

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.04.2024 10:24:43
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО)

Анализ данных в экономике и бизнесе
(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

реализуемой по направлению подготовки/специальности:

38.03.01 Экономика
(код и наименование направления подготовки/специальности)

Наименование дисциплины	<i>Линейная алгебра</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Числа	Поле вещественных чисел. Последовательности и их пределы. Вещественные корни многочленов. Числовые ряды. Поле комплексных чисел. Формула Эйлера. Вычисления с плавающей запятой на ЭВМ.
Матрицы	Системы линейных уравнений с двумя и тремя неизвестными. ПО для решения систем с большим числом неизвестных на ЭВМ. Определители. Правило Крамера. Матрицы и арифметические действия с ними. Линейное пространство столбцов. Кольцо квадратных матриц. Резольвента и собственные значения. Манипуляции с матрицами в системах компьютерной алгебры (CAS). Линейные экономические модели.
Дифференциальное исчисление функций одной переменной	Производная функции. Эластичность. Задачи на экстремум функции одной переменной. Теоремы о среднем значении. Формула Тейлора. Эскиз графика рациональной функции одной переменной. Построение графиков на ЭВМ.
Элементарные функции	Линейные дифференциальные уравнения с постоянными коэффициентами. Экспонента и логарифм. Тригонометрические функции. Степенные ряды для этих функций. Элементарные функции по Лиувиллю. Алгоритм дифференцирования элементарных функций. Вычисление пределов элементарных выражений. Правило Лопиталя. Эскиз графиков элементарных функций. Асимптоты. Манипуляции с символьными выражениями в CAS.

Наименование дисциплины	<i>Микроэкономика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в микроэкономику	Генезис и основные этапы развития экономической теории. Основные экономические школы. Предмет и метод экономической теории. Экономические категории и законы.
Теоретические проблемы микроэкономики	Рыночная организация хозяйства как экономическая система. Сущность рынка, типология, инфраструктура, основные субъекты рыночной экономики.
Основы современной теории рынка и фирмы	Теория спроса и предложения. Эластичность спроса и предложения. Механизм взаимодействия спроса и предложения. Рыночное равновесие. Роль цены в

	обеспечении рыночного равновесия. Издержки производства и прибыль.
Теория поведения потребителя	Теория полезности. Выбор для одновременного потребления и выбор в условиях неопределённости. Выбор в условиях ограниченной рациональности. Выбор за пределами личной выгоды. Познавательные ограничения и поведение потребителя.
Теория фирмы и рыночные структуры	Определение объёма производства в условиях совершенной конкуренции. Модели рынка. Спрос на продукт отдельной фирмы и её доход в условиях совершенной конкуренции. Предельное условие. Монополия. Определение цены и объёма производства в условиях монополии. Определение цены и объёма производства в условиях монополистической конкуренции. Определение цены и объёма производства в условиях олигополии. Модели олигополии.
Рынки факторов производства	Спрос на экономические ресурсы. Особенности рынка ресурсов (спрос и цена). Распределение доходов в рамках теории предельной производительности. Предложение рабочей силы и формирование заработной платы. Рынок капитала. Капитал и процент. Рынок земли. Предложение земли, спрос на землю.
Общее равновесие и благосостояние	Общее равновесие и эффективность рынка. Справедливость и эффективность. Рынки с асимметричной информацией. Положительные и отрицательные эффекты, неэффективность. Классификация экономических благ. Частные и общественные блага. Роль государства в рыночной экономике. Формы и методы государственного воздействия на экономику.
Актуальные проблемы микроэкономики в России	Экономическая безопасность. Экономическая безопасность и угрозы предприятия. Конкурентоспособность предприятия. Экологическая безопасность. Безопасность человеческого капитала. Продовольственная и жилищная безопасность. Здоровье и образование человека. Бюрократия и коррупция.

Наименование дисциплины	<i>Введение в специальность</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ЭКОНОМИСТ КАК ПРОФЕССИЯ. ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ	Тема 1. Экономист – профессия современности Предмет и задачи курса «Введение в специальность». История зарождения и развития науки «Экономическая теория». Определение и предмет науки «Экономическая теория». Предмет экономической науки будущего. Сущность и

Раздел 2. ОРГАНИЗАЦИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО
ПРОЦЕССА В ВЫСШЕМ
УЧЕБНОМ ЗАВЕДЕНИИ

назначение профессии экономиста. Цель работы и функции экономиста. Место экономиста в национальной экономике. Современные требования к способностям и качествам экономиста.

Специальность «Мировая экономика». Значение и социальный статус профессии «Мировая экономика». Описание профессии «Мировая экономика».

Тема 2. Обучение в Институте мировой экономики и бизнеса Российского университета дружбы народов

История Российского университета дружбы народов (РУДН). РУДН как международный классический университет, крупный международно-ориентированный учебно-научный центр. Качество образования в РУДН. Миссия и структура управления РУДН. Институт мировой экономики и бизнеса (ИМЭБ) как крупный международный образовательный центр и структурное подразделение РУДН. Описание программы «Мировая экономика» и ее конкурентные преимущества.

Тема 3. История, состояние и перспективы развития системы высшего образования в России и за рубежом. Особенности многоуровневой системы образования

Роль и значение ВО в развитии общества. Этапы развития ВО в России. Реформирование системы высшего образования в России в период «перестройки». Сущность и преимущества многоуровневой системы высшего профессионального образования. Болонский процесс (1999): суть, основные цели. Введение кредитов. Европейская система перевода и накопления баллов (ECTS). Развитие систем ВПО за рубежом. Компетенция и компетентность: понятия. Пять групп ключевых компетенций Совета Европы. Направления и перспективы развития системы ВПО в XXI в.

Тема 4. Стандартизация высшего образования в России и за рубежом

Образовательные стандарты: определение. Необходимость стандартов для всех участников образовательного процесса. Поколения государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования. Стандарты РУДН.

Содержание стандарта ВО РУДН ФГОС 3+, направление подготовки 38.03.01 Экономика, профиль «Мировая экономика».

Тема 5. Организация учебного процесса в Институте мировой экономики и бизнеса

Особенности обучения в Университете. Учебный процесс и учебный план. Анализ структуры, содержания и объема Рабочего учебного плана на

	<p>2016-2017 уч.г. по направлению 38.03.01 "Экономика", профиль подготовки "Мировая экономика" (бакалавры). Образовательные кредиты или зачетные единицы. Формы организации учебного процесса. Организация самостоятельной работы студента. Контроль успеваемости и промежуточной аттестации студентов. Балльно-рейтинговая система (БРС) оценки качества освоения основных образовательных программ студентами Университета.</p> <p>Тема 6. Требования к выполнению письменных работ студентов в РУДН Виды письменных студенческих работ. Исключение плагиата при выполнении самостоятельных работ Требования к выполнению творческих работ (проектов). Рекомендации по выполнению всех видов письменных заданий студентов.</p> <p>Тема 7. Организация здорового образа жизни студента Обращение ректора РУДН, академика Российской академии образования Владимира Михайловича Филиппова. Содержание современной концепции здоровья и здорового образа жизни. Понятие культуры здоровья. Модель концепции здоровья. Структура жизнедеятельности студента. Здоровый образ жизни студента (ЗОЖ) как основа полноценной жизни. Биологические и социальные принципы ЗОЖ. Организация рационального режима дня студента. Психическое здоровье студента как основа всех аспектов благополучия. Эффективность здорового образа жизни.</p>
--	--

Наименование дисциплины	«Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1 Безопасность жизнедеятельности.	Тема 1.1 Основы безопасности жизнедеятельности человека: сущность и содержание
	Тема 1.2 Пожарная безопасность
	Тема 1.3 Антитеррористическая безопасность
	Тема 1.4. Противодействие коррупции и предупреждение коррупционных рисков
	Тема 1.5. Здоровый образ жизни
	Тема 1.6. Информационная безопасность личности
	Тема 1.7. Безопасность жизнедеятельности человека в чрезвычайных ситуациях
	Тема 1.8. Гражданская оборона как система общегосударственных мер по защите населения от опасностей
	Тема 1.9. Основы охраны труда

Наименование дисциплины	«Основы военной подготовки. Безопасность жизнедеятельности»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4/144
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 2 Основы военной подготовки.	Тема 2.1. Радиационная, химическая и биологическая защита
	Тема 2.2. Основы тактики общевойсковых подразделений
	Тема 2.3. Огневая подготовка
	Тема 2.4. Основы инженерного обеспечения и организации связи
	Тема 2.5. Строевая подготовка
	Тема 2.6. Общевоинские уставы ВС РФ
	Тема 2.7. Правовые основы обороны государства
	Тема 2.8. Военно-политическая подготовка
	Тема 2.9. Первая помощь с элементами тактической медицины
	Тема 2.10. Военная топография. Беспилотные летательные аппараты

Наименование дисциплины	<i>История России</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
I. ТЕОРИЯ и МЕТОДОЛОГИЯ ИСТОРИЧЕСКОЙ НАУКИ	Тема 1.1. История как наука
II. РУСЬ В ПЕРИОД СРЕДНЕВЕКОВЬЯ	Тема 2.1. Древняя Русь Тема 2.2. Феодалная раздробленность и борьба за независимость Тема 2.3. Образование русского единого государства
III. РОССИЯ НА ПОРОГЕ НОВОГО ВРЕМЕНИ И В НОВОЕ ВРЕМЯ	Тема 3.1. Россия в XVI в. Иван Грозный Тема 3.2. Смута и время первых Романовых Тема 3.3. Петр I и его эпоха Тема 3.4. Эпоха дворцовых переворотов Тема 3.5. Российская империя во второй половине XVIII века Тема 3.6. Россия в первой четверти XIX в. Павел I. Александр I. Отечественная война. Тема 3.7. Восстание декабристов. Эпоха правления Николая I. Тема 3.8. Александр II и эпоха реформ Тема 3.9. Российская империя в эпоху правления Александра III Тема 3.10. Особенности развития капитализма в России (последняя четверть XIX в.)
IV. РОССИЯ и СССР В НОВЕЙШЕЕ ВРЕМЯ	Тема 4.1. Российская империя в начале XX в. Николай II Тема 4.2. Революции в России

	<p>Тема 4.3. Внутренняя политика Советской России и СССР в предвоенный период</p> <p>Тема 4.4. СССР в годы Великой Отечественной войны (1941–1945 гг.)</p> <p>Тема 4.5. Послевоенные годы. Начало правления Хрущева.</p> <p>Тема 4.6. Оттепель как особый этап развития СССР.</p> <p>Тема 4.7. СССР в эпоху Л.И. Брежнева</p> <p>Тема 4.8. СССР в 1985–1991 гг. Перестройка.</p> <p>Тема 4.9. Распад СССР и создание СНГ</p> <p>Тема 4.10. Российская Федерация в 1990-е гг.</p> <p>Тема 4.11. Российская Федерация в XXI в. В.В. Путин.</p> <p>Тема 4.12. Роль РУДН как «мягкой силы» в МО</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Математический анализ</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Интегральное исчисление	<p>Определенный интеграл. Неопределенный интеграл. Задача об интегрировании в элементарных функциях. Элементарные методы интегрирования. Интегрирование рациональных функций. Интегрирование путем сведения интеграла к интегралу от рациональной функции. Символьное интегрирование в современных системах компьютерной алгебры. Разрывные и комплексные первообразные.</p>
Функциональные ряды	<p>Функциональные ряды. Равномерная сходимость. Непрерывность и дифференцируемость. Гипотеза Ампера. Условия для почленного дифференцирования и интегрирования. Степенные ряды и аналитические функции. Ряд Тейлора. Ряды Фурье. Теорема Дирихле. Явление Гиббса.</p>
Функции многих переменных	<p>Функции многих переменных. Частные производные. Смешанные производные. Формула Тейлора. Задачи на экстремум функций двух переменных. Задачи на условный экстремум. Символьные и численные методы ее решения. Экстремум квадратичной формы на единичной сфере. Собственные значения и собственные векторы симметричной матрицы. Метод наименьших квадратов.</p> <p>Двойные интегралы.</p> <p>Дифференциальные уравнения 1-го порядка.</p> <p>Дифференциальные формы и интегрирующий множитель.</p>

Наименование дисциплины	<i>Макроэкономика</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Предмет и метод макроэкономики. Система национальных счетов.	<p>Макроэкономика как наука о национальном хозяйстве в целом. История возникновения предмета. Макроэкономические модели. Статические и динамические модели. Понятие экзогенных и эндогенных параметров. Макроэкономические агенты и рынки, их характеристики и основные связи между ними. Кругооборот доходов. Утечки и инъекции. Основные макроэкономические проблемы. Вопросы макроэкономической политики, связанные с бизнесом. Ключевые макроэкономические показатели. ВВП, темп прироста ВВП, среднегодовой темп роста ВВП. Темп инфляции, экономически активное население, уровень безработицы, другие индикаторы экономической активности. Источники макроэкономических данных.</p> <p>Валовой внутренний продукт и методы его измерения. ВНД и ВВП. Чистый доход факторов производства. Конечные и промежуточные товары и услуги. Исключение двойного счета. Расчет ВВП по доходам и расходам. Валовые и чистые величины. Основные счета СНС.</p> <p>Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП. Индекс потребительских цен. Отличия дефлятора ВВП и ИПЦ.</p>
Экономический рост. Макроэкономическая нестабильность, безработица, инфляция.	<p>Долгосрочная экономическая динамика и краткосрочные экономические колебания. Понятие потенциального ВВП. Разрыв между потенциальным и фактическим ВВП.</p> <p>Понятие экономического цикла. Фазы цикла, проциклические и контрциклические показатели. Влияние циклических колебаний на положение фирмы и принимаемые ей решения. Классическая и кейнсианская школы.</p> <p>Занятость и безработица. Рынок труда. Причины безработицы. Виды безработицы. Понятие естественного уровня безработицы. Скрытая безработица. Взаимосвязь динамики безработицы и ВВП. Закон Оукена. Инфляция и ее измерение. Номинальные и реальные показатели. Реальная и номинальная заработная плата, процентная ставка, обменный курс. Причины инфляции. Инфляция спроса и инфляция издержек. Роль инфляционных ожиданий. Дефляция и дезинфляция. Стагфляция.</p>
Совокупный спрос и его структура.	<p>Понятие совокупного спроса. Основные составляющие совокупного спроса. Эффекты, объясняющие отрицательный наклон кривой AD. Неценовые факторы, влияющие на сдвиги кривой AD.</p>

	<p>Теории потребления. Кейнсианская теория потребления. Основные предпосылки модели. Модель перманентного дохода. Модель "Жизненного цикла".</p> <p>Теории инвестиций. Классический подход к теории инвестиций. Чистые инвестиции. Желаемый запас капитала. Инвестиции в жилищное строительство. Факторы, влияющие на инвестиционный спрос. Кейнсианский подход к теории инвестиций. Предельная эффективность капитала. Инвестиции в запасы. Эмпирический анализ инвестиционных расходов. Модель акселератора инвестиционного процесса. Q – теория Тобина.</p> <p>Доходы и расходы государства. Государственный бюджет. Общее понятие о государственных финансах, их структура и уровни. Государственный долг. Классификация налогов. Понятие и основные элементы налоговой системы России. Структура российской налоговой системы.</p>
<p>Равновесие на товарном рынке в кейнсианской модели.</p>	<p>Кейнсианский крест. Мультипликационные эффекты и их виды. Инфляционный и рецессионный разрывы. Построение кривой IS через кейнсианский крест, из равенства "утечек и инъекций" и через равновесие на рынке заемных средств. Алгебраический вид кривой IS.</p>
<p>Денежный рынок Совместное равновесие на рынке товаров и финансовом рынке. (IS-LM модель).</p>	<p>Деньги и их функции. Денежные агрегаты. Процентные ставки и цены в монетарной экономике. Спрос на деньги. Модель Баумоля - Тобина. Трансакционный спрос на деньги. Спекулятивный спрос на деньги. Спрос на деньги по мотиву предосторожности. Предложение денег. Функции центрального банка. Инструменты монетарной политики. Операции на открытом рынке. Ставка рефинансирования. Денежная база, денежный мультипликатор и предложение денег. Отношение резервов к депозитам. Отношение наличных средств к депозитам. Регулирование предложения денег центральным банком. Баланс Центрального банка. Вывод кривой LM.</p> <p>Условия совместного равновесия. Единственность равновесия. Взаимодействие рынка товаров и финансовых рынков при изменении бюджетно-налоговой и монетарной политики. Последствия сдвига кривой IS. Инвестиционная и ликвидная ловушки. Сравнительная эффективность монетарной и фискальной политик. Построение функции совокупного спроса из модели IS-LM .</p>
<p>Открытая экономика.</p>	<p>Понятие открытой экономики. Макроэкономические показатели в открытой экономике. Платежный баланс и его структура. Счет текущих операций. Счет движения капитала. Валютные резервы. Валютный курс. Виды валютных</p>

	<p>курсов. Номинальный и реальный валютный курс. Фиксированный и плавающий валютный курс. Равновесие в открытой- экономике. Модели Манделла-Флеминга и IS-LM-BP. Оценка эффективности фискальной и монетарной политик в открытой экономике. Свободная торговля и таможенная защита. Внешняя торговля России. Иностранные инвестиции в России. Россия и ВТО.</p>
--	---

