

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2025 17:04:15
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a987bae18a

Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования
РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ДРУЖБЫ НАРОДОВ
имени Патриса Лумумбы

Экономический факультет
Кафедра Национальной экономики

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ
для курсовой работы по дисциплине профиля
38.03.01 «Экономика предприятия и предпринимательство»

Для студентов всех форм обучения

Москва 2025

МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ для выполнения курсовой
работы по профилю «Экономика предприятия и предпринимательство»
Для студентов очной и очно-заочной форм обучения

Утверждено Редакционно-издательским советом Экономического факультета РУДН в качестве методических указаний.

Содержит методические указания по подготовке, оформлению и защите курсовой работы. Сформулированы требования к тематике, содержанию, порядку выполнения, структуре, библиографическому описанию источников, внутреннему и внешнему оформлению курсовых работ. Приведены образцы содержания необходимых документов и оформления текста работ.

©РУДН, 2025

Оглавление

1	Цели, задачи и общий Порядок выполнения курсовой работы	4
2	Назначение научного руководителя	5
3	Выбор темы работы и согласование ее с руководителем	5
4	4 Содержание и структура курсовой работы	6
4.1	Титульный лист	6
4.2	Оглавление.....	6

Настоящие рекомендации разработаны в соответствии с требованиями Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности «Экономика» и Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений РФ (утверждено Приказом Минобразования России от 25 марта 2003 г. № 1155), а также Приказом Ректора РУДН от 30 ноября 2016 г. №878 «Об утверждении Правил подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника Российского университета дружбы народов».

Методические рекомендации содержат указания в отношении курсовой по дисциплине «Экономика предприятия», порядка их подготовки и защиты, проведения анализа и обработки различного рода источников, включая информационные ресурсы, а также требований к структуре и оформлению работ.

В приложениях к настоящим рекомендациям приводятся образцы документов, необходимые для подготовки и защиты курсовых работ. Выполнение курсовой работы в соответствии с требованиями, изложенными в настоящих методических рекомендациях, поможет студентам, успешно пройти итоговую аттестацию.

1 Цели, задачи и общий Порядок выполнения курсовой работы

Целью выполнения курсовой работы является закрепление и углубление студентами теоретических и практических знаний, полученных ими в процессе изучения дисциплины «Экономика предприятия». Курс является вводным в системе профильных дисциплин и направлен на ознакомление студентов с базовыми функциями и направлениями деятельности предприятия.

Выполнение курсовой способствует решению следующих задач:

- овладение навыками самостоятельной научно-исследовательской деятельности. логического изложения материалов и оформления результатов в соответствии с установленными требованиями;
- освоение методологии экономического исследования и использования методов экономического анализа;
- Приобретение навыков целеполагания, информационного поиска, анализа и формулирования выводов;
- выработка умения публичной защиты;
- подготовка к проведению ознакомительной и производственной практики;
- подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы бакалавра.

Процесс выполнения курсовой работы состоит из следующих этапов:

1. предварительный выбор научного руководителя курсовой работы
2. выбор темы и согласование ее с руководителем;
3. написание заявления о выборе темы и научного руководителя
4. составление плана работы;
5. подбор и изучение литературных источников;

6. уточнение плана работы;
7. написание и оформление курсовой работы;
8. передача работы руководителю для проверки и рецензирования;
9. проверка работы на наличие плагиата;
10. защита работы.

2 Назначение научного руководителя

Руководителями курсовых работ назначаются преподаватели кафедры, ведущие занятия по дисциплине «Экономика предприятия» или преподаватели, профессиональные интересы которых максимально соответствуют выбранной тематике работы.

