

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.09.2023 16:38:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего
образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса
Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

ПРОГРАММА НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Научно-исследовательская работа

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 «Экономика»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Практическая подготовка обучающихся ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«E-commerce – Электронная коммерция»

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025г.

1. ЦЕЛЬ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Основной целью научно-исследовательской работы магистрантов является выработка у магистранта компетенций и навыков ведения самостоятельных научных исследований и развития способностей, связанных с решением сложных профессиональных задач в условиях инновационных процессов в области управления образовательными системами и проектами.

НИР в семестре выполняется магистром под руководством научного руководителя. Направление научно-исследовательских работ определяется в соответствии с магистерской программой и темой выпускной квалификационной работы магистра. *Задачами* НИР являются:

- формирование представления о специфике научных исследований по направлению 38.04.01 «Экономика» программа «E-commerce»;
- обеспечение становления научного мышления магистрантов, формирование у них четкого представления об основных профессиональных задачах, способах их решения, формах организации НИР кафедры;
- обеспечение готовности к профессиональному самосовершенствованию, развитию инновационного мышления и творческого потенциала, профессионального мастерства;
- самостоятельное формулирование и решение задач, возникающих в ходе НИР, требующих углубленных профессиональных знаний;
- овладение навыками применения общенаучных и специальных методов исследований в соответствии с направлением магистерской программы;
- получение навыков самостоятельной научно-исследовательской деятельности;
- формирование умений представлять результаты своей работы для других специалистов, отстаивать свои позиции в профессиональной среде, находить компромиссные и альтернативные решения;
- развитие умений формировать базы знаний, осуществлять верификацию и структуризацию информации, осуществлять научно-исследовательскую и инновационную деятельность в целях получения нового знания, систематически применять эти знания для экспертной оценки реальных управленческих ситуаций, связанных с управлением образовательными системами и проектами;
- формирование способности создавать новое знание, соотносить это знание с имеющимися отечественными и зарубежными исследованиями, использовать знание при осуществлении экспертных работ, в целях практического применения методов и теорий;
- развитие умений организовать свой научный труд, генерировать новые идеи, находить подходы к их реализации;
- формирование способности самосовершенствования, расширения границ своих научных и профессионально-практических познаний, использовать методы и средства познания, различные формы и методы обучения и самоконтроля, новые образовательные технологии для своего интеллектуального развития и повышения культурного уровня;
- овладение методами и методиками для аналитической и оценочной работы в научных исследованиях.

Выпускающая кафедра прикладной экономики определяет специальные требования к подготовке магистра по научно-исследовательской части программы.

К числу специальных требований относится:

- ❖ выполнение заданий научного руководителя в соответствии с индивидуальным планом научно-исследовательской работы магистра на учебный год;
- ❖ публикация не менее одной научной статьи в изданиях научного,

научнотеоретического, научно-практического, научно-популярного характера как внутри

ФГАОУ ВО РУДН, так и в сторонних организациях, включая зарубежные;

❖ участие в практической реализации научных результатов, выступление на научных конференциях и предоставление научных работ для участия в конкурсах; ❖ представление итогов о проделанной работе в виде отчета.

Исходя из цели и задач научно-исследовательской работы, магистр должен: **знать:**

- специфику научных исследований по направлению 38.04.01 «Экономика» программы «E-commerce»; - общенаучные и специальные методы исследований в соответствии с магистерской программой «E-commerce»;

- ❖ принципы организации научно-исследовательской деятельности;
- ❖ содержание инструментальных средств исследования;
- ❖ технологию научно-исследовательской деятельности; уметь:
- ❖ формулировать научную проблематику в сфере менеджмента по направлению управления международными проектами;
- ❖ обосновывать актуальность выбранного научного направления;
- ❖ подбирать средства и методы для решения поставленных задач в научном исследовании;
- ❖ пользоваться методиками проведения научных исследований;
- ❖ реферировать и рецензировать научные публикации;
- ❖ делать обоснованные заключения по результатам проводимых исследований;
- ❖ вести научные дискуссии, не нарушая законов логики и правил аргументирования; владеть:
- ❖ методами анализа и самоанализа, способствующими развитию личности;
- ❖ способами обработки получаемых эмпирических данных и их интерпретацией;
- ❖ методиками организации и проведения научно-исследовательской работы по направлению 38.04.01 «Экономика».

