

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 22.05.2025 09:41:06  
Уникальный программный ключ:  
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **МЕДИАМЕНЕДЖМЕНТ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

### **42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

### **ЖУРНАЛИСТИКА БОЛЬШИХ ДАННЫХ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2025 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиаменеджмент» входит в программу магистратуры «Журналистика больших данных» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 3 разделов и 28 тем и направлена на изучение медиаменеджмента, как важной составляющей медиабизнеса. Задачи данной дисциплины:

- получить знания в области проектирования организационных структур медиа и механизмов функционирования СМИ;
- освоить инструменты стратегической организационной диагностики и использовать их при управлении портфелем медиахолдинга;
- изучить методы и особенности управления правами на контент в различных средах;
- освоить основные методы бюджетирования и финансового анализа, используемых в медиакомпаниях.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся возможности к принятию управленческих решений при управлении творческими коллективами, редакциями СМИ, медиакомпаниями и холдингами.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Медиаменеджмент» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

| Шифр | Компетенция                                                                                                                                                            | Индикаторы достижения компетенции<br>(в рамках данной дисциплины)                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3 | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                 | УК-3.1 Знает основные правила и условия для организации эффективной командной работы; базовые принципы, определяющие план действий для достижения поставленной цели;<br>УК-3.2 Умеет осуществлять руководство членами команды, распределяя и делегируя полномочия между ними для достижения наиболее быстрого и лучшего результата;<br>УК-3.3 Владеет навыками грамотной и эффективной организации, координации и руководства командным взаимодействием при решении профессиональных задач для достижения поставленной цели; |
| ПК-2 | Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. | ПК-2.1 Планирует деятельность предприятия (подразделения) на временную перспективу;<br>ПК-2.2 Отслеживает результаты работы предприятия (подразделения) и оценивает ее эффективность по профессиональным индикаторам;                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Медиаменеджмент» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Медиаменеджмент».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

| <b>Шифр</b> | <b>Наименование компетенции</b>                                                                                                                                        | <b>Предшествующие дисциплины/модули, практики*</b> | <b>Последующие дисциплины/модули, практики*</b>                                                                                    |
|-------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| УК-3        | Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели                                                 |                                                    | Учебно-ознакомительная практика;<br>Профессионально-творческая практика;<br>Преддипломная практика;<br>Управление продуктом медиа; |
| ПК-2        | Способен осуществлять организационные, координационные, контролирующие обязанности, текущее планирование в соответствии со стратегией развития СМИ, медийных проектов. |                                                    | Управление продуктом медиа;<br>Учебно-ознакомительная практика;<br>Профессионально-творческая практика;<br>Преддипломная практика; |

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Медиаменеджмент» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы                        | ВСЕГО, ак.ч. |     | Семестр(-ы) |
|-------------------------------------------|--------------|-----|-------------|
|                                           |              |     | 1           |
| Контактная работа, ак.ч.                  | 34           |     | 34          |
| Лекции (ЛК)                               | 17           |     | 17          |
| Лабораторные работы (ЛР)                  | 0            |     | 0           |
| Практические/семинарские занятия (СЗ)     | 17           |     | 17          |
| Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч. | 92           |     | 92          |
| Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч. | 18           |     | 18          |
| Общая трудоемкость дисциплины             | ак.ч.        | 144 | 144         |
|                                           | зач.ед.      | 4   | 4           |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины                                           | Содержание раздела (темы) |                                                                                                                                             | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
| Раздел 1      | Введение в медиаменеджмент. Определение, сущности, применяемые технологии | 1.1                       | Медиаменеджмент: Базовые понятия курса. СМИ, СМК, Медиа-организация                                                                         | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.2                       | Медиаменеджмент: понятия, специфика. Медиасистема в цифровую эпоху                                                                          | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.3                       | Медиаменеджмент: понятия, специфика. Контент и его роль для медиаменеджера                                                                  | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.4                       | Персональный медиаменеджмент. Особенности управления медиа-организацией                                                                     | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.5                       | Персональный медиаменеджмент. Оперативный менеджмент и проектный подход в реализации медиапроектов                                          | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.6                       | Персональный медиаменеджмент. Корпоративная культура медиа-организаций                                                                      | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.7                       | Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Правовое регулирование                                                                | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.8                       | Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Обзор организационных моделей России и мира                                           | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.9                       | Организационные модели и оргструктуры в медиабизнесе. Особенности организационных моделей для различных типов СМИ – ТВ, Радио, Печать       | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.10                      | Управленческие задачи и решения. Прогнозирование, разработка сценариев, стратегирование                                                     | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.11                      | Управленческие задачи и решения. Управление рисками в медиа-организации                                                                     | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.12                      | Управление кадрами в медиакомпании. Стейкхолдеры и их влияние                                                                               | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 1.13                      | Управление кадрами в медиакомпании. Акционеры и менеджмент                                                                                  | ЛК, СЗ              |
| Раздел 2      | Функционирование медиаорганизации                                         | 2.1                       | Проектирование медиа и монетизация СМК. Проектирование нового медиа                                                                         | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.2                       | Проектирование медиа и монетизация СМК. Основные модели монетизации деятельности в медиа-организации                                        | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.3                       | Проектирование медиа и монетизация СМК. Модели монетизации видеоконтента (VOD)                                                              | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.4                       | Проектирование медиа и монетизация СМК. Дистрибуция                                                                                         | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.5                       | Проектирование медиа и монетизация СМК. Реклама                                                                                             | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.6                       | Проектирование медиа и монетизация СМК. Медиа-проект как дополнительная возможность                                                         | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.7                       | Бюджетирование и финансовое управление медиа. Финансовое планирование и оценка эффективности                                                | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.8                       | Бюджетирование и финансовое управление медиа. Как считать бюджет медиаорганизации. Бухгалтерский и управленческий учет                      | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.9                       | Бюджетирование и финансовое управление медиа. Маркеры рынка – инфляция, прогноз рекламного рынка, прогноз себестоимости производства и т.д. | ЛК, СЗ              |
|               |                                                                           | 2.10                      | Управление медиактивами и правами. Что                                                                                                      | ЛК, СЗ              |