Руководитель курсовой работы обязан:

- согласовать со студентом формулировку темы и план работы;
- объяснить базовые требования к содержанию, оформлению и формулировке результатов работы;
- систематически консультировать студента по проблематике работы, ее структуре, выбору литературы, сбору информации и т. д.;
- оказать помощь в составлении плана-графика исследования по теме курсовой работы;
- обсуждать промежуточные результаты работы, выявлять проблемы и недостатки, давать рекомендации по их решению и устранению;
- проверить готовую работу на «Антиплагиат. РУДН», и подготовить отзыв о ней с заключением о допуске студента к защите;
- принять участие в заседании комиссии по защите курсовых работ и выставить итоговую оценку в ведомость.
- при срыве плановых сроков сдачи курсовой работы, недопуске студента к защите или получения неудовлетворительной оценки, руководитель обеспечивает повторный приём работы в период поправочной сессии

3 Выбор темы работы и согласование ее с руководителем

Тему курсовой студенты выбирают самостоятельно или с помощью научного руководителя, руководствуясь списком рекомендуемых тем (Приложение 1). С согласия руководителя студент может предложить свою тему исходя из профессиональных интересов, направления текущей трудовой деятельности, перспектив развития данного направления в выпускной квалификационной работе, направленности будущих научных публикаций и т.д.

При выборе темы рекомендуется учитывать следующие факторы:

- Возможность использования полученных результатов в процессе дальнейшего обучения для подготовки выпускной работы, подготовки научных публикаций, докладов на конференциях и участия в иных научных мероприятиях

- Практический интерес к тематике исследования, возможности использования результатов по месту текущей или планируемой работы студента
 - Доступность актуальных сведений по объекту исследования
- Выбранная тема и научный руководитель официально закрепляется за студентом после написания соответствующего заявления на кафедре Национальной экономики (Приложение 2)

4 Структура курсовой работы

Содержание курсовой работы должно соответствовать выбранной теме и раскрывать ее особенности с учетом специфики изучаемого субъекта хозяйствования.

Структурными элементами курсовой работы являются:

- Титульный лист
- Оглавление;
- Введение;
- Глава 1 (теоретическая)
- Глава 2 (аналитическая)
- Глава 3 (проектная, конструктивная)
- Заключение;
- Список использованной литературы;
- Приложение (по необходимости).