НИРМ относится к блоку 2 «Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)» учебного плана магистратуры.

Научно-исследовательская работа магистров организуется на протяжении всего периода обучения в магистратуре и проводится параллельно с теоретическим обучением, в ходе научно-исследовательской практики, в процессе написания выпускной квалификационной работы, а также согласно учебному плану и календарному графику в специально отведенное время в ходе самостоятельной работы.

НИР базируется на знании дисциплин базовой и вариативной части учебного плана.

НИР является основой подготовки и написания научных статей, докладов и выпускной квалификационной работы.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОБУЧЕНИЯ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Проведение научно-исследовательской работы направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при прохождении практики (результатов обучения по итогам практики)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	УК-1.1.- . Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие;
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	УК-2.1.- Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта;
		УК-2.2- Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения;
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач;
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	ОПК-1.1. Обладает фундаментальными знаниями в области финансов; ОПК-1.2. Умеет использовать фундаментальные знания для решения прикладных и/или исследовательских задач;
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных	ОПК-2.1. Обладает знаниями о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа в области финансовых отношений;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	и/или фундаментальных исследованиях.	ОПК-2.2. Умеет применять знания о продвинутых инструментальных методах экономического и финансового анализа при проведении прикладных и/или фундаментальных исследований в области финансовых отношений;
ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	ОПК-3.1. Разрабатывает программу прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений на основе оценки и обобщения результатов научных исследований, проведенных другими авторами. ОПК-3.2. Готовит аналитическую записку по результатам прикладного и/или фундаментального исследования в области финансовых отношений.
ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	ОПК-4.1. Разрабатывает организационно-управленческие решения в финансовой сфере. ОПК-4.2. Владеет навыками аргументированного убеждения в поддержку предлагаемых финансово-экономических и организационно-управленческих решений в сфере финансов.
ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	ОПК-5.1. Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения статистических процедур (обработка статистической информации, построение и проведение диагностики эконометрических моделей) ОПК-5.2 - Использует электронные библиотечные системы для поиска необходимой научной литературы и статистической информации
ОПК-6.	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность.	ОПК-6.1 Анализирует и обрабатывает информацию по заданным отчетам с применением цифровых технологий; ОПК-6.2 Ориентируется в основных современных механизмах и технологиях управления в компаниях в условиях цифровой трансформации
ПК-1	Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	ПК-1.1. Способен применять приемы и методы проведения анализа эффективности маркетинговой активности в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-1.2. Способен разрабатывать системы показателей, характеризующих эффективность продвижения проекта

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	ПК-2.1. Способен самостоятельно осуществлять формирование и обоснование бюджета продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-2.2. Способен контролировать реализацию стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"; ПК-2.3. Способен управлять реализацией стратегии продвижения проекта в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"

3. МЕСТО ПРАКТИКИ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Научно-исследовательская работа студентов входит в базовую часть цикла ООП Б2, проводится в течение трех семестров с общей трудоемкостью 27 зачетных единиц и является обязательной для специализации «E-commerce» 38.04.01 направления «Экономика».

В рамках ОП ВО обучающиеся также осваивают дисциплины и другие практики, способствующие достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения «научно-исследовательской практики».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов обучения по итогам прохождения практики

