

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 17:34:23
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИРЖЕВАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Биржевая торговля» входит в программу магистратуры «Международная торговля» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра международных экономических отношений. Дисциплина состоит из 4 разделов и 9 тем и направлена на изучение основ и механизмов функционирования российской и мировой биржевой торговли.

Целью освоения дисциплины является формирование у студентов знаний в сфере организации биржевой торговли, технологий проведения операций с финансовыми инструментами на бирже.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Биржевая торговля» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
GC-7/УК-7	Able to use digital technologies and methods of searching, processing, analyzing, storing and presenting information (in the professional field) in the digital economy and modern corporate information culture / Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	GC-7/УК-7.1 Searches for the necessary sources of information and data, perceives, analyzes, memorizes and transmits information using digital means, as well as using algorithms when working with data received from various sources in order to effectively use the information received to solve problems / Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; GC-7/УК-7.2 Evaluates information, its reliability, builds logical conclusions based on incoming information and data / Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	PC-1/ ПК-1.1 Able to present the results of an independent study in the form of an article or report at scientific conferences / Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях; PC-1/ ПК-1.2 Capable of conducting analytical studies to evaluate economic policy activities / Способен проводить аналитические исследования для оценки мероприятий в области экономической политики; PC-1/ ПК-1.3 Able to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and economy as a whole / Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; PC-1/ ПК-1.4 Able to make strategic decisions on the basis of independent research at the micro and macro levels / Умеет на основе самостоятельного исследования принимать стратегические решения на микро- и макроуровне;
PC-2 / ПК-2	Able to develop options for management decisions and justify their choice based on criteria for socio-economic efficiency /	PC-2 / ПК-2.1 Capable of sampling social and economic performance criteria / Способен проводить выборку критериев социально экономической эффективности; PC-2 / ПК-2.2 Able to use in practice the theory of managerial