Наименование дисциплины	<i>Философия</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
ЧТО ЕСТЬ ФИЛОСОФИЯ	<p>Тема 1. Предмет философии, ее функции, метод и основные разделы. Что может дать человеку философия? Философия, миф и религия как типы мировоззрения. Предмет философии и ее основные функции. Основные разделы философии.</p> <p>Тема 2. Рождение философии. Миф, Логос и проблема множественности философских культур. Проблема возникновения философии. «Осевое время». Зарождение философии в Древней Индии. Упанишады, философия Вед, философия Буддизма. Зарождение философии в Древнем Китае. Конфуцианство, Даосизм, философия Книги Перемен.</p> <p>Тема 3. У истоков западноевропейской философии: Древняя Греция. Основная проблематика первой философии. Софисты и переворот в философии. Сократ - отец античной этики.</p>
ФИЛОСОФИЯ ОБЩЕСТВА	<p>Тема 4. Ценности в жизни человека и общества. Понятие и природа ценности. Виды ценностей. Система ценностей. Проблема аномии. Специфика моральных ценностей. Философия морали: утилитарная и деонтологическая этика. Религиозные ценности и проблема переоценки ценностей.</p> <p>Тема 5. Общество и его развитие. Проблема общественного развития. Прогресс и регресс. Циклическая, линейная и спиралевидная модели истории. Историзм. "Ризомная" модель истории.</p> <p>Тема 6. От традиционного к современному (постиндустриальному) обществу. Цивилизационные концепции. Традиционная, индустриальная и постиндустриальная цивилизации.</p> <p>Тема 7. Справедливость и проблема легитимации государства. Уровни справедливости. Принципы распределительной справедливости. Государство: проблема легальной и легитимной власти. Различные формы легитимации государственной власти.</p>
ФИЛОСОФСКИЕ КАРТИНЫ МИРА	Тема 8. Философские картины мира Античности и Средневековья. Понятие картины мира. Философская

	картина мира и метафизика. Философские картины мира античности и средневековья. Тема 9. Философские картины мира Возрождения, Нового времени и современности. Философская картина мира эпохи Возрождения. Философские картины мира Нового времени. Особенности современной картины мира.
ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	Тема 10. Познание истины: источники, формы и критерии. Источники истинностного знания. Исторические формы гносеологической теории. Принцип отражения. Сознание-познание-знание. Теории истины. Формы чувственного и рационального познания. Тема 11. Познание, его возможности и границы. Смена парадигм и типы научной рациональности. "Идолы познания" по Ф.Бэкону. Скептицизм и границы познания. Непознаваемость "вещи в себе" по И.Канту. Проблема интенциональности познания и феноменологическая редукция (Э.Гуссерль).
ФИЛОСОФСКОЕ УЧЕНИЕ О ЧЕЛОВЕКЕ	Тема 12. Природа человека. Природное и культурное в человеке. Земное и божественное, доброе и злое в человеке. Сознательное и бессознательное в человеке. Тема 13. Свобода как философская проблема. Детерминизм и индетерминизм в философии. Свобода и ответственность. Бегство от свободы. Тема 14. Смысл жизни как философская проблема. Основные вектора поиска смысла жизни.
БУДУЩЕЕ ФИЛОСОФИИ	Тема 15. Философия постмодернизма. Проблема подлинности: философский аспект. Эра постмодерна: сущность и основные черты. Постмодернизм в искусстве, науке и философии. Проблема подлинности и симуляции. Тема 16. Подведение итогов. Обобщающие выводы.

Наименование дисциплины	<i>Основы российской государственности</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Что такое Россия	Лекция 1. Россия: цифры и факты Лекция 2. Россия: испытания и герои
Раздел 2. Российское государство-цивилизация	Тема 4. Строевые приемы и движение без оружия
Раздел 3. Огневая подготовка из стрелкового оружия	Лекция 1. Цивилизационный подход: возможности и ограничения Лекция 2 Философское осмысление России как цивилизации
Раздел 4. Российское мировоззрение и ценности российской цивилизации	Лекция 1. Мировоззрение и идентичность Лекция 2 Мировоззренческие принципы (константы) российской цивилизации

Раздел 5. Вызовы будущего и развитие стран	Лекция 1. Конституционные принципы и разделение властей Лекция 2. Стратегическое планирование: национальные проекты и государственные программы
--	--

Наименование дисциплины	«История религий России»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Историко-религиоведческий раздел	1.1 Что такое религия. Роль и значение религии в истории и в жизни общества. Религиозность. Исторически ранние формы религии. Религии и конфессии. Религия в бесписьменных обществах и в Древнем Мире.
	1.2 Предыстория христианства: Ближний Восток в I тысячелетии до н.э. Ветхозаветный иудаизм. Иудаизм периода Второго Храма. Формирование и кодификация ветхозаветного канона. Иудаизм и античность. Современный иудаизм.
	1.3. Возникновение христианства. Формирование новозаветного канона. Вселенские соборы. Символ веры. Христианское вероучение. Древневосточные церкви. Христианство до разделения церквей.
	1.4 Великая схизма. Особенности восточного и западного христианства. Мировое православие. Католицизм. Протестантизм. Поместные православные церкви. Древневосточные церкви.
	1.5 Возникновение ислама. Коран и Сунна. Столпы ислама и основы веры. Суннизм, шиизм, хариджизм, суфизм. Распространение ислама. Современный ислам
	1.6 Буддизм: истоки и основные идеи. Тхеравада, махаяна, ваджраяна. Основные буддистские тексты. Буддизм в Тибете и Центральной Азии. Современный буддизм.
	1.7 Религиозная ситуация в современном мире. Новые религиозные движения. Религиозный радикализм и экстремизм. Риски и угрозы в религиозной сфере
Раздел 2. Исторические аспекты формирования России как поликонфессионального государства-цивилизации	2.1 От Древней Руси к Российскому государству. Крещение Алании. Крещение Руси. Принятие ислама народами Волжской Булгарии. Формирование единого культурного пространства. Россия и Орда. Борьба с экспансией крестоносцев. Формирование единого Русского государства. Установление автокефалии Русской церкви.
	2.2 Россия в XVI – XVII веках: от великого княжества к царству. Россия как многонациональная и поликонфессиональная держава. Установление патриаршества. Роль Русской церкви в преодолении Смуты. Реформы патриарха Никона и возникновение старообрядчества. Интеграция народов, традиционно исповедующих ислам. Развитие православного и

	<p>мусульманского духовенства. Миссионерство и христианизация в контексте русских географических открытий.</p> <p>2.3 Россия в конце XVII - XVIII веках: от царства к империи. Церковная реформа Петра Великого. Укрепление веротерпимости. Признание буддизма. Российская империя в XIX – начале XX вв. Религиозная жизнь в начале XX в.</p> <p>2.4 Россия в «годы великих потрясений». Религия в советском обществе. Всероссийский поместный собор 1917 года и восстановление патриаршества. Декрет об отделении церкви от государства и школы от церкви. Обновленчество. Политика советского государства в отношении религии. Роль религиозных организаций в Великой Отечественной войне. Возрождение религиозной жизни в 1980-х – 1990-х гг.</p> <p>2.5 Религиозная жизнь в современной России. Государственно-религиозные и межрелигиозные отношения. Традиционные религии Российской Федерации.</p>
<p>Раздел 3. Религиозные традиции России и традиционные российские духовно-нравственные ценности</p>	<p>3.1 Человек и его место в мире. Христианская, исламская, буддийская и иудейская религиозные антропологии. Тело и сознание. Рождение и смерть. Ценность земной жизни человека и ее смыслы. Человеческое достоинство. Религия и этика. Посмертное бытие. Память о предках.</p> <p>3.2 Понятие традиционных российских духовно-нравственных ценностей. Общность духовно-нравственных ценностей для верующих и неверующих. Христианство, ислам, буддизм и иудаизм об общественной морали. Этика созидательного труда и человеколюбия. Ценности семьи. Религиозные традиции России о милосердии, социальной справедливости, коллективизме, взаимопомощи и взаимоуважении.</p> <p>3.3 Религиозные традиции России и общероссийская гражданская идентичность. Служение Отечеству и ответственность за его судьбу. Историческая память о совместном мирном созидании и совместной защите Родины. Исторически сложившееся духовно-нравственное единство народов России. Россия как поликонфессиональное государство-цивилизация.</p>
	<p>3.4 Российское законодательство о религиозных объединениях. Миссионерская деятельность. Имущество религиозного назначения. Объекты культурного наследия. Государственно-религиозные отношения. Совет по взаимодействию с религиозными объединениями при Президенте Российской Федерации. Межрелигиозный совет России. Религиоведческая экспертиза. Религиозные организации Российской Федерации и задачи сохранения и укрепления традиционных российских духовно-нравственных ценностей.</p>

Наименование дисциплины	<i>Физическая культура + Прикладная физическая культура</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.); 328 час.
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
I. Теоретический раздел.	<p>Тема 1. Физическая культура в общекультурной и профессиональной подготовке студентов.</p> <p>Тема 2. Социально-биологические основы физической культуры.</p> <p>Тема 3. Основы здорового образа жизни студента. Физическая культура в обеспечении здоровья.</p> <p>Тема 4. Психофизиологические основы учебного труда и интеллектуальной деятельности. Средства и методы физической культуры в регулировании работоспособности.</p> <p>Тема 5. Общая физическая и специальная подготовка в системе физического воспитания.</p> <p>Тема 6. Основы методики самостоятельных занятий физическими упражнениями.</p> <p>Тема 7. Индивидуальный выбор видов спорта или системы физических упражнений.</p> <p>Тема 8. Особенности занятий избранным видом спорта (системой физических упражнений).</p> <p>Тема 9. Самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом</p> <p>Тема 10. Профессионально-прикладная физическая подготовка (ППФП) студентов.</p> <p>Тема 11. Физическая культура в производственной деятельности бакалавра и специалиста.</p> <p>Тема 12. Конституция и здоровье</p>
II. Методико-практические (семинарские) занятия.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Методы определения гармоничности физического развития по антропометрическим данным 2. Методика определения обеспеченности организма витаминами 3. Определение функционального состояния и адаптивных возможностей организма 4. Биоритмы и здоровье 5. Определение биологического возраста. 6. Стресс как фактор влияющий на состояние здоровья. Профилактика стрессовых состояний средствами физической культуры
III. Профессионально-прикладная физическая подготовка.	<p>Развитие профессионально важных качеств средствами физической культуры. Развитие внимания, устойчивости внимания, оперативного мышления, эмоциональной устойчивости, волевых качеств, инициативности средствами гимнастических и строевых упражнений, средствами легкоатлетических упражнений, средствами спортивных игр: волейбол, баскетбол, бадминтон, футбол.</p>

IV. Контрольный раздел	Теоретические тесты, практические задания, практические тесты
V. Практический раздел	<ol style="list-style-type: none"> 1. Тема 1. Легкая атлетика. 2. Тема 2. Баскетбол. 3. Тема 3. Бадминтон. 4. Тема 4. Лыжный спорт. 5. Тема 5. Волейбол. 6. Тема 6. Футбол. 7. ОФП с элементами легкой атлетики, лыжной подготовки, оздоровительной гимнастики, силовой тренировки.

Наименование дисциплины	<i>Мировая экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Сущность, становление и этапы развития мирового хозяйства.	<p>Мировая экономика, мировое хозяйство, всемирное хозяйство. Субъекты мировой экономики: национальные экономики (страны), транснациональные корпорации, международные экономические интеграции, международные экономические организации. Целостность, иерархичность, многоуровневость, неоднородность как характеристики мирового хозяйства.</p> <p>1.2 Этапы развития мировой экономики: хронология, характеристика и значение важнейших событий, предопределивших образования мирового рынка и, впоследствии, мирового хозяйства: конец XIX в.–1914 г.; 1914– 1940-е гг.; 1950-1970-е; 1980-е гг.-по настоящее время. Отличие мирового рынка от мирового хозяйства. Интернационализация и либерализация мировой экономики. Глобализация и деглобализация</p>
Раздел 2 Международное разделение труда и теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства.	<p>2.1 Международное разделение труда: сущность международного разделения труда, возникновение и развитие МРТ. Виды международного разделения труда и их основные характеристики.</p> <p>2.2 Теоретические основы формирования и развития мирового хозяйства. Меркантилистская теория: представители и основные положения; теория абсолютных преимуществ А. Смита; теория относительных преимуществ Д. Рикардо; теория движения капитала Д.С. Милля; теоретические взгляды Ф. Листа; теорема соотношения факторов производства Хекшера – Олина; теорема выравнивания цен на факторы производства (теорема Хекшера – Олина - Самуэльсона); парадокс Леонтьева; теорема Рыбчинского или Голландская болезнь; теория технологического разрыва Познера; теория</p>

	«жизненного цикла товара» Р. Вернона; теория конкурентоспособности М. Портера; Новая теория международной торговли П. Кругмана и др.
Раздел 3 Субъекты мирового хозяйства.	3.1 Национальные экономики как участники мирового хозяйства, типология и классификация стран мира
	3.2 Международная экономическая интеграция: сущность, предпосылки, цели и задачи международной экономической интеграции. Теоретические подходы к развитию интеграционных процессов. Статические и динамические эффекты международной экономической интеграции. Этапы развития международной экономической интеграции.
	3.3 Интеграционные объединения в регионах мира (Европа, Азия, Африка, Америка). Европейский союз: этапы развития и современное состояние интеграционных процессов. Интеграции, в которых участвует Российская Федерация: СНГ, ЕАЭС – этапы развития и характеристика современных интеграционных процессов.
	3.4 Транснациональные корпорации: определение, признаки отнесения компании к ТНК, история развития транснациональных корпораций. Роль ТНК в мировой экономике. Плюсы и минусы деятельности ТНК для материнской страны и для страны приёма. Индекс транснационализации страны и индекс транснационализации корпорации. Глобальные цепочки добавленной стоимости: определение, признаки, теория и практика.
	3.5 Международные организации: определение, классификация, цели, функции. Современная системы международных финансовых и торговых организаций
Раздел 4 Страны в мировой экономике	4.1 Развитые страны. Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Развитые европейские страны (Западная Европа и другие). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве. Япония и НИС ЮВА (Гонконг, Республика Корея, Сингапур, Тайвань). Социально-экономические модели; основные тенденции развития; место и роль в мировом хозяйстве.
	4.2 Страны с формирующимися рынками: Китай и другие страны развивающейся Азии (Индия, страны-члены АСЕАН и др.) Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.3 Страны с формирующимися рынками: Северная Африка и Средний Восток. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели

	развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.4 Африка к югу от Сахары. Особенности и проблемы социально-экономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.5 Латинская Америка и страны Карибского бассейна. Особенности и проблемы социальноэкономического развития; модели развития; дифференциация по уровню развития и по доходам; внешние факторы развития.
	4.6 Постсоциалистические страны с формирующимся рынком. Страны Центральной и Восточной Европы. Особенности социальноэкономического развития стран Центральной и Восточной Европы. Страны ЦВЕ-члены зоны евро и ЕС. ¶Россия и другие страны СНГ. Особенности становления рыночной экономики, положение в мировом хозяйстве и в международных экономических отношениях
Раздел 5 Международная экономическая безопасность	5.1 Понятие международной безопасности, принципы международной безопасности. Обеспечение международной безопасности. Устав ООН. Цели ООН. Структура ООН. Способы обеспечения международной безопасности
	5.2 Уровни международной безопасности: национальный, региональный, глобальный. Модели международной безопасности: однополярная система безопасности; «Концерт держав»; многополярная модель; глобальная или универсальная модель - все члены мирового сообщества принимают участие в создании системы международной безопасности.
	5.3 Геополитический фактор в мировой экономике

Наименование дисциплины	<i>Теория вероятностей и математическая статистика</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Комбинаторика. 2. Независимые испытания. 3. Дискретные случайные величины. 4. Непрерывные случайные величины. 5. Совместное рассмотрение случайных величин.	Комбинаторика. Классическое определение вероятностей. Теорема сложения вероятностей. Условные вероятности. Зависимость и независимость событий. Теорема умножения вероятностей. Формула полной вероятности. Формула Байеса. Независимые испытания. Формула Бернулли. Теорема Лапласа. Дискретные случайные величины. Математическое ожидание и дисперсия случайной величины.

6. Выборка и выборочные характеристики.	<p>Основные типы дискретных распределений: биномиальное распределение, распределение Пуассона.</p> <p>Непрерывные случайные величины. Плотность распределения и функция распределения. Примеры непрерывных распределений: равномерное распределение, показательное и нормальное распределение.</p> <p>Совместное рассмотрение случайных величин. Ковариация и корреляция.</p> <p>Выборка и выборочные характеристики. Статистические оценки параметров распределения. Точечные и интервальные оценки. Статистическая проверка гипотез.</p>
7. Статистическая проверка гипотез.	

