

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 15.05.2026 09:41:01  
Уникальный программный ключ:  
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

**Филологический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **ИНФОГРАФИКА И ТЕХНОЛОГИЯ ПРЕЗЕНТАЦИЙ**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ФИЛОЛОГИЯ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Инфографика и технология презентаций» входит в программу бакалавриата «Филология» по направлению 45.03.01 «Филология» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра прикладного искусственного интеллекта. Дисциплина состоит из 3 разделов и 9 тем и направлена на изучение принципов и инструментов визуальной коммуникации для профессиональной деятельности в гуманитарной и социально-политической сфере, включая: основы визуального дизайна и типографики применительно к деловым и научным материалам; принципы создания информативной и убедительной инфографики (статичной, интерактивной, анимированной); проектирование и оформление презентаций для научных конференций, деловых переговоров, аналитических докладов и публичных выступлений; визуализацию количественных и качественных данных (статистика, хронологии, процессы, сравнения); работу с современными инструментами (PowerPoint, Google Slides, Figma, Canva, Datawrapper, Flourish); подготовку визуальных материалов для печати, экранного отображения и социальных сетей.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов практических навыков создания профессиональных визуальных материалов для представления результатов исследований и аналитической работы; проектирования презентаций, соответствующих задачам выступления (научный доклад, деловая встреча, публичная лекция, защита проекта); выбора адекватных типов визуализации для различных данных и аудиторий; применения принципов дизайна, обеспечивающих ясность, достоверность и убедительность визуального сообщения; работы с современными цифровыми инструментами создания инфографики и презентаций; критической оценки качества визуальной коммуникации в профессиональном контексте

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Инфографика и технология презентаций» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-12.1 Эффективно ищет и использует информацию, применяя цифровые средства и алгоритмы работы с данными из различных источников; УК-12.2 Использует предварительно проверенные на достоверность данные и информацию для построения умозаключений;
ПК-8	Владеет ИКТ-	ПК-8.1 Уверенно использует компьютерную технику и

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	компетентностями: общепользовательской, общепедагогической, предметнопедагогической, профессиональной	технологии; ПК-8.2 Способен выбирать и применять необходимые информационные технологии для подготовки и проведения уроков;

### 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Инфографика и технология презентаций» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Инфографика и технология презентаций».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-12	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Цифровая грамотность;	Основы экономики и менеджмента; <i>Искусственный интеллект в литературоведении**;</i> <i>Искусственный интеллект в языкознании**;</i> <i>Искусственный интеллект в преподавании русского языка**;</i>
ПК-8	Владеет ИКТ-компетентностями: общепользовательской, общепедагогической, предметнопедагогической, профессиональной	Методы научных исследований;	Педагогическая практика; Педагогическая практика (по преподаванию русского языка как иностранного); <i>Интернет-технологии в массовых коммуникациях**;</i> <i>Языковые игры в цифровом формате методики преподавания русского языка в национальной школе**;</i> <i>Информационно-коммуникационные</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<i>технологии в практике обучения русскому языку как иностранному**;</i> Методика преподавания русского языка как иностранного; <i>Искусственный интеллект в литературоведении**;</i> <i>Искусственный интеллект в языкознании**;</i> <i>Искусственный интеллект в преподавании русского языка**;</i>

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	17		17
Практические/семинарские занятия (СЗ)	0		0
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	46		46
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	46		46
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	72
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	2

Общая трудоемкость дисциплины «Инфографика и технология презентаций» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.3. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	6		6
Лекции (ЛК)	4		4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	2		2
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	62		62
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	4		4
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>72</b>	<b>72</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>2</b>	<b>2</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы визуальной коммуникации и дизайна	1.1	Принципы визуальной коммуникации	Роль визуализации в профессиональной деятельности юриста, управленца, аналитика, исследователя. Как человек воспринимает визуальную информацию: внимание, иерархия, когнитивная нагрузка. Принципы Гештальта (близость, сходство, замкнутость, фигура/фон). Разбор примеров: удачная и неудачная инфографика в СМИ, аналитических отчётах, государственных докладах. Практика: анализ 5 примеров визуализаций (что работает, что нет); переработка «плохого» слайда в «хороший» по принципам иерархии и контраста (на бумаге / в любом редакторе).	ЛР
		1.2	Инструменты создания инфографики: Canva	Обзор инструмента Canva: регистрация, интерфейс, шаблоны. Создание инфографики: выбор шаблона, вставка текста, иконок, графиков, изображений. Работа с элементами: выравнивание, группировка, слои. Экспорт (PNG, PDF). Практика: создание одностороничной статичной инфографики по заданной теме (например: «Структура ООН», «Этапы законодательного процесса», «Сравнение правовых систем», «Ключевые даты конфликта») с использованием шаблона Canva; экспорт готовой работы.	ЛР
		1.3	Интерактивная визуализация данных: Datawrapper и Flourish	Онлайн-инструменты визуализации: Datawrapper (графики, таблицы, карты) и Flourish (анимированные и интерактивные визуализации). Загрузка данных, выбор типа визуализации, настройка подписей и цветов, публикация и встраивание. Практика: создание в Datawrapper интерактивного столбчатого графика (рейтинг стран по индексу) и хороплетной карты (показатель по регионам / странам); создание в Flourish анимированного bar chart race (изменение рейтинга по годам); публикация и получение ссылки для вставки в презентацию.	ЛР
Раздел 2	Проектирование и создание презентаций	2.1	Дизайн слайдов: PowerPoint / Google Slides	Мастер-слайды и единый стиль. Макеты (layouts): титульный, контентный, с изображением, сравнение. Работа с текстом на слайде: минимум текста, ключевые фразы, маркированные списки. Размещение визуальных элементов: правило третей, выравнивание, контраст. Работа с изображениями: качество,	ЛР