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.	Микроэкономика (продвинутый курс) Макроэкономика (продвинутый курс) Правовое регулирование хозяйственной деятельности Правовое регулирование ВЭД Логистика и управление цепями поставок Financial management / Финансовый менеджмент Управление интернет-магазинами и маркетплейсами Управление цифровым продуктом Маркетинговая аналитика больших данных Стратегический и	ГЭК, ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		GROWTH маркетинг Технологии ведения переговоров и презентаций Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами Digital PR Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла.	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G) Стратегическое управление в сфере торговли Управление продажами Управление проектами Управление отделом продаж	ГАК, ГЭК
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных.	Микроэкономика (продвинутый курс) Макроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Профессиональный иностранный язык Вариативная компонента ИТ-системы E-commerce Правовое регулирование хозяйственной деятельности Правовое регулирование ВЭД Управление проектами Управление отделом продаж Логистика и управление цепями поставок Financial management / Финансовый менеджмент Маркетинговая аналитика больших данных Стратегический и GROWTH маркетинг Digital PR Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)	ГАК, ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-1	Способен применять знания (на продвинутом уровне) фундаментальной экономической науки при решении практических и/или исследовательских задач	Микроэкономика (продвинутый курс) Внешнеэкономическая деятельность Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	ГАК, ГЭК
ОПК-2	Способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и/или фундаментальных исследованиях.	Макроэкономика (продвинутый курс) Эконометрика (продвинутый курс) Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G)	ГАК, ГЭК
ОПК-3.	Способен обобщать и критически оценивать научные исследования в экономике.	Микроэкономика (продвинутый курс) Макроэкономика (продвинутый курс)	ГАК, ГЭК
ОПК-4.	Способен принимать экономически и финансово обоснованные организационно - управленческие решения в профессиональной деятельности и нести за них ответственность.	Макроэкономика (продвинутый курс)	ГАК, ГЭК
ОПК-5.	Способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.	Эконометрика (продвинутый курс)	ГАК, ГЭК
ОПК-6.	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их	Цифровая экономика IT-системы E-commerce Digital-маркетинг и продвижение	ГАК, ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	источники и релевантность.		
ПК-1	Способен осуществлять планирование и организацию электронной коммерции в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Электронная коммерция и торговля (B2B, B2C, B2G) Цифровая экономика IT-системы E-commerce Digital-маркетинг и продвижение Стратегическое управление в сфере торговли Управление продажами Правовое регулирование хозяйственной деятельности Правовое регулирование ВЭД Управление проектами Управление отделом продаж Логистика и управление цепями поставок Financial management / Финансовый менеджмент Управление интернет-магазинами и маркетплейсами Управление цифровым продуктом Маркетинговая аналитика больших данных Стратегический и GROWTH маркетинг	ГАК, ГЭК
ПК-2	Способен управлять реализацией стратегии поведения экономических агентов и оценивать их эффективность.	Цифровая экономика Внешиэкономическая деятельность Управление продажами Управление проектами Управление отделом продаж Логистика и управление цепями поставок Financial management / Финансовый менеджмент Управление интернет-магазинами и маркетплейсами Управление цифровым продуктом Маркетинговая аналитика больших данных Стратегический и GROWTH маркетинг	ГАК, ГЭК

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Технологии ведения переговоров и презентаций Эффективное предприятие: управление процессами, закупками, тендерами Digital PR Интегрированное продвижение брендов в интернете и в социальных медиа (SMM)	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

4. ОБЪЕМ ПРАКТИКИ

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 27 составляет 27 зачетных единиц (972 ак.ч.).

Научно-исследовательская работа магистра проводится на 1 и 2 курсе магистратуры, в 1,2,3 семестрах. Продолжительность практики 18 недель, объем 27 ЗЕ = 27*36=972 часов.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРАКТИКИ

Таблица 5.1. Содержание практики*

Наименование раздела практики	Содержание раздела (темы, виды практической деятельности)	Трудоемкость, ак.ч.
Раздел 1. Подготовка к выполнению задания по НИР и выбор темы выпускной квалификационной работы	Изучение задания и проработка плана выпускной квалификационной работы.	9
	Подготовка первой главы выпускной квалификационной работы.	
Раздел 2. Теоретические исследования, изготовление модели по теме НИРМ и выпускной квалификационной работы	Отбор, фиксирование и критический анализ результатов теоретических и практических исследований.	9
	Планирование экспериментов и наблюдений.	
	Проведение практических исследований и разработка решений по реализации НИРМ в рамках задания на выполнение выпускной квалификационной работы	

Раздел 3. Составление выпускной квалификационной работы, как комплекта документов, отражающих объективную информацию о содержании и результатах НИРМ рекомендации по ее использованию. Формирование портфолио НИРМ.	Подготовка электронной презентации и доклада о результатах НИРМ. Подготовка портфолио.	3
Оформление отчета по практике		3
Подготовка к защите и защита отчета по практике		3
ВСЕГО:		27

* - содержание практики по разделам и видам практической подготовки ПОЛНОСТЬЮ отражается в отчете обучающегося по практике.

