

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2025 14:51:50
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ, ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ И МАРКЕТИНГА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРИКЛАДНАЯ ЦИФРОВАЯ ФИЛОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» входит в программу бакалавриата «Прикладная цифровая филология» по направлению 45.03.01 «Филология» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра общеобразовательных дисциплин. Дисциплина состоит из 3 разделов и 15 тем и направлена на изучение Дисциплина состоит из трех разделов, пятнадцати тем. □ Направлена на изучение общей функциональной финансовой грамотности, овладение методами и инструментами финансовых расчетов для решения практических задач; формирование компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций; формирование целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью для различных хозяйствующих субъектов в различных областях экономической и социальной жизни общества.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» является формирования у обучающихся общей функциональной финансовой грамотности, овладение методами и инструментами финансовых расчетов для решения практических задач; формирование компетенций в области управления проектами, базирующихся на знании современных методологий планирования реализации проекта на всех стадиях жизненного цикла с учетом риска и на основе анализа организационно-управленческих ситуаций; формирование целостного представления об основах организации и управления маркетинговой деятельностью для различных хозяйствующих субъектов в различных областях экономической и социальной жизни общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.6 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования с формированием собственных мнений и суждений;
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1 Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике; УК-10.2 Применяет методы личного экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей и использует финансовые инструменты для управления личными финансами (личным бюджетом), контролирует собственные экономические и финансовые риски;
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм,	УК-2.1 Формулирует проблему, решение которой напрямую связано с достижением цели проекта; УК-2.2 Определяет связи между поставленными задачами и ожидаемые результаты их решения; УК-2.3 В рамках поставленных задач определяет имеющиеся

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	имеющихся ресурсов и ограничений	ресурсы и ограничения, действующие правовые нормы; УК-2.4 Анализирует план-график реализации проекта в целом и выбирает оптимальный способ решения поставленных задач, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений; УК-2.5 Контролирует ход выполнения проекта, корректирует план-график в соответствии с результатами контроля;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	УК-6.3 Находит и использует источники получения дополнительной информации для повышения уровня общих и профессиональных знаний с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда;
ПК-7	Способен к участию в разработке и реализации различного типа проектов и мероприятий в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной сферах	ПК-7.1 Знает основы разработки и реализации проекта и проведения мероприятия в избранной сфере профессиональной и педагогической деятельности, в том числе в финансовой и маркетинговой сферах; ПК-7.2 Создает устав проекта и план мероприятий в гуманитарно-организационной, книгоиздательской, массмедийной, коммуникативной сферах;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Цифровая образовательная среда;	
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Создание цифрового контента; Цифровая образовательная среда;	Управление проектами в ИТ-сфере;
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный	Философия; Культурология: концепты и смыслы; Введение в специальность;	Когнитивистика; Информационные системы анализа данных в гуманитарной сфере;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	подход для решения поставленных задач	Вводный курс по математике; <i>Основы математико-статистического анализа в филологии**</i> ; Цифровая образовательная среда; <i>Математические методы в гуманитарной сфере**</i> ; <i>Базы данных, системы управления базами данных**</i> ; <i>Цифровые методы в гуманитарных науках**</i> ; История России; Основы российской государственности; Второй иностранный язык (практический курс);	Стилистика современного русского языка; Второй иностранный язык (практический курс); Практикум по редактированию текстов; Введение в корпусную лингвистику; <i>Психология вербальных и невербальных коммуникаций**</i> ; <i>Социальная психология конфликта**</i> ;
УК-6	Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Введение в специальность; Педагогика и психология; Базовый курс языкознания; Современный русский язык; Базовый курс литературоведения; История русской литературы; <i>Базы данных, системы управления базами данных**</i> ; Инструментальные средства цифрового филолога; <i>Комплексный практический курс русского языка**</i> ; <i>Комплексный практический курс русского языка (для иностранных студентов)**</i> ; Вводный курс по математике; <i>Основы математико-статистического анализа в филологии**</i> ; Вычислительное мышление; <i>Спецкурс по программированию на языке Python**</i> ; Цифровая образовательная среда; <i>Математические методы в гуманитарной сфере**</i> ; <i>Цифровые методы в гуманитарных науках**</i> ; <i>Методы визуального программирования**</i> ; Культурология: концепты и смыслы; Второй иностранный язык (практический курс);	Преддипломная практика; Типологическая лингвистика; Стилистика современного русского языка; Практикум по редактированию текстов; Введение в корпусную лингвистику; Методика преподавания русского языка; Методика преподавания литературы; Информационные системы анализа данных в гуманитарной сфере; <i>Методы и модели искусственного интеллекта для анализа и обработки текста**</i> ; <i>Иностранный язык (основной) в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык как иностранный в профессиональных целях**</i> ; <i>Инструменты искусственного интеллекта для анализа и обработки текста**</i> ; Второй иностранный язык (практический курс);
ПК-7	Способен к участию в разработке и реализации различного типа проектов и мероприятий в социально-педагогической, гуманитарно-организационной, книгоиздательской,		Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	массмедийной, коммуникативной сферах		

