

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 12.05.2026 17:34:25
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»
Экономический факультет**

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭЛЕКТРОННАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.01 ЭКОНОМИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВЛЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Электронная торговля» входит в программу магистратуры «Международная торговля» по направлению 38.04.01 «Экономика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра экономико-математического моделирования. Дисциплина состоит из 2 разделов и 9 тем и направлена на изучение вопросов, связанных с ведением электронной коммерции в международном бизнесе.

Целью освоения дисциплины является обеспечение студентов необходимыми знаниями о роли электронной коммерции в современном международном бизнесе и получения ими навыков по использованию сети Интернет для ведения международного бизнеса.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Электронная торговля» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
GC-7/УК-7	Able to use digital technologies and methods of searching, processing, analyzing, storing and presenting information (in the professional field) in the digital economy and modern corporate information culture / Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	GC-7/УК-7.1 Searches for the necessary sources of information and data, perceives, analyzes, memorizes and transmits information using digital means, as well as using algorithms when working with data received from various sources in order to effectively use the information received to solve problems / Осуществляет поиск нужных источников информации и данных, воспринимает, анализирует, запоминает и передает информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; GC-7/УК-7.2 Evaluates information, its reliability, builds logical conclusions based on incoming information and data / Проводит оценку информации, ее достоверность, строит логические умозаключения на основании поступающих информации и данных;
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	PC-1/ ПК-1.1 Able to present the results of an independent study in the form of an article or report at scientific conferences / Способен представлять результаты проведенного самостоятельного исследования в виде статьи или доклада на научных конференциях; PC-1/ ПК-1.2 Capable of conducting analytical studies to evaluate economic policy activities / Способен проводить аналитические исследования для оценки мероприятий в области экономической политики; PC-1/ ПК-1.3 Able to make a forecast of the main socio-economic indicators of the enterprise, industry, region and economy as a whole / Способен составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом; PC-1/ ПК-1.4 Able to make strategic decisions on the basis of independent research at the micro and macro levels / Умеет на основе самостоятельного исследования принимать стратегические решения на микро- и макроуровне;
PC-2 / ПК-2	Able to develop options for management decisions and justify their choice based on criteria for	PC-2 / ПК-2.1 Capable of sampling social and economic performance criteria / Способен проводить выборку критериев социально экономической эффективности;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	socio-economic efficiency / Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	PC-2 / ПК-2.2 Able to use in practice the theory of managerial decision making / Умеет использовать на практике теорию принятия управленческих решений; PC-2 / ПК-2.3 Able to substantiate and argue the proposed management decisions/ Способен обосновывать и аргументировать предлагаемые управленческие решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Электронная торговля» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Электронная торговля».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
GC-7/УК-7	Able to use digital technologies and methods of searching, processing, analyzing, storing and presenting information (in the professional field) in the digital economy and modern corporate information culture / Способен к использованию цифровых технологий и методов поиска, обработки, анализа, хранения и представления информации (в профессиональной области) в условиях цифровой экономики и современной корпоративной информационной культуры	<i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> Русский язык в профессиональной деятельности (факультатив); Информационные базы данных; Профессиональный иностранный язык (факультатив); Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
PC-1/ ПК-1	Able to conduct independent research in accordance with the developed program and, on their basis, prepare analytical materials for assessing measures in the field of economic policy and making strategic decisions at the micro and macro levels/ Способен проводить самостоятельные исследования в	<i>Конъюнктура мировых рынков товаров и услуг;</i> <i>Теория и практика международной деловой коммуникации**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> <i>Финансовый менеджмент**;</i> <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i> <i>Таможенно-тарифное</i>	Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	соответствии с разработанной программой и на их основе готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<i>регулирование и нетарифное регулирование;</i> <i>Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень);</i> <i>Международная торговля;</i> <i>Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле;</i> <i>Научно-исследовательская работа;</i>	
