВ И ТЕРРИТОРИЙ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БАКАЛАВР ПРАВА И ПОЛИТИКИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Управление социальным развитием городов и территорий» входит в программу бакалавриата «Бакалавр права и политики» по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 7 разделов и 17 тем и направлена на изучение в контексте действующего правового поля различных форм и методов управления социальной сферой в существующих типах муниципальных образований.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономике города и системе управления социально-экономическим развитием на местном уровне. Для достижения поставленной цели предусмотрено решение следующих задач: формирование представлений об особенностях организации управления социально-экономическим развитием муниципальных образований в разрезе основных отраслей муниципальной экономики (жилищно-коммунальное хозяйство, управление общественным транспортом, социальная политика), умение разбираться на базовом уровне в теории градорегулирования и управления территориальным развитием городов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Управление социальным развитием городов и территорий» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	УК-3.1 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде, исходя из стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели; УК-3.2 Учитывает в своей деятельности особенности поведения групп людей, с которыми взаимодействует, в зависимости от поставленной цели; УК-3.3 Анализирует возможные последствия собственных действий и планирует их для достижения заданного результата с учетом исполняемой в команде роли; УК-3.4 Осуществляет конструктивное взаимодействие с другими членами команды, в т.ч. путем обмена информацией, знаниями и опытом с членами команды; УК-3.5 Аргументирует свою точку зрения относительно использования идей других членов команды для достижения поставленной цели;
ПК-5	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях	ПК-5.1 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию информации и исходных данных, необходимых для проектирования политико-управленческих решений различных уровней и направленности; ПК-5.2 Способен проектировать политико-управленческие решения в установленном диапазоне в соответствии с поставленными задачами; ПК-5.3 Способен выполнять стандартные функции при организации и проведении внутригосударственных и международных мероприятий в области политики;
ПК-6	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты	ПК-6.1 Способен определять тему политологического (политического) проекта, его целей и задач, участвовать в разработке плана

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		<p>реализации проекта;</p> <p>ПК-6.2 Способен осуществлять сбор, анализ, систематизацию и интерпретацию необходимой для реализации политологического (политического) проекта информации, оформлять модель (макет) проекта;</p> <p>ПК-6.3 Способен надлежащим образом оформлять пакет документов по политологическому (политическому) проекту, представлять и защищать содержание проекта;</p>