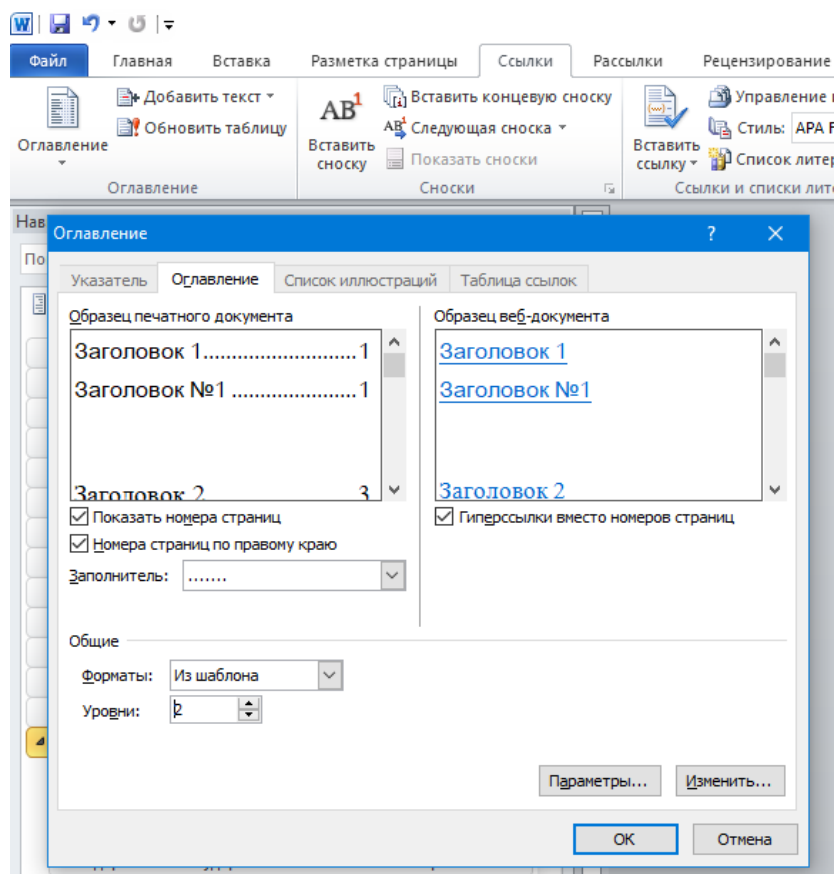
4.1 Титульный лист

Титульный лист оформляется в соответствии с Приложением 3.

4.2 Оглавление

Оглавление в курсовой работе должно отражать все существующие разделы и подразделы (обычно до второго уровня). Подразделы третьего и последующих уровней могут присутствовать в работе, но в оглавление не выносятся. Так же в оглавлении должны присутствовать заключение и перечень приложений с указанием страниц.

Для автоматического формирования оглавления рекомендуется использовать соответствующую функцию Оглавление в Word, которая находится в пункте Ссылки



Для автоматического включения названий глав, заключения, приложений и других элементов в оглавление, для них нужно предварительно установить стиль «Заголовок» соответствующего уровня или создать новый стиль, указав уровень в настройках абзаца

4.3 Введение

Введение в краткой форме определяет основные моменты всего исследования. Обычно введение содержит следующую информацию:

- Актуальность исследования
- Цели и задачи
- Объект и предмет исследования
- Теория и методология исследования

Актуальность это краткое обоснование значимости и важности выбранной темы. В ней содержатся ответы на следующие вопросы:

- зачем в работе выбрана данная тема исследования?
- какую практическую пользу принесет исследование обществу / предприятию?
- как исследование позволит расширить научные знания?
- насколько данная проблема уже была разработана к настоящему времени?
- что нового может быть выявлено при изучении проблемы?

Пример формулировок актуальности

Актуальность выбранной темы исследования обусловлена негативным влиянием пандемии COVID на деятельность предприятий гостиничного сектора, что требует скорейшего совершенствования и адаптации

существующих бизнес-процессов к новым условиям. Существующий опыт лидеров российского рынка туристических услуг, позволяет говорить лишь о базовых направлениях развития данного сектора, без учёта региональной специфики и особенностей маркетинговых стратегий участников рынка. Исследование данного вопроса позволит конкретизировать предложения по развитию бизнеса и определить технические средства их реализации.

Цель - это конечный результат всей работы, итог, к которому необходимо прийти в конце исследования. Обычно в курсовой работе ставится одна цель, которая повторяет название работы. Это может быть изучение явления, анализ состояния или оптимизация предмета исследования.

Примеры формулировок целей работ

- *Целью работы является изучение эффективности процесса управления дебиторской задолженностью на предприятии*
- *Целью работы является анализ возможностей предприятия по освоению новых рынков сбыта продукции*
- *Целью работы является совершенствования инновационной деятельности на фирме*

Задачи - вытекают непосредственно из целей работы и являются ее элементами (этапами достижения цели). Обычно в курсовой работе ограничиваются 3-5 задачами, Формулировки задач обычно начинаются глаголами: изучить, рассмотреть, осуществить, выявить, оптимизировать и т.п. например:

Примеры формирования типовых задач исследования:

- *изучить мировые (региональные, отраслевые) тенденций развития изучаемого сектора экономики*
- *сопоставить отечественный и зарубежный опыт развития*
- *вывить и адаптировать передовой зарубежный опыт к нуждам отечественных предприятий*
- *проанализировать финансово-хозяйственную деятельность объекта исследования*
- *сформулировать ключевые направления совершенствования деятельности объекта исследования*
- *разработать практические рекомендации по совершенствованию деятельности объекта исследования*

Предмет и объект исследования

Предмет исследования это общая проблема или круг вопросов, которые исследуются в работе на примере объекта исследования. В рамках курса Экономию предприятия. предметом исследования является экономическая деятельность предприятий

Объектами исследования могут являться:

- *отдельный процесс. функция или явление, влияющее на деятельность предприятия*
- *общая деятельность отдельного предприятия, данные которого исследуются в работе*

- группа предприятий, объединённых по какому-либо признаку (сектор экономики, отрасль, межотраслевой комплекс, корпорация и т.д.)