Научно-исследовательская работа по направлению 38.04.01 «Экономика» является систематическим элементом учебного процесса.

Научно-исследовательская работа магистра включает: изучение литературы по теме исследования; практическую работу по реализации организационно-управленческих функций; публикацию статей; подготовку текста выпускной квалификационной работы.

** Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Статья не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.*

Перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов

Виды и содержание НИР	Отчетная документация
1. Составление библиографии по теме магистерской диссертации	1. Картотека литературных источников (монография одного автора, группы авторов, автореферат, диссертация, статья в сборнике научных трудов, статьи в журнале и прочее – не менее 50)
2. Рецензирование научных трудов	2. Рецензия на научную статью
3. Организация и проведение исследования по проблеме, сбор эмпирических данных и их интерпретация	3.1 Описание организации и методов исследования (2-я глава ВКР) 3.2 Интерпретация полученных результатов в описательном и иллюстративном оформлении
4. Написание научной статьи по проблеме исследования	4. Статья и заключение научного руководителя

5. Выступление на научной конференции по проблеме исследования	5. Отзыв о выступлении в характеристике магистранта
6. Выступление на научном семинаре кафедры	6. Заключение кафедры об уровне исследования
7. Отчет о научно-исследовательской работе в семестре	7.1 Отчет о НИР руководителя о результатах НИР магистрантов 7.2. Характеристика

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

- Технологическое оборудование предприятия (организации);
- Компьютерное оборудование профильной кафедры.

7. СПОСОБЫ ПРОВЕДЕНИЯ ПРАКТИКИ

«Научно-исследовательская работа» может проводится как в структурных подразделениях РУДН.

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРАКТИКИ

Основная литература:

1. Мокий, В. С. Методология научных исследований. Трансдисциплинарные подходы и методы : учебник для вузов / В. С. Мокий, Т. А. Лукьянова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 229 с.
2. Мокий, М. С. Методология научных исследований : учебник для вузов / М. С. Мокий, А. Л. Никифоров, В. С. Мокий ; под редакцией М. С. Мокия. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 259 с.
3. Никитина, Е. А. Методология научных исследований : учебное пособие / Е. А. Никитина. — Москва : РТУ МИРЭА, 2024. — 67 с.

Дополнительная литература:

1. Горелов, Н. А. Методология научных исследований : учебник и практикум для вузов / Н. А. Горелов, О. Н. Кораблева, Д. В. Круглов. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 390 с.
2. Дрецинский, В. А. Методология научных исследований : учебник для вузов / В. А. Дрецинский. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 349 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-

534-16977-5. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563082>

3. Пономарёв, И. Ф. Методология научных исследований : учебное пособие / И. Ф. Пономарёв, Э. И. Полякова. — Вологда : Инфра-Инженерия, 2023. — 216 с.

4. Кутилкин, В. Г. Методология научных исследований : учебное пособие / В. Г. Кутилкин. — Самара : СамГАУ, 2023. — 135 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров:

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Лань» <http://e.lanbook.com/>

- ЭБС «Троицкий мост»

В качестве источников исходной информации о рынках используются:

Государственная статистика	- www.prime-tass.ru – Агентство экономической информации - www.rts.ru – Российская торговая система - Экспертный совет по региональной инвестиционной политике. Инвестиционный потенциал субъектов РФ. – Министерство регионального развития России: http://www.minregion.ru - Сайт Госкомстата России http://www.gks.ru - Сайт Минэкономразвития России http://www.economy.gov.ru - Сайт Минрегиона России http://www.minregion.ru - Рейтинговое агентство «РА-Эксперт» http://www.raexpert.ru - Каталог официальных сайтов субъектов Российской Федерации http://gosorgan.amursk.ru - Официальный сайт Президента России http://www.kremlin.ru/ - Официальный сайт Правительства России http://government.ru/ - Официальный сайт Министерства финансов России: http://www.minfin.ru/ru/ - Официальный сайт Министерства экономического развития России http://economy.gov.ru/minec/main - Официальный сайт Центрального банка России http://siteofficial.ru/cbr/ - Официальный сайт Федеральной налоговой службы России https://www.nalog.ru/rn77/
----------------------------	--