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) |                                                                                          | Вид учебной работы* |
|---------------|---------------------------------|---------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|
|               |                                 |                           | может быть активом для медиа-организации                                                 |                     |
|               |                                 | 2.11                      | Управление медиаактивами и правами. Как повысить стоимость медиа-актива                  | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 2.12                      | Управление медиаактивами и правами. Правовое регулирование авторских и смежных прав. РАО | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 2.13                      | Управление медиаактивами и правами. Особенности управления правами в спорте              | ЛК, СЗ              |
| Раздел 3      | Итоговое испытание              | 3.1                       | Видеоконсультации по подготовке к итоговому испытанию                                    | ЛК, СЗ              |
|               |                                 | 3.2                       | Итоговое тестирование по дисциплине «Медиаменджмент»                                     | ЛК, СЗ              |

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории              | Оснащение аудитории                                                                                                                                                                                                                           | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Лекционная                 | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.                                                                       | аудиосистема, моноблок Lenovo V510z, проектор Epson EB-955W, экран моторизованный Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года (ОС, пакет офисных приложений, в т.ч. MS Office/ Office 365, Teams, Skype)                                                                                                                               |
| Семинарская                | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | моноблок LenovoIdeaCentre 23" C560 (57331093) i3-4160T (3.1ГГц,)/4G/1Tb/DVD-SMulti/23FHD91920x1080)/NV 800M 2G/Wi-Fi/cam/White - 8 шт., моноблок LenovoIdeaCentre C260 19.5" HD+Cel J1800/4Gb/500Gb/DVDRW/DOS/kb/m/черный 1600x900 - 10 шт., проектор Epson EB-955W, экран моторизованный. Лицензионный пакет Microsoft (Windows, Office) ключи EES (Shool 3) id:86626883 от 2016 года |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся                                                                                                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |

| Тип аудитории | Оснащение аудитории                                                                                                                                         | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|---------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|               | (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС. |                                                                                                                  |

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
2. Иваницкий В.Л. Бизнес-моделирование СМИ//в кн. Основы медиабизнеса/учебник под ред. Вартановой Е.Л., М.: Аспект-Пресс, 2009.
3. Иваницкий В.Л. Основы бизнес-моделирования СМИ/учебник, М.: Аспект-пресс, 2010.
4. Ковалев В.В. Управление активами фирмы: учебно-практическое пособие. – М.: Велби, Проспект, 2007.
5. Бентли Л., Шерман Б. Право интеллектуальной собственности: Авторское право/Пер. с англ. В.Л. Вольфсона – СПб.: Юр. центр Пресс, 2004.
6. Зинов В.Г. Управление интеллектуальной собственностью: Учебное пособие – М.: Дело, 2003.
7. Вахрушина О.Б. Управленческий учет. Курс лекций/М.: Эксмо, 2010.

### Дополнительная литература:

1. 7 нот менеджмента: настольная книга руководителя/под ред. В.В. Кондратьева, М.: Эксмо, 2008.
2. Иванов Н.В. Авторские и смежные права в музыке: учеб.-практ. пособие/Под ред. А.П. Сергеева. – М.: Проспект, 2009.
3. Козырев А.Н. Инвентаризация и стоимостная оценка интеллектуальной собственности//Интеллектуальная собственность. 2001. No1
4. Кокарев И.Е. Кино как бизнес и политика: Современная киноиндустрия США и России: Учеб. пособие. – М.: Аспект Пресс, 2009
5. Манахова Е. Характеристика современного телерынка. Система продвижения аудиовизуальной продукции на ТВ//В сб. Мастерство продюсера кино и телевидения/Под ред. П.К. Огурчикова, В.В. Падейского, В.И. Сидоренко. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.
6. Чуковская Е.А. Продюсирование в аудиовизуальной сфере в контексте правовых норм//В сб. Профессия – продюсер кино и телевидения. Практические подходы/Под ред. В.И. Сидоренко, П.К. Огурчикова. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2010.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров  
- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН  
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)
- ЭБС «Троицкий мост»

## 2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации  
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Медиаменеджмент».
2. Лабораторный практикум по дисциплине «Медиаменеджмент».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

## **8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система\* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Медиаменеджмент» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

\* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.



**РАЗРАБОТЧИК:**

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Бурдовская Елена  
Юрьевна

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Барабаш Виктор  
Владимирович

Фамилия И.О.

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Барабаш Виктор  
Владимирович

Фамилия И.О.