Примеры формулирования объектов и предметов исследования:

<i>Предмет исследования</i>	<i>Возможные объекты исследования</i>
<i>деятельность торговых предприятий в период пандемии</i>	<i>предприятия розничной торговли; малые предприятия; предприятия г. Москвы; конкретное предприятие и т.д.</i>
<i>Хозяйственная деятельность предприятий</i>	<i>экономическая деятельность предприятия N; производственная деятельность предприятия N; система планирования или любой иной бизнес-процесс на предприятии N</i>
<i>Организация работы на предприятии</i>	<i>конкретные методы, технологии, которые лежат в основе рассматриваемых видов деятельности</i>

Теория и методы исследования

Краткое описание базовых теоретических предпосылок, ключевых гипотез и основных методов исследования.

Пример описания методов исследования:

В основе исследования лежат базовые положения экономической теории, представленные в трудах отечественных и зарубежных исследователей. Основными методами анализа являются выборочные статистические наблюдения, коэффициентный, вертикальный и горизонтальный анализ финансовой отчётности регрессия, SWOT-анализа, многофакторное математическое моделирование

Как правило, введение формируется в несколько этапов по мере продвижения исследования. Окончательный вариант уточняется после завершения курсовой работы и объективной оценки полученных результатов.

Обычно общий объём введения составляет около 2 - 2,5 страниц

4.4 Основная часть

Исходя из задач исследования, строится структура работы, поэтому наименования разделов и подразделов (параграфов) должна коррелироваться с названием работы. А так же поставленными целями и задачами. Как правило, основная часть курсовой работы состоит 2-3 разделов (подробнее см. раздел 5)

4.5 Заключение

Заключение к работе подводит итог проведённым исследованиям, в неё в кратком виде формулируется основная мысль исследования, полученные результаты, выводы, рекомендации и дальнейшие пожелания.

Заключение начинается с вводной фразы, например:

- Исходя из проведенных исследований, можно сделать вывод ...;
- Результаты проведенных исследований показали, что...;
- Резюмируя проведенные исследования, следует отметить...;

Далее следует дать краткое описание основной части курсовой работы, показать логику исследования, описать совершенные действия (что изучено, какими методами, трудности в работе, выявленные проблемы и предлагаемые варианты развития).

Заключение должно содержать достигнутые результаты и выводы. Результаты и выводы обычно перечисляются по пунктам с использованием утвердительных глаголов: выявлено, доказано, получено, сопоставлено, предложено и т.д. Обратите внимание, что «исследование» само по себе не может являться научным результатом, это только процесс, который позволяет получить результат.

Важно, что бы каждый пункт был максимально конкретен и связан с определённой смысловой частью текста, поэтому рекомендуется в выводах давать ссылки на страницы или главы с соответствующими сведениями

Пример формулировки выводов:

В ходе проведённых исследований были получены следующие результаты:

- На основании сравнительного анализа показаны отличительные особенности развития российского малого предпринимательства от стран Европы (см. гл.1.2)
- Построен график и выявлена закономерность роста выручки от масштабов государственной поддержки отрасли (стр. 18--20)
- На основании финансового анализа выявлены негативные тенденции в деятельности объекта исследования (гл. 2.1)
- Предложены направления совершенствования деятельности организации (табл. 4)
- Обоснована экономическая эффективность использования лизина в деятельности компании (стр. 22-25)

Примеры ошибочных формулировок:

- Проведено исследование рынка недвижимости г. Москвы
- Изучены литературные источники по проблеме развития малого предпринимательства

Выводы и результаты должны полностью согласовываться с поставленными во введении целями и задачами. Обычно каждая поставленная задача предполагает наличие соответствующих выводов и результатов.