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Управление социальным развитием городов и территорий» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока ФТД образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Управление социальным развитием городов и территорий».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-3	Способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде	<p>Политический менеджмент;</p> <p>Теория и практика ведения переговоров**;</p> <p>Юридическая техника;</p> <p>Судоустройство;</p> <p>Основы риторики и коммуникации**;</p>	<p>Политическое проектирование и управление политической кампанией;</p> <p>Этнические стереотипы и межкультурные конфликты**;</p> <p>Основы дипломатической службы**;</p>
ПК-6	Способен реализовывать политологические (политические) проекты и оформлять их результаты	<p>Политическая теория;</p>	<p>Преддипломная практика;</p> <p>Производственная практика;</p> <p>Политический анализ и прогнозирование;</p> <p>GR-практики в системе государственного управления**;</p> <p>Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов;</p> <p>Политическая имиджелогия**;</p> <p>БРИКС как инструмент многосторонней дипломатии**;</p>
ПК-5	Способен осуществлять управленческую функцию при организации и проведении мероприятий в области политики на различных уровнях	<p>Учебная практика (ознакомительная);</p> <p>Политический менеджмент;</p>	<p>Политическое проектирование и управление политической кампанией;</p> <p>Международная политика и международные организации;</p> <p>Геополитика и геостратегия;</p> <p>GR-практики в системе государственного управления**;</p> <p>Основы дипломатической службы**;</p> <p>Толкование права: проблемы теории и практики**;</p> <p>БРИКС как инструмент многосторонней</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			дипломатии**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Управление социальным развитием городов и территорий» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	38		38
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	0		0
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Раздел 1. Урбанизация в XXI веке	1.1	Исторические этапы развития урбанизации, особенности современного этапа. Классификации различных территориальных образований	Исторические этапы развития урбанизации: от древних городов к современным мегаполисам Особенности современного этапа урбанизации: глобализация, цифровизация, устойчивое развитие Критерии и типологии классификации территориальных образований: город, агломерация, мегаполис, метрополия Факторы, определяющие динамику и направление урбанизационных процессов в разных регионах мира Специфика урбанизации в развитых и развивающихся странах: сравнительный анализ	ЛК, СЗ
		1.2	Сети глобальных городов в современном мире. Социальные проблемы современных городов и территорий: социальное неравенство (экономическое, социально-экологическое, пространственное и другие его виды), бедность, социальные конфликты, миграция, преступность	Понятие и критерии отнесения городов к категории «глобальных» (J. Friedmann, S. Sassen) Структура и иерархия сетей глобальных городов: альфа-, бета-, гамма-уровни Роль глобальных городов в мировой экономике, политике и культуре Функционирование транснациональных городских сетей: финансовые потоки, миграция, информационные связи Проблемы и вызовы развития глобальных городов: неравенство, экология, управление	ЛК, СЗ
Раздел 2	Модели социального развития городских территорий	2.1	Модели городского развития Чикагской школы социологии (Р. Парк, Э. Берджесс, Л. Вирт)	Теоретико-методологические основы Чикагской школы социологии: экологический подход к городу Модель концентрических зон Э. Берджесса: структура, динамика, эмпирическая проверка Концепция «естественных областей» Р. Парка: социальная организация городского пространства Теория урбанизма Л. Вирта: город как специфический образ жизни Критика и современная релевантность моделей Чикагской школы в условиях постиндустриального города	ЛК, СЗ
		2.2	Особенности функционирования полицентричных городов и новые подходы к изучению урбанизированных территорий (Ж. Готтман, Э. Сойя, П. Ханна)	Особенности функционирования полицентричных городов: структура, связи, управление Концепция мегалополиса Ж. Готтмана: от городской агломерации к региональной системе расселения Теория «третьего пространства» и постмодернистская урбанистика Э. Сойя Подходы П. Ханна к анализу сложных урбанизированных территорий: сетевые и потоковые модели Новые методологии исследования городов: big data, GIS, participatory mapping	ЛК, СЗ
		2.3	Район как единая система территориального и социально-экономического планирования. Политика развития человеческого потенциала в городе	Район как единая система территориального и социально-экономического планирования: функции и уровни Принципы комплексного развития городских районов: баланс жилья, инфраструктуры, занятости, экологии Политика развития человеческого потенциала в городе: образование, здоровье, культура, социальная защита Инструменты оценки качества жизни и человеческого капитала на районном уровне Участие жителей в планировании развития района: механизмы, практики, эффективность	ЛК, СЗ
Раздел 3	Нормативные и правовые	3.1	Основные субъекты	Основные субъекты публичной политики по управлению развитием городов:	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
	основы территориального развития		публичной политики по управлению развитием урбанизированных территорий и специфика их взаимодействия между собой	государство, муниципалитеты, бизнес, НКО, граждане Специфика взаимодействия органов государственной власти и местного самоуправления в городском развитии Роль частных инвесторов и девелоперов в формировании городской среды: интересы, ограничения, ответственность Гражданское общество и общественные инициативы в управлении городским развитием: формы участия, влияние Проблемы координации и конфликты интересов между субъектами городского развития	
3.2		Основные модели и инструменты взаимодействия субъектов развития урбанизированных территорий, включая органы местного самоуправления, органы государственной власти, население, общественные организации, бизнес	Основные модели взаимодействия субъектов развития городов: иерархическая, сетевая, партисипаторная, гибридная Инструменты государственно-частного партнёрства в городском развитии: концессии, соглашения, проекты Механизмы общественного участия в принятии градостроительных решений: публичные слушания, инициативное бюджетирование, соучаствующее проектирование Роль цифровых платформ и смарт-технологий в координации действий субъектов городского развития Оценка эффективности моделей взаимодействия: критерии, индикаторы, международный опыт	ЛК, СЗ	