Наименование дисциплины	<i>Международные экономические отношения</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Основы международных экономических отношений	1.1 Международные экономические отношения в условиях глобализации
	1.2 Теории международных экономических отношений
Раздел 2 Международная торговля и торговая политика	2.1 Международная торговля товарами
	2.2 Международный обмен услугами
	2.3 Регулирование международной торговли
Раздел 3 Международное движение факторов производства	3.1 Международная миграция рабочей силы
	3.2 Международный обмен ресурсами знаний и трансфер технологий
	3.3 Международное движение капитала
	3.4 Мировая внешняя задолженность
Раздел 4 Валютно-финансовые аспекты МЭО	4.1 Платежный баланс и золотовалютные резервы
	4.2 Международная валютная система

Наименование дисциплины	<i>Эконометрика</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение в предметную область эконометрики	Модели. Типы моделей. Типы данных
Модель парной регрессии	Тема 1. Введение в дисциплину Тема 2. Парная регрессия. Метод наименьших квадратов. Тема 3. Проверка гипотез Тема 4. Нелинейные модели регрессии
Модель множественной регрессии	Тема 5. Методы построения множественной регрессии.

	Тема 6. Нелинейные модели множественной регрессии. Производственная функция Кобба-Дугласа Тема 7. Фиктивные переменные
Проблемы построения моделей множественной регрессии и особенности моделирования временных рядов	Тема 8. Ошибки спецификации Тема 9. Проблема мультиколлинеарности и гетероскедастичности в моделях регрессии. Тема 10. Особенности моделирования временных рядов.
Системы эконометрических уравнений	Тема 11. Системы эконометрических уравнений Общее понятие о системах уравнений, используемых в эконометрике. Тема 12. Системы одновременных уравнений. Структурная и приведенная форма СОУ. Проблема идентификации. Методы оценки параметров структурной формы.

Наименование дисциплины	История экономических учений
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Этапы становления экономической науки	1.1: Экономическая мысль ранних цивилизаций и средневековья (отношение к труду, богатству, деньгам, проценту); 1.2: Процессы систематизация экономических знаний (меркантилизм, основные предшественники классической политэкономии, школа физиократов, «Экономическая таблица» Ф.Кенэ) 1.3: Классическая политическая экономия (теории стоимости, распределения, денег А.Смита и Д.Рикардо, дискуссии вокруг «закона рынков», современное неорикардизмство) и реформирование либеральной экономики в концепциях противников «классической школы».
Формирование и эволюция основных направлений современной экономической мысли	2.1: Экономическая теория марксизма (теории прибавочной стоимости, воспроизводства и накопления капитала, экономических кризисов, влияние в России и СССР, современный неомарксизм); 2.2: Историческая школа и маржиналистская революция; (оппозиция классической школе; три поколения исторической школы; австрийская школа и «спор о методе»; теории предельной полезности, альтернативных издержек, капитала и процента, неоавстрийская школа в XX в., теории предпринимательства); 2.3: Неоклассическое направление (особенности англо-американского маржинализма и теоретическая система Маршалла, теория общего равновесия и ее развитие в 30-50-е гг XX в., модели экономического роста, монетаризм и «новая классика», тенденции эволюции микроэкономического анализа на рубеже

	<p>XX-XXI вв.) и неолиберальные теории государственного регулирования экономики;</p> <p>2.4: Кейнсианство (теории эффективного спроса, денег и кредита, роли и методов государственного регулирования экономики; проявления фактора неопределенности в экономике; основные направления современного кейнсианства) и его эволюция в XX веке;</p> <p>2.5: Институционализм и эволюционная экономика (американский институционализм начала XX в., соотношение «старого» и «нового» институционализма, теории трансакционных издержек и прав собственности, Й. Шумпетер о роли инноваций и основные направления современного экономического эволюционизма).</p> <p>2.6. Многообразие современной экономической теории. Нобелевские лауреаты.</p>
Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли	<p>3.1: Особенности развития экономической науки в дореволюционной России (влияние основных научных школ политической экономии в России; научный вклад М.И. Туган-Барановского и А.В. Чаянова)</p> <p>3.2: Особенности развития экономической науки в советский период (научный вклад Н.Кондратьева, дискуссии по теории планового хозяйства в 20-е гг. XX в.; традиции экономико-математической школы в России и СССР).</p>

Наименование дисциплины	<i>Междисциплинарный курсовой проект</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Подготовка и написание курсовой работы по выбранной и утвержденной на выпускающей кафедре теме	Тема 1.1. Выбор темы
	Тема 1.2. Работа с литературой, определение эмпирической базы курсовой работы
	Тема 1.3. Работа с научным руководителем, составление плана работы, утверждение плана работы научным руководителем
	Тема 1.4. проведение исследования, подведение итогов научного исследования, консультации научного руководителя
Раздел 2. Защита курсовой работы	Тема 2.1. Требования к оформлению курсовой работы
	Тема 2.2. Методические рекомендации к выполнению основных разделов курсовых работ
	Тема 2.3. Написание текста курсовой работы, написание научным руководителем отзыва на курсовую работу

Наименование дисциплины	«Иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10 ЗЕ (360 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
<p>Раздел 1. Общеразговорный иностранный язык</p> <p>Грамматика.</p> <p>Устная коммуникация.</p> <p>Письменная коммуникация.</p> <p>Перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы).</p> <p>Чтение.</p> <p>Аудирование.</p>	<p>Содержание обучения определяется сферами и ситуациями общения, отображенными в базовых учебниках соответствующих уровней); перевод как вид речевой деятельности (устная и письменная формы); чтение художественной, публицистической литературы; язык СМИ (реферирование, аннотирование, перевод текстов); письменная коммуникация (тезисы, сообщения, частное письмо и т.д.); развитие лексических навыков и расширение потенциального словаря студентов по разговорно-бытовой, общественно-политической и социокультурной сферам, а также способам выражения мыслительных процессов, что ориентирует студентов на выход в неподготовленную речь и дискуссионное общение.</p>

Наименование дисциплины	«Русский язык как иностранный»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10 ЗЕ (360 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	<p>Тема 1.1. Повествовательное предложение.</p> <p>Тема 1.2. Утвердительное и отрицательное предложение.</p> <p>Тема 1.3. Одушевлённые и неодушевлённые существительные.</p> <p>Тема 1.4. Личные местоимения он, она, оно.</p>
Раздел 2.	<p>Тема 2.1. Единственное и множественное число существительных.</p> <p>Тема 2.2. Наречия места.</p> <p>Тема 2.3. Личное местоимение они.</p>
Раздел 3.	<p>Тема 3.1. Инфинитив глагола.</p> <p>Тема 3.2. Личные местоимения.</p> <p>Тема 3.3. Спряжение глаголов.</p> <p>Тема 3.4. Притяжательные местоимения.</p> <p>Тема 3.5. Наречия образа действия.</p>
Раздел 4.	<p>Тема 4.1. Имя прилагательное.</p> <p>Тема 4.2. Различие прилагательных и наречий.</p> <p>Тема 4.3. Выражение «У меня есть».</p> <p>Тема 4.3. Указательные местоимения.</p>
Раздел 5.	<p>Тема 5.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 5.2. Винительный падеж неодушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 5.3. Наречия времени.</p> <p>Тема 5.4. Конструкция сложного предложения со словами кто, что, как, где, когда, какой.</p>

Раздел 6.	<p>Тема 6.1. Предложный падеж места с предлогами в и на.</p> <p>Тема 6.2. Предложный падеж существительных (единственное число).</p> <p>Тема 6.3. Спряжение глаголов с частицей -ся в настоящем времени.</p> <p>Тема 6.4. Конструкция сложного предложения со словами «потому что», «поэтому».</p>
Раздел 7.	<p>Тема 7.1. Прошедшее время глагола.</p> <p>Тема 7.2. Использование глагола быть.</p> <p>Тема 7.3. Конструкция «У меня есть...» в прошедшем времени.</p> <p>Тема 7.4. Вид глагола.</p> <p>Тема 7.5. Видовые пары глаголов.</p> <p>Тема 7.6. Наречия времени.</p> <p>Тема 7.7. Конструкция сложного предложения с союзом когда.</p>
Раздел 8.	<p>Тема 8.1. Винительный падеж направления с предлогами в, на.</p> <p>Тема 8.2. Наречия места.</p> <p>Тема 8.3. Глаголы движения.</p> <p>Тема 8.4. Глаголы идти, ехать.</p> <p>Тема 8.5. Глаголы ходить, ездить.</p> <p>Тема 8.6. Глаголы движения в прошедшем времени.</p> <p>Тема 8.7. Порядковые числительные.</p> <p>Тема 8.8. Названия месяцев. 8.9. Обозначение времени.</p>
Раздел 9.	<p>Тема 9.1. Винительный падеж объекта.</p> <p>Тема 9.2. Винительный падеж одушевлённых существительных (единственное и множественное число).</p> <p>Тема 9.3. Личные местоимения в винительном падеже.</p> <p>Тема 9.4. Обозначение времени.</p>

Наименование дисциплины	<i>Цифровая грамотность</i>
Объём дисциплины	6 ЗЕ (216 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Информация, информатика, информационные технологии	Тема 1.1. Понятие информатики и информационного общества. Информация и ее свойства
	Тема 1.2. Меры и единицы представления, измерения и хранения информации. Системы счисления. Основы алгебры логики.
	Тема 1.3. Техническая основа информационных технологий. Персональный компьютер. Основные блоки ПК.
	Тема 1.4. Структура программного обеспечения компьютера
	Тема 1.5. Понятие операционной системы и операционной среды

Раздел 2. Microsoft Office.	Тема 2.1. Общие сведения о Microsoft Office.
	Тема 2.2. Редактор текстов Microsoft Word
	Тема 2.3. Основы работы с PowerPoint
Раздел 3. Компьютерные сети и сеть Интернет	Тема 3.1. Компьютерные сети
	Тема 3.2. Основные службы интернета
	Тема 3.3. Безопасность сети интернет
Раздел 4. Правовые справочные системы	Тема 4.1. Основы работы с правовыми справочными системами

Наименование дисциплины	<i>Инфографика и технология презентаций</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 з.е. (144 ак. ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Сторителлинг данных и основы работы с текстом	Тема 1.1. Введение в сторителлинг. Основные понятия. Сторителлинг данных
	Тема 1.2. Стил, редактура и работа с текстом историй
Раздел 2. Поиск, анализ и визуализация данных в Excel	Тема 2.1. Поиск и очистка данных от информационного мусора
	Тема 2.2. Анализ и визуализация данных. Инструменты визуализации. Возможности визуализации данных в MS Excel
Раздел 3. Особенности презентаций и инфографики для визуализации данных	Тема 3.1. Особенности бизнес-презентаций и инфографики
	Тема 3.2. Основы создания презентаций в MS Power Point
Раздел 4. Публичные выступления с презентацией	Тема 4.1. Основные приемы публичных выступлений и управление страхом

Наименование дисциплины	<i>Русский язык и культура речи</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: (теоретические аспекты риторики и коммуникаций) История формирования риторики как области знания и деятельности; теории коммуникаций применительно к экономике и бизнесу	Тема 1. Определение “риторика”, его происхождение, взаимосвязь с другими понятиями и терминами. Искусство речи; ораторское искусство; мастерство публичных выступлений; публичная аргументация; искусство убеждения; искусство (навыки) аргументации; речевая практика; речевое воздействие применительно к экономике и бизнесу. Тема 2. Теории коммуникаций применительно к экономической деятельности и бизнесу. Понятия «массовая коммуникация»; «публичная коммуникация»; «социальная коммуникация», «межличностная коммуникация» и др..

Некоторые теории и модели коммуникации, в частности, предложенная в 1948 г. американским политологом Гарольдом Лассуэллом (Lasswell) модель коммуникации, которая лежит в основе многих современных коммуникационных схем.

Понятие PR-сообщение (PR-message).

Коммуникация и информация в бизнесе (передача и прием информации; источники информации; субъект и объект информации).

Теории и модели коммуникаций, возможности их использования в экономике и бизнесе.

Модель К. Шеннона и У. Уивера с точки зрения PR: источник ® кодирование ® сообщение ® декодирование ® получатель.

Модель Г. Лассуэла (Lasswell): коммуникатор (communicator) ® обращение (message) ® носитель обращения (channel) ® приемник (receiver) ® эффект коммуникации (effect).

Теории Г. М. Маклюэна (H. M. MacLuhan) др.

Обзор некоторой литературы по теории коммуникаций.

Возможности эффективного использования моделей коммуникаций в экономике и бизнесе.

Тема 3. Функции риторики и коммуникаций, а также

возможности их использования в различных отраслях бизнеса.

Базисные функции риторики и коммуникаций в обществе: информационная;

посредническая/медиаторная;

побудительная/агитационная/стимулирующая;

исследовательская; управленческая/регуляторная;

воспитательная/обучающая/образовательная;

имиджевая и др.

Принципы классификации данных функций и их отражение в различных областях бизнеса.

Тема 4. Методы и концепции риторики и коммуникаций в экономике и бизнесе.

Понятие “метод” применительно к экономике и бизнесу. Анализ возможных коммуникационных методов: «информирование»; «патронирование»; «мотивирование»; «убеждение»; «провокация», «стимулирование» и др.

Анализ различных ролевых концепций коммуникации: “производственник”; “сбытовик-рекламист”; “манипулятор” и др. Отражение различных концепций в разнообразных девизах, встречающихся в бизнесе, к примеру: «Мысли глобально, действуй локально» (Think Globally, Act

		<p>Locally); «Клиент всегда прав» (Client Is a King) и др., их влияние на эффективность бизнес коммуникаций. Использование методов коммуникаций и концепций в различных областях бизнеса.</p> <p>Тема 5. Риторика и коммуникация как науки, навыки которых необходимо применять в бизнесе. <i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр.. <i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p>
2.	<p>ПРАКТИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ: Использование практических навыков и риторики коммуникаций</p>	<p>Тема 6. Отработка на практике (Темы 5): анализ образцов/примеров/кейсов, а также самостоятельное составление индивидуальных выступлений и отработка примеров диалогической риторики. <i>индивидуальное выступление</i> = речь (на защите; интервью СМИ; обращение к руководству/сотрудникам); доклад, лекция, агитация в пользу; критика товара/фирмы/услуги/продвигаемой личности и пр.. <i>диалогическая риторика</i> = дискуссии; дебаты и бизнес переговоры; использование методов убеждения при получении контракта, участии в тендере, получении заказа и пр.</p> <p>Тема 7. Выездное задание-тренинг, совмещающее в себе отработку широкого круга компетенций, связанных с риторикой и коммуникациями. Посещение федерального государственного бюджетного учреждения культуры Музея заповедника Горки Ленинские: http://mgorki.ru/ После экскурсии-лекции сотрудников музея, рассказывающих о выступлениях В.И. Ленина и партии большевиков, дискуссия, дебаты, обсуждение методов риторики и коммуникаций, которые повлияли на успех социализма в СССР.</p> <p>Тема 8. Практическое выполнение индивидуальных занятий/упражнений, отрабатывающих общие навыки индивидуальных выступлений и диалогической риторики. Выполнение задач, связанных с коммуникациями в бизнесе, в которых на практике отрабатываются базисные навыки практической риторики и коммуникаций.</p>

Наименование дисциплины	<i>Экономическая география</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Политическая карта мира	Тема 1. Введение в географию. Практическое применение географии в современном мире. Предмет и метод географии. Понятие о пространственных ресурсах. Матрица статистических данных для целей территориального анализа и методы ее обработки. Разобщенность и расстояние. Агломерационный эффект. Модель Кругмана. Новая экономическая география
	Тема 2. Политическая карта регионов мира. Геополитика: основные теории. Формы государственного устройства стран мира. Межгосударственные конфликты и территориальные споры. Модель формирования колониальной структуры экономики. Колониальные империи и их распад. Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных типов. Тема 3. Экономико-географическая типология стран. Показатели уровня социально-экономического развития стран. Типы стран по уровню
География населения.	Тема 4. География населения мира. Динамика численности населения в историческом аспекте. Модель Мальтуса. Модель "демографического перехода". Демографическая политики. Факторы и основные закономерности размещения населения. Внешние и внутренние миграции. География языков. Языковые семьи и группы. Центры происхождения и ареалы современного распространения мировых религий. Влияние религий на хозяйственную жизнь территорий, особенности освоения ресурсов, общественную и политическую жизнь. Культурные районы мира: причины формирования территориальных различий в культуре.
	Тема 5. Урбанизация. Урбанизация: понятие, основные показатели, региональные различия. Агломерационная экономия и агломерационный эффект. Агломерации. Мегалополисы. Закономерности размещения крупных и малых городов: правило Ципфа ("ранг-размер"). Урбанизация и окружающая среда. Закономерности размещения городов в условиях рыночной экономики: модель центральных мест В. Кристаллера. Экономическая структура и микрогеография города. Рынок городских земель.