В конце Заключения делается общий вывод о степени достижения целей и задач исследования.

Из заключения должно быть видно самостоятельность проведённого исследования, логичность изложения, обоснованность и практическая значимость предлагаемых решений.

Обычно размер заключения в курсовой работы составляет 2-3 страницы текста.

4.6 Список использованной литературы

Все использованные в работе материалы должны иметь ссылку на источник. В список использованной литературы включают учебную, научную, справочную, методическую и иную литературу, нормативные и правовые документы, монографии, статистические сборники, ведомственные материалы, информацию из периодических изданий, сведения из сети интернет.

В Список использованной литературы следует включать не только основные научные труды, которые были использованы и цитировались в курсовой работе, но и те, с которыми студент ознакомился в процессе подготовки работы.

Оформляется Список в соответствии с рекомендациями в Разделе 7 настоящих рекомендаций и Приложением 3.

4.7 Приложения

В Приложение помещают использованные в исследовании вспомогательные материалы: методики анализа; таблицы вспомогательных статистических данных; схемы, диаграммы и другие иллюстрации; нормативные и финансовые документы и т.д. Включение этих материала в основные разделы загромождает текст. Как правило, в Приложение выносятся все таблицы и графический материал, имеющие объем свыше одной страницы. Кроме того, в приложении следует включать элементы, которые не уместаются на одной странице и требуют использование разворотов.

5 Требование к содержанию основной части работы

Содержание курсовой работы всесторонне раскрывает выбранную тему исследования, её важнейшие вопросы и проблемы. Работа должна содержать аналитическое изложение результатов самостоятельного исследования научной литературы, статистические данные, критический анализ точек зрения, умозаключения и конструктивные предложения по совершенствованию того или иного экономического процесса, явления.

Изложение всех разделов работы должно быть четким и последовательным. Переходы от одного параграфа к другому должны быть плавными и логичными. Каждый раздел (и подраздел) должен быть посвящен решению задач, сформулированных во введении курсовой работы и заканчиваться подведением итогов, определением результатов исследования.

Необходимо следить за тем, чтобы в работе не было противоречий между отдельными ее положениями. Используемые в работе термины и понятия должны иметь единое толкование на протяжении всей работы.

Текст работы должен быть тесно связан с графическими материалами, которые иллюстрируют смысл текста и делают его более наглядным.

Основная часть работы обычно состоит из двух или трёх разделов (глав).
Общий объем основной части – 20-30 страниц.

Первый раздел посвящен теоретическому анализу изучаемого вопроса или явления.

Смысловые части первого раздела:

- Актуальность темы, причины интереса к явлению (проблеме) в настоящее время
- Краткая история развития вопроса
- Основные термины и понятия
- Базовые концепции, научные школы, применяемые модели и методы, противоречия
- Тенденции развития явления (анализ мировой и отраслевой статистики)
- Выводы о перспективах рынка, проблемах, рисках и возможностях

Следует рассматривать тему с позиций современности, теоретические положения сопровождать статистическими данными, примерами из отечественной и зарубежной практики. При этом желательно излагать мнения различных авторов, выполнять их сравнительный анализ, выяснять противоречия и делать обобщающие выводы из проводимого обзора. Рекомендуется использовать литературу последних лет издания. Все сведения и данные, приводимые в работе должны иметь в тексте ссылку на источник.

Во втором (аналитическом) разделе используется фактический материал, статистические данные, проводится анализ явлений, дается оценка современной ситуации и выявляются существующие проблемы. Именно здесь определяется практическая значимость исследования и возможны пути совершенствования объекта исследования

В зависимости от объекта исследования студент выбирает одно из направлений деятельности компаний и подробно его рассматривает. Это может быть конкретное предприятие или определённый рыночный сегмент..

