

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 24.05.2024 12:14:47
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

**Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной
сферы**

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

43.04.02 «Туризм»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной
образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

Бизнес-процессы в сфере туризма и гостеприимства

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Целью освоения дисциплины «Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы» является формирование у студентов целостного представления о современном информационно-техническом обеспечении в профессиональной сфере.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК-2.1. Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2. Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач. проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1. Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2. Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	ОПК-1.1. Формирует технологическую концепцию туристского предприятия; ОПК-1.2. Управляет процессом внедрения технологических новаций в деятельность предприятий сферы туризма;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		ОПК-1.3. Способен организовать процесс внедрения программного обеспечения в сфере туризма.
ПКО-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	ПКО-3.1. Формирует туристский продукт, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста;
ПКО-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	ПКО-4.1. Определяет ключевые технологические туристские новации; ПКО-4.2. Оценивает эффективность и обосновывает применение современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности предприятий сферы туризма; ПКО-4.3. Способен осуществлять экспертизу проектов по внедрению перспективных туристских, выявлять их достоинства и недостатки, разрабатывать план внедрения.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы» относится к базовой компоненте обязательной части блока Б1 ОП ВО.

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	<ul style="list-style-type: none"> • Инновации в сфере туризма и гостеприимства • Формирование туристских кластеров России • Организация проектной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	<p>Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач.</p> <p>проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа 	<ul style="list-style-type: none"> • Научно-исследовательская работа • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ОПК-1	Способен формировать технологическую концепцию туристской организации, организовывать внедрение технологических новаций и программного обеспечения в сфере туризма	Нет	<ul style="list-style-type: none"> • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-3	Способен управлять реформированием и реструктуризацией деятельности предприятий сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Международный маркетинг в сфере туризма и гостеприимства • Оптимизация бизнес-процессов предприятий сферы туризма и гостеприимства 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы
ПКО-4	Способен управлять внедрением технологических инноваций и современных информационных и коммуникативных технологий для обеспечения конкурентоспособности объектов сферы туризма	<ul style="list-style-type: none"> • Инновационный менеджмент и предпринимательство в туризме • Бренд-менеджмент в индустрии туризма 	<ul style="list-style-type: none"> • Преддипломная практика • Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы» составляет 4 зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения ОП ВО

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.	Семестр
		3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34	34
в том числе:		
Лекции (ЛК)	17	17
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17	17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	74	74
<i>Контроль (экзамен), ак.ч.</i>	36	36
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144
	зач.ед.	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
Раздел 1. Digital трансформация профессиональной деятельности	<p>Тема 1.1. Цифровая трансформация и применение информационных систем в профессиональной сфере. Цифровая трансформация в туризме. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Информационные системы в индустрии гостеприимства: туризм, гостиничное дело и ресторанный бизнес.</p> <p>Тема 1.2. Трансформация современных бизнес – моделей. Экосистемный подход. Основные понятия Бизнес-экосистемы. Общие характеристики. Принципы экосистемного подхода. Преимущества и недостатки бизнес-экосистем. Бизнес-экосистемы в России и за рубежом.</p> <p>Тема 1.3. Анализ данных в цифровом туризме: роль, место, значение. Data Analysis в туристической отрасли. Термин Big Data. Типы источников сбора больших данных. Сфера применения аналитики Big Data. Power BI, Desktop и Mobile. Яндекс.Метрика. Google Analytics. Яндекс директ командер. K50 Tracker. Calltouch.</p>	ЛК, ПЗ

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>Тема 1.4. Сущность и возможности текстовой аналитики. Инструменты мониторинга отзывов. Ключевые вопросы сбора и подготовки текстовых данных для аналитики. Типовые задачи текстовой аналитики в сфере туризма. Сферы применения текстовой аналитики. Анализ тональности текстов на примере PolyAnalyst. Инструменты мониторинга отзывов.</p>	
<p>Раздел 2. Технологические решения при обеспечении профессиональной сферы</p>	<p>Тема 2.1. Технологические решения для предоставления услуг в профессиональной сфере. Основные понятия технологии Iot. История возникновения. Задачи и тренды Интернета вещей. Сфера применения технологии Iot. Схема работы технологии Iot. Iot в индустрии гостеприимства. Тема 2.2. Применение технологии искусственного интеллекта в туризме. Основные понятия Искусственного интеллекта (ИИ). ИИ в индустрии гостеприимства. TensorFlow, Чат-боты. Тема 2.3. Технология проектирования туристских геопорталов и интерактивных web-карт. Основные определения: геопортал, web-карта, web-ГИС. Этапы проектирования туристского геопортала. Проблемы использования современного инструментария для создания интерактивных туристских веб-карт и геопорталов. Тема 2.4. Технология виртуальной реальности в профессиональной сфере. VR – технологии. Основные понятия. История возникновения VR. Иммерсивность. Принцип работы VR-технологий. Сфера применения VR-технологий. Платформы VR.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>
<p>Раздел 3. Облачные технологии в профессиональной сфере</p>	<p>Тема 3.1. Основные модели предоставления облачных услуг. Облачные решения в индустрии туризма и гостеприимства. Тенденции развития облачных технологий. Облачные решения и их функциональные возможности. Основные модели предоставления облачных услуг: IaaS, PaaS, SaaS. Примеры облачных решений в индустрии гостеприимства: Amadeus Cloud Service, Немо</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>

Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)	Вид учебной работы*
	<p>(SaaS-решение), BOOKINNA, iikoCloud, Clock PMS и др.</p> <p>Тема 3.2. Облачные системы взаимоотношений с клиентами в профессиональной деятельности. Маркетинговые информационные системы (МИС-системы). CRM –системы. Основные понятия. Выбор и внедрение CRM-системы. Примеры CRM-систем.</p> <p>Тема 3.3. Блокчейн-технологии в профессиональной сфере. Основные понятия блокчейн-технологий. Функциональные возможности применения блокчейна в туризме.</p>	
<p>Раздел 4. Электронная коммерция и кибербезопасность</p>	<p>Тема 4.1. Электронная коммерция в профессиональной сфере. Электронная коммерция в сфере сервиса и туризма. Интеграция предприятия в электронный бизнес. Модели онлайн-бизнеса предприятия.</p> <p>Тема 4.2. Создание и функционирование электронного магазина. Создание и функционирование электронного магазина. Платформы для Интернет-магазина. Дропшипинг.</p> <p>Тема 4.3. Электронные площадки. Рынок онлайн-продажи туристических услуг. Электронные торговые площадки: определение, виды площадок, функции. Рынок онлайн-продажи туристических услуг. Краудфандинг.</p> <p>Тема 4.4. Применение технологий digital-маркетинга в профессиональной сфере. SEO, SERM, чат-боты, SMM. Инструменты E-mail-рассылок.</p> <p>Тема 4.5. Кибербезопасность информации. Основные угрозы и методы. Методы, средства и технологии защиты информации. Ключевые тренды рынка кибербезопасности и защиты информации.</p>	<p>ЛК, ПЗ</p>

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; ПЗ – практические занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)
Для самостоятельной работы обучающихся	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Microsoft Гарант Консультант Плюс Windows 7 KMS Corp (OS, Windows), MSOffice Professional Plus (офисные приложения, MSOffice)

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Нормативные правовые акты:

1. Federal Law No. 132-FZ dated 24 November 1996 “On Fundamentals of Tourism Activities in the Russian Federation” (latest edition) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/
2. Law of the Russian Federation No. 2300-1 dated 07 February 1992 “On Protection of Consumer Rights” (latest edition) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_305/
3. Federal Law No. 149-FZ dated 27 July 2006 “On Information, Information Technologies and Information Protection” (latest edition) http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_61798/
4. Criminal Code of the Russian Federation. Chapter 28. Crimes in the field of computer information http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/4398865e2a04f4d3cd99e389c6c5d62e684676f1/

Основная литература:

1. Digital Business Models / S. Ronteau, L. Muzellec, D. Saxena, D. Trabucchi. – Berlin: De Gruyter, 2022. – 182 p. – ISBN 9783110762556, 9783110762419, 9783110762594. – Text: electronic // Lan: electronic library system. – URL: <https://directory.doabooks.org/handle/20.500.12854/96546>

Дополнительная литература:

1. Business Intelligence Guidebook: From Data Integration to Analytics / R. Sherman. - Burlington: Morgan Kaufmann, 2014. - 510 p. - ISBN 978-0124114616.
2. Information Systems Today: Managing the Digital World / J. Valacich, C. Schneider. - London: Pearson, 2017. - 560 p. - ISBN 978-0134635200.
3. Information Technology for Management: Digital Strategies for Insight, Action, and Sustainable Performance / E. Turban, L. Volonino, G. Wood. - Hoboken: Wiley, 2014. - 504 p. - ISBN 978-1118897782.
4. Information Technology Project Management. 9th Edition / K. Schwalbe. - Boston: Cengage Learning, 2018. - 672 p. - ISBN 978-1337101356.
5. Management Information Systems: Managing the Digital Firm. 17th Edition / K. Laudon, J. Laudon. - London: Pearson, 2021. - 649 p. - ISBN 978-1292403281.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы:

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

- <https://www.tury.ru/> Поисковая система Туры.ру

- <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365?market=ru/> Microsoft Office 365

- <http://www.catalog.horeca.ru/> Каталог заведений и операторов рынка HoReCa

- <https://www.hotels.ru/> Система бронирования отелей

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Цифровизация и информационно-

технологическое обеспечение профессиональной сферы».

2. Методические указания для самостоятельной работы обучающихся по освоению дисциплины.

3. Методические рекомендации по обеспечению доступности освоения программы обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Цифровизация и информационно-технологическое обеспечение профессиональной сферы» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Ст. преподаватель		Р.Р. Ахмедова
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зам. директора по УР		С.Ю. Муртузалиева
_____	_____	_____
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор, д.э.н.		Е.С. Богомолова
_____	_____	_____
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.