<p>География мирового хозяйства</p>	<p>Тема 6. Территориальная и отраслевая структура мирового хозяйства. Экономическая структура хозяйства и стадии ее развития. Оптимальная территориальная структура. Модель “поляризованного ландшафта”.</p> <p>Модель экономического оптимума сельского хозяйства Баттлера. Системы земледелия и животноводства. Тенденции развития сельского хозяйства мира. Страны - основные производители продукции животноводства и земледелия. География голода. "Зеленая революция".</p> <p>Закономерности размещения промышленности. Модели размещения промышленности (гравитационная модель Шеффле, модель Вебера, модель Тинбергена). Модель жизненного цикла продукта. Модель многозаводской фирмы. Современные тенденции развития и размещения промышленности мира. Геостратегия транснациональных корпораций.</p> <p>География сферы услуг. Мировая транспортная система (грузовой и пассажирский транспорт). Мировые туристические центры, финансовые центры.</p>
<p>Территориальные закономерности экономического и политического развития</p>	<p>Тема 7. Международное географическое разделение труда и региональная интеграция. Географическое разделение труда: история возникновения и виды. Межрайонное и международное территориальное разделение труда. Основные торговые пути древности и современности. Особенности специализации в мировой экономике стран и регионов мира (природные и общественные факторы). Региональные сдвиги в мировой торговле.</p> <p>Географические и экономические факторы интеграции.</p> <p>Тема 8. Территориальные закономерности экономического и политического развития.</p> <p>Районирование и административно-территориальное деление. Виды районирования (узловое и однородное). Электоральная география. География выборов. Способы нарезки округов для голосования. Логистика предвыборных туров. Территориальная справедливость и региональная политика. Региональное неравенство и территориальная справедливость. Пространственные модели развития. Модель "центр-периферия". Модель диффузии нововведений: пространственные закономерности распространения нововведений. Степень восприимчивости к инновациям. Типы экономических районов (по Дж. Фридману). “Полюса роста” Ф.Перру.</p>

Наименование дисциплины	<i>Математическая логика и теория алгоритмов</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в алгебру логики	Миссия математической логики. Логика и математика. Софизмы и парадоксы. Математическая логика
Раздел 2. Основы теории множеств	Интуитивная теория множеств. Операции над множествами. Диаграммы Эйлера-Венна. Отношения. Эквивалентность и порядок. Функции. Мощность множеств
Раздел 3. Пропозиционная логика	Высказывания и высказывательные формы. Язык логики высказываний. Тавтологии и равносильности. Логические следствия
Раздел 4. Исчисление высказываний предикатов	Общие принципы построения формальной теории. Интерпретация, общезначимость, противоречивость, логическое следствие. Метод резолюций для исчисления высказываний. Понятие предиката. Кванторы. Алфавит. Предваренная нормальная форма. Алгоритм преобразования формул в предваренную нормальную форму. Перевод с естественного языка на логический и обратно
Раздел 5. Алгоритмы и вычислимые функции	Понятие алгоритма и неформальная вычислимость. Частично рекурсивные функции. Машины Тьюринга. Некоторые алгоритмически неразрешимые проблемы

Наименование дисциплины	<i>Основы программирования</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 ак.ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Программирование типовых алгоритмов	Тема 1.1. Определение и свойства алгоритма.
	Тема 1.2. Базовые типы данных.
	Тема 1.3. Операторы: ввод/вывод, присваивание, условный, выбора.
	Тема 1.4. Операторы: циклы, итерация.
Раздел 2. Основы структурного программирования	Тема 2.1. Составные типы данных. Массивы.
	Тема 2.2. Работа с массивом: поиск, сортировка.
	Тема 2.3. Матрицы данных.
	Тема 2.4. Работа со строками. Рекурсия.
	Тема 2.5. Указатели и функции.

Наименование дисциплины	<i>SQL и основы работы с базами данных</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 ак.ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в большие данные и анализ данных.	Тема 1.1. Понятие больших данных. Хранение больших данных. Большие данные в разных отраслях. Управление компанией в режиме онлайн.
	Тема 1.2. Data driven и Data informed подходы в принятии решений. Аналитик данных и его компетенции.
	Тема 1.3. Тенденции использования данных. Отраслевое использование данных.
Раздел 2. Введение в SQL. Работа с базами данных.	Тема 2.1. Понятие баз данных. Функции СУБД. Введение в SQL. Рабочий интерфейс PostgreSQL и Dbeaver.
	Тема 2.2. Реляционная модель. Первичные ключи, внешние ключи и нормализация базы данных. Запросы к базе данных: синтаксис.
	Тема 2.3. Основные типы данных. Сортировка, выборка, фильтрация. Работа в учебной базе данных.
Раздел 3. Основы SQL.	Тема 3.1. Соединения и типы и соединений. Логическая структура и диаграмма Вена.
	Тема 3.2. Агрегатные функции. Лимитизация.
	Тема 3.3. Группировки и фильтрация по конкретным значениям. Подзапросы.
Раздел 4. Анализ больших данных с помощью Python.	Тема 4.1. Введение в Python и его применение в больших данных. Особенности Python.
	Тема 4.2. Арифметические операции. Переменные и именование переменных.
	Тема 4.3. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.

Наименование дисциплины	<i>Методы оптимизации и алгоритмы анализа данных</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Оптимизационные экономико-математические модели и методы получения оптимальных решений	Предмет и содержание курса. Понятие и типы моделей. Модели потребительского потребления и спроса Моделирование производственных систем Линейная модель прибыли. Точка безубыточности. Нелинейная модель прибыли, зона безубыточности, оптимальный объём производства Оптимизационные модели. Геометрический (графический) метод решения задач линейного программирования, Решение задач линейного программирования симплекс-методом. Прямая и двойственная задачи

	линейного программирования. Задача на раскрой материалов. Модели оптимального приготовления смеси. Транспортная задача. Задачи оптимального управления запасами
2. Методы исследования операций в принятии оптимальных/рациональных управленческих решений	Динамическое и целочисленное программирование. Методы теории массового обслуживания. Общее понятие о Марковских процессах и системах массового обслуживания (СМО). Элементы модели, расчет основных характеристик Моделирование систем управления запасами. Классификация систем управления запасами, модель Уилсона и ее модификации. Методы расчета текущего и страхового запасов
3. Оптимизация выбора решений в условиях асимметрии информации	Математическое моделирование неблагоприятного отбора. Парето-оптимальные контракты в случае симметричной информации (контракты «первого лучшего»). Случай асимметричной информации (контракты «второго лучшего»).

Наименование дисциплины	<i>Менеджмент</i>
Объем дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
РАЗДЕЛ 1. ИСТОРИЯ И ТЕОРИЯ НАУКИ «МЕНЕДЖМЕНТ»	<p>Тема 1. История возникновения и развития науки «Менеджмент» Научные школы управления и их вклад в развитие науки «Менеджмент». Системный подход к управлению. Ситуационные теории менеджмента. Новые парадигмы управления и современные концепции менеджмента. Влияние глобализации на развитие теории и практики управления.</p> <p>Тема 2. Основные понятия и модели менеджмента Основные подходы к определению сущности и содержания менеджмента. Предмет, метод, объекты, субъекты и виды менеджмента. Характеристики управленческого труда. Функциональный и ролевой подходы к управлению. Национальные модели менеджмента.</p> <p>Тема 3. Организация как основа менеджмента Понятие, требования к организации, её особенности и свойства. Формальные и неформальные организации. Основные характеристики открытых и замкнутых организационных систем. Жизненный цикл организации. Общие характеристики организаций.</p>

РАЗДЕЛ 2. ФУНКЦИИ И СВЯЗУЮЩИЕ ПРОЦЕССЫ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

Тема 4. Внутренняя и внешняя среда организации.

Факторы международного окружения

Внутренняя среда организации. Взаимосвязь внутренних переменных. Внешняя среда организации. Факторы среды прямого воздействия. Факторы среды косвенного воздействия. Факторы международного окружения.

Тема 5. Цели, функции, принципы и методы менеджмента

Цели и задачи управления. Классификации целей управления. Системно-комплексный подход к определению состава целей управления. Ситуационное, программное, целевое, программно-целевое управление. Функции, принципы и методы управления. Содержание, преимущества и недостатки концепции управления по целям (МВО).

Тема 6. Стратегическое планирование в организации

Основные понятия и функции стратегического планирования. Понятие и основные характеристики стратегии. Факторы, влияющие на стратегию организации. Типологии стратегий. Этапы процесса стратегического планирования.

Тема 7. Проектирование организации и организационные структуры управления

Социотехнические факторы проектирования организации. Элементы проектирования организации. Организационные структуры управления. Типы организационных структур по взаимодействию с внешней средой и их характеристики. Современные варианты организационных структур.

Тема 8. Мотивация трудовой деятельности

Основные понятия теории мотивации. Сущность содержательных и процессуальных теорий мотивации. Теории подкрепления. Современные подходы к мотивации.

Тема 9. Контроль как функция менеджмента

Понятие, сущность и значение функции контроля в системе управления организацией. Объект контроля. Факторы, определяющие эффективность реализации функции контроля. Характеристики эффективного контроля. Цели, задачи, виды контроля. Основные этапы осуществления процесса контроля. Субъекты контроля.

Тема 10. Коммуникации в управлении организацией

Понятие, цель, типы и виды организационной коммуникации. Новые виды коммуникаций. Процесс коммуникации. Управление коммуникациями в организации. Коммуникативные барьеры и способы их преодоления.

	<p>Тема 11. Принятие управленческих решений Содержание и логика управленческих решений. Субъекты управленческих решений. Требования, которым должны удовлетворять управленческие решения. Классификация управленческих решений. Модели принятия решений. Этапы процесса принятия управленческих решений. Методы принятия решений.</p> <p>Тема 12. Власть и лидерство в управлении организацией Понятие власти и влияния. Субъект и объект власти. Ресурсы власти. Формы власти и влияния. Функции власти в организации. Баланс власти. Основные подходы к определению лидерства. Различие между управлением и лидерством. Типология лидерства. Научные теории лидерства. Формальное и неформальное лидерство. Подход к определению лидерства с позиций личных качеств. Поведенческий подход к изучению лидерства. Ситуационные теории лидерства. Харизматическое, согласительное и трансформативное лидерство.</p>
--	--

Наименование дисциплины	<i>Python для бизнес-аналитики</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 ак.ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Инструменты больших данных.	Тема 1.1. Основы архитектуры хранения и обработки данных. Виды обработки данных. Инструменты работы с данными. Состояние данных. Облачные и распределенные вычисления. Культура сбора и источники данных.
	Тема 1.2. Особенности Python. Арифметические операции. Переменные и именование переменных. Операторы сравнения, условия и условные конструкции. Логические операторы и логические значение.
Раздел 2. Введение в типы данных в Python. Функции. Классы и их применение.	Тема 2.1. Простые типы данных. Списки. Кортежи. Множества. Циклы while и for. Понятие функций. Параметры функции. Области видимости.
Раздел 3. Библиотеки numpy и scipy.	Тема 3.1. Принципы работы библиотек. Матрицы и вектора.
Раздел 4. Основы pandas.	Тема 4.1. Основные операции в pandas. Функции и группировки. Сводные таблицы.
Раздел 5. Визуализация данных.	Тема 5.1. Основные инструменты визуализации.
	Тема 5.2. Визуализация большого массива данных. Принципы визуализации в Matplotlib и Seaborn.

Раздел 6. Основы описательной статистики при работе с большими данными.	Тема 6.1. Основные понятия в описательной статистике. Способы получения описательной статистики.
	Тема 6.2. Обработка данных.
Раздел 7. Центральная предельная теорема и статистический анализ в Python.	Тема 7.1. Центральная предельная теорема. Нормализация данных. Матрица корреляций. Распределение Стьюдента в больших данных.
	Тема 7.2. Обработка данных.
Раздел 8. Основные статистические тесты и проверка гипотез.	Тема 8.1. Проверка гипотез и построение моделей.
Раздел 9. Основы pyspark.	Тема 9.1. Проверка гипотез в pyspark и визуализация данных.

Наименование дисциплины	<i>Цифровая бизнес-аналитика</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 ак.ч.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Работа с первичной информацией для анализа	Тема 1.1. Создание базы данных в MS Excel из внешнего источника
	Тема 1.2. Сортировка, фильтрация, выделение промежуточных итогов в первичных данных
	Тема 1.3. Использование функций MS Excel для получения информации о ряде данных
Раздел 2. Инструменты анализа информации.	Тема 2.1. Визуализация данных при помощи графических элементов
	Тема 2.2. Создание комплексных сводных таблиц
	Тема 2.3. Работа со сводными диаграммами и срезами
Раздел 3. Надстройки Excel для анализа данных	Тема 3.1. Создание моделей данных с надстройкой Power Query
	Тема 3.2. Особенности создания сводных элементов с надстройкой Power Pivot
	Тема 3.3. Внедрение ключевых показателей эффективности с надстройкой Power Pivot

Наименование дисциплины	<i>Статистика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 ак.ч.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

1. Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки.
2. Статистические показатели: функции, классификация.
3. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения.
4. Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения.
5. Задачи статистики в изучении и измерении связей.
6. Концептуальная основа отечественной статистики.
7. Показатели объема, состава и динамики национального богатства.
8. Статистика внешнеэкономических связей.

Понятие статистики, ее возникновение и развитие как науки. Роль статистики в управлении. Предмет, методы, задачи статистики. Организация статистики в РФ. Статистическое наблюдение: виды, формы, способы. Ошибки статистического наблюдения, способы контроля. Сводка как второй этап статистического исследования. Группировки, их виды. Основные приемы группировки информации: атрибутивных, дискретных, непрерывных признаков. Статистические ряды распределения.

Статистические показатели: функции, классификация. Абсолютные величины: их роль, виды, способы получения. Пересчет абсолютных величин в условные единицы измерения. Относительные величины: их роль, виды, способы расчета, форма выражения. Взаимосвязь абсолютных и относительных величин, их комплексное применение. Средние величины: степенные, структурные.

Понятие вариации в рядах распределения и источники ее возникновения. Показатели вариации, их роль. Понятие выборочного наблюдения, особенности применения в условиях рыночных отношений. Виды, способы отбора единиц из генеральной совокупности. Репрезентативность отбора альтернативного признака. Определение необходимой численности выборки. Ряды динамики и методы их анализа. Индексы и индексный метод в статистике.

Задачи статистики в изучении и измерении связей. Виды и формы связей. Важнейшие методы статистики, применяемые в анализе связи между явлениями. Показатели силы и тесноты связи. Прямые методы изучения связей: метод группировок, параллельных рядов, балансовый метод, аналитические индексы. Косвенные методы изучения связей. Корреляционный и регрессионный методы анализа связи. Уравнение регрессии как форма аналитического выражения статистической связи. Выбор уравнения связи. Корреляционное отношение. Теснота связи атрибутивных признаков. Коэффициент корреляции.

Концептуальная основа отечественной статистики. Основные понятия и категории. Степень адаптации системы федеральной статистики к международным стандартам. Важнейшие классификаторы и регистры. Система показателей макроэкономической статистики, источники информации, методы ее получения и обработки. Статистика населения и трудовых ресурсов. Статистика занятости и безработицы: источники информации, организация наблюдения. Статистика производительности труда. Методы анализа производительности труда в динамике, измерения влияния факторов ее роста.

	<p>Показатели объема, состава и динамики национального богатства. Нефинансовые и финансовые активы, их характеристика, степень статистической разработанности, оценка. Проблемы оценки и переоценки элементов национального богатства. Статистика основных фондов: виды оценки. Баланс основных фондов. Статистика оборудования. Статистика оборотных средств. Показатели эффективности их использования. Статистика финансов, бюджета и бюджетной системы, денежного обращения. Балансовый метод в статистике национального богатства. Теоретические основы построения СНС. Основные понятия, категории, классификации. Система основных счетов и принципы их построения. Система основных показателей СНС. Методы расчета валового внутреннего продукта и национального дохода: производственный, распределительный, конечного использования. Статистика внешнеэкономических связей. Статистика экспорта и импорта. Таможенная статистика. Платежный баланс, его содержание, назначение. Статистика международных сопоставлений.</p>
--	--

Наименование дисциплины	<i>Бухгалтерский учет</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
<ol style="list-style-type: none"> 1. Сущность цели и содержание бухгалтерского учета 2. Предмет и метод бухгалтерского учета 3. Балансовое обобщение, система счетов и двойная запись 4. Документация и документооборот 5. Правила оценки имущества и обязательств организации 6. Организация бухгалтерского учета. Его правовое и методическое обеспечение 7. Принципы и международные стандарты бухгалтерского учета 8. Учет собственного капитала 9. Учет заемного капитала и целевого финансирования 10. Учет основных средств, нематериальных активов и долгосрочных инвестиций в них 11. Учет труда и его оплаты 12. Учет материально-производственных запасов 	<p>Сущность, цели и содержание бухгалтерского учета. Бухгалтерский учет, его возникновение и развитие. Цели, задачи и содержание бухгалтерского учета в зависимости от видов собственности и характера деятельности.</p> <p>Объекты бухгалтерского учета. Имущество организации, его классификация по видам. Обязательства организации.</p> <p>Хозяйственные процессы. Понятие о хозяйственных операциях, принципы их отражения в учете.</p> <p>Доходы и расходы организации, их классификация. Финансовый результат деятельности организации, порядок его отражения в бухгалтерской отчетности. Реформация баланса.</p> <p>Учёт собственного капитала организации. Уставный, резервный и добавочный капитал. Собственные акции, выкупленные у акционеров.</p>

13. Учет затрат на производство продукции (работ, услуг). Учет издержек обращения в торговых организациях	Структурный анализ активов и пассивов. Анализ финансовой устойчивости. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие финансовую устойчивость. Анализ платёжеспособности и ликвидности. Основные финансовые коэффициенты, характеризующие платёжеспособность и ликвидность. Анализ показателей деловой активности и рентабельности. Анализ эффективности привлечения заёмных средств в оборот предприятия. Эффект финансового рычага.
14. Учет денежных средств и расчетов	
15. Учет продажи товаров, продукции (работ, услуг). Учет финансовых результатов, и использования прибыли	
16. Финансовая отчетность организации	