В работе необходимо представить:

- общие сведения об объекте исследования и его окружении (организации, учреждении),
- анализ общих показателей деятельности предприятия и их тенденций
- углублённый анализ выбранного аспекта деятельности организации (логистика, управление персоналом, управление качеством, управление основными и оборотными средствами инвестиционная деятельность и т.д.

При проведении анализа рекомендуется использовать стандартные методики. Например. SWOT-анализ и иные инструменты менеджмента.

По резолам исследования формируются выводы с формулированием проблем компании или сегмента рынка, их причин и возможных способах решения.

По итогам работы формируете **ЗАКЛЮЧЕНИЕ** с указанием достигнутых целей, выявленных проблем

6 Общие требования к оформлению курсовой работы

При оформлении курсовой работы следует выдержать общие правила оформления научной документации, установленные ГОСТами. Это позволяет на единой основе формировать различные документы: научные публикации и отчёты,

Работа выполняется на пронумерованных стандартных листах бумаги формата А4). Нумерация страниц начинается с титульного листа, но на первой странице номер не ставится. Для установление такого режима, необходимо:

- Установить нумерацию страниц в документе (Пункт Вставка/Номер страницы)
- Отменить указание номера страницы на титульном листе (дважды щёлкнуть правой кнопкой мыши по верхнему колонтитулу любой страницы, в появившемся меню установить «Особый колонтитул для первой страницы» Введение, главы, заключение и приложение следует начинать с новой страницы, а параграфы курсовой - располагать друг за другом вплотную

Заголовки структурных элементов основной части следует располагать в середине строки без точки в конце и печатать прописными буквами. Название каждой новой части и параграфа в тексте работы следует выделять жирным шрифтом.

Работа должна быть выполнена на компьютере через 1,5 интервала шрифтом Times New Roman, размер шрифта - 14 пт. В таблицах и рисунках допускается использование более мелкого шрифта, но не менее 10 пт.

Поля страниц: верхнее и нижнее - 20 мм, левое - 30 мм, правое - 15 мм.

При использовании цитат и статистических данных, приводимых по тексту, по окончании цитаты в скобках, а также под каждой таблицей и рисунком, указываются порядковый номер источника согласно списку литературы и через точку номер страницы, например, [3, с. 10], или делается подстрочная ссылка.

Необходимо соблюдать во всем тексте единые общепринятые сокращения слов и аббревиатуры (например, млн., г., км, т, ЭВМ, НТР и т.д.). Сокращения слов в тексте, в таблицах и рисунках, кроме общепринятых, не допускаются.

Текст излагается от третьего лица или в форме безличных предложений без использования личных местоимений.

Статистические, графические и иные данные должны быть оформлены в виде таблиц и рисунков (графиков, диаграмм). Таблицы и рисунки должны располагаться после ссылок на эти графические элементы в тексте, при этом в тексте следует указывать: (см. Рис. 1) или (Табл.1)

Все рисунки и таблицы должны иметь указание на источник. Если они составлены автором, то следует указать Источник: Составлено автором

Стоимостные данные должны иметь указание на масштаб цен, валюту и уровень цен (в базовых или номинальных ценах). В целях удобства анализа рекомендуется использовать базовые цены, поскольку они позволяют исключить влияние и инфляции на динамику.

Примеры оформления таблиц и рисунков:



Таблица 1, Чистая прибыль предприятия (тыс. руб.) в ценах 2021г.

год	2018	2019	2020	2021
прибыль	10 246	10 315	10 886	11 034

Источник: составлено автором по данным финансовой отчетности предприятия

Рисунок 1. Структура активов предприятия в 2021г (%)

Источник: [2]

Объем курсовой работы по дисциплине «Экономика предприятия», не считая приложений, должен составлять 20-25 страниц.

7 Перечень использованных источников

Список использованных источников включающий литературу, отчеты, интернет-ресурсы, материалы, собранные в период прохождения практики' указывается в конце ВКР (перед приложениями) и составляется в алфавитном порядке.

Список использованной литературы в конце курсовой работы должен быть оформлен в соответствии с одним из двух действующих стандартов

1. ГОСТ Р 7.0.5-2008 Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления
2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

Примеры оформления ссылок по ГОСТ Р 7.0.100-2018

Книги бумажные и электронные

- Аннушкина, В. В. Исторические предпосылки формирования первоначального накопления капитала / В. В. Аннушкина. - Текст : непосредственный // История экономических учений : учебное пособие / В. В. Аннушкина. - Саратов : Орион, 2018. - С. 18-29.
- Карпунина Т. И. Системная диагностика социально-экономических проблем современного города / Т. И. Карпунина. - Текст : непосредственный // Белкина, Т. Д. Экономические и социальные функции городов. Методология анализа : монография / Т. Д. Белкина, Т. И. Карпунина. - Москва : ИНФРА-М, 2018. - С. 26-80.

Периодические издания бумажные и электронные

- *Влияние психологических свойств личности на графическое воспроизведение зрительной информации / С. К. Быструшкин, О. Я. Созонова, Н. Г. Петрова [и др.]. - Текст : непосредственный // Сибирский педагогический журнал. - 2017. - № 4. - С. 136-144.*
- *Мартиросова, Т. А. Экономические аспекты спорта / Т. А. Мартиросова, Р. И. Сыромятникова. - Текст : электронный // OLYMPLUS. Гуманитарная версия. - 2019. - № 1 (8). - С. 69-72. [hnn: elibrarv.ru item.asn?id=37217044](https://elibrary.ru/item.asp?id=37217044) (дата обращения: 09.08.2019). - Режим доступа: Научная электронная библиотека eLIBRARY.RU.*

Материалы на сайтах и порталах

- *План мероприятий по повышению эффективности госпрограммы «Доступная среда». - Текст : электронный // Министерство труда и социальной защиты Российской Федерации : официальный сайт. - 2017. - URL: <https://rosmintrud.ru/docs/1281> (дата обращения: 08.04.2017).*

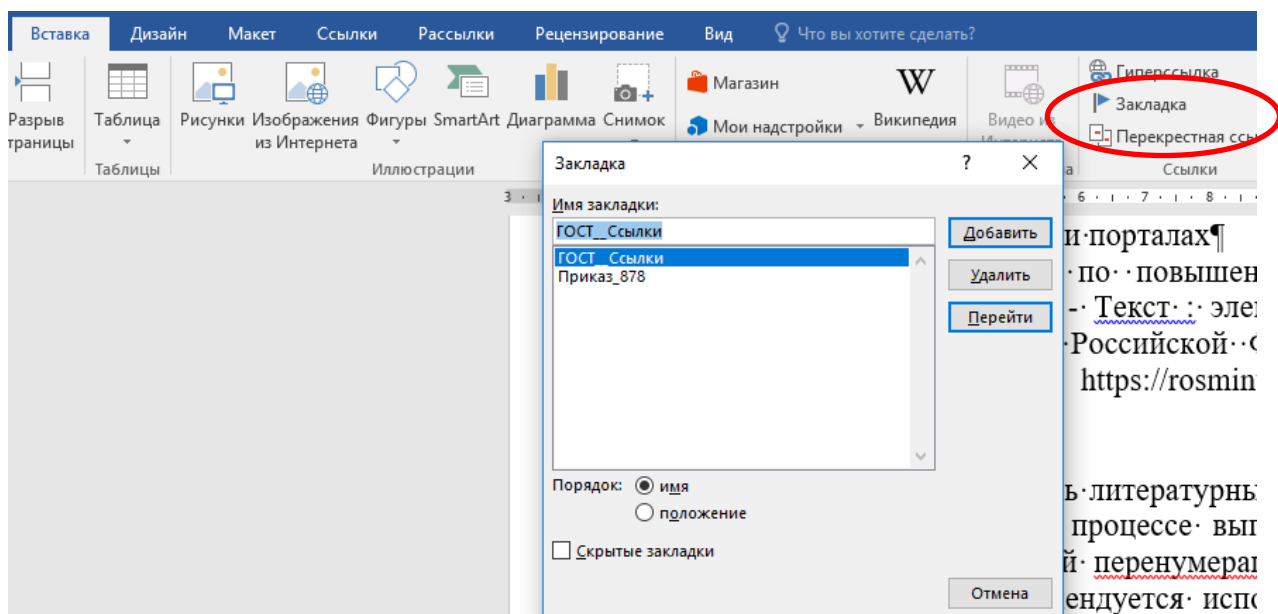
Как правило, перечень литературных источников заранее не известен и существенно меняется в процессе выполнения работы. Это приводит к необходимости регулярной перенумерации ссылок по тексту работы. Для упрощения работы рекомендуется использовать встроенные возможности Word.

