

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.05.2024 17:20:58
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

АНАЛИЗ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКОВ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

УПРАВЛЕНИЕ МЕЖДУНАРОДНЫМИ ПРОЕКТАМИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Анализ конъюнктуры рынков» входит в программу магистратуры «Управление международными проектами» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 5 разделов и 11 тем и направлена на изучение Задачи дисциплины: - дополнить и углубить у студентов систему знаний об особенностях функционирования и формирования конъюнктуры мировых товарных рынков; - методологически и методически подготовить студентов к решению практических задач по комплексному конъюнктурному анализу мировых товарных рынков; - сформировать у студентов навыки проведения конъюнктурного анализа мировых рынков конкретных товаров на основе изученных методов; - закрепить у студентов и развить полученные ранее навыки сбора и обработки статистической информации; - развить у студентов навыки проведения самостоятельных прикладных исследований рыночной конъюнктуры.

Целью освоения дисциплины является расширение у студентов знаний об особенностях формирования конъюнктуры мировых товарных рынков и получение практических навыков комплексного конъюнктурного анализа конкретных рынков.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	УК-7.1 Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; УК-7.2 Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Анализ конъюнктуры рынков» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры.	Компьютерные инструменты бизнес-аналитики; Проектный анализ; <i>Информационные системы управления в международных проектах**</i> ; <i>Инструменты бизнес-планирования**</i> ; <i>Анализ больших данных в управлении проектами**</i> ; <i>Профессиональный иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности**</i> ; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	Научно-исследовательская работа; Компьютерные инструменты бизнес-аналитики; Методология исследования проблем управления;	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	9		9
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Конъюнктура рынка как объект исследования	1.1	Исторические вехи теории конъюнктуры	ЛК, СЗ
		1.2	Инструменты анализа экономической конъюнктуры	ЛК, СЗ
Раздел 2	Циклы в развитии экономической конъюнктуры мировых товарных рынков	2.1	Циклические факторы формирования экономической конъюнктуры	ЛК, СЗ
		2.2	Фазы делового цикла	ЛК, СЗ
Раздел 3	Мировой рынок как система отдельных товарных рынков	3.1	Мировой рынок как экономическая категория	ЛК, СЗ
		3.2	Цепочки создания добавленной стоимости	ЛК, СЗ
		3.3	Мировой рынок грузовой авиации	ЛК, СЗ
Раздел 4	Основные источники информации для исследования, анализа и прогнозирования конъюнктуры мировых товарных рынков	4.1	Эффективный поиск конъюнктурной информации	ЛК, СЗ
		4.2	Источники корпоративной информации	ЛК, СЗ
Раздел 5	Основы конъюнктурных исследований мировых рынков	5.1	Конъюнктурные исследования как вид научно-прикладных исследований	ЛК, СЗ
		5.2	Исследование отраслевых рынков	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 20 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Балашова С.А., Лазанюк И.В. Эконометрика в задачах и решениях: учебное пособие для магистров. М.: РУДН, 2-е изд., 2017 (электронная книга, доступ в РУДН)
2. Клинов В.Г. Мировые товарные рынки и цены: учебник / В.Г.Клинов, Л.С.Ревенко, Т.И.Ружинская; под ред. Л.С.Ревенко. — М.: МГИМО-Университет, 2018
3. Клинов В.Г. Экономическая конъюнктура: факторы и механизмы формирования : учеб. пособие / В. Г. Клинов. – М. : Экономика, 2005. – 278 с. – ISBN 5-282-02462-4
4. Матюшок В.М., Балашова С.А., Лазанюк И.В. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2015. – 164 с. (электронная книга, доступ в РУДН)
5. Ladiray, D., (ed.) Monographs of Official Statistics: Papers and Proceedings of the Colloquium on the History of Business-Cycle Analysis. Office for Official Publications of the European Communities, Luxembourg, pp. 175-190. ISBN 928945668X

Дополнительная литература:

1. Российский статистический ежегодник. 2023: Стат.сб./Росстат. – Р76 / под ред. С.Н. Григоренко, М., 2023 – 701 с.
2. Голубкова Е.Н., Сейфуллаева М.Э. Международный маркетинг: учеб.-метод. пособие. – М.: Дело и Сервис, 2008. – 256 с
3. Матюшок В.М., Балашова С.А., Лазанюк И.В. Основы эконометрического моделирования с использованием Eviews: Учебное пособие. – М.: РУДН, 2011. – 164 с
4. Руднева А. О. Международная торговля и мировые товарные рынки. М.: Восток-Запад, 2014. – 288 с
5. Савицкая Е.В., Лебединская Е.В. Экономический анализ современных рынков: Учеб. пособие. – М.: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2008. – 208 с
6. Цены и ценообразование: Учебник для вузов / Под ред. В.Е. Есипова. – СПб: Питер, 2008. – 480 с
7. Шумпетер Й.А. Теория экономического развития. Капитализм, социализм, демократия. – М.: Эксмо, 2007. – 864 с. (Глава VI. Цикл конъюнктуры)
8. Mitchell, Wesley Clair, Business Cycles. University of California Press, Berkeley, 1923 - 630 p.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»
2. Базы данных и поисковые системы
- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>
 - поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
 - поисковая система Google <https://www.google.ru/>
 - реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>
 - Федеральная служба государственной статистики: [Официальный сайт]. – Режим доступа: <http://www.gks.ru>
 - Министерство экономического развития РФ: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.economy.gov.ru>
 - International Data Corporation: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.idc.com
 - Всемирная торговая организация: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.wto.org
 - Конференция ООН по торговле и развитию: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.unctad.org
 - Отдел статистики ООН, United Nations. Statistics Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://unstats.un.org/unsd/default.htm>
 - Статистический отдел Европейской экономической комиссии ООН (ЕЭК ООН), United Nations Economic Commission for Europe (UNECE). Statistical Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: http://www.unece.org/stats/stats_h.html
 - Департамент статистики труда Международной организации труда (МОТ), International Labour Office (ILO). Department of statistics. [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://laborsta.ilo.org>
 - Отдел статистики продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН, FAO, Statistics Division: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://faostat.fao.org>
 - Институт статистики ЮНЕСКО, Institute for Statistics, UNESCO: [Официальный сайт]. - Режим доступа: www.unesco.org/stats/
 - Статистическое бюро Европейского Союза (Евростат) Statistical Office of the European Communities (Eurostat): [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://epp.eurostat.ec.europa.eu/portal/page/portal/eurostat/home>
 - Статистический департамент Международного валютного фонда (МВФ), International Monetary Fund. Statistics Department: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.imf.org/external/index.htm>
 - Статистический директорат Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), Organization for Economic Co-operation and Development (OECD). Statistics Directorate: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.oecd.org/stats/>
 - Постоянное бюро Международного статистического института (МСИ), International Statistical Institute (ISI). Permanent office: [Официальный сайт]. - Режим доступа: <http://www.isi-web.org>
 - U.S. Census Bureau, <https://data.census.gov/>
 - Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования, <http://www.forecast.ru/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Анализ конъюнктуры рынков».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Анализ конъюнктуры рынков» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Старший преподаватель

Должность, БУП

Подпись

Жуков Василий Сергеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Балашова Светлана

Алексеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Ревина Светлана

Юрьевна

Фамилия И.О.