Наименование дисциплины	Дизайн-мышление
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 ак. ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основные этапы и особенности дизайн-мышления	Тема 1.1. Особенности дизайн-мышления. История и современное применение. Этапы дизайн-мышления. Модель двойного алмаза.
Раздел 2. Исследование целевой аудитории, выявление болей и потребностей пользователей на первых этапах дизайн-мышления	Тема 2.1. Этапы «Эмпатия» и «Фокусировка»: артефакты и особенности
	Тема 2.2. Исследования целевой аудитории. Customer Development в начале проекта
	Тема 2.3. Основные инструменты: Анкета персоны, Карта эмпатии, Карта пути клиента
Раздел 3. Генерация и фильтрация идей. Навыки эффективного мозгового штурма	Тема 3.1. Этап «Генерация идей». Эффективный мозговой штурм. Mind Map
	Тема 3.2. Фильтрация идей, работа с гипотезами и инсайтами. «Дерево решений»
Раздел 4. Быстрое прототипирование и тестирование MVP. Основы работы в Figma для создания интерфейсов	Тема 4.1. Этап «Прототипирование». UX/UI для интерфейсов. Основы Figma
	Тема 4.2. Этап «Тестирование» и совершенствование MVP

Наименование дисциплины	Основы права
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Общая теория государства и права.	Понятие функций государства. Понятие формы государства. Формы правления. Право в системе регулирования общественных отношений. Правовое

	государство, его признаки. Понятие нормы, источника, системы права.
Тема 2. Основы конституционного права	Понятие и нормы конституционного права как отрасли. Конституционно-правовые отношения. Понятие основ конституционного строя. Понятие института личности и его субъекты. Понятие государственно-территориального устройства и его формы. Понятие государственного органа и его признаки. Понятие избирательного права и избирательной системы. Правовое положение Президента РФ, Федерального Собрания Российской Федерации и его структура. Конституционные основы организации и деятельности законодательной, исполнительной и судебной власти в РФ.
Тема 3. Основы гражданского права	Определение предмета гражданского права. Понятие и элементы гражданского правоотношения. Общие представления о правосубъектности. Понятие и содержание правоспособности и дееспособности граждан. Легальное и доктринальное определение юридического лица. Правовое положение отдельных видов юридических лиц. Понятие и перечень объектов гражданского права. Понятие сделки. Общие положения о вещном праве. Определение обязательств по гражданскому праву РФ. Общие положения о гражданско-правовом договоре. Общие положения права интеллектуальной собственности. История возникновения и развития наследственного права.
Тема 4. Основы семейного права.	Понятие семейного права, общественные отношения, регулируемые семейным законодательством. Понятие брака по семейному законодательству. Личные и имущественные права и обязанности супругов. Алиментные обязательства супругов и бывших супругов. Вопросы, разрешаемые судом при вынесении решения о расторжении брака. Права и обязанности родителей. Опекa и попечительство над детьми.
Тема 5. Основы трудового права	Предмет трудового права, основные цели и задачи трудового законодательства. Принципы трудового права. Источники и система трудового права. Понятие, основания возникновения и стороны трудовых правоотношений
Тема 6. Административное правонарушение и административная ответственность РФ.	Государственное управление как вид социального управления. Понятие, виды и субъекты ответственности по российскому административному праву. Административное правонарушение как основание административной ответственности. Государственное регулирование в сфере экономики, в социально-культурной сфере. Управление в административно-политической сфере. Понятие уголовного права. Действующее

	уголовное законодательство РФ. Понятие уголовной ответственности и ее стадии. Понятие и социальная сущность преступления. Понятие стадий совершения преступления и их виды. Понятие, цели и система наказаний в уголовном праве РФ.
Тема 7. Основы экологического права РФ.	Общая характеристика экологического права. Понятие, предмет и объект экологического права. Источники экологического права. Основные принципы экологического права.
Тема 8. Основы информационного права	Понятие и источники информационного права. Право на поиск, получение и использование информации. Федеральный закон РФ «Об информации, информатизации и информационных процессах».
Тема 9. Основы правового регулирования экономической деятельности и основы законодательства в области финансов.	Законодательство в области регулирования экономической деятельности. Правовое обеспечение конкуренции. Финансы в материальном смысле как экономическая и как правовая категория. Финансовая система государства. Государственные органы и органы местного самоуправления как субъекты финансового права. Понятие, и структура банковской системы России. Виды кредитных организаций. Банковское регулирование и банковский надзор.

Наименование дисциплины	<i>Финансы, денежное обращение и кредит</i>
Объем дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Деньги: сущность и функции.	Происхождение денег. Деньги как экономическая категория. Функции денег. Денежные агрегаты. Типы денежной эмиссии. Содержание денежного оборота. Законы денежного обращения. Денежный механизм инфляции, формы ее проявления и методы стабилизации денежного обращения. Денежные реформы. Теории денег.
Денежная система.	Понятие и элементы денежной системы. Основы организации безналичного оборота. Основные формы безналичных расчетов. Основные направления денежно-кредитной политики РФ.
Деньги в международных экономических отношениях.	Валютная система и ее элементы. Этапы формирования мировой валютной системы. Конвертируемость валюты. Валютный курс и способы его определения. Виды валютных сделок. Торговый, расчетный и платежный балансы. Анализ состояния платежного баланса РФ на современном этапе.
Сущность и формы кредита.	Сущность кредита и источники кредитных ресурсов. Функции кредита. Границы кредита.

	Формы кредита: банковский кредит, государственный кредит, коммерческий кредит, потребительский кредит, международный кредит.
Формы банковского кредита.	Классификации банковского кредита. Нетрадиционные формы банковского кредита. Лизинг: понятие и виды. Факторинг: понятие и виды. Формы обеспечения кредита. Механизм кредитной сделки. Кредитный договор.
Банки и банковские операции. Операции и функции центральных банков.	Сущность и функции банков. Структура банковской системы. Центральные банки и их операции. Модели участия Центрального банка в финансовой системе.
Коммерческие банки.	Коммерческие банки и их функции. Организационное устройство коммерческого банка. Активные и пассивные операции коммерческих банков. Методы управления активами банка. Ликвидность и прибыльность коммерческих банков. Принципы, формы и методы кредитования. Анализ кредитоспособности заемщиков. Банковские услуги. Методы регулирования ЦБР деятельности коммерческих банков. Банковский менеджмент.
Современная банковская система РФ.	Этапы формирования и развития банковской системы в России. Функционирование российской банковской системы в условиях переходной экономики. Роль государства в регулировании банковской деятельности. Инвестиционная деятельность коммерческих банков. Роль коммерческих банков в формировании ФПП. Направления банковской реформы на современном этапе. Институциональная реформа банковской системы.
Проявление, оценка и возможности снижения банковских рисков.	Виды рисков в банковской сфере. Методы оценки рисков. Инструменты снижения риска банковских операций. Страхование как инструмент снижения риска.
Оценка финансового состояния коммерческого банка.	Оценка ликвидности, устойчивости, надежности коммерческого банка.
Методы финансового оздоровления банковской системы.	Программы антикризисного управления в кредитных учреждениях. Эффективность слияний и поглощений банков. Особенности процедуры банкротства кредитных учреждений.
Международные финансово-кредитные институты.	Функции международных финансовых и кредитных институтов – МВФ, Мирового банка, МБРР, ЕБРР и др.
Банковские системы зарубежных стран.	Банковские системы стран ЕС. Банковская система США.
Мировой опыт реформирования банковской системы.	Эффективность реформ банковских систем развитых стран. Особенности реформирования банковского сектора в странах с переходной экономикой. Совершенствование мировой банковской системы в условиях глобализации.

Наименование дисциплины	<i>BI-инструменты</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов дисциплины	Краткое содержание тем дисциплины:
Раздел 1. Источники данных	Основные понятия, связанные со службой Power BI. Источник данных. Связи между таблицами. Кроссфилтрация. Преобразование данных. Язык M. Столбцы. Добавление и удаление. Столбец из примеров. Условный столбец. Настраиваемый столбец. Столбец индексов. Меры. Автоматически создаваемые меры. Быстрые меры. Пользовательские меры. DAX. Операторы и константы DAX. Функции даты и времени. Функции логики операций со временем. Информационные функции Логические функции. Математические и тригонометрические функции. Текстовые функции. Функции родители-потомки. Прочие функции
Раздел 2. Визуализация	Настройка визуальных элементов. Детализация. Срезы. Формат. Аналитика Запуск R-скриптов в Power BI Пользовательские визуальные элементы. Разработка визуальных элементов Power BI. Добавление визуализаций Visio в отчеты Power BI
Раздел 3. Публикация и обслуживание	Публикация в Интернет Обновление данных. Шлюз Power BI

Наименование дисциплины	<i>Маркетинг</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Базовые определения маркетинга	Структура курса маркетинг. Определение маркетинга. Сущность, цели, задачи и принципы маркетинга. Соотношение маркетинга и менеджмента. Этапы развития маркетинга. Современный этап развития маркетинга. Основное отличие маркетинговой деятельности от сбытовой. Уровни маркетинга. Комплекс маркетинга. Особенности развития маркетинга в России.
Тема 2. Холистический маркетинг	Понятие холистического маркетинга как основы долговременной конкурентоспособности бизнеса. Холистический маркетинг и корпоративная культура компании. Повышение роли маркетинговых подходов и ориентации на клиента в системе управленческих процессов. Понятие внутреннего маркетинга. Интегрированный маркетинг как современная модель маркетингового микса. Маркетинг взаимодействия и

	партнерства. Роль и растущее значение социально-этического маркетинга.
Тема 3. Маркетинговая среда	Понятие глобальной маркетинговой среды. Макро- и микроуровень: различие стратегических решений. Турбулентность и противоречивость макросреды. Важнейшая роль социально-культурных и демографических тенденций. Актуальность учета долговременных тенденций в области экологии и природоохранной деятельности. Политика предприятия в отношении маркетинговой среды.
Тема 4. Основы стратегического маркетинга.	Место стратегического маркетинга в иерархической модели стратегического менеджмента. Зонтичные бренды и корпоративная стратегия. Стратегический маркетинг на уровне бизнес-единиц. Функциональные маркетинговые стратегии.
Тема 5. Стратегическое маркетинговое планирование	Современные подходы и технологии стратегического маркетингового планирования. Критическое осмысление детальных маркетинговых планов с позиций теории Г.Минцберга. Стратегическое маркетинговое планирование как формулирование приоритетов в области маркетинга. Сценарный подход в стратегическом маркетинговом планировании.
Тема 6. Маркетинговая информационная система	Значение информации в системе маркетинга. Элементы маркетинговой информационной системы. Классификация маркетинговой информации. Первичная и вторичная информация, их недостатки и преимущества. Понятие маркетингового исследования. Требования к проведению маркетингового исследования. Основные классификации маркетинговых исследований. Количественные и качественные исследования. Кабинетные и полевые исследования. Этапы проведения маркетингового исследования.
Тема 7. Сегментирование рынка	Классические и современные методы сегментирования целевых рынков. Проблемы и противоречия сегментирования. Поведенческие критерии сегментирования на рынках B2C. Актуальность малобюджетных сегментов. Роль премиальных и люксовых сегментов для корпоративного брендинга компаний. Стратегии компаний в области охвата близких сегментов целевого рынка.
Тема 8. Маркетинговое позиционирование	Критерии и методы выбора целевых рынков. Понятие «метарынков» как системы взаимосвязанных рынков. Роль вертикальной и горизонтальной интеграции. Выбор целевых рынков в контексте матрицы «продукт-рынок» И.Ансоффа. Этапы позиционирования. Условия позиционирования рядом с конкурентом и на свободном сегменте рынка. Варианты освоения целевого рынка: стратегия недифференцированного маркетинга, стратегия

	дифференцированного маркетинга, стратегия концентрированного маркетинга.
Тема 9. B2C. Поведение покупателей	Потребительский рынок и рынок предприятий, их различия. Факторы, оказывающие влияние на покупательское поведение конечных потребителей. Теория мотивации по Маслоу, Фрейдю, Шварцу. Виды моделей покупательского поведения. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем. Особенности воздействия на потребителя на каждом этапе принятия решения о покупке. Права потребителей.
Тема 10. B2B. Корпоративный маркетинг	Рынок организаций-потребителей и его структура. Основные виды ситуаций совершения закупки на промышленном рынке. Процесс принятия решения о закупке на рынке предприятий. Закупочный центр. Факторы, оказывающие влияние на покупателей товаров промышленного назначения.
Тема 11. Роль продукта в маркетинге. Мультиатрибутивная модель продукта	Понятие товара: товар по замыслу, товар в реальном исполнении и товар с подкреплением. Влияние особенностей товара на их маркетинг. Товарная марка, виды марочных обозначений. Значение товарной марки для производителя, посредника, потребителя. Процесс создания и управления марками. Упаковка товара и ее элементы. Функции упаковки. проблемы упаковки на современном этапе. Маркировка товара и требования к ней.
Тема 12. Роль цены в маркетинге	Особенности ценообразования в маркетинге. Влияние типа рынка на политику цен. Граница минимальной и максимальной цены. Этапы разработки уровня цен. Постановка целей в ценообразовании. Факторы, влияющие на уровень цены: потребители, конкуренты, посредники, правительство, издержки. Модели ценообразования. Установление цен на новый товар: стратегия снятия сливок, стратегия прочного внедрения на рынок, стратегия престижных цен, стратегия компенсации затрат.
Тема 13. Маркетинговые каналы распространения	Роль сбыта в маркетинговой деятельности. Критерии эффективности системы сбыта. Понятие и функции каналов сбыта. Участники каналов сбыта. Длина и ширина каналов сбыта. Понятие интенсивного, эксклюзивного и селективного сбыта. Прямой, косвенный и комбинированный сбыт. Условия выбора различных вариантов сбыта. Модели организации сбытовой деятельности. Вертикальные маркетинговые системы сбыта: корпоративные, договорные, управляемые маркетинговые системы сбыта.
Тема 14. Современная оптовая и розничная торговля	Задачи и функции оптовой торговли. Организационные формы оптовой торговли. Современные тенденции оптовой торговли. Роль и функции розничной торговли. Классификация предприятий розничной торговли. Значение логистики. Проблемы нелегальной торговли.

Тема 15. Интегрированные маркетинговые коммуникации	Значение коммуникаций в маркетинге. Основы организации коммуникативной политики в маркетинге. Основные элементы коммуникационного процесса. Каналы маркетинговых коммуникаций. Коммуникативный микс в маркетинге. Коммуникационная политика в системе международного бизнес-взаимодействия. Эволюция носителей маркетинговых коммуникаций.
Тема 16. Брендинг	Бренд, брендинг и бренд-менеджмент. Современная роль бренд-менеджмента как основы долговременных конкурентных преимуществ компании в области маркетинга. Зонтичный бренд. Технологии кобрендинга. Причины и последствия ребрендинга.
Тема 17. Особенности маркетинга услуг	Услуга как объект маркетинга. Неосвязаемость услуги. Обслуживание и сервис. Различия между маркетингом услуг и маркетингом товаров. Работа с жалобами потребителей и совершенствование сервисного процесса. Позиционирование услуг.
Тема 18. Современные тенденции маркетинга	Стратегический маркетинг в условиях «новой экономики». Партизанский маркетинг. Вирусный маркетинг. Сетевой маркетинг. Ивент-маркетинг. Дримкетинг. Маркетинговая деятельность компаний в посткризисных условиях.

Наименование дисциплины	<i>Управление ИТ-проектами</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 ак. ч)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Основы ведения и управления проектной деятельностью	Понятие проекта. Понятие управление проектами. Понятие инвестиционного проекта и их классификация. Отличие операционной и проектной деятельности. Критерии успешности проекта. Ограничения проекта. Основные причины неудач проектов. Организационное окружение проектов. Заинтересованные стороны проекта. Жизненный цикл проекта. Фазы проекта. Общий обзор существующих стандартов управления проектами. Обзор стандартов PMBOK, Prince2. Отличия этих стандартов. Особенности применения стандартов в условиях реальных проектов. Понятие итеративно-инкрементального подхода к управлению проектами.
Раздел 2. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью методологии Agile	Характеристики процесса управления проектом. Содержание методологии управления проектом. Принципы создания методологии управления проектом. Регламентация процессов управления проектами. История возникновения методологии Agile.

	Основные принципы и ценности методологии Agile. Манифест Agile. Краткий обзор существующих методик. Сравнение гибких и традиционных методологий управления проектами. Гибкий жизненный цикл проекта – поставка результата с учетом его ценности: «Eat your dessert first»
Раздел 3. Сущность и основные принципы управления проектами с помощью Scrum	Что такое Scrum. Основные термины SCRUM. Основные принципы ведения проекта по Scrum. Общее описание процесса. Основные роли в Scrum и зоны их ответственности. Product Owner, Scrum master, Scrum team, Project Manager. Артефакты в Scrum, Product backlog, sprint, sprint backlog, burndown chart, planning poker, stand-up meeting. Основы процесса непрерывного улучшения продукта. Введение в гибкое планирование портфеля. Процесс планирования. Работа на этапе спринта. Зоны ответственности, метрики оценки производительности команды.
Раздел 4. Применение итеративно-инкрементальных методов управления в больших проектах	Способы организации работ в распределенных проектах. Scrum of scrum of Scrum. Управление рисками. Классификация рисков. Идентификация рисков. Качественный анализ рисков. Построение дерева решений. Планирование реагирования на риски.