Раздел 4	Комплексная оценка состояния территории и потенциала ее социального развития	4.1	Выявление социальных проблем и решение социально-экономических задач развития агломераций, городов и их районов. Система экологических требований к развитию городского транспорта. Обеспечение устойчивого развития образований различного уровня: агломерационных, городских, муниципальных	Правовой статус и полномочия органов местного самоуправления в сфере городского развития Формы и методы работы муниципалитетов по реализации стратегий территориального развития Проблемы ресурсного обеспечения деятельности органов местного самоуправления в крупных городах Взаимодействие муниципалитетов с региональными и федеральными органами власти: вертикаль управления Зарубежный опыт организации местного самоуправления в мегаполисах и возможности его адаптации	ЛК, СЗ
		4.2	Комфортность проживания населения и ее основные показатели. Методы оценки комфортности проживания	Принципы и этапы стратегического планирования развития города: от анализа до мониторинга Концепция устойчивого развития города: баланс экономических, социальных и экологических целей Индикаторы и системы оценки устойчивости городского развития (ЦУР ООН, индексы «умных городов») Роль инноваций и «зелёных» технологий в достижении целей устойчивого городского развития Адаптация стратегий городского развития к глобальным вызовам: климат, пандемии, миграция	ЛК, СЗ
		4.3	Основные природоохранные мероприятия по снижению негативного воздействия на жилые территории. Учет экологических факторов при планировании развития	Централизованная и децентрализованная модели управления городом: преимущества и ограничения Модели «сильного мэра», «совет-менеджер», «коллегиального управления»: сравнительная характеристика Особенности управления городами в унитарных и федеративных государствах Влияние политической культуры и исторического контекста на выбор модели городского управления Тренды реформирования систем городского управления в мире: от бюрократии к сетевому управлению	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			жилищного строительства		
Раздел 5	Управление устойчивым развитием городов и территорий	5.1	Принципы устойчивого развития в управлении городами и территориями. Основные модели социального развития городов и территорий в соответствии с принципами устойчивого развития	Глобальные тренды урбанизации до 2050 года: прогнозы ООН и аналитических центров Влияние цифровизации и искусственного интеллекта на трансформацию городской среды Концепция «умного города» (smart city): технологии, управление, гражданское участие Проблемы справедливого и инклюзивного города: обеспечение равного доступа к ресурсам и возможностям Будущее городского планирования: от мастер-планов к адаптивным, сценарным и соучаствующим подходам	ЛК, СЗ
		5.2	Экологическая и социально-экономическая оценка развития городов и территорий. Концепция «умного» города – вариант устойчивого развития городов и территорий	Централизованная и децентрализованная модели управления городом: преимущества и ограничения Модели «сильного мэра», «совет-менеджер», «коллегиального управления»: сравнительная характеристика Особенности управления городами в унитарных и федеративных государствах Влияние политической культуры и исторического контекста на выбор модели городского управления Тренды реформирования систем городского управления в мире: от бюрократии к сетевому управлению	ЛК, СЗ
Раздел 6	Брендинг городов и территорий	6.1	Основные понятия в территориальном брендинге и его отличие от корпоративного брендинга. Основные виды брендинга территорий: городской, региональный, страновой и национальный брендинг. Направления брендинга территорий: туристический, глобальный	Основные инструменты публичной политики, используемые для управления социальным развитием городских территорий. Различия между государственными коммуникациями и городским брендингом. Модели вовлечения жителей в принятие управленческих решений, наиболее эффективные в современных условиях.	ЛК, СЗ
		6.2	Публичная политика и коммуникации в городе, вовлечение жителей территории и формирование лояльности населения к бренду. Спортивные и культурные массовые мероприятия – возможность продвижения бренда города	Методы и индикаторы измерения уровня лояльности населения к бренду города. Риски, возникающие при недостаточной прозрачности коммуникаций между властью и жителями. Влияние цифровых платформ («Активный гражданин», «Госуслуги. Решаем вместе») на вовлечённость горожан в управление городом. Успешные кейсы формирования бренда города через участие жителей.	ЛК, СЗ
Раздел 7	Стратегии развития городских территорий	7.1	Сравнительный анализ Генерального плана и мастер-плана городов и территорий	Соотношение временных горизонтов, масштаба детализации и предмета регулирования Генплана и мастер-плана. Условия целесообразности разработки мастер-плана как дополнения или альтернативы Генеральному плану. Механизмы обеспечения согласованности мастер-плана с документами территориального планирования и градостроительного зонирования. Примеры российских и зарубежных городов, где мастер-планирование повысило эффективность пространственного развития.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		7.2	Стратегии улучшения делового климата города и повышения его инвестиционной привлекательности	Инструменты муниципальной политики для снижения административных барьеров для бизнеса. Использование механизмов ГЧП для привлечения инвестиций в социальную инфраструктуру города. Роль кластерных инициатив, технопарков и особых экономических зон в повышении инвестиционной привлекательности. Методы оценки эффективности стратегий улучшения делового климата (рейтинги ТАСС, РАЭК, Doing Business).	ЛК, СЗ
		7.3	Взаимодействие органов власти с жителями города для выработки общих принципов девелопмента – основа предотвращения конфликтов с местным населением	Организация эффективных публичных слушаний, исключая их формальный характер. Цифровые инструменты (краудсорсинг, онлайн-картографирование, 3D-визуализация проектов) для повышения прозрачности девелопмента. Методы выявления и учёта интересов различных стейкхолдеров (жители, бизнес, НКО, эксперты) при разработке принципов застройки. Примеры успешного разрешения градостроительных конфликтов через диалог с жителями.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска маркерная Wi-fi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Вершинина И. А., Полякова Н. Л. Теоретические и методологические проблемы современной социологической урбанистики // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2013. № 4. С. 60–84.
<https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-i-metodologicheskie-problemy-sovremennoy-sotsiologicheskoy-urbanistiki>
2. Логунцова И.В., Малькова И.В. Маркетинг территорий. М.: Юрайт, 2017.
3. Осипова Н. Г., Вершинина И. А., Мартыненко Т. С. Неравенство и неопределенность: современные вызовы для городов // Социологические исследования. 2019. № 1. <http://socis.isras.ru/article/7511>
4. Осипова Н. Г. Рыночный фундаментализм как источник глобального социального неравенства // Представительная власть – XXI век: законодательство, комментарии, проблемы. 2018. № 5-6. С. 1–12.
<https://rucont.ru/file.ashx?guid=9ea303c9-16a6-4282-8590-109fbfbc678e>
5. Экономика общественного сектора: учебник для вузов / Под ред. П.В. Савченко, И.А. Погосова, Е.Н. Жильцова. М.: ИНФРА-М, 2015.