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
Контактная работа, ак.ч.	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	56		56
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч.	8		8
Лекции (ЛК)	4		4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	82		82
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы финансовой грамотности.	1.1	Личное финансовое планирование. Семейный бюджет.	ЛК, СЗ
		1.2	Банковская система и банковские операции.	ЛК, СЗ
		1.3	Инвестиции и ценные бумаги.	ЛК, СЗ
		1.4	Страхование.	ЛК, СЗ
		1.5	Налогообложение.	ЛК, СЗ
		1.6	Управление пенсионными накоплениями.	ЛК, СЗ
		1.7	Защита от финансовых рисков.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Основы проектного управления.	2.1	Теория и практика управления проектами.	ЛК, СЗ
		2.2	Специальные компетенции руководителя проекта.	ЛК, СЗ
		2.3	Основы командной работы.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Основы маркетинга.	3.1	Понятийный аппарат маркетинга. Основные тенденции развития. Внешняя и внутренняя среда маркетинга.	ЛК, СЗ
		3.2	Маркетинговые исследования. Сегментирование и позиционирование. Коммуникационный механизм маркетинга.	ЛК, СЗ
		3.3	Рыночное предложение. Объекты маркетинга. Ценообразование. Управление рыночным предложением.	ЛК, СЗ
		3.4	Продвижение: основные каналы и виды продвижения. B2C, B2B, B2G.	ЛК, СЗ
		3.5	Бренд-менеджмент.	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения. ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для	Аудитория для самостоятельной работы	

самостоятельной работы	обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	
------------------------	---	--

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Зобов А.М. Маркетинг : учебное пособие / А.М. Зобов, Е.А. Дегтерева, А.М. Чернышева. - Электронные текстовые данные. - Москва : РУДН, 2021. - 358 с. : ил. - ISBN 978-5-209-10409-4 : 283.38.
2. Егоров Ю.Н. Основы маркетинга : учебник / Ю.Н. Егоров. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2020. - 292 с. - (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010404-1 : 1170.47.
3. Поветкина Н. А. Финансовая грамотность в фокусе права / Н.А. Поветкина, Е.В. Кудряшова // Журнал российского права. - 2019. - № 3. - С. 117 - 128. - ISSN 72230.
4. Методология отечественного управления : учебник : в 2 книгах. Книга 2 / А.Н. Алексеев, В.Г. Антонов, Ж.А. Ахмедова [и др.] ; под общей редакцией К.В. Екимовой. - Москва : ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова", 2022. - 505 с. : ил. - ISBN 978-5-7307-1953-8. - ISBN 978-5-7307-1951-4 : 750.00.
5. Маркетинг : учебник и практикум для вузов / Т. А. Лукичёва [и др.] ; под редакцией Т. А. Лукичёвой, Н. Н. Молчанова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 370 с

Дополнительная литература:

1. Шапиро В.Д. Управление проектами: Учебное пособие для студентов / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро, Н.Г. Ольдерогге; Под общ. ред. И.И. Мазур. - М.: Омега-Л, 2014. - 960 с.
2. Организация страхового дела. Учебник и практикум для прикладного бакалавриата: Хоминич И.П., . - М.: Издательство Юрайт, 2017. - 231 с. (www.znaniium.com)
3. Управление финансовыми рисками: учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры/ И.П. Хоминич [и др.] ; под ред. И.П. Хоминич, И.В. Пещанской. - М.: Издательство Юрайт, 2016. - 345 с
4. Финансы, денежное обращение и кредит [Электронный ресурс]: учебник для академического бакалавриата / М. В. Романовский [и др.] ; под ред. М. В. Романовского, О. В. Врублевской, Н. Г. Ивановой. — 3-е изд., пер. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2018
5. Деньги, кредит, банки : учебное пособие / Ровенский Ю.А., Наточеева Н.Н. и др. - Москва : ООО «Оригинал-макет», 2016. - 320 с.
6. Балашов А.И. Управление проектами: Учебник и практикум для академического бакалавриата / А.И. Балашов, Е.М. Рогова, М.В. Тихонова и др. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 383 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
 - ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
 - ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
 - ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
 - ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы финансовой грамотности, проектного управления и маркетинга».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Стадникова Людмила Александровна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/> <i>Должность БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Должикова Анжела Викторовна [М] директор 1.6 (р), <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
----------------------------	----------------------	--

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/> <i>Должность, БУП</i>	<hr/> <i>Подпись</i>	Брагина Марина Александровна <hr/> <i>Фамилия И.О.</i>
-----------------------------	----------------------	--