Наименование дисциплины	<i>Unit-экономика</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 ак. ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Цифровой рынок. Анализ и прогнозирование	Тема 1.1. Понятие цифрового рынка. Мировой рынок цифровых проектов
	Тема 1.2. Принципы маркетинга при анализе и прогнозировании цифрового рынка
	Тема 1.3. Базовые показатели оценки, анализа и прогнозирования рынка
Раздел 2. Бизнес-модели на цифровом рынке	Тема 2.1 Сущность цифровых проектов. Основные отличие электронных и традиционных проектов. Классификация цифровых проектов.
	Тема 2.2. Бизнес-модель Canva. Цифровая трансформация бизнес-моделей. Цифровые и ассиметричные бизнес-модели Цифровые платформы.
Раздел 3. Unit-экономика	Тема 3.1. Unit-экономика – метод расчета эффективности цифровых проектов
	Тема 3.2. Расчет Unit-экономики. Основные показатели. Примеры расчетов. Шаблоны и калькуляторы для расчета unit-экономики

Наименование дисциплины	<i>Визуализация аналитических данных</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	2 ЗЕ (72 ак. ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Начало работы с Редактором скрипта	Краткий обзор архитектуры QlikView. Редактор скрипта загрузки. Ключевые настройки. Обзорщик таблиц и его возможности. Служебные информационные поля. Введение в переменные в скрипте загрузки. Операторы LET и SET. Обзор возможностей подключения к источникам данных. Динамическая подстановка скрипта. Оператор INCLUDE. Комментарии в скрипте. Журнал загрузки. Отладка. Служебные переменные.
Раздел 2. Загрузка и преобразование данных	Подключение к БД. Оператор CONNECT и его свойства. Мастер создания скрипта загрузки таблиц из БД. Операторы LOAD и SQL. Загрузка данных из XML файла. Загрузка данных из нескольких вкладок Excel файла. Загрузка сводных таблиц из Excel. Оператор CrossTable. Переименование таблиц и полей. Операторы AS, RENAME, ALIAS и QUALIFY. Загрузка произвольного набора данных. Конструкция LOAD INLINE. Базовые функции работы с датами. Создание календаря. Удаление таблиц. Конструкции DROP FIELDS и DROP TABLE. Добавление искусственных полей. Простые вычисления в скрипте загрузки.
Раздел 3. Сложные вычисления в интерфейсе	Анализ множеств и его практическое применение. Агрегация данных на лету. Функция Aggr. Создание сложных вычисляемых измерений. Функция Class Введение в макросы. Триггеры. Введение в оптимизацию производительности приложения QlikView. Базовые рекомендации.

Наименование дисциплины	<i>Основы машинного обучения</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	6 ЗЕ (216 ак. ч)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Облачные концепции	Цели обучения. Почему облачные сервисы (Cloud Services)? Типы облачных моделей. Типы облачных сервисов
Раздел 2. Основные службы Azure	Основные архитектурные компоненты Azure. Основные службы и продукты Azure. Решения Azure. Инструменты управления Azure.
Раздел 3. Безопасность, конфиденциальность, соответствие и доверие	Защита сетевых подключений в Azure. Основные службы идентификации Azure. Инструменты и функции безопасности. Методологии управления Azure. Мониторинг и отчетность в Azure. Стандарты конфиденциальности, соответствия и защиты данных в Azure

Наименование дисциплины	Предиктивная аналитика
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение	Цели и задачи предиктивной аналитики. Методы предиктивного анализа. Область применения
Модели для временных рядов	Трендовые модели Модели ARMA и ARIMA
Дискриминантный анализ	Задачи дискриминантного анализа. Бинарная классификация. Логит- и пробит- анализ для бинарной классификации. Классификация с использованием теоремы Байеса. Построение прогностических моделей в задачах классификации
Кластеризация	Иерархические и неиерархические методы кластеризации. Предиктивная аналитика с учетом кластеризации

Наименование дисциплины	<i>Управление рисками в ИТ-проектах</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Виды рисков в ИТ проектах и их атрибуты.	Виды и источники рисков для ИТ проектов. Специфика ИТ проектов в части рисков. Ручные (mild) и дикие (wild) риски. Приоритет риска, методы его определения.
Процесс управления рисками в ИТ проектах	Атрибуты процесса управления рисками. Этапы процесса управления рисками. Участники процесса управления рисками. Стандартизация процесса управления рисками (ISO, PMI, NIST), гибкие подходы. Особенности управления рисками в ИТ проектах, гибкие подходы, гибридные подходы. Влияние управления рисками на планирование ИТ проекта/продукта.
Стратегия и тактика управления рисками в ИТ проектах	Основные виды стратегий: ликвидация причин/снижение вероятности, смягчение последствий, принятие. Правило «все риски достойны рассмотрения». Регулярный пересмотр и переоценка рисков. Планирование и реализация плана, ответственные за работу с рисками. Информирование о рисках. Учёт рисков на предпроектной стадии.
Мероприятия по снижению вероятности и смягчению последствий риска в ИТ проектах	Песочницы и прототипы. Итеративный подход. Проактивные мероприятия. Надёжные решения.
	Снижение зависимостей. Итеративный подход. Аварийные планы (план Б). Избыточные решения.
	Планирование проекта (срок, объём, цена) и продукта (метрики). Финансирование и контрагенты. Управление персоналом. Производственная

	безопасность. Регулирование. Зависимость рисков от масштаба проекта.
--	--

Наименование дисциплины	<i>Современные технологии маркетинга в цифровой среде</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Роль информации в функционировании аналитических систем в маркетинге Элементы теории бизнес-анализа и моделирования маркетинговых исследований Классификация информационно-аналитических систем в маркетинге	Особенности понятий данные, знания, системы обработки информации, информационные технологии. Системы обработки информации. Информационная технология. Информационно-аналитические технологии (ИАТ). Автоматизированные информационные технологии. Средства коммуникаций. Отличительные черты и уровни представления ИАТ. Информатизация общества. Основания классификации информации. Значение экономической информации. Рынок и фирма как системы. Функциональный и системный подходы при моделировании систем. Математические и имитационные системные модели. Основания классификации информационно-аналитических систем (ИАС). Признаки ИАС. Экономические функциональные подсистемы: продажи, маркетинг, производство, финансы, бухгалтерский учет. Варианты информационно-аналитических систем. Системы эксплуатационного уровня. Системы уровня знаний (CAD, Data Warehousing, OLAP, Data Mining). Системы тактического уровня. Системы стратегического уровня. Зарубежная классификация ИАС
Технологии анализа данных в маркетинге	Сущность современной бизнес-аналитики. Аналитическая платформа Deductor Academic. Информационный подход к моделированию. Формализация бизнес-процессов. Банковский риск-менеджменте и модель Дюрана. Бизнеспроцессы и информационный подход. Концепция «моделей от данных» Консолидация данных, их очистка и обогащение. Инструментальная поддержка анализа данных KDD и Data Mining. Аналитические платформы как средства построения прикладных решений в области анализа.
Сущность и особенности обработки данных в маркетинге	Подготовка данных к анализу. Алгоритмах извлечения закономерностей из исходных данных. Качество и особенности бизнес-данных. Построении моделей и процедуры сэмпинга. Формализация данных. Принципы сбора данных. Методы сбора данных. Информативность и требования к данным. Требования объемам данных. Транзакционные данные.

Наименование дисциплины	<i>Анализ данных в R</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 часа.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. Базовые методы количественного анализа данных	Данные для статистического анализа и бизнес-аналитики Типы даны. Выборки и сбор данных. Первичные данные. Размерность и масштабирование. Подготовка данных к анализу в R. Описательные статистики. Тестирование гипотез. Корреляционный и регрессионный анализ в R.
Раздел II. Бинарная логистическая регрессия	Регрессионные модели для бинарных зависимых переменных. Модель линейной вероятности. Логистическая регрессия. Интерпретация коэффициентов логистической регрессии. Шансы и отношения шансов.
Раздел III. Дискриминантный анализ и кластерный анализ	Содержательные задачи, решаемые с помощью дискриминантного анализа. Специфика алгоритма, требования к уровню измерения переменных Дискриминирующая функция, интерпретация коэффициентов. Каноническая корреляция. Методы кластерного анализа
Раздел IV. Факторный анализ	Модель факторного анализа (ФА) как модель латентных переменных. Различные подходы к определению числа факторов. Процент объясненной дисперсии как показатель качества факторной модели. Индивидуальные значения факторов. Сохранение факторов как новых переменных. Вращение матрицы факторных нагрузок. Ортогональные и неортогональные методы вращения.

Наименование дисциплины	<i>Корпоративные финансы</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
1. Введение в корпоративные финансы	1.1 Корпоративные финансы и финансовая система РФ 1.2 Содержание и функции корпоративных финансов 1.3 Цели деятельности компании и система корпоративного управления
2. Управление оборотными и внеоборотными активами корпорации	2.1 Управление внеоборотными активами 2.1.1 Анализ состава, структуры и динамики внеоборотных активов 2.1.2 Оценка состояния и использования основных средств

	<p>2.1.3 Учет износа основных средств и источники финансирования их воспроизводства</p> <p>2.2 Управление оборотными активами</p> <p>2.2.1 Оборотные активы и оборотный капитал, классификация оборотных активов</p> <p>2.2.2 Процесс управления оборотными активами</p>
3. Управление запасами	<p>3.1 Определение целей формирования запасов</p> <p>3.2 Методы управления объемом запасов</p> <p>3.3 Определение потребности в запасах</p> <p>3.4 Модели управления запасами корпорации</p>
4. Управление дебиторской задолженностью	<p>4.1 Основы управления дебиторской задолженностью</p> <p>4.2 Формирование кредитной политики предприятия по отношению к дебиторам</p> <p>4.3 Оценка допустимых объемов инвестиций в дебиторскую задолженность</p> <p>4.4 Методы инкассации и рефинансирования дебиторской задолженности</p>
5. Управление денежными активами	<p>5.1 Денежные активы предприятия. Анализ состава, структуры и динамики денежных активов</p> <p>5.2 Оценка потребности в денежных активах</p> <p>5.3 Методы управления остатком денежных средств</p>
6. Управление источниками финансирования активов	<p>6.1 Капитал предприятия</p> <p>6.1.1 Капитал предприятия и классификация его видов</p> <p>6.1.2 Финансовая структура капитала</p> <p>6.1.3 Формирование собственного капитала</p> <p>6.1.4 Формирование заемного капитала</p> <p>6.1.5 Финансирование инвестиционной деятельности</p> <p>6.2 Управление формированием прибыли. Точка безубыточности</p> <p>6.3 Дивидендная политика. Влияние на стоимость компании</p>
7. Затраты на производство и реализацию продукции корпорации	<p>7.1 Экономическое содержание и классификация расходов и издержек</p> <p>7.2 Классификация затрат, относимых на себестоимость продукции, услуг</p> <p>7.3 Планирование себестоимости реализуемой продукции</p>
8. Современные проблемы корпоративного финансового управления	<p>8.1 Антикризисное финансовое управление</p> <p>8.1.1 Диагностика вероятности банкротства</p> <p>8.1.2 Финансовая стабилизация предприятия на основе реорганизации</p> <p>8.2 Управление стоимостью компании. Основные критерии эффективности при управлении стоимостью бизнеса</p> <p>8.3 Корпоративное налоговое планирование</p> <p>8.3.1 Содержание корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.3.2 Классификация и виды корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.3 Принципы корпоративного налогового планирования</p>

	<p>8.3.4 Этапы корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.5 Показатели эффективности корпоративного налогового планирования</p> <p>8.3.6 Методы корпоративного налогового планирования и прогнозирования</p> <p>8.4 Финансовая инженерия. Гибридные финансовые инструменты, финансовые продукты и стратегии</p>
--	--

Наименование дисциплины	Управление большими данными
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Инструменты хранения данных	Отраслевые и корпоративные решения хранения данных. Облачные сервисы. Методы проектирования баз данных
Базы данных с открытым кодом.	СУБД колоночного (столбцового) типа. ClickHous: особенности, преимущества и недостатки Greenplum: особенности, преимущества и недостатки
ETL-процессы	OLAP системы. Этапы ELT-процесса (ETL-pipeline). Тестирование ETL-кода
ETL-системы для управления ETL процессом	Работа с внешними ресурсами в Excel. Навыки работы с Apache Airflow. Навыки работы с PySpark

Наименование дисциплины	Экосистемы данных в бизнесе
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 часов)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Большие данные в современном бизнесе	Ключевые характеристики больших данных: объем, скорость, разнообразие, достоверность, изменчивость, ценность. Основные источники больших данных
Принципы организации хранения больших данных	Системы хранения данных: Data Warehouse, Data Lake. Преимущества и недостатки. Способы организации Data Lake: использование Hadoop (HDFS), организация собственного S3-хранилища, использование готового решения от провайдера
Цифровые экосистемы	Понятие цифровой экосистемы. Внутренние и внешние предпосылки создания экосистем. Принципы организации экосистемы. Примеры применения

Наименование дисциплины	Разработка интернет-проектов
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Раздел 1. Сущность интернет-проектов	Тема 1.1 Сущность интернет-проектов. Основные отличие электронных и традиционных проектов. Мировой опыт создания интернет-проектов.
	Тема 1.2. Классификация интернет-проектов.
Раздел 2. Базовые этапы разработки интернет-проекта	Тема 2.1. Базовые этапы разработки интернет-проекта. Основные задачи.
Раздел 3. Этап начала проекта	Тема 3.1. Идея, концепция и изучение рыночной ниши
	Тема 3.2. Анализ конкурентной среды проекта
	Тема 3.3. Определение схемы монетизации
	Тема 3.4. Определение рисков проекта
Раздел 4. Этап организации и подготовки	Тема 4.1. Основные задачи этапа организации и подготовки к созданию интернет-проекта
	Тема 4.2. Календарный план и команда проекта
Раздел 5. Этап выполнения работ	Тема 5.1. Веб-сайт как основа интернет-проекта.
	Тема 5.2. Подготовка ТЗ для сайта.
	Тема 5.3. Способы создания веб-сайтов.
	Тема 5.4. Регистрация доменного имени. Хостинг-вебсайтов
	Тема 5.5. Продвижение интернет-проектов.
Раздел 6. Этап завершения работ	Тема 6.1. Аналитика и тестирование интернет-проектов.

Наименование дисциплины	«Профессиональный иностранный язык»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Предпереводческий анализ текста.	Тема 1.1. Выделение в тексте последовательных отрезков (шагов перевода) и перевод очередного фрагмента. Предварительное знакомство с предметом исходного сообщения
Раздел 2. Проблемы перевода.	Тема 2.1. Выявление переводческих проблем. Выявление макроконтекстуальных и микроконтекстуальных проблем в письменном переводе.
Раздел 3. Стадии работы над переводом.	Тема 3.1. Формирование рабочего варианта перевода русской фразы. Доработка окончательного варианта перевода посредством увязки всего комплекса макро- и микроконтекстуальных проблем и способов их решения как друг с другом, так и с коммуникативной установкой текста в целом.
Раздел 4. Смысловая и коммуникативная целостность текста.	Тема 4.1. Обеспечение смысловой и коммуникативной целостности текста. Обеспечение максимального отражения содержания и структуры ИТ.
Раздел 5. Переводческие действия и операции.	Тема 5.1. Соотношение действий и операций переводчика и определение границ между ними в устном и письменном переводе.
Раздел 6. Перевод экономических текстов.	Тема 6.1. Перевод научных экономических текстов. Лексические и стилистические особенности перевода научных экономических текстов

Наименование дисциплины	«Профессиональный русский язык (как иностранный)»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	10/360
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1.	Тема 1.1. Будущее время Тема 1.2. Наречия времени Тема 1.3. Конструкция «У меня есть » в будущем времени Тема 1.4. Конструкция со словом должен в прошедшем и будущем времени Тема 1.5. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом в Тема 1.6. Винительный падеж для обозначения времени с предлогом через Тема 1.7. Конструкция сложного предложения со словом чтобы
Раздел 2.	Тема 2.1. Предложный падеж с предлогом о (об) Тема 2.2. Предложный падеж существительных (множественное число) Тема 2.3. Личные местоимения в предложном падеже Тема 2.4. Предложный падеж для обозначения времени Тема 2.5. Конструкция сложного предложения с союзом если
Раздел 3.	Тема 3.1. Родительный падеж без предлогов Тема 3.2. Родительный падеж со словами нет, не было, не будет Тема 3.3. Выражение «У меня нет » Тема 3.4. Родительный падеж для обозначения даты Тема 3.5. Родительный падеж существительных (единственное число) Тема 3.6. Конструкция сложного предложения со словами несмотря на то, что
Раздел 4.	Тема 4.1. Родительный падеж с предлогами из, с Тема 4.2. Наречия места Тема 4.3. Родительный падеж для обозначения места Тема 4.4. Родительный падеж с предлогом для
Раздел 5.	Тема 5.1. Родительный падеж после числительных и слов много, мало, несколько, сколько Тема 5.2. Форма сказуемого при подлежащем, выраженном количественно-именным словосочетанием Тема 5.3. Родительный падеж существительных (множественное число)
Раздел 6.	Тема 6.1. Дательный падеж адресата Тема 6.2. Дательный падеж существительных (единственное число) Тема 6.3. Личные местоимения в дательном падеже Тема 6.4. Дательный падеж для обозначения возраста

	Тема 6.5. Дательный падеж со словами нужно (надо, необходимо), можно, нельзя Тема 6.6. Конструкция сложного предложения с союзами что и чтобы
Раздел 7.	Тема 7.1. Дательный падеж с предлогами к, по Тема 7.2. Глаголы движения с приставками под- (подо-), при- Тема 7.3. Дательный падеж существительных (множественное число) Тема 7.4. Конструкция сложного предложения со словом который
Раздел 8.	Тема 8.1. Творительный падеж Тема 8.2. Творительный падеж имён существительных (единственное и множественное число) Тема 8.3. Личные местоимения в творительном падеже
Раздел 9.	Тема 9.1. Основные значения падежей Тема 9.2. Склонение существительных единственного числа Тема 9.3. Склонение личных местоимений

Наименование дисциплины	<i>История экономики</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Доиндустриальная эпоха	Тема 1. Предмет и метод истории экономики. Этапы становления экономической цивилизации. Первые модели хозяйственного развития. Тема 2. Феодалная система хозяйства Тема 3. Переход от феодального к капиталистическому хозяйству в странах Западной Европы и Японии. Тема 4. Особенности экономического развития России в эпоху первоначального накопления капитала и мануфактурного производства
Индустриальное хозяйство	Тема 5. Становление индустриальной системы хозяйствования. Основные тенденции в развитии мирового хозяйства на рубеже XIX – XX вв. Тема 6. Рост мировой экономики в межвоенный период.
Постиндустриальное развитие	Тема 7. Экономическая трансформация ведущих стран мира после Второй мировой войны. Тема 8. Экономическое развитие ведущих стран мира в последней четверти XX – начале XXI вв. Тема 9. Основные тенденции глобализации в современном мире.

