

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 10:47:30
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОММУНИКАЦИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВОЙ ДИЗАЙН И ВЕБ-РАЗРАБОТКА

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Профессиональные коммуникации в менеджменте» входит в программу бакалавриата «Цифровой дизайн и веб-разработка» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 5, 6 семестрах 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка и лингвокультурологии. Дисциплина состоит из 4 разделов и 11 тем и направлена на изучение Курс «Профессиональные коммуникации в экономике» разработан для подготовки магистров I и II курсов и направлен на формирование у иностранных студентов речевых навыков и умений на русском языке, позволяющих успешно участвовать в различных сферах и подсферах применения языка специальности. Он способствует приобретению навыков юридически грамотного, научно обоснованного подхода к анализу теоретических и практических вопросов специальности «Менеджмент» Маркетинг 38.03.02 на русском языке. Курс стимулирует формирование и развитие коммуникативно-речевых компетенций специалиста - участника межличностного и учебно-профессионального общения на русском языке.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Профессиональные коммуникации в экономике» является развитие поликультурной, полилингвальной личности студента международно-ориентированного вуза, обучающегося по программам, ориентированным на углубление интеграции в мировое образовательное пространство, формирование у иностранного магистра в сфере экономики и менеджмента компетентности в формировании толерантной межкультурной профессионально-речевой коммуникации с российскими деловыми партнерами, развитие способности к решению профессионально-коммуникативных задач в производственно-практической сфере средствами русского языка, воспитание позитивного, уважительного отношения к культурным, социальным, социально-политическим реалиям и ценностям российского общества.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Профессиональные коммуникации в менеджменте» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	сферах общения	
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Профессиональные коммуникации в менеджменте» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Профессиональные коммуникации в менеджменте».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Деловые коммуникации; <i>Иностранный язык**</i> ; <i>Русский язык (как иностранный)**</i> ; Второй иностранный язык (практический курс); Русский язык и культура речи; <i>Иностранный язык делового общения**</i> ; <i>Русский язык делового общения**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; <i>Деловой этикет**</i> ; <i>Культура труда**</i> ;	<i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**</i> ; Русский язык для иностранных студентов; Преддипломная практика;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	История России; Основы российской государственности; Второй иностранный язык (практический курс); Политология; История религий России; Философия; Организационное поведение; Русский язык и культура речи; <i>Иностранный язык делового общения**</i> ; <i>Русский язык делового</i>	<i>Преддипломная практика</i> ; <i>Управление человеческими ресурсами</i> ; <i>Иностранный язык в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык (как иностранный) в профессиональной деятельности**</i> ; <i>Русский язык для иностранных студентов</i> ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		общения**; Иностранный язык**; Русский язык (как иностранный)**; Русский язык для иностранных студентов; Деловой этикет**; Культура труда**;	

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Профессиональные коммуникации в менеджменте» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			5	6
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	64		34	30
Лекции (ЛК)	0		0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	64		34	30
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	53		29	24
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		9	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	72	72
	зач.ед.	4	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Официально-деловой стиль речи	1.1	Тема 1.1. Конструкции именного и глагольного типа; структура сложного предложения	СЗ
		1.2	Тема 1.2. Стратегия и тактика выбора языковых средств (языковая синонимия), используемых в учебной и профессиональной деятельности	СЗ
		1.3	Тема 1.3. Грамматическая стилистика	СЗ
Раздел 2	Виды документов и их языковые особенности	2.1	Тема 2.1. Продуктивная письменная научная речь с продуцированием письменного текста, относящегося к официально-деловой сфере общения.	СЗ
		2.2	Тема 2.2. Стратегия и тактика запроса информации. Особенности порождения экономического дискурса.	СЗ
Раздел 3	Функционально-смысловые типы речи	3.1	Тема 3.1. Тип продуцируемого текста. Характерные особенности таких смысловых типов текста, как повествование, описание и рассуждение.	СЗ
		3.2	Тема 3.2. Основные лексико-грамматические конструкции и их значение в текстах-описаниях (научный, официально-деловой и публицистический стили речи).	СЗ
Раздел 4	Особенности профессиональной речи специалиста	4.1	Тема 4.1. Русский язык в профессиональном общении экономиста.	СЗ
		4.2	Тема 4.2. Экономический дискурс.	СЗ
		4.3	Тема 4.3. Аффективно-коммуникативные интенции. Передача эмоционального отношения.	СЗ
		4.4	Тема 4.4. Деловая коммуникация и ее разновидности	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	проектор и ноутбук
Для самостоятельной	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для	

работы	проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Барышникова Е.Н., Клепач Е.В., Красс Н.А. Речевая культура молодого специалиста. – М., Флинта, 2013 г.
2. 2. Колтунова М.В. Язык и деловое общение. Деловое письмо. М.: Изд-во Русский язык, 2004.
- 3. Недосугова А.Б. Квалификационная работа: подготовка к защите. Учебник русского языка - М., РУДН, 2019.
- 4. Недосугова А.Б.. Русский язык как иностранный: подготовка к защите квалификационной работы: методические рекомендации - М., РУДН, 2014.
- 5. УЧЕБНИК ПО РУССКОМУ ЯЗЫКУ ОБУЧЕНИЕ ЯЗЫКУ СПЕЦИАЛЬНОСТИ Для иностранных студентов экономических специальностей (II Сертификационный уровень владения РКИ в учебной и социально-профессиональной сферах). Б.А. Булгарова, Ю.А. Воропаева, А.Ю. Овчаренко. ISBN 978-5-209-10824-5. Москва : РУДН, 2021.
- 6. Скибицкая, И. Ю. Русский язык для экономистов : учебное пособие для вузов / И. Ю. Скибицкая. — 2-е изд. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 184 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06494-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/514446> (дата обращения: 23.04.2023).
- 7. Афанасьева, Н.Д., Лобанова, Л.А. Экономика : учебное пособие по языку специальности (электронное издание). – СПб. : Златоуст, 2012. – 96 с. – (Читаем тексты по специальности ; вып. 6). Afanasjeva, N.D., Lobanova, L.A. Economics : reader for professional purposes (electronic publication). – St. Petersburg : Zlatoust, 2012. – 96 p. – (Reading texts of speciality ; issue 6)
- 8. Алешина, Л.Н. Международная торговля : учебное пособие по языку специальности (электронное издание). — С.-Петербург : Златоуст, 2015. — 146 с. — (Читаем тексты по специальности ; вып. 11) Aljoshina, L.N. World trade : reader for professional purposes (electronic publication). — St. Petersburg : Zlatoust, 2015. — 146 p. — (Reading texts of speciality ; issue 11)
- 9. Деловой русский язык на каждый день: учеб.-метод. пособие / отв. ред. Л.Б.Волкова, Т.И.Попова. — СПб.: Изд-во С.-Петерб. ун-та, 2018. — 214 с. ISBN 978-5-288-05823-3
- 10. Коровина И. В., Чубарова Ю. Е., Шикина Т. С. Русский как иностранный для Фулбрайтовцев: учебно-методическое пособие / И. В. Коровина, Ю. Е. Чубарова, Т. С. Шикина; Мордов. гос. ун-т. – Саранск, 2013. – 110 с.
- 11. Родимкина А., Ландсман Н. Россия: экономика и общество. Тексты и упражнения (электронное издание). — СПб.: Златоуст, 2015. — 160 с. Rodimkina A., Landsman N. Russia: Economics and Society. Texts and Exercises (electronic publication). — St. Petersburg: Zlatoust, 2015. — 160 p.
- 12. Родимкина, А., Ландсман, Н. Россия: день сегодняшний. Тексты и упражнения (электронное издание). — 2е изд. — СПб. : Златоуст, 2008. — 232 с. Rodimkina, A., Landsman, N. Presentday Russia : texts and exercises (electronic publication). — 2nd ed. — St. Petersburg : Zlatoust, 2008/ — 232 p.

- 13. Балыхина, Т. М. Русский язык для бизнесменов : учебное пособие / Т. М. Балыхина, С. И. Ельникова. — М. : Дрофа, 2012. — 176 с. — (Русский язык как иностранный) ISBN 978-5-358-09033-0

- 14. Русский калейдоскоп : учебно-методическое пособие по русскому языку как иностранному : уровень В2 / Т. Ю. Романова, Е. А. Рубцова, Н. В. Щенникова, Е. В. Полякова, С. В. Яковлева, Л. Н. Анипкина, И. И. Рубакова. — Москва : РУДН, 2020. — 162 с. : ил.

- 15. Тестовый практикум по русскому языку делового общения. Бизнес. Коммерция. Средний уровень. М.: Русский язык Курсы, 2020.

Дополнительная литература:

1. 16. Русский язык для экономистов : учебное пособие для иностранных студентов / И. М. Попова, Е. Б. Патракеева, М. М. Глазкова. — Тамбов : Изд-во ФГБОУ ВПО «ТГТУ», 2014. — 80 с. — 60 экз. — ISBN 978-5-8265-1295-1.

2. 17. Русский язык в деловой документации 2-е изд., пер. и доп. Учебник и практикум для вузов. А. Ю. Иванова. Из серии: Высшее образование. УМО ВО. 2020. ISBN: 9785534123579

- 18. Балкина Н.В., Новикова М.Л. Учебные задания по русскому языку для развития устной и письменной речи на материале текстов по политологии. Ч. М, 2009 г.

- 19. Воробьев В.В., Дронов В.В., Хруслов Г.В. Москва... Россия... Речь и образы. - М., Русский язык. Курсы, 2002 г.

- 20. Овчаренко А.Ю. Тексты для чтения и развития навыков устной речи. II Сертификационный уровень владения русским языком как иностранным в социокультурной сфере. — М., РУДН, 2015

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН
<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS
<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Профессиональные коммуникации в менеджменте».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

		Муртузалиева Светлана Юрьевна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

		Воробьев Владимир Васильевич [М] заведующий кафедр
Заведующий кафедрой	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>
<i>Должность, БУП</i>		

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

		Кокуйцева Татьяна Владимировна
Заведующий кафедрой	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>
<i>Должность, БУП</i>		