	- Официальный сайт пенсионного фонда РФ http://www.pfrf.ru/ - Официальный сайт фонда обязательного медицинского страхования http://www.ffoms.ru/ - Официальный сайт фонда социального страхования РФ http://fss.ru/ - Официальный сайт Мэра и правительства Москвы http://old.mos.ru/
Нормативная литература	- Гражданский кодекс РФ, части 1 и 2. - Налоговый кодекс РФ, части 1 и 2. - Трудовой кодекс РФ. - Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете». - Федеральный закон от 30.12.2008 г. № 307-ФЗ «Об аудиторской деятельности» (в редакции от 01.12.2014 г) - Федеральный закон от 26.10.2002 г. № 127-ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» (в редакции от 01.12.2014 г) - Федеральный закон от 29 октября 1998 г. № 164-ФЗ «О финансовой аренде (лизинге)» (в редакции от 04.11.2014 г) - Федеральный закон от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ «О рынке ценных бумаг» (в редакции от 21.07.2014 г) - Федеральный закон от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ «Об акционерных обществах» (с изменениями и дополнениями вступившими в силу с 01.09.2014 г).
Профессиональные объединения	Российская ассоциация маркетинга, Гильдия маркетологов, Союз производителей сухих строительных смесей, Ассоциация маркетологов парфюмерно-косметического рынка и др.
Деловые СМИ	"Эксперт", "Ведомости", "Бизнес", "Коммерсантъ", BusinessWeek, "Секрет фирмы", SmartMoney, передачи "Сфера интересов" и "В фокусе" на канале РБК-ТВ, отраслевая периодика
Профессиональные порталы	Интернет-проект «Корпоративный менеджмент» - http://www.cfin.ru/ Профессиональный портал для рискменеджеров Рисквик - http://www.riskovik.com/
Электронные библиотеки	национальная электронная библиотека -eLibrary.ru – Режим доступа: http://elibrary.ru/defaultx.asp?
	On-line доступ к журналам. Информационная база данных по всем отраслям науки и электронная доставка документов. SwetsWise. – Режим доступа: https://www.swetswise.com Библиотека Академии Наук – www.csa.ru Библиотека МГУ – www.lib.msu.ru Библиотека экономической и деловой литературы – http://www.ek-lit.agava.ru ecsosman.edu.ru – Федеральный образовательный портал "Экономика, социология, менеджмент"
Отраслевые справочники	"Бизнес-карта", "Компас-Россия", каталоги участников отраслевых выставок

Специализированные справочники, базы данных	www.consultant.ru (Официальный сайт компании «Консультант Плюс», правовая поддержка). www.garant.ru (Информационно-правовой портал). базы, БТИ, базы данных по железнодорожным перевозкам
Порталы органов государственной власти и управления	- Федеральные целевые программы России: http://fcp.vpk.ru/cgi-bin/cis/fcp.cgi/Fcp/Title/ - Концепция совершенствования региональной политики в Российской Федерации. 2009г.: http://www.minregion.ru - Инвестиционный фонд Российской Федерации. Проекты Инвестиционного фонда Российской Федерации. – Министерство регионального развития России: http://www.minregion.ru - Развитие конкуренции в России. – Минэкономразвития России: http://www.economy.gov.ru
Деловые и профессиональные интернет-порталы	www.sostav.ru , www.rbc.ru , www.marketologi.ru , www.ram.ru , www.autonet.ru , www.intercharm.ru , www.stroy.net.ru , www.4p.ru
Базы публикаций в прессе	www.public.ru , www.integrum.ru , www.medialogia.ru
Синдицированные исследования	ACNielsen, GfK, КОМКОН, TNS Gallup Media
Магазины готовых исследований	www.research.rbc.ru , www.informarket.ru , oms.ram.ru , www.marketing.spb.ru
Другие источники	Пресс-релизы конкурентов, годовые отчеты компаний, отраслевые выставки и конференции, внутренняя отчетность компаний, веб-сайты участников рынка
Базы данных РУДН	- Сайт библиотеки РУДН – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/ - со стационарных компьютеров РУДН - Вестник РУДН – Режим доступа: http://www.elibrary.ru/defaultx.asp

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ИТОГАМ ПРОХОЖДЕНИЯ ПРАКТИКИ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам прохождения «научно-исследовательской практики» представлены в Приложении к настоящей Программе практики (модуля).