Наименование дисциплины	<i>История международных отношений</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)

Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел I. История международных отношений 1900 – 1945 гг.	<p>Тема 1. Становление европейского порядка</p> <p>Тема 2. Международные отношения на рубеже XIX и XX века в условиях перехода капитализма в стадию империализма</p> <p>Тема 3. Первая мировая война</p> <p>Тема 4. Межвоенный период. Стабилизация многополярной структуры мира (1921 – 1932 гг.)</p> <p>Тема 5. Кризис Версальской системы и установление германской гегемонии в Европе (1933 – 1939 гг.)</p> <p>Тема 6. Нарастание напряженности перед Второй мировой войной (1935-1939 гг.). Предвоенный кризис в Европе 1939 г.</p> <p>Тема 7. Международные противоречия на Дальнем Востоке в 1930-х гг.</p> <p>Тема 8. Вторая мировая война</p> <p>Тема 9. Формирование Ялтинско-Потсдамской системы международных отношений. Новые тенденции в международных отношениях после Второй мировой войны</p>
Раздел II. Формирование биполярной системы международных отношений, ее противоречия и конфронтационность (1945-1991 гг.)	<p>Тема 10. Идеологическое противостояние эпохи холодной войны</p> <p>Тема 11. Национально-освободительное движение. Распад колониальной системы</p> <p>Тема 12. Конфликты эпохи холодной войны</p> <p>Тема 13. Ядерный фактор в международных отношениях XX века</p>
Раздел III. Распад биполярного миропорядка и переформатирование глобальной системы (1991 – 2000 гг.)	<p>Тема 14. Распад биполярной системы международных отношений</p> <p>Тема 15. Роль личности в истории международных отношений XX века</p> <p>Тема 16. Международные отношения XX в. – путь в глобальный мир XXI века</p>

Наименование дисциплины	<i>Основы предпринимательства</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Экономика предприятия. Часть 1	<p>Тема 1.1. Предприятие как субъект предпринимательской деятельности. Внутренняя и внешняя среда предприятия.</p> <p>Тема 1.2. Производственный процесс на предприятии. Организационно-управленческая структура предприятия.</p> <p>Тема 1.3. Ресурсы предприятия и их эффективное использование. Основные фонды и нематериальные активы предприятия. Оборотные фонды предприятия.</p> <p>Тема 1.4. Персонал, производительность и оплата труда.</p>

	Тема 1.5. Издержки производства и себестоимость продукции. Ценообразование.
	Тема 1.6. Прибыль и рентабельность предприятия
Раздел 2. Экономика предприятия. Часть 2	Тема 2.1. Система планирования деятельности организации (предприятия)
	Тема 2.2. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия.
	Тема 2.3. Роль качества в повышении конкурентоспособности предприятия
	Тема 2.4. Организация маркетинговой деятельности на предприятии.
	Тема 2.5. Логистика на предприятии.
	Тема 2.6. Риски в деятельности предприятия и управление ими.
	Тема 2.7. Антикризисное управление. Процедура банкротства предприятия.

Наименование дисциплины	<i>Бизнес-планирование</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в «бизнес планирование»	Тема 1.1. Бизнес-план как инструмент управления организацией
Раздел 2. Методология «бизнес планирования»	Тема 2.1. Структура бизнес-плана
	Тема 2.2. Описание бизнеса
	Тема 2.3. План производства
	Тема 2.4. Организационный план
	Тема 2.5. Финансовый план и его оценка
Раздел 3. Представление и экспертиза бизнес-плана	Тема 3.1. Особенности представления бизнес-плана
	Тема 3.2. Особенности проведения экспертизы бизнес-плана

Наименование дисциплины	<i>Лидерство и командообразование</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Тема 1. Кто такой лидер? Сущность и модели лидерства. Эффективное лидерство в современных условиях	Что такое лидерство и кто такой лидер? Чем лидер отличается от менеджера? Качества лидера Мировоззрение лидера: лидерство как осознанный выбор и стратегия жизни; альтернативные стратегии Почему люди должны хотеть идти за вами? Миссия и цели, видение, стратегия и ответственность лидера Краткий обзор ключевых моделей лидерства: разбираемся в системе Важные тенденции в мире и требования к лидерам в современной бизнес-среде

	Важность рефлексии для развития лидерских навыков.
Тема 2. Аутентичный лидер: какой стиль выбрать? Эмоциональный интеллект и коммуникация - ключевые инструменты лидера	<p>Аутентичное лидерство</p> <p>Принципы метода DISC и краткое описание основных типов по итогам теста. Каков ваш стиль и что из этого следует? Как общаться с представителями разных типов?</p> <p>IQ и EQ - что важнее для лидера? Хороший парень - это профессия?</p> <p>Ключевой инструмент лидера: коммуникация. Создание среды взаимного доверия. Активное слушание. Эмпатия.</p>
Тема 3. Что такое команда? Как построить эффективную команду? Роль лидера в команде.	<p>Модель жизненного цикла команды. Типичные проблемы и роль лидера на каждом этапе развития команды</p> <p>Как подбирать членов команды?</p> <p>Кому поручить задачу? Учимся выбирать самого эффективного сотрудника для выполнения конкретной задачи. Алгоритм делегирования.</p> <p>Ответственность: из чего состоит и как развивать ее в сотрудниках. И как не стоит себя вести лидеру.</p> <p>Три составляющие высокой мотивированности членов команды</p> <p>Условия формирования успешной команды</p>

Наименование дисциплины	<i>«Тайм-менеджмент»</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы Тайм-менеджмента	Тема 1.1. Введение в предмет и проблематизация.
	Тема 1.2. Целеполагание и методы постановки профессиональных целей.
	Тема 1.3. Тайм-менеджмент и самоконтроль
Раздел 2. Тайм-менеджмент в индивидуальной и командной работе.	Тема 2.1. Тайм-менеджмент в индивидуальной работе.
	Тема 2.2. Тайм-менеджмент в командной работе.
	Тема 2.3. Нетворкинг
Раздел 3. Развитие навыков личной эффективности	Тема 3.1. Планирование карьеры.
	Тема 3.2. IT решения для оптимизация личной и совместной работы.
	Тема 3.3. Agile методология и проектный подход к работе.

Наименование дисциплины	<i>Психология личности и профессиональное самоопределение</i>
Объем дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Базовые понятия	1.1 Основные концептуальные положения и ключевые понятия становления личности. Стадии профессионального становления личности
	1.2 Понятие «профессия». Классификация современных профессий
	1.3 Содержание и структура профессиограммы
	1.4 Сущность профессионального самоопределения личности
Раздел 2 Профессиональное самоопределение на разных стадиях развития личности	2.1 Этапы и кризисы профессионального самоопределения.
	2.2 Методы диагностики профессионального самоопределения
	2.3 Ценностно-смысловое значение профессионального самоопределения
	2.4 Самовоспитание и самопознание.
	2.5 Профессиональное самоопределение на разных стадиях возрастного развития человека. Особенности юношеского периода

Наименование дисциплины	<i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Основы геоинформатики	Тема 1.1. Ознакомление с ключевыми понятиями геоинформационных систем
	Тема 1.2. Пространственные данные и картографические слои
	Тема 1.3. Геоинформатика, картография и дистанционное зондирование Земли
Раздел 2. Методы визуализации пространственных данных	Тема 2.1. Способы изображения явлений на карте
	Тема 2.2. Оформление картографического произведения
	Тема 2.3. Создание и редактирование пространственных данных
Раздел 3. Использование геоинформационных систем	Тема 3.1. Поиск и визуализация социально-экономических данных
	Тема 3.2. Применение данных дистанционного зондирования Земли
	Тема 3.3. Исследования по картам

Наименование дисциплины	<i>«Умные города»: Россия и мир»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы

Общественный сектор и преодоление провалов рынка	1. Общественный сектор экономики России: масштабы ресурсов
	2. Провалы рынка и способы их преодоления
	3. Отличия рыночной и естественной монополии
	4. Общественные блага в сфере ЖКХ: особенности производства
	5. Естественная монополия в сфере ЖКХ
Основы жилищной экономики	1. Сущность, состав и структура ЖКХ
	2. Роль жилищно-коммунального комплекса в развитии национальной экономики
	3. Взаимосвязь ЖКХ с другими подсистемами городского хозяйства
Жилищная политика в России	1. Основы жилищного права. Жилищный Кодекс
	2. Государственное регулирование ЖКХ
	3. Мировой опыт осуществления жилищной политики
Реформы естественных монополий: мир и Россия	1. Развитие конкурентных отношений в сфере ЖКХ. Создание конкурентного рынка в различных сегментах ЖКХ. Собственники жилья, управляющие компании, естественные монополисты в управлении многоквартирными домами
	2. Антимонопольное регулирование деятельности естественных монополий; мировой опыт
Тарифная политика в ЖКХ	1. Сущность тарифной политики
	2. Полномочия органов государственной власти РФ, органов власти субъектов России и органов местного самоуправления в вопросах тарифной политики ЖКХ
	3. Ценообразование в сфере ЖКХ
	4. Формирование тарифов на жилищно-коммунальные услуги
Российская реформа ЖКХ: современный этап	1. Этапы реформы ЖКХ в России
	2. Структура ЖКХ в России
	3. Способы антимонопольного регулирования в сфере жилищно-коммунальных услуг. Роль региональных и муниципальных органов власти
	4. Ветхое и аварийное жилье: проблемы и решения. АИЖК
Рынок жилья и способы его регулирования	1. Программа «Жилище». Экономические и правовые механизмы
	2. Ипотечное кредитование
	3. Строительство жилья экономкласса
	4. Участие в долевом строительстве (эволюция законодательства)
	5. Помощь молодым семьям и семьям военнослужащих
	6. Зарубежный опыт
Смарт-сити. Цифровая трансформация в ЖКХ	1. «Умный город» как новая модель управления развития городов

	2. Современные технологии управления «умным» жилищно-коммунальным хозяйством
	3. Перспективы внедрения искусственного интеллекта и информационного моделирования в развитие ЖКХ

Наименование дисциплины	<i>Нейромаркетинг</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1 Введение в нейромаркетинг.	Тема 1.1. Нейромаркетинг - это инструмент воздействия на потребителей. Что такое нейромаркетинг? Основы нейромаркетинга. Тема 1.2 Нейромаркетинг в действии: как проникнуть в мозг потребителя?
Раздел 2 Сенсорный брендинг.	Тема 2.1. Сенсорный брендинг. Использование новейших достижений нейробиологии в маркетинге Тема 2.2. Как мы теряем рассудок в век науки о мозге.
Раздел 3 Потенциал развития нейромаркетинга	Тема 3.1. Потенциал развития нейромаркетинга. Нейровизуализация - это инструмент будущего! Тема 3.2. Перспективы и опасности нейромаркетинга

Наименование дисциплины	<i>Поведенческая экономика</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Модуль 1 Введение в поведенческую экономику	Тема 1.1. Поведенческая экономика: предмет и метод Тема 1.2 Предпочтения: Экзогенность и стабильность
Модуль 2 Ограниченная рациональность и процесс принятия решений	Тема 2.1. Модель полной рациональности Тема 2.2. Поведение потребителей Тема 2.3. Архитектура выбора и эвристика поведения Тема 2.4. Эмоции и экономика Тема 2.5. Неприятие риска, теория перспектив
Модуль 3 Применение в области развития, неравенства, дискриминации, финансов и окружающей среды	Тема 3.1. Применение ВЕ к вопросам политики Тема 3.2. Когнитивный дефицит Тема 3.3. Психология неравенства

Наименование дисциплины	«Моделирование бизнес-процессов»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Процессное управление организацией	Тема 1.1. Предпосылки создания функционально-ориентированных организаций. Понятие процесса. Процессный подход и процессно-ориентированная организация.
	Тема 1.2. Процессный подход к управлению качеством и к организации производства.
	Тема 1.3 Метод «Диаграмма Исикавы» - Причинно-следственная диаграмма ("рыбий скелет")
Раздел 2. Разделение деятельности организации на систему процессов	Тема 2.1. Элементы бизнес-процесса. Владелец бизнес-процесса. Модель бизнес-процесса. Выход (продукт) процесса. Вход бизнес-процесса. Ресурс бизнес-процесса. Потребитель (клиент) процесса. Регламент бизнес-процесса.
	Тема 2.2. Основные бизнес-процессы. Обеспечивающие бизнес-процессы. Бизнес-процессы управления. Бизнес-процессы развития.
	Тема 2.3 Определение размера и числа бизнес-процессов.
Раздел 3. Моделирование бизнес-процессов в организации	Тема 3.1 Структурный анализ. Графические и текстовые средства моделирования. Метод интегрального описания (спецификации) IDEF (Integrated DEfinition).
	Тема 3.2 eEPC, Basic Flowchart, Cross-Functional Flowchart
	Тема 3.3 BPMN
Раздел 4. Информационные технологии, поддерживающие управление бизнес-процессами. Реинжиниринг.	Тема 4.1 Современные тенденции в развитии методологий моделирования бизнес-процессов. CASE-технологии. Реинжиниринг. Бенчмаркинг.

Наименование дисциплины	<i>Sharing экономика</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Введение в экономику совместного потребления	Тема 4.1. Ключевые понятия. Обзор основных моделей ЭСП-сервисов и экосистемы шеринга. Вклад шеринг-сервисов в реализацию государственных приоритетов
	Тема 1.2. Теория Транзакционных издержек. Определение репутационного капитала, его роль в

	современной экономике. Шеринг-экономика и взаимосвязь цифровой репутации и успеха в бизнесе.
Раздел 2. Глобальные рынки	Тема 2.1. Основные отрасли Шеринг экономики. Тема 2.2. Кейс стади
Раздел 3. Цифровая экономика России	Тема 3.1. Экономика совместного потребления в России: модели, отрасли и тренды Тема 3.2. Оценка потенциала гипотез до их внедрения и финансовых решений на устойчивость с применением метрик юнит экономики.

Наименование дисциплины	<i>Информационная безопасность</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Основы безопасности сетевых информационных технологий.	Основы безопасности сетевых информационных технологий Применение межсетевых экранов для защиты корпоративных сетей
Защита информации в современных операционных системах	Практические вопросы защиты операционных систем
Криптография	Место и роль криптографии в обеспечении безопасности информационных технологий. Криптографические примитивы и механизмы. Теоретические основы инфраструктуры открытых ключей. Практические аспекты инфраструктуры открытых ключей. Развертывание инфраструктуры открытых ключей.