РС-2 / ПК-2	Able to develop options for management decisions and justify their choice based on criteria for socio-economic efficiency / Способен разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	<i>Научно-исследовательская работа;</i> <i>Таможенно-тарифное регулирование и нетарифное регулирование;</i> <i>Международные статистические базы данных (продвинутый уровень);</i> <i>Экономика и организация ВЭД (продвинутый уровень);</i> <i>Таможенные аспекты перемещения товаров в международной торговле;</i> <i>Организация международных закупок;</i> <i>Теория и практика международной деловой коммуникации**;</i> <i>Мировой опыт внедрения информационных систем управления**;</i> <i>Финансовый менеджмент**;</i> <i>Международная торговля;</i> <i>Международные корпоративные стратегии маркетинга**;</i>	Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Электронная торговля» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Электронная торговля» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
Контактная работа, ак.ч.	36		36
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	54		54
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Сеть Интернет в международном бизнесе	1.1	Роль сети Интернет в международном бизнесе.	Преимущества и недостатки для международного бизнеса. Распределение пользователей сети Интернет по регионам.	СЗ
		1.2	Доменные имена.	Правила задания доменных имен. Виды. Карта доменных имен.	СЗ
		1.3	Сектора и бизнес-модели электронной коммерции.	B2C, B2B, C2C, C2B, B2G, G2B. Отличия, примеры. Полнофункциональная и смешанная (омниканальная модель бизнеса)	СЗ
		1.4	Виды электронной коммерции.	Цифровые продукты и услуги. Интернет-банкинг. Интернет-трейдинг. Интернет-страхование. Туристические услуги в интернете. Образовательные услуги в интернете. Электронная торговля: интернет-магазин и маркетплейс.	СЗ
		1.5	Продвижение электронного бизнеса.	Способы рекламирования веб-сайтов. Реклама в интернете. SMM. Виды оплаты рекламы в интернете. Оценка эффективности рекламы в Интернете	СЗ
		1.6	Платежные системы и логистика.	Виды платежей в международной электронной коммерции. Виды доставки товаров и услуг.	СЗ
		1.7	Правовые основы электронной коммерции.	Типовой закон об электронной коммерции. Регулирование электронной коммерции международными организациями.	СЗ
Раздел 2	Электронная коммерция в мире	2.1	Лидеры электронной коммерции в международном бизнесе	Принципы работы. Ozon, Amazon, Alibaba и др.	СЗ
		2.2	Текущее состояние электронной коммерции в мире.	Электронная коммерция в России и странах бывшего СССР. Электронная коммерция в странах Северной Америки. Электронная коммерция в странах Азии, Африки и Ближнего Востока. Электронная коммерция в странах Латинской Америки. Электронная коммерция в странах Европы.	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 24 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Ауд. 21. Моноблок Lenovo V30a-24IML/16 GB/512 GB/audio, монитор 24". Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG. Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303. MS Windows 10 64bit, Microsoft Office 2016, Microsoft Project 2016, Expert Systems, Корпорация, Галактика, SAP, Смета – стройофис, Система БЭСТ-ОФИ, SPSS for Windows, 7-Zip, FastStone Image Viewer, FreeCommander, Adobe Reader, -Lite Codec Pack
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Гаврилов, Л. П. Электронная коммерция : учебник и практикум для вузов / Л. П. Гаврилов. — 6-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025.
- Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч.

Ч. 1 / С.Ю. Ревина. - М.: Изд-во РУДН, 2018. - 62 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08754-0 (ч. 1). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6372>]

2. Ревина С.Ю. Бизнес в Интернете: Учебно-методическое пособие: в 2 ч. Ч. 2 / С.Ю. Ревина. - Электронные текстовые данные. - М. : Изд-во РУДН, 2018. - 53 с. - ISBN 978-5-209-08753-3. - ISBN 978-5-209-08755-7 (ч. 2). [Электронный ресурс <http://lib.rudn.ru/ProtectedView/Book/ViewBook/6371>]

Дополнительная литература:

1. Гаврилов Л. П. Электронная коммерция - М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/viewer/elektronnaya-kommerciya-469613>

2. Гаврилов Л. П. Организация коммерческой деятельности: электронная коммерция- М.: Юрайт, 2021. –Режим доступа: <https://urait.ru/book/organizaciya-kommercheskoj-deyatelnosti-elektronnaya-kommerciya-474772>

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Электронная торговля».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Доцент

Должность, БУП

Подпись

Ревина Светлана

Юрьевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Балашова Светлана

Алексеевна [М]

Заведующий кафедр

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Андропова Инна

Витальевна

Фамилия И.О.