Дополнительная литература:

1. Вершинина И. А., Добринская Д. Е. Рах urbanica: города в условиях глобальной сетевой цивилизации // Информационное общество. 2018. № 1. С. 25–33
2. Вершинина И. А. Коннектография Парага Ханны: сети городов в XXI веке // Вестник Томского государственного университета. Философия. Социология. Политология. 2018. № 44. С. 147–154.
http://journals.tsu.ru/uploads/import/1738/files/44_147.pdf
3. Вершинина И. А. Локализация мировой экономической системы в глобальных городах // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2017. № 3. С. 58–76.
<https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/289>
4. Вершинина И. А. “Умные” города: перспективы появления и развития в России // Вестник Московского университета. Серия 18: Социология и политология. 2016. № 2. <https://vestnik.socio.msu.ru/jour/article/view/182>
5. Доклад о состоянии местного самоуправления в Российской Федерации: Изменение баланса интересов государственной власти и местного самоуправления / Под ред. Е. С. Шугриной. М, 2017.

<https://www.ranepa.ru/images/News/2017-11/29-11-2017-samoupr- doklad.pdf>

6. Котлер Ф., Асплунд К., Рейн И., Хайдер Д. Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. СПб., 2005.

7. Сассен С. Глобальные города: постиндустриальные производственные площадки // Прогнозис. 2005. № 1 (2). <http://les-urbanistes.blogspot.com/2009/01/blog-post.html>

8. Сеннет Р. Капитализм в большом городе: глобализация, гибкость и безразличие // Логос. 2008. № 3 (66).

9. Стась А. Новая геральдика. Как страны, регионы и города создают и развивают свои бренды. М., 2009

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Управление социальным развитием городов и территорий».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Иванова Е.А.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Платонов В.М.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Зинковский С.Б.

Фамилия И.О