Наименование дисциплины	<i>«Аналитика социальных медиа для рекламы и PR»</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Главные отличия между площадками социальных меди.
Раздел 2. Анализ социальных сетей	Тема 2.1. Репутация. Три стадии работы бренда с репутацией в соцмедиа Тема 2.2. Эффективность. Изучение отклика, который вызвала новость в социальных сетях. Тема 2.3. Ключевые бренд-метрики на регулярной основе Тема 2.4. Индекс вовлеченности, метрики, доступные только для социальных медиа. Тема 2.5. Аудитория и охват новости для социальных медиа Тема 2.6. Выявление разных групп целевой аудитории и инсайтов

	Тема 2.7. Технологии анализа соцмедиа
--	---------------------------------------

Наименование дисциплины	«Influence-маркетинг»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в дисциплину	Тема 1.1. Коммерческие и личные бренды
Раздел 2. Маркетинг влияния: основные направления	Тема 2.1. Цели маркетинга влияния.
	Тема 2.2. Каналы продвижения.
	Тема 2.3. Написание понятного брифа.
	Тема 2.4. Тест гипотез
	Тема 2.5. Подбор блогеров на каждой платформе.
	Тема 2.6. Медиа-план и оформление договоренностей.
	Тема 2.7. Рекламная кампания: подготовка и подведение результатов.

Наименование дисциплины	<i>Технологии презентации и переговоров</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Раздел 1. Создание структуры и контента презентации	Цели презентации и определение целевой аудитории. Структурирование контента. • Цели и целевая аудитория • Виды и форматы просмотра презентаций • Базовая структура презентации и навигация
Раздел 2. Оформление слайдов	Базовые правила сочетания цветов и шрифтов. Умение отличить хороший дизайн от плохого. Знание о возможностях разных редакторов презентаций. • Визуальное оформление • Размещение элементов на слайде • Работа в редакторе презентаций • Визуализация данных и подбор иллюстраций
Раздел 3. Выступление с презентацией	Подготовка к офлайн- и онлайн-выступлениям. • Подготовка к выступлению • Взаимодействие с аудиторией: приёмы, нюансы, закономерности • Приёмы привлечения и удержания внимания слушателей

Наименование дисциплины	<i>Raising Capital Methods / Методы привлечения капитала</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Введение. Основные понятия инвестирования.	Понятие и виды инвестиций. Основные источники финансирования. Участники инвестиционной деятельности. Инвестиционный цикл. Особенности венчурных инвестиций. Виды венчурных инвесторов. Отличие инновационных проектов от венчурных проектов.
Особенности привлечения государственного финансирования.	Особенности государственного инвестирования. Привлечение государственного финансирования в инвестиционные проекты. Разбор примеров государственных грантовых программ, фондов с госучастием.
Краудфандинг и краудинвестинг	Основные понятия и виды краудфандинга. Краудинвестинговые платформы. Продвижение проекта для привлечения средств на подобных платформах.
Особенности привлечения инвестиций от частных инвесторов и бизнес-ангелов	Особенности инвестирования бизнес-ангелами. Принципы отбора проектов бизнес-ангелами. Выстраивание стратегии поиска бизнес-ангела.
Особенности привлечения инвестиций от венчурных фондов	Понятие и виды венчурных фондов. Особенности инвестиционной деятельности венчурных фондов. Оценка инвестиционных проектов венчурными фондами. Обсуждение стратегий поиска венчурных фондов и выстраивания работы с ними.
Особенности привлечения инвестиций корпоративных инвесторов	Особенности инвестиционной деятельности корпоративных венчурных фондов. Выстраивание отношений с корпорациями с целью привлечения инвестиций от них.
Разработка инвестиционного предложения и презентация инвестору	Структура инвестиционного предложения. Последовательность шагов при разработке инвестиционного предложения. Основные нюансы и типичные ошибки. Подготовка и проведение презентации инвестору: особенности публичных выступлений, виды и форматы презентаций инвестору, структура презентации инвестору, типичные ошибки при проведении презентации проекта инвестору.
Стратегия поиска инвесторов и проведение переговоров	Анализ особенностей проекта и выбор подходящего источника венчурного финансирования. Стратегия поиска и привлечения инвесторов. Особенности проведения переговоров с инвестором.
Структура сделки	Формирование распределения долей в проекте, форма инвестиций разных участников сделки, инвестиционные транши. Дополнительные условия сделки: разрешение конфликтных ситуаций, мотивационные схемы ключевых участников проекта, ключевые показатели эффективности проекта, этапы реализации проекта и др.

Наименование дисциплины	<i>Banking Business / Банковский бизнес</i>
Объём дисциплины	3 ЗЕ (108 час.)
Краткое содержание дисциплины	

Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
Организация банковской системы РФ	<p>Тема 1. Банковская система РФ, ее характерные черты и роль в экономике страны. Основные черты платежной системы РФ. Банковские системы развитых стран</p> <p>Тема 2. Организация безналичных расчетов и межбанковские корреспондентские отношения. Новые технологии обслуживания клиентов. ФОР и его регулирование.</p>
Особенности деятельности коммерческих банков	<p>Тема 3. Кассовые операции коммерческого банка. Контроль банка за соблюдением кассовой дисциплины клиентами.</p> <p>Тема 4. Ресурсы коммерческого банка и его капитальная база. Оценка достаточности собственного капитала банка. Структура основного и дополнительного капитала.</p> <p>Тема 5. Кредитная политика банка. Характеристика современных систем кредитования.</p> <p>Тема 6. Банковское кредитование рыночного хозяйства. Оценка кредитоспособности заёмщика. Оценка качества обслуживания ссуд.</p> <p>Тема 7. Кредитование банками потребностей населения. Ипотечное и потребительское кредитование. Схемы погашения кредитов.</p> <p>Тема 8. Методы ценообразования в банковской сфере. Методы ценообразования. Себестоимость банковских услуг.</p>
Современные банковские операции	<p>Тема 9. Операции банков с ценными бумагами. Выпуск банком собственных ценных бумаг.</p> <p>Тема 10. Виды банковских портфелей Инвестиционные операции коммерческих банков с ценными бумагами. Операции РЕПО.</p> <p>Тема 11. Банковский процент и процентные вычисления. Процентные ставки и методы начисления процентов.</p> <p>Тема 12. Ликвидность коммерческих банков. Оценка ликвидности. Методы управления ликвидностью.</p> <p>Тема 13. Валютные операции банка. Наличные и срочные валютные операции. Валютный дилинг. Валютные курсы.</p> <p>Тема 14. Современные банковские операции. Лизинговые, факторинговые операции банков. Секьюритизация активов. Пластиковые карты. Home banking.</p>
Анализ банковской отчетности	<p>Тема 15. Отчетность и финансовый анализ банка. Состав доходов и расходов банка, формирование прибыли.</p> <p>Тема 16. Структура и содержание банковского баланса. Отчетность банка по РСБУ и МСФО. Публикуемая отчетность банка.</p>

	Тема 17. Базель-2 и Базель-3 Российская практика, требования к достаточности капитала Тема 18. Саморегулируемые банковские организации: российская и международная практика.
--	---

Наименование дисциплины	<i>Innovation Economy / Экономика инноваций</i>
Объём дисциплины	2 ЗЕ (72 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:
4.1 Реализация процессов цифрового проектирования с применением решений отечественных и зарубежных компаний разработчиков.	1.1 Основные положения теории инноваций
	1.2 Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады
	1.3 Инновационное предпринимательство как особая форма экономической активности
	1.4 Основные элементы, содержание и организационные структуры инновационной деятельности
Раздел 2 Государственная политика инновационной экономики	2.1 Рынок научнотехнической продукции
	2.2 Инфраструктура инновационной деятельности
	2.3 Национальная инновационная система
	2.4 Государственное регулирование инновационной деятельности

Наименование дисциплины	<i>Innovation Economy / Экономика инноваций</i>
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Module 1 Methodological foundations of the innovation market	Topic 1.1. Theories of innovation and the formation of an innovative economy
	Topic 1.2 Cycles in the economy and their relationship with basic inventions
	Topic 1.3 The evolution of innovation models
	Topic 1.4 The main elements of the innovation economy
Module 2 Economics of innovation: problems and solutions	Topic 2.1 Innovation policy and development scenarios
	Topic 2.2. Problems of innovation policy process management
	Topic 2.3. State regulation of innovation activity

Наименование дисциплины	<i>Практическое применение данных в маркетинге</i>
Объём дисциплины	4 ЗЕ (144 час.)
Краткое содержание дисциплины	
Название разделов (тем) дисциплины	Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:

<p>Роль информации в функционировании аналитических систем в маркетинге</p> <p>Элементы теории бизнес-анализа и моделирования маркетинговых исследований</p> <p>Классификация информационно-аналитических систем в маркетинге</p>	<p>Особенности понятий данные, знания, системы обработки информации, информационные технологии. Системы обработки информации. Информационная технология. Информационно-аналитические технологии (ИАТ). Автоматизированные информационные технологии. Средства коммуникаций. Отличительные черты и уровни представления ИАТ. Информатизация общества. Основания классификации информации. Значение экономической информации. Рынок и фирма как системы. Функциональный и системный подходы при моделировании систем. Математические и имитационные системные модели. Основания классификации информационноаналитических систем (ИАС). Признаки ИАС. Экономические функциональные подсистемы: продажи, маркетинг, производство, финансы, бухгалтерский учет. Варианты информационно-аналитических систем. Системы эксплуатационного уровня. Системы уровня знаний (CAD, Data Warehousing, OLAP, Data Mining). Системы тактического уровня. Системы стратегического уровня. Зарубежная классификация ИАС</p>
<p>Технологии анализа данных в маркетинге</p>	<p>Сущность современной бизнес-аналитики. Аналитическая платформа Deductor Academic. Информационный подход к моделированию. Формализация бизнес-процессов. Банковский риск-менеджменте и модель Дюрана. Бизнеспроцессы и информационный подход. Концепция «моделей от данных» Консолидация данных, их очистка и обогащение. Инструментальная поддержка анализа данных KDD и Data Mining. Аналитические платформы как средства построения прикладных решений в области анализа.</p>
<p>Сущность и особенности обработки данных в маркетинге</p>	<p>Подготовка данных к анализу. Алгоритмах извлечения закономерностей из исходных данных. Качество и особенности бизнес-данных. Построении моделей и процедуры сэмплинга. Формализация данных. Принципы сбора данных. Методы сбора данных. Информативность и требования к данным. Требования объемам данных. Транзакционные данные.</p>

<p>Наименование дисциплины</p>	<p><i>Аналитическая поддержка принятия инвестиционных решений</i></p>
<p>Объем дисциплины</p>	<p>4 ЗЕ (144 час.)</p>
<p>Краткое содержание дисциплины</p>	
<p>Название разделов (тем) дисциплины</p>	<p>Краткое содержание разделов (тем) дисциплины:</p>
<p>ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МАРКЕТИНГА В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ</p>	<p>Тема 1. Понятие социальных сетей в контексте информационного общества. Изменения принципов распространения информации</p>

	Тема 2. История национальных и транснациональных социальных сетей. Влияние социальных сетей на развитие общества в разных странах
	Тема 3. Маркетинг в социальных медиа: основные понятия
	Тема 4. Правовые аспекты работы в социальных сетях. Вопросы информационной безопасности. Этические аспекты
РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ SMM-ПРОДВИЖЕНИЯ	Тема 5. Этапы разработки стратегии SMM-продвижения
	Тема 6. Особенности аудиторий социальных сетей. Парадигмы восприятия информации и паттерны поведения
	Тема 7. Продвижение в социальных сетях. Влияние социальных сетей на процессы трансформации компании. Пользовательский контент в контексте работы в социальных сетях
	Тема 8. Метрики оценки эффективности продвижения в социальных сетях и способы их расчета
	Тема 9. Ключевые показатели эффективности работы в социальных сетях
	Тема 10. Работа с негативом, понятие «обратной связи» в социальных сетях
	Тема 11. Общепринятые технологии мониторинга и анализа данных в SMM
МЕТОДОЛОГИЯ МОНИТОРИНГА И АНАЛИЗА ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ	Тема 12. Программное обеспечение для работы в социальных сетях. Инструменты аналитики. Интерпретация данных

Наименование дисциплины	«Основы программирования на C++»
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Динамические структуры данных	Тема 1.1. Динамические структуры данных: списки, очереди, стеки, деревья. Общие свойства динамических структур данных. Списки: односвязные, двусвязные. Стеки: операции в стеках. Очереди: циклическая очередь.
	Тема 1.2. Деревья. Примеры описания и использования динамических структур данных.
Раздел 2. Принципы ООП. Использование классов в языке C++	Тема 2.1. Определение класса. Объекты класса. Создание и уничтожение объектов класса. Конструкторы и деструкторы. Правила преобразования указателей. Инициализация объектов. Отличия инициализации от присваивания.
	Тема 2.2. Способы реализации инкапсуляции. Функции элементы и функции-друзья. Статические члены объектов класса. Вложенные и локальные классы. Примеры описания и использования классов.

Раздел 3. Наследование в ООП	Тема 3.1. Базовый и производный классы. Правила доступа к элементам производного класса. Иерархия классов.
	Тема 3.2. Одиночное и множественное наследование. Особенности доступа при множественном наследовании. Полный объект конечного производного класса. Виртуальные базовые классы. Виртуальные функции. Примеры описания и использования классов с наследованием.
Раздел 4. Шаблоны классов и функций	Тема 4.1. Шаблоны классов и функций. Наследование шаблонных классов. Правила отождествления параметров шаблона. Применение шаблонных классов для создания контейнерных классов. Примеры описания и использования шаблонов.

Наименование дисциплины	«Основы программирования на Java»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	4 ЗЕ (144 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Введение в Java технологии. Введение в язык программирования Java	Особенности языка программирования Java. Описание Java технологий. Использование интегрированной среды разработки.
	Языковые лексемы Java. Введение в систему типов языка Java. Работа с примитивными типами и константами. Операции языка Java. Преобразование простых типов. Контекстно-зависимое ключевое слово var.
Раздел 2. Методы и операторы Java. Создание и использование массивов Java	Создание и вызов методов. Перегрузка и методы с переменным числом аргументов. Операторы ветвления. Выражение switch. Операторы циклов.
	Одномерные массивы. Многомерные массивы. Работа с массивами и класс Arrays.
Раздел 3. Работа со строками в Java. Разработка классов на Java	Основные методы класса String. Сложение и преобразование строк. Классы динамических строк. Ввод данных с клавиатуры и класс Scanner. Регулярные выражения.
	Обзор основных концепций ООП. Объявление класса. Члены класса и создание объектов класса. Модификаторы доступа. Модификаторы final & static. Использование пакетов, директив импорта и переменной среды CLASSPATH.
Раздел 4. Интерфейсы и аннотации.	Концепция интерфейсов. Объявление интерфейса. Реализация интерфейса. Статические методы, методы по умолчанию в интерфейсах и приватные методы. Использование и создание аннотаций.

Наименование дисциплины	«Основы Web-аналитики»
Объём дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	

Разделы	Темы
Раздел 1. Аналитика эффективности работы сайта	Для чего нужна аналитика? Сбор данных, обработка, анализ – основные функции систем аналитики. Виды систем аналитики. Критерии эффективности работы сайта, основные KPI. Конверсия и показатели конверсии. Целевые страницы и их связь с конверсией. Базовые понятия аналитики – параметры, показатели, хиты, сессии, пользователи. Принципы передачи данных аналитики, блокирование передачи данных, устранение проблем. Виды целей для интернет-ресурсов, выбор и определение корректных целей. Инструментарий аналитика – плагины, встроенные функции браузеров.
Раздел 2. Настройка систем аналитики, установка кодов отслеживания на сайты, проверка корректности установки	Обзор популярных аналитических систем. Регистрация и установка Google Analytics. Регистрация и настройка Яндекс.Метрики. Регистрация аккаунта Google Tag Manager. Установка кода отслеживания на сайт – основные способы Проверка статуса отслеживания.

Наименование дисциплины	<i>Основы цифрового дизайна</i>
Объем дисциплины, ЗЕ/ак.ч.	3 ЗЕ (108 час.)
СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	
Разделы	Темы
Раздел 1. Проведение исследований, методы проектирования интерфейсов	Понятия и стандарты usability. «Пользовательский интерфейс» (UI) и «опыт взаимодействия» (UX), вопросы терминологии, эргономические показатели. Особенности web-интерфейсов. Методы проектирования: User Central Design, Task Central Design, Design Thinkin. Особенности восприятия человека (зрение, слух, обоняние, осязание) и его реакции. Психологические аспекты пользовательского интерфейсам. Доступность (accessibility) web-сайта, стандарты доступности. Проведение исследований – качественные и количественные исследования. Оценка аудитории сайта, сбор и анализ пользовательских требований. Создание профилей пользователя, использование персонажей
Раздел 2. Основы UX-дизайна, проектирование взаимодействия системы с пользователем	Методы проектирования: User Central Design, Task Central Design. Концепция Design Thinking. Проектирование карт пользовательского опыта CJM (Customer Journey Map). Разработка сценариев взаимодействия, способы представления сценариев. Верификация сценариев. Варианты взаимодействия с заказчиком в процессе разработки интерфейса программного продукта
Раздел 3 Вопросы разработки интерфейса	Виды диалога между пользователем и системой. Инновации в интерфейсах (ленточный интерфейс в MS Office, «плиточный» интерфейс, «умные» поля ввода и т.д., “невидимый” интерфейс). Подходы к проектированию интерфейса. Стадии проектирования

	<p>пользовательского интерфейса. Использование руководств (гайдлайнов) и паттернов (шаблонов) при проектировании. Основные элементы интерфейса сайта (навигация, элементы форм, текстовая и графическая информация), их взаимодействие на экране. Навигация на web-странице. Разбиение информации на окна, оптимизация размещения.</p>
--	--