

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 03.06.2024 10:52:10  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Высшая школа управления**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ И ЦЕНОВАЯ КОНКУРЕНЦИЯ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **УПРАВЛЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЯМИ НАУКОЕМКИХ ОТРАСЛЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2024 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Ценообразование и ценовая конкуренция» входит в программу бакалавриата «Управление предприятиями наукоемких отраслей промышленности» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладной экономики. Дисциплина состоит из 3 разделов и 8 тем и направлена на изучение процессов формирования цен на товары и услуги на рынке, анализ ценовой политики компаний и их конкурентов, оценку ценовой конкуренции, выявление и изучение факторов, влияющих на уровень цен и их изменения.

Целью освоения дисциплины является ознакомление студентов с проблемой установления цен и ценовой конкуренцией; рассмотреть методы, стратегии и стадии процесса ценообразования в условиях специфики рыночной экономики; показать возможность практики реализации методов, стратегий и стадий процесса ценообразования в условиях специфики наукоемкого производства и государственной контрактной системы Российской Федерации.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов;
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-12.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
ОПК-4	Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций	ОПК-4.1 Выявляет и оценивает возможности развития организации и бизнесов с учетом имеющихся ресурсов и компетенций;
ПК-2	Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска	ПК-2.1 Использует методы управления при решении производственных задач и выявляет возможностей повышения эффективности управления;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	продукции в структурном подразделении	

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Ценообразование и ценовая конкуренция» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	Информационные технологии в менеджменте; Деловые коммуникации; Учет и анализ; Статистика;	<i>SMM продвижение**;</i> <i>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований**;</i> <i>Защита интеллектуальной собственности**;</i> <i>Управление организацией в условиях неопределенности**;</i> <i>Цифровые технологии в бизнесе**;</i> <i>Управление денежными потоками**;</i> <i>Корпоративное право и управление имуществом комплексом**;</i> Технологии и практика программирования на языке Python для гуманитарных специальностей; Производственно-управленческая практика; Преддипломная практика;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Ознакомительная практика; Философия; Математика; Концепции современного естествознания; Теория управления; Теория организации; Введение в специальность; Микроэкономика; Макроэкономика; Информатика; Экономико-математическое моделирование; Второй иностранный язык	<i>Стратегический менеджмент;</i> <i>E-commerce;</i> <i>Управление high-tech-бизнесом;</i> <i>Продакт-менеджмент**;</i> <i>Основы банковского дела**;</i> <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<p>(практический курс);  Управление проектами;  Бизнес-планирование;  Мировая экономика и международные экономические отношения;  Основы менеджмента;  <i>Креативный брендинг и реклама**</i>;  Маркетинг;  <i>Предпринимательская деятельность**</i>;  <i>Операционный менеджмент**</i>;  <i>Управление бизнес-процессами**</i>;</p>	<p><i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**</i>;  <i>SMM продвижение**</i>;  <i>Организация фундаментальных и прикладных космических исследований**</i>;  <i>Защита интеллектуальной собственности**</i>;  <i>Параметрические методы ценообразования наукоемкой продукции**</i>;  <i>Инновационный менеджмент</i>;  <i>Управление конкурентоспособностью бизнеса</i>;  <i>Логистика</i>;  <i>Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG)</i>;  <i>Бизнес-разведка**</i>;  <i>Управление ценообразованием наукоемкой продукции**</i>;  <i>Международный маркетинг**</i>;  <i>Управление поставками и сбытом наукоемкой продукции**</i>;  <i>Startup и привлечение инвестиций**</i>;  <i>Управление себестоимостью наукоемкой продукции**</i>;  <i>Производственно-управленческая практика</i>;  <i>Преддипломная практика</i>;</p>
ОПК-4	<p>Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций</p>	<p>Маркетинг;  Микроэкономика;  Макроэкономика;  Информатика;  Бизнес-планирование;  Мировая экономика и международные экономические отношения;</p>	<p><i>E-commerce</i>;  <i>Инновационный менеджмент</i>;  <i>Управление конкурентоспособностью бизнеса</i>;  <i>Преддипломная практика</i>;</p>
ПК-2	<p>Способность разрабатывать производственные программы и календарные графики выпуска продукции в структурном подразделении</p>	<p>Микроэкономика;  Бизнес-планирование;  Основы менеджмента;  <i>Предпринимательская деятельность**</i>;  <i>Креативный брендинг и реклама**</i>;  <i>Операционный менеджмент**</i>;  <i>Управление бизнес-процессами**</i>;  Информатика;</p>	<p><i>Инновационный менеджмент</i>;  <i>Продакт-менеджмент**</i>;  <i>Основы банковского дела**</i>;  <i>Управление организацией в условиях неопределенности**</i>;  <i>Цифровые технологии в бизнесе**</i>;  <i>Управление денежными потоками**</i>;</p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>Корпоративное право и управление имущественным комплексом**;</i> <i>Экологическое, социальное и корпоративное управление (ESG);</i> <i>Логистика;</i> <i>Corporate Finance;</i> <i>Особенности налогообложения в космической промышленности**;</i> <i>Экономика и организация внешнеэкономической деятельности**;</i> <i>Государственно-частное партнерство в реализации наукоемких проектов**;</i> <i>Преддипломная практика;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Теория ценообразования	1.1	Теоретические основы ценообразования	ЛК, СЗ
		1.2	Система цен в рыночной экономике	ЛК, СЗ
		1.3	Ценовая политика фирмы	ЛК, СЗ
Раздел 2	Методы ценообразования	2.1	Затратные методы ценообразования	ЛК, СЗ
		2.2	Методы ценообразования, ориентированные на рыночную конкуренцию	ЛК, СЗ
		2.3	Государственное регулирование цен	ЛК, СЗ
Раздел 3	Правовые основы ценообразования	3.1	Цена в гражданском законодательстве РФ	ЛК, СЗ
		3.2	Цены международных контрактов	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Ямпольская Д.О. Ценообразование в условиях рынка, М.: МО, 2023 2. Управление ценами: учебник/под.ред. С.В. Карповой, М.,: Инфра-М, 2016
2. Деева А. И. Ценообразование – Москва : КноРус, 2023.