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	decision making / Умеет использовать на практике теорию принятия управленческих решений; PC-2 / ПК-2.3 Able to substantiate and argue the proposed management decisions/ Способен обосновывать и аргументировать предлагаемые управленческие решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Биржевая торговля» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Биржевая торговля».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
GC-7/УК-7	Able to use digital technologies and methods of searching, processing, analyzing, storing and presenting information (in the professional field) in the digital economy and modern corporate information culture / Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	<i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Информационные базы данных; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с	<i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование;</i> <i>Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень);</i> <i>Международная торговля;</i> <i>Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле;</i> <i>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг;</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<i>Теория и практика международной деловой коммуникации**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> <i>Финансовый менеджмент**;</i> <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i>	
РС-2 / ПК-2	<p>Able to develop options for management decisions and justify their choice based on criteria for socio-economic efficiency / Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности</p>	<i>Международная торговля;</i> <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i> <i>Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование;</i> <i>Международные статистические базы данных (продвинутый уровень);</i> <i>Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень);</i> <i>Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле;</i> <i>Организация международных закупок;</i> <i>Теория и практика международной деловой коммуникации**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> <i>Финансовый менеджмент**;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Биржевая торговля» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практически/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	54		54
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Введение в дисциплину	1.1	Биржа, внебиржевая и биржевая торговля	Понятие биржи (товарной, фондовой, валютной). Организационные формы: публичная, частная, членская. Отличия биржевой торговли от внебиржевой (ОТС): стандартизация, централизация, клиринг, прозрачность. Преимущества биржи: ликвидность, снижение рисков, ценовые ориентиры.	СЗ
		1.2	Основные принципы биржевой торговли	Принципы: гласность, публичность, конкурентность, двойной аукцион (спрос и предложение). Биржевой товар: массовый, взаимозаменяемый, стандартизированный. Участники: брокеры, дилеры, маркет-мейкеры, клиенты, расчетная палата	СЗ
		1.3	Современные биржевые товары	Сырьевые: энергоносители (нефть, газ, уголь), металлы (золото, медь, алюминий), сельхозпродукция (пшеница, кукуруза, кофе, какао, сахар, хлопок). Финансовые инструменты: валюты, индексы, облигации, акции	СЗ
Раздел 2	Организация и управление биржей	2.1	Особенности биржевой деятельности	Органы управления биржи: общее собрание членов, биржевой совет, правление, контрольные комитеты. Биржевая инфраструктура: торговая система, расчетный депозитарий, клиринговая палата, система риск-менеджмента. Членство на бирже: полное, частичное, гостевое. Требования к членам	СЗ
		2.2	Регулирование биржевой деятельности	Государственное регулирование: законы о биржах, о производных финансовых инструментах. Саморегулируемые организации. Базельские стандарты, требования к капиталу, лицензирование брокеров. Регуляторы: CFTC (США), FCA (Великобритания), Банк России (для российских бирж).	СЗ
Раздел 3	Организация брокерской деятельности	3.1	Этапы торгового процесса на бирже	Регистрация клиента, заключение брокерского договора, открытие счета. Подача заявки (лимитная, рыночная, стоп-лосс, стоп-лимит). Исполнение заявки в торговой системе (стакан котировок). Клиринг (взаимозачет обязательств), расчеты, поставка актива или валютирование. Информационное обеспечение: торговые терминалы (Bloomberg, Reuters, собственные платформы).	СЗ
		3.2	Особенности заключения сделок на бирже	Виды сделок: кассовые (spot) и срочные (форварды, фьючерсы, опционы, свопы). Принцип «залогового обеспечения»	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
				(маржинальная торговля): начальная и поддерживающая маржа. Вариационная маржа – ежедневное перечисление прибыли/убытков по фьючерсам. Исполнение: физическая поставка или денежный расчет (cash-settled). Отличие биржевых сделок от внебиржевых: стандартный размер лота, центральный контрагент (ЦК).	
Раздел 4	Операции с фьючерсными контрактами	4.1	Спотовый и форвардный рынки	Спотовый рынок (cash market). Форвардный контракт – индивидуальный, внебиржевой, нестандартный, высокий кредитный риск. Недостатки форвардов: низкая ликвидность, невозможность закрыть позицию досрочно без потерь.	СЗ
		4.2	Особенности торговли фьючерсными контрактами	Фьючерс – стандартизированный биржевой контракт на будущую поставку. Основные параметры: базовый актив, размер лота, месяц поставки, котировальная единица, шаг цены (tick). Механизм маржирования: депозитная маржа, вариационная маржа, маржин-колл. Хеджирование и спекуляция: длинная и короткая позиция. Крупнейшие биржи: CME Group (Чикаго), ICE, Eurex, CBM (Москва – фьючерсы на нефть, металлы, валюты). Российский рынок: Московская биржа – секция срочного рынка (фьючерсы и опционы на индексы, валюты, товары).	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21, Мультимедиа проектор Casio XJ-S400UN, Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Проекционный экран GEHA 244*244, Экран с электропроводом Draper 203*1, Акустическая система Defender Mercury 35 MkII, Телевизор Philips.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Иванилова С. В. «Биржевое дело». – М.: Дашков и Ко, 2018
2. П. Кауфман «Системы и методы биржевой торговли». - М. : Альпина Паблишерз, 2017
 - Каменева Н. Г. Организация биржевой торговли: Учебник для вузов //М.: Банки и биржи, ЮНИТИ. – 1998.
 - Дегтярева О. И. Биржевое дело: учебник для вузов. — М.: Юрайт, 2025. —

680 с. (Классический фундаментальный труд, охватывает все аспекты: организацию, инструменты, регулирование.)

Дополнительная литература:

1. Носаченкова Н. С., Агафонова В. В. Электронные формы биржевой торговли // Развитие современной науки и технологий в условиях трансформационных процессов. – 2022. – С. 66-70.

2. Федулова С. Рынок ценных бумаг: учебник. – 2020.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Биржевая торговля».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент кафедры
международных экономических
отношений

Должность, БУП

Подпись

Соколан Дарья Сергеевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Андропова Инна
Витальевна [М](вн. совм.)

Заведующ

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна

Витальевна

Фамилия И.О.