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				обрезка, лицензии (Creative Commons, Unsplash). Практика: на основе сториборда из предыдущего занятия — создание мастер-слайда (фон, шрифтовая пара, палитра, расположение логотипа) и оформление 5 слайдов разных типов (титульный, текстовый, с графиком, с изображением, финальный) в PowerPoint или Google Slides.	
		2.2	Анимация и мультимедиа	Анимация элементов: «появление», «выделение», «исчезновение» — когда уместно, а когда отвлекает. Переходы между слайдами: минимализм. Встраивание видео и аудио. Гиперссылки (переход к слайду, к внешнему ресурсу). Интерактивные элементы: кнопки навигации, скрытые слайды-приложения. Режим докладчика (заметки, таймер). Практика: доработка презентации: добавление анимации поэтапного появления данных на графике (пошаговое раскрытие аргументации); вставка короткого видеоклипа (30 сек); создание навигационного слайда-оглавления с гиперссылками на разделы; тестирование в режиме докладчика.	ЛР
		2.3	Figma для создания нестандартных слайдов	Введение в Figma: интерфейс, фреймы, слои. Figma как инструмент для дизайна уникальных слайдов и инфографики. Работа с векторными фигурами, иконками (плагин Iconify), текстом. Autolayout. Экспорт слайдов в PNG / PDF для вставки в PowerPoint. Практика: создание в Figma 2 нестандартных слайдов, которые сложно сделать средствами PowerPoint: (1) слайд-инфографика (хронология / схема процесса с иконками); (2) слайд с визуальным сравнением (два столбца с акцентами, иконками и цветовым кодированием); экспорт и вставка в основную презентацию.	ЛР
Раздел 3	Прикладная инфографика и комплексные проекты	3.1	Инфографика для аналитических отчётов	Специфика визуальных материалов для официальных документов: строгость, достоверность, ссылки на источники. Оформление графиков для печати (разрешение, цвета в CMYK, подписи). Многостраничная инфографика (аналитический дайджест, policy brief). Шаблоны отчётов международных организаций (ООН, Всемирный банк, ОЭСР) как образец. Практика: создание двухстраничного аналитического дайджеста (policy brief) по заданной теме: первая страница — ключевые факты, графики, карта; вторая — развёрнутый анализ	ЛР

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				с таблицей и выводами. Оформление в Canva или Figma по шаблону.	
		3.2	Сторителлинг данными (Data Storytelling)	Принципы data storytelling: контекст → данные → нарратив → действие. Структура истории с данными: зацепка, напряжение, кульминация (ключевой вывод), развязка (рекомендации). Аннотирование графиков (выделение ключевых точек, подписи-комментарии). Последовательное раскрытие данных (progressive disclosure). Примеры: лонгриды, scrollytelling. Практика: создание «истории с данными» из 6–8 слайдов: выбор набора данных → формулирование главного вывода → последовательное раскрытие (каждый слайд — один шаг аргументации) → аннотирование графиков → финальный вывод. Оформление в PowerPoint / Google Slides.	ЛР
		3.3	Комплексный проект: аналитическая презентация с инфографикой	Объединение всех навыков курса в итоговый проект. Требования: презентация 10–15 слайдов + одностраничная инфографика (или policy brief) по выбранной теме. Этапы: выбор темы → сбор данных → проектирование структуры → создание визуализаций (Datawrapper / Flourish / Canva) → оформление презентации → подготовка инфографики → репетиция выступления. Практика: защита итогового проекта: выступление 5–7 минут с презентацией; демонстрация инфографики; ответы на вопросы. Взаимная оценка по расширенному чек-листу (содержание, визуальный дизайн, достоверность данных, структура, подача, ответы на вопросы).	ЛР

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 3 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Основная литература:

1. . Северова Т.С. Инфографика : учебное пособие / Северова Т.С.. — Москва : Московский педагогический государственный университет, 2023. — 96 с. — ISBN 978-5-4263-1215-9. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/130128.html>

2. Техника презентаций : курс лекций / составители Л. К. Аверченко. — Новосибирск : Издательство СибАГС, 2021. — 119 с. — ISBN 978-5-8036-1025-0. — Текст : электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART : [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/151023.html>

### Дополнительная литература:

1. «Slidedocs», Nancy Duarte / <https://www.duarte.com/resources/books/slidedocs/>
2. Демиденко А. Презентация, которая продаёт: От идеи до триумфа. — 2024. — 90 с.

### Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научнометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Инфографика и технология презентаций».

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Широкова Евгения Павловна <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

<hr/> Заведующий кафедрой <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Подолько Павел Михайлович <i>Фамилия И.О.</i>
---	----------------------	---

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

<hr/> Доцент <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	<hr/> Рыбаков Михаил Анатольевич <i>Фамилия И.О.</i>
---------------------------------------	----------------------	--