3. Липсиц И.В. Ценообразование: учебник. -4-е изд. – М.: Магистр, 2023.
4. Ценообразование: учебник и практикум/под ред. Г.А. Маховиковой. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2023

*Дополнительная литература:*

1. Баздникин А.С. Цены и ценообразование: учеб. пособие для студентов вузов, обуч. По спец. «Бухгалтерский учет, анализ и аудит»/ А.С. Баздникин. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Юрайт, 2023
2. Бакланов А.Г. Рынок и маркетинг авиакосмической продукции в условиях нестабильности: монография / А.Г. Бакланов. – М.: КДУ, 2007
3. Блохина Т.К., Быкова О.Н., Ермолаева Т.К. Экономика и управление инновационной организацией: учебник для бакалавров и магистров. – М.: Проспект, 2013
4. Долан Р. Дж. Эффективное ценообразование: пер. с англ./Р. Дж. Долан, Г. Саймон. – М.: Экзамен, 2005
5. Инновационный маркетинг: учебник для бакалавров под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – М.: Проспект, 2014
6. Лев М.Ю. Ценообразование: учебник. –М.: ЮНИТИ, 2008

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Ценообразование и ценовая конкуренция».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Ценообразование и ценовая конкуренция» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Фирсов Дмитрий</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> <b>Заведующий кафедрой</b> <i>Должность БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Островская Анна Александровна</b> <i>Фамилия И.О.</i>
--	---	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/>  <i>Подпись</i>	<hr/> <b>Чурсин Александр Александрович</b> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	--	--