

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.02.2025 09:55:27
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОТ «КОРОЛЕЙ ПРЕССЫ» К ЦИФРОВЫМ МЕДИАГИГАНТАМ: ЭКОСИСТЕМА И ПЛАТФОРМЫ ЦИФРОВЫХ МЕДИА

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.02 ЖУРНАЛИСТИКА

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МЕДИАКОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа» входит в программу магистратуры «Цифровые медиакоммуникации» по направлению 42.04.02 «Журналистика» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра Вуза-Партнёра. Дисциплина состоит из 6 разделов и 12 тем и направлена на изучение трансформации медиаиндустрии от традиционных форматов до современных цифровых платформ. Курс акцентирует внимание на экосистемах цифровых медиа, их структурах, бизнес-моделях и роли в глобальной коммуникации.

Целью освоения дисциплины является Изучение эволюции медиаиндустрии, современных цифровых платформ и их влияния на общество, экономику и культуру. □Задачи дисциплины: 1. Проанализировать историческое развитие медиаиндустрии от печатной прессы до цифровых гигантов. 2. Изучить бизнес-модели и экосистемы современных цифровых медиа. 3. Понять роль глобальных медиаплатформ в изменении коммуникационных процессов. 4. Оценить влияние цифровых медиагигантов на общественные, политические и экономические процессы. 5.

Изучить современные тренды и вызовы экосистем цифровых медиа. 6. Развить навыки анализа успешных кейсов цифровых медиакомпаний.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

| Шифр | Компетенция | Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины) |
|-------|--|---|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | УК-5.1 Знает основные концепции, трактовки и компоненты понятий «культура» и «межкультурные коммуникации»; УК-5.2 Умеет коммуницировать и создавать официально-деловые, научные и профессиональные тексты, учитывая цивилизационные, национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности аудитории / собеседника / оппонента; УК-5.3 Владеет навыками и приемами эффективной межкультурной коммуникации, основанной на знании разнообразия культур; |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | ОПК-5.1 Выявляет особенности политических, развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования экономических факторов, правовых и этических норм, регулирующих развитие разных медиакоммуникационных систем на глобальном, национальном и региональном уровнях; ОПК-5.2 Моделирует индивидуальные и коллективные профессиональные журналистские действия в зависимости от условий конкретной медиакоммуникационной системы; |

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

| Шифр | Наименование компетенции | Предшествующие дисциплины/модули, практики* | Последующие дисциплины/модули, практики* |
|-------|--|---|--|
| УК-5 | Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия | Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; История религий России; Журналистика как социокультурный феномен; Современные теории массовой коммуникации; | Научно-исследовательская практика; |
| ОПК-5 | Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования | Научно-исследовательская работа; Учебно-ознакомительная практика; Введение в организацию информационного производства; Журналистика как социокультурный феномен; | Научно-исследовательская практика; |

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

| Вид учебной работы | ВСЕГО, ак.ч. | | Семестр(-ы) |
|--|----------------|-----------|-------------|
| | | | 3 |
| <i>Контактная работа, ак.ч.</i> | 34 | | 34 |
| Лекции (ЛК) | 17 | | 17 |
| Лабораторные работы (ЛР) | 0 | | 0 |
| Практические/семинарские занятия (СЗ) | 17 | | 17 |
| <i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i> | 29 | | 29 |
| <i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i> | 9 | | 9 |
| Общая трудоемкость дисциплины | ак.ч. | 72 | 72 |
| | зач.ед. | 2 | 2 |

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

| Номер раздела | Наименование раздела дисциплины | Содержание раздела (темы) | | Вид учебной работы* |
|---------------|--|---------------------------|---|---------------------|
| | | | | |
| Раздел 1 | Эволюция медиаиндустрии: от печатной прессы до цифровых платформ | 1.1 | Эпоха «королей прессы» и доминирование печатных медиа | ЛК, СЗ |
| | | 1.2 | Переход к цифровой эпохе: причины и этапы трансформации | ЛК, СЗ |
| Раздел 2 | Цифровые медиагиганты и их экосистемы | 2.1 | Кто такие цифровые медиагиганты? | ЛК, СЗ |
| | | 2.2 | Экосистема цифровых медиа: структура и взаимодействие | ЛК, СЗ |
| Раздел 3 | Бизнес-модели цифровых медиа | 3.1 | Основные типы бизнес-моделей в цифровых медиа | ЛК, СЗ |
| | | 3.2 | Платформенная экономика и её особенности | ЛК, СЗ |
| Раздел 4 | Технологии и инновации цифровых медиаплатформ | 4.1 | Искусственный интеллект и персонализация контента | ЛК, СЗ |
| | | 4.2 | Big Data и аналитика в цифровых медиа | ЛК, СЗ |
| Раздел 5 | Влияние цифровых медиагигантов на общество | 5.1 | Социальные и политические аспекты работы платформ | ЛК, СЗ |
| | | 5.2 | Цифровое неравенство и информационная безопасность | ЛК, СЗ |
| Раздел 6 | Будущее цифровых медиаэкосистем | 6.1 | Тренды развития цифровых медиагигантов | ЛК, СЗ |
| | | 6.2 | Цифровая трансформация локальных медиа | ЛК, СЗ |

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

| Тип аудитории | Оснащение аудитории | Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости) |
|----------------------------|---|--|
| Лекционная | Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Семинарская | Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций. | |
| Для самостоятельной работы | Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и | |

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ*Основная литература:*

1. 1. Ньюман, Н. «Журналистика и цифровые платформы: вызовы и стратегии». – М.: Альпина Паблишер, 2023.
2. Варганова, Е.Л. «Цифровая медиасреда: теоретические подходы и практики». – М.: Аспект Пресс, 2022.
3. Мэннинг, П. «Цифровая эра: журналистика и медиа». – СПб.: Питер, 2021.
4. Гулин, К. «Платформенные медиа и экономика внимания». – М.: Юрайт, 2023.
5. Столярчук, Б.А. «Анализ медиаплатформ: контент, аудитория и монетизация». – СПб.: Лань, 2023.
6. Винер, Л. «Технологии и персонализация в медиа». – М.: Праксис, 2022.
7. Жаринов, М.В. «Экосистемы цифровых медиа: развитие и вызовы». – М.: Академический проект, 2023.

2.

Дополнительная литература:

1. 1. Ширки, К. «Будущее медиа: как технологии меняют коммуникации». – СПб.: Питер, 2020.
2. Калугин, А.Ю. «Социальные сети и цифровое медиапространство». – М.: Юрайт, 2022.
3. Паттерсон, Т. «Медиаэволюция: от печатной прессы до цифровых гигантов». – М.: Альпина Паблишер, 2021.
4. Кастельс, М. «Сетевое общество и медиаплатформы». – СПб.: Алетейя, 2020.
5. Зубарева, Е.В. «Цифровая журналистика и медиакоммуникации». – СПб.: Лань, 2023.
6. МакЧесни, Р. «Цифровая дистопия: монополия и глобальные медиа». – М.: ИД Высшей школы экономики, 2021.
7. Рэмси, Г. «Глобальные платформы и локальные медиа: конфликт или симбиоз?». – М.: Инфра-М, 2022.

2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам:

экосистема и платформы цифровых медиа».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «От «королей прессы» к цифровым медиагигантам: экосистема и платформы цифровых медиа» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

| | | |
|-----------------------|----------------|-------------------------------------|
| _____ | _____ | Еременко Елизавета Александровна |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | <i>Фамилия И.О.</i> |

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

| | | |
|----------------------|----------------|---------------------|
| _____ | _____ | _____ |
| <i>Должность БУП</i> | <i>Подпись</i> | <i>Фамилия И.О.</i> |

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

| | | |
|-----------------------|----------------|---------------------|
| _____ | _____ | _____ |
| <i>Должность, БУП</i> | <i>Подпись</i> | <i>Фамилия И.О.</i> |