

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 03.05.2026 20:41:30
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Институт мировой экономики и бизнеса

План одобрен Ученым советом ОУП
Протокол № 0600-УСП-4 от 25.11.2025

УТВЕРЖДАЮ
Первый проректор - проректор по образовательной
деятельности

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

_____ Эбзеева Ю.Н.
_____ 20__ г.

по программе магистратуры

42.04.01

Реклама и связи с общественностью
Управление связями с общественностью

Кафедра: Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
Факультет: Институт мировой экономики и бизнеса

Квалификация: магистр

Год начала подготовки (по учебному плану) 2026

Форма обучения: Очная

Образовательный стандарт (СУОС) № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 2 г.

Типы задач профессиональной деятельности

организационно-управленческий

проектно-аналитический

научно-исследовательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / Воробьева А.А./

Руководитель ОУП _____ / Андропова И.В./

Председатель МС _____ / Барабаш В.В./

Руководитель ОП _____ / Трубникова Н.В./

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра	
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4					
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр		
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование	
Блок 1.Дисциплины (модули)			61	2196	20	85		119	21	85		153	20	102		136						
Обязательная часть			45	1620	14	51		68	17	68		119	14	68		85						
+	Б1.О.01	Базовая компонента	9	324	2			1	5	1		2	2			1						
+	Б1.О.01.01	Стратегический менеджмент в коммуникационной индустрии	3	108					3	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
+	Б1.О.01.ДВ.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1						
+	Б1.О.01.ДВ.01.01	Иностранный язык в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1						Институт мировой экономики и бизнеса
-	Б1.О.01.ДВ.01.02	Русский язык как иностранный в профессиональной деятельности	6	216	2			1	2			1	2			1						Институт мировой экономики и бизнеса
+	Б1.О.02	Вариативная компонента	36	1296	12	3		3	12	3		5	12	4		4						
+	Б1.О.02.01	Базовые концепции рекламы и PR	4	144	4	1																Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.02	Создание маркетингового контента	3	108	3	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.03	Аналитическое обеспечение PR-коммуникаций	3	108	3	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
+	Б1.О.02.04	Коммуникационный практикум (мастер-класс)	6	216	2			1	2			2	2			1						Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
+	Б1.О.02.05	Digital-маркетинг	4	144					4	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.06	Технологии GR	3	108					3	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.07	Корпоративные коммуникации	3	108					3	1		1										Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.08	Психология управления коммуникациями	2	72									2	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.09	Медиарилейшнз	2	72									2	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.О.02.10	Менеджмент коммуникационного подразделения	2	72									2	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
+	Б1.О.02.11	Communication project management / Управление коммуникационными проектами	2	72									2	1								Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
+	Б1.О.02.12	Курсовая работа по дисциплине профиля	2	72									2									Кафедра рекламы и бизнес-
Часть, формируемая участниками образовательных отношений			16	576	6	34		51	4	17		34	6	34		51						
+	Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору	6	216	2			1	2			1	2			1						
+	Б1.В.ДВ.01.01	Деловой второй иностранный язык	6	216	2			1	2			1	2			1						Институт мировой экономики и
-	Б1.В.ДВ.01.02	Русский язык делового общения	6	216	2			1	2			1	2			1						Институт мировой экономики и
+	Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору	2	72	2	1		1														
+	Б1.В.ДВ.02.01	Клиентский сервис	2	72	2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-
-	Б1.В.ДВ.02.02	Брендинг территорий	2	72	2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-
-	Б1.В.ДВ.02.03	Бизнес-риторика	2	72	2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору	2	72	2	1		1														
+	Б1.В.ДВ.03.01	Аналитика социальных медиа для рекламы и PR	2	72	2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций
-	Б1.В.ДВ.03.02	Цифровая креативная индустрия	2	72	2	1		1														Кафедра рекламы и бизнес-
+	Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору	2	72					2	1		1										

-	-	-	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1								Курс 2								Закрепленная кафедра
					Семестр 1				Семестр 2				Семестр 3				Семестр 4				
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	
Считать в плане	Индекс	Наименование	Факт	Экспертное	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	Наименование				
+	Б1.В.ДВ.04.01	Деловые коммуникации, этикет и протокол	2	72					2	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций			
-	Б1.В.ДВ.04.02	HR-коммуникации	2	72					2	1		1						Кафедра рекламы и бизнес-			
+	Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору	2	72									2	1		1					
+	Б1.В.ДВ.05.01	Репутационный менеджмент	2	72									2	1		1		Кафедра рекламы и бизнес-			
-	Б1.В.ДВ.05.02	Маркетинговые инструменты привлечения ресурсов	2	72									2	1		1		Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций			
+	Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору	2	72									2	1		1					
+	Б1.В.ДВ.06.01	Эффективность рекламных кампаний	2	72									2	1		1		Кафедра рекламы и бизнес-			
-	Б1.В.ДВ.06.02	Эффективность PR-коммуникаций	2	72									2	1		1		Кафедра рекламы и бизнес-			
Блок 2.Практика			50	1800	10			17	9				10			17	21				
Обязательная часть			50	1800	10			17	9				10			17	21				
+	Б2.О.01	Базовая компонента	15	540	10				3				2								
+	Б2.О.01.01(Н)	Научно-исследовательская работа (получение первичных навыков научно-исследовательской работы)	12	432	10								2					Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций			
+	Б2.О.01.02(У)	Учебно-проектная практика	3	108					3									Кафедра рекламы и бизнес-			
+	Б2.О.02	Вариативная компонента	35	1260					6				8			21					
+	Б2.О.02.01(П)	Производственная практика	6	216					6									Кафедра рекламы и бизнес-			
+	Б2.О.02.02(П)	Научно-исследовательская практика	8	288									8					Кафедра рекламы и бизнес-			
+	Б2.О.02.03(Пд)	Преддипломная практика	21	756												21		Кафедра рекламы и бизнес-			
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324												9					
+	Б3.01(Г)	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	3	108												3		Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций			
+	Б3.02(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита магистерской диссертации	6	216												6		Кафедра рекламы и бизнес-коммуникаций			
ФТД.Факультативные дисциплины				240		8		76				68				68					
+	ФТД.01	Информационные базы данных		36		0.5		0.5										Институт мировой экономики и			
+	ФТД.ДВ.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		153				3				3				3					
+	ФТД.ДВ.01.01	Профессиональный иностранный язык (факультатив)		153				3				3				3		Институт мировой экономики и бизнеса			
-	ФТД.ДВ.01.02	Профессиональный русский язык (факультатив)		153				3				3				3		Институт мировой экономики и бизнеса			
+	ФТД.ДВ.02	Деловой иностранный язык (второй) факультатив		51				1				1				1					
+	ФТД.ДВ.02.01	Деловой иностранный язык (второй) факультатив		51				1				1				1		Институт мировой экономики и бизнеса			
-	ФТД.ДВ.02.02	Деловой русский язык (факультатив)		51				1				1				1		Институт мировой экономики и			