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН (положения/порядка).

РАЗРАБОТЧИКИ:

Старший преподаватель

Кирюхина С.Е.

Должность, БУП

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

**Кафедра прикладной
экономики**

Островская А.А.

Наименование БУП

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Зав.кафедрой

Островская А.А.

Должность, БУП

Фамилия И.О.

**Формы промежуточной аттестации (по итогам НИР) магистра
программы «E-commerce -Электронная коммерция»**

1 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Выбор научного руководителя, определение темы магистерской диссертации, обоснование актуальности темы исследования	10
2	Написание плана магистерской диссертации	20
3	Определение ключевых работ (монографий и научных статей) российских и зарубежных авторов, написанных по теме диссертации (не менее 10 работ). Составление аннотаций этих работ	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации **	30
5	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

2 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка первой главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

3 семестр

№	Виды научно-исследовательской работы	Максимальный балл
I.	Обязательные виды научно-исследовательской работы	60
1	Подготовка второй главы магистерской диссертации	30
2	Написание и публикация научной статьи по теме диссертации**	30
II.	Виды научно-исследовательской работы по выбору студента*	40
1	Участие в работе мастер-классов	5
2	Участие в работе научных конференций, круглых столов, заседаний научного кружка, научных семинаров, тренингов и т.п.	10
3	Выступление на конференции с докладом	20
4	Участие в учебно-научных, общественно-политических и культурных мероприятиях факультета	10
	ИТОГО:	100

*Студент может выбрать любой вид научно-исследовательской работы из списка в любом количестве, но получает в сумме не более 40 баллов.

** Научная статья должна быть написана не более 1 года назад. Не может быть учтена в отчете по НИРМ два раза. К отчету должны быть приложены копии титульного листа; содержания журнала, в котором размещена статья; текст статьи либо справка о принятии статьи к опубликованию, выданная журналом.

Итогом практики является оформление и защита отчета в установленные сроки – последний день прохождения практики в соответствии с графиком учебного процесса. По результатам защиты отчета студенту выставляется зачет с оценкой.

В отчете должны быть приведены все полученные материалы в соответствии с заданием на практику по основным направлениям исследования, анализ полученных данных, определение проблем и перспектив развития объекта исследования.

При оформлении отчета необходимо использовать информацию и полученные знания в результате обследования и анализа различных подразделений (служб) предприятия (организации). Кроме этого, необходимо использовать сведения и информацию из научно-технической, справочной и учебной литературы.

Отчет по практике является основным документом, характеризующим работу студента во время практики. Отчет составляется в соответствии с реально выполненной программой практики и должен соответствовать индивидуальному заданию.

Отчет рекомендуется составлять на протяжении всей практики по мере накопления материала.

Рекомендуемая структура отчета:

- Титульный лист.

- Оглавление.
- Задание на практику.
- Содержательная часть (в соответствии с заданием на практику).
- Заключение.
- Библиографический список

В задании на практику указываются цели и задачи практики, а также приводится индивидуальное задание магистра по практике.

В содержательной части отчета должны быть освещены все вопросы индивидуального задания.

В заключении должны быть отмечены основные результаты практики, целесообразно также привести некоторые рекомендации по совершенствованию исследованных направлений и процессов.

Отчет должен быть подписан студентом и руководителем практики от кафедры и от предприятия.

Отчет должен быть написан технически грамотно, сжато и сопровождаться необходимыми расчетами, статистикой, цифровыми данными, формулами, таблицами, эскизами, графиками.

Объем отчета: 20 - 30 стр.

Окончательно оформленный отчет проверяется руководителем практики от организации, который дает письменный отзыв о работе студента с оценкой по кредитно-модульной системе.

Оценка итогов практики осуществляется руководителем практики на основе анализа дневника практика, отчета студента, характеристики руководителя от базы практики и собеседования со студентом.

При оценке отчета учитываются:

- полнота и детальность выполненных разделов;
- качество выполнения индивидуального задания;
- самостоятельность проведения исследования;
- качество сделанных выводов и предложений и оценка их представителем организации.

Балльно-рейтинговая система оценки

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционные оценки РФ	Оценки ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
51-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed