

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Ястребов Олег Александрович  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 05.06.2026 12:18:34  
Уникальный программный ключ:  
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования  
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»  
Факультет гуманитарных и социальных наук  
(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)**

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

### **СРЕДСТВА КОММУНИКАЦИИ, СЕТЕВАЯ КУЛЬТУРА И СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ ДИСКУРС**

(наименование дисциплины/модуля)

**Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:**

#### **47.04.01 ФИЛОСОФИЯ**

(код и наименование направления подготовки/специальности)

**Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):**

#### **ЗНАНИЕ И ЦЕННОСТИ: ТРАНСФОРМАЦИИ В ИЗМЕНЯЮЩЕМСЯ МИРЕ**

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

**2026 г.**

## 1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Средства коммуникации, сетевая культура и социокультурный дискурс» входит в программу магистратуры «Знание и ценности: трансформации в изменяющемся мире» по направлению 47.04.01 «Философия» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра социальной философии. Дисциплина состоит из 3 разделов и 13 тем и направлена на изучение внутри- и межличностной вербальной и невербальной коммуникации, культуры и этикета общения в сети Интернет, социокультурного дискурса.

Целью освоения дисциплины является формирование у магистрантов комплексного понимания многообразия средств коммуникации, их назначении и особенностях функционирования, трансформации средств коммуникации и социокультурного дискурса в условиях развития сетевой культуры, а также развитие навыков критического анализа современных коммуникационных процессов.

## 2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Средства коммуникации, сетевая культура и социокультурный дискурс» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

*Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)*

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-2	Способен применять при решении научно-исследовательских задач неклассические идеи, методы и принципы, разрабатываемые различными разделами и направлениями современной философии.	ПК-2.1 Способен применять при решении научно-исследовательских задач неклассические идеи, методы и принципы, разрабатываемые различными разделами современной философии; ПК-2.2 Способен применять при решении научно-исследовательских задач неклассические идеи, методы и принципы, разрабатываемые различными направлениями современной философии;

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Средства коммуникации, сетевая культура и социокультурный дискурс» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Средства коммуникации, сетевая культура и социокультурный дискурс».

*Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины*

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-2	Способен применять при решении научно-исследовательских задач неклассические идеи,	Философия ценностей; <i>Модели постцивилизации</i> **; <i>Идея социальной справедливости</i> **;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	методы и принципы, разрабатываемые различными разделами и направлениями современной философии.	<p><i>Философские проблемы эволюционной антропологии**;</i>  <i>Генезис философии (Греция, Индия, Китай) как историко-философская проблема**;</i>  <i>Религия и искусство: Европа и Россия**;</i>  <i>Идеал знания в историко-философском дискурсе**;</i>            Спасти Сизифа и не попасть в камеру счастья. Практикум по смыслу жизни;  <i>Античность и христианство как типы культур**;</i>  <i>Современная аналитическая метафизика**;</i>  <i>Буддизм в Китае**;</i>  <i>Французская литература и культура**;</i>  <i>Философские проблемы технонауки**;</i>            Традиция и консервативная мысль;</p>	

\* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

\*\* - элективные дисциплины /практики

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Средства коммуникации, сетевая культура и социокультурный дискурс» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	92		92
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>ак.ч.</b>	<b>144</b>	<b>144</b>
	<b>зач.ед.</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Средства коммуникации	1.1	Средства коммуникации: понятие, типология. Коммуникация внутриличностная, межличностная, социальная, массовая	Средства коммуникации: понятие и типология (вербальные, невербальные, технические, визуальные, смешанные). Уровни коммуникации. Дополнительные аспекты изучения коммуникации. Барьеры и помехи в коммуникации. Современные тенденции в развитии средств коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.2	Эволюция средств коммуникации: от устной речи к цифровым медиа	Исторические этапы развития средств коммуникации (устная, письменная, печатная, электронная, цифровая). Влияние медиатехнологий на социальные процессы.	ЛК, СЗ
		1.3	Внутриличностная коммуникация и её особенности	Понятие и сущность внутриличностной коммуникации. Формы внутриличностной коммуникации. Механизмы и процессы (интроспекция, категоризация опыта, смыслообразование, проекция будущего, эмоциональная регуляция и др.). Функции внутриличностной коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность внутриличностной коммуникации. Нарушения и искажения.	ЛК, СЗ
		1.4	Вербальные и невербальные средства коммуникации	Понятие и сущность вербальной и невербальной коммуникации. Вербальные средства коммуникации, невербальные средства коммуникации и их функции. Взаимодействие вербальных и невербальных средств. Факторы, влияющие на интерпретацию невербальных сигналов.	ЛК, СЗ
		1.5	Визуальные средства коммуникации	Понятие и сущность визуальной коммуникации. Виды визуальных средств коммуникации. Основные элементы визуальной коммуникации. Функции визуальных средств коммуникации. Механизмы воздействия визуальных образов. Факторы, влияющие на эффективность визуальной коммуникации.	ЛК, СЗ
		1.6	Особенности и средства массовой коммуникации. Модели коммуникации в больших группах	Понятие и сущность массовой коммуникации. Особенности массовой коммуникации. Средства массовой коммуникации (СМК). Функции массовой коммуникации. Модели коммуникации в больших группах. Факторы, влияющие на эффективность массовой коммуникации. Современные тенденции в массовой коммуникации. Проблемы и вызовы массовой коммуникации.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
		1.7	Цифровая коммуникация. Средства интернет-коммуникации и их особенности	Понятие и сущность цифровой коммуникации, виды, ключевые характеристики. Основные средства интернет-коммуникации. Особенности средств и форматов интернет-коммуникации. Функции цифровой коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность цифровой коммуникации. Проблемы и вызовы цифровой коммуникации.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Сетевая культура	2.1	Особенности сетевой коммуникации. Закрытые и открытые сообщества в коммуникации	Понятие и сущность сетевой коммуникации. Особенности сетевой коммуникации. Типы сетевых сообществ (открытые, закрытые, полузакрытые, временные, тематические) их особенности и недостатки. Сравнительная характеристика открытых и закрытых сообществ. Факторы, влияющие на эффективность коммуникации в сетевых сообществах. Проблемы и вызовы сетевой коммуникации в открытых и закрытых сообществах.	ЛК, СЗ
		2.2	Общая и сетевая культура: сходства и различия. Сетевая культура как случай коммуникации разнообразных открытых и закрытых обществ	Понятие общей и сетевой культуры, их сходства и различия. Сетевая культура как коммуникация открытых и закрытых обществ. Особенности коммуникации в рамках сетевой культуры. Специфические феномены сетевой культуры. Взаимодействие открытых и закрытых сообществ в сетевой культуре. Проблемы и вызовы сетевой культуры. Перспективы развития сетевой культуры.	ЛК, СЗ
		2.3	Многообразие культур. Ценности и нормы в культуре	Понятие культуры и ее многообразия. Факторы формирования культурного многообразия. Понятие культурных ценностей и норм, их взаимосвязь. Культурные универсалии. Различия в ценностных системах. Механизмы передачи культурных ценностей и норм. Проблемы взаимодействия культур. Пути гармонизации межкультурного взаимодействия.	ЛК, СЗ
		2.4	Этикет сетевого общения. Бесплезная информация в интернет-пространстве	Понятие сетевого этикета (нетикета), основные правила, характеристики. Виды бесполезной информации в интернете (спам, троллинг, фейки, кликбейт и т.д.). Характеристики и примеры каждого вида. Вред от распространения бесполезной информации. Способы противодействия бесполезной информации (технические, организационные, поведенческие). Роль модераторов и администраторов. Формирование культуры сетевого общения.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Социокультурный дискурс	3.1	Средства коммуникации как предмет	Понятие социокультурного дискурса. Понятие средств	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			социокультурного анализа	коммуникации в социокультурной перспективе. Методы социокультурного анализа средств коммуникации. Примеры социокультурного анализа конкретных средств коммуникации. Перспективы развития средств коммуникации в социокультурном аспекте.	
		3.2	Средство как сообщение	Понятие концепции «средство как сообщение». Методы анализа «средства как сообщения». Средство коммуникации само по себе несет определенные смыслы и ценности. Воздействие средства не зависит от конкретного содержания. Новое средство коммуникации перестраивает сенсорные пропорции и модели поведения в обществе. Механизмы влияния средства на сообщение. Ключевые концепции М. Маклюэна и их развитие. Современные примеры реализации концепции. Влияние средств коммуникации на когнитивные процессы. Социокультурные последствия. Критика и альтернативные взгляды. Практическое значение концепции.	ЛК, СЗ

\* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: *ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.*

## 6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

\* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

## 7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Голуб О.Ю., Тихонова С.В. Теория коммуникации: Учебник. - М.: Дашков и К, 2016. 388 с.

2. Кафтан, В. В. Теория коммуникации : учебник / В. В. Кафтан. — Москва : КноРус, 2025. — 425 с. — ISBN 978-5-406-14223-3. — URL: <https://book.ru/book/956769> (дата обращения: 13.04.2026). — Текст : электронный.

3. Кулинич М. А., Кострова О. А. Теория и практика межкультурной коммуникации: учебное пособие. - 5-е изд., стер. – М.: ФЛИНТА, 2023. 247 с.

4. Таратухина, Ю. В. Межкультурная коммуникация в информационном обществе : учебное пособие / Ю. В. Таратухина, Л. А. Цыганова, Д. Э. Тколенко ; Нац. исслед.ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. - 258 с. - ISBN 978-5-7598-1424-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.ru/catalog/product/1209250> (дата обращения: 13.04.2026). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Дзялошинский, И. М. Деловые коммуникации. Теория и практика : учебник для вузов / И. М. Дзялошинский, М. А. Пильгун. — Москва : Издательство Юрайт, 2026. — 350 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-21647-9. — Текст : электронный //

Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/582872> (дата обращения: 13.04.2026).

2. Бушев, А. Б. Информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности: сетевой дискурс / А. Б. Бушев. — Санкт-Петербург : Лань, 2023. — 176 с. — ISBN 978-5-507-45388-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/302774> (дата обращения: 13.04.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Дубко Е.Л. Политическая этика: учебник. - М.: Академический проспект, 2005. 360 с.

4. Новая философская энциклопедия / ИФ РАН. - режим доступа: <https://iphlib.ru/library/collection/newphilenc/page/about>

*Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:*

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» [www.studentlibrary.ru](http://www.studentlibrary.ru)

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

*Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля\*:*

1. Курс лекций по дисциплине «Средства коммуникации, сетевая культура и социокультурный дискурс».

2. Методические указания по выполнению самостоятельных заданий.

3. Домашние задания

\* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

**РАЗРАБОТЧИК:**

Ассистент

*Должность, БУП*

*Подпись*

Кушнир Дария Юрьевна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:**

Заведующий кафедрой

*Должность БУП*

*Подпись*

Ивлева Марина

Левенбертовна

*Фамилия И.О.*

**РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:**

Профессор

*Должность, БУП*

*Подпись*

Найдыш Вячеслав

Михайлович

*Фамилия И.О.*