Работа со списком литературы состоит из следующих этапов:

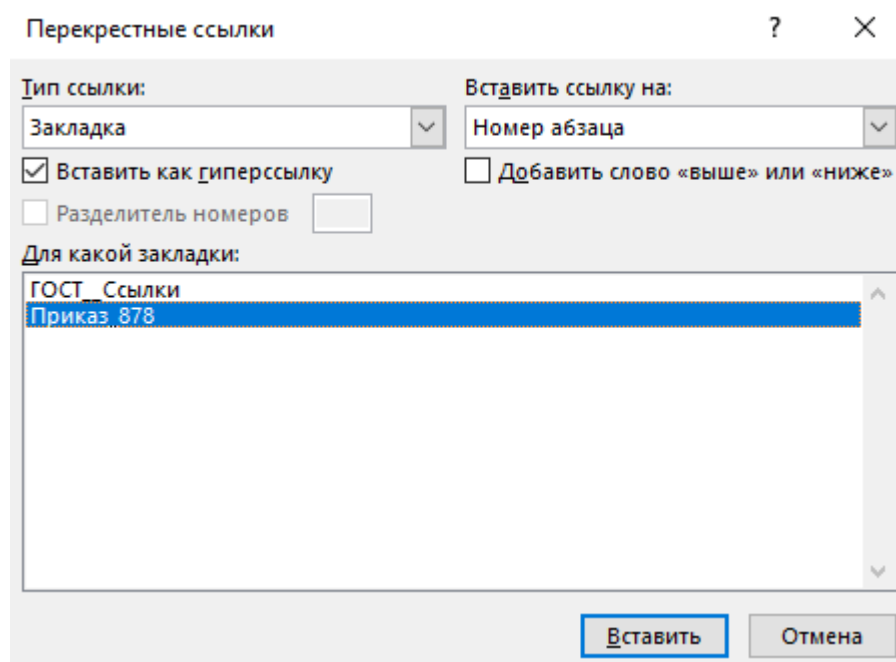
1. В конце документа создаём перечень источников и отформатируем его в виде нумерованного списка. Перечисление источников может быть выполнено в алфавитном порядке, в порядке упоминания источника в документе или по типу источника:

Сортировка делается путём ручного перетаскивания абзацев или с помощью команды *Главная>Абзац>Сортировка А-Я*

2. Каждый абзац (отдельный источник) оформляется в виде *Закладки*. Выделяем абзац с описанием источника, далее команда *Вставка>Закладка*. Присваиваем имя закладке (без пробелов). Нажимаем кнопку «Добавить». Повторяем процедуру для всех источников



3. Вставляем номера источников в текст работы. Ставим курсор в место вставки номера