

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 10.06.2026 15:52:58
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Филологический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

МОНИТОРИНГ И АНАЛИТИКА МЕДИАПРОСТРАНСТВА В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.04.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет» входит в программу магистратуры «Реклама и связи с общественностью в цифровой среде» по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра массовых коммуникаций. Дисциплина состоит из 5 разделов и 5 тем и направлена на изучение следующих задач: раскрытие взаимосвязи методологии, методики и техники социологических и маркетинговых исследований; определение значения методики и техники для организации эффективного социологического и маркетингового исследования; изучение сущности и функциональных возможностей существующих методов социологических и маркетинговых исследований; формирование умений самостоятельно разрабатывать программу исследования, осуществлять выбор и обоснование методов исследований, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; обучение навыкам разработки технологии сбора, обработки и анализа информации, ориентированную на использование математических методов и современных вычислительных средств; формирование навыков представления научных рекомендаций с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику.

Целью освоения дисциплины является ознакомление с процедурой организации и проведения социологических и маркетинговых исследований, формирование у студентов навыков применения методов социологических маркетинговых исследований для изучения широкого спектра проблем развития медиапространства, умения адекватного их объяснения в соответствии с программными целями.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающих информации и данных	УК-7.1 Знает основные технологии, программное и аппаратное обеспечение коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) учитывает требования информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм; УК-7.2 Использует различные цифровые средства, позволяющие во взаимодействии с другими людьми достигать поставленных целей; УК-7.3 Владеет современными технологиями, программным и аппаратным обеспечением для осуществления цифровых коммуникаций; владеет навыками коммуникации в цифровой среде (в том числе с использованием технологий SMAAC=Social, Mobile, Apps, Analytics - социальные сети, мобильная связь, приложения, аналитика, облачные технологии) с учетом требований информационной безопасности, конфиденциальности, этических и правовых норм;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК-2.1 Знает основные тенденции развития общественных и государственных институтов; ОПК-2.2 Умеет анализировать тенденции и причинно следственные связи в развитии общественных и государственных институтов; ОПК-2.3 Создает медиатексты и (или) медиапродукты с учетом результатов анализа тенденций и причинно-следственных связей в развитии общественных и государственных

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		институтов;
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК-7.1 Знает принципы социальной ответственности профессиональной деятельности, методы оценки и прогнозирования возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере; ОПК-7.2 Умеет формировать систему оценочных показателей возможных эффектов профессиональной деятельности в медиасфере; ОПК-7.3 Прогнозирует возможные эффекты и оценивает медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты на соответствие принципам социальной ответственности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Мониторинг и аналитика медиaprостранства в сети Интернет» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Мониторинг и аналитика медиaprостранства в сети Интернет».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-7	Способен: искать нужные источники информации и данные, воспринимать, анализировать, запоминать и передавать информацию с использованием цифровых средств, а также с помощью алгоритмов при работе с полученными из различных источников данными с целью эффективного использования полученной информации для решения задач; проводить оценку информации, ее достоверность, строить логические умозаключения на основании поступающей информации и данных		Сетевые media**; Учебно-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах		Учебно-ознакомительная практика; Профессионально-творческая практика; Преддипломная практика;
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности		Учебно-ознакомительная практика; Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет» составляет «4» зачетные единицы.
Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			1
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	17		17
Лекции (ЛК)	0		0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	109		109
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Мониторинг и аналитика медиaprостранства в сети Интернет. Вводная лекция.	1.1	Основные инструменты и технологии мониторинга онлайн-медиа: обзор платформ (Brand Analytics, YouScan, IQBuzz) и их возможностей для сбора и первичной обработки данных	Основные инструменты и технологии мониторинга онлайн-медиа: обзор платформ (Brand Analytics, YouScan, IQBuzz) и их возможностей для сбора и первичной обработки данных	СЗ
Раздел 2	Тренды в социальных медиа на основе данных Медиалогии.	2.1	Анализ сезонных и ситуативных трендов в соцсетях: кейс-исследование данных Медиалогии за последний квартал (тематика, форматы контента, лидеры мнений)	Анализ сезонных и ситуативных трендов в соцсетях: кейс-исследование данных Медиалогии за последний квартал (тематика, форматы контента, лидеры мнений)	СЗ
Раздел 3	Как разработать PR-стратегию, которая будет работать: анализ медиаполя компании.	3.1	Пошаговый алгоритм анализа медиаполя: от сбора данных до формулировки стратегических выводов (на примере конкретной компании)	Пошаговый алгоритм анализа медиаполя: от сбора данных до формулировки стратегических выводов (на примере конкретной компании)	СЗ
Раздел 4	Мониторинг соцсетей и СМИ.	4.1	Автоматизация мониторинга: настройка поисковых запросов, фильтров и оповещений для оперативного реагирования на упоминания бренда	Автоматизация мониторинга: настройка поисковых запросов, фильтров и оповещений для оперативного реагирования на упоминания бренда	СЗ
Раздел 5	Мониторинг упоминаний брендов в СМИ.	5.1	Оценка информационного влияния (Media Impact): методики расчёта и интерпретации показателей на основе упоминаний бренда в СМИ	Оценка информационного влияния (Media Impact): методики расчёта и интерпретации показателей на основе упоминаний бренда в СМИ	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Воскресенская, Н. Г. Контент-анализ в медиакommunikациях [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Воскресенская Н. Г. Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. - 45 с.

2. Музыкант, В. Л. Основы интегрированных коммуникаций: теория и современные практики в 2 ч. Часть 1. Стратегии, эффективный брендинг : учебник и практикум для вузов / В. Л. Музыкант. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 475 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14309-6. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/512271>

Дополнительная литература:

1. Кузнецова Ю.В., Кузнецова А.С. Феномен успеха в контексте российского медиадискурса (на примере гляцевых журналов) // Известия Самарского научного центра Российской академии наук. Социальные, гуманитарные, медико-биологические науки. 2023. №90. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fenomen-uspeha-v-kontekste-rossiyskogo-mediadiskursa-naprimere-glyants-eyuh-zhurnalov>

2. Лисицкая Л.Г., Ткаченко И.В. Актуальные проблемы методов исследования и преподавания журналистики в контексте медиарынка и визуализации коммуникации // Управление образованием: теория и практика. 2022. №5 (51). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-problemy-metodov-issledovaniya-i-prepodavaniyazhurnalistiki-v-kontekste-mediarynka-i-vizualizatsii-kommunikatsii>.

3. Лукерина О.М., Жмурова С.С., Виноградов А.А. Аналитика социальных медиа в туристской индустрии // Образование и право. 2023. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/analitika-sotsialnyh-media-v-turistskoy-industrii>.

4. Терских М.В. Технология ньюсджекинга в рекламе: дискурсивная доминанта «COVID-19» // Коммуникативные исследования. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tehnologiya-nyusdzhekinga-v-reklame-diskursivnaya-dominantacovid-19>.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>
- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации <http://docs.cntd.ru/>
- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>
- поисковая система Google <https://www.google.ru/>
- реферативная база данных SCOPUS <http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Мониторинг и аналитика медиапространства в сети Интернет».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

Доцент

Должность

Подпись

Бурдовская Е.Ю.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Профессор

Должность

Подпись

Барабаш В.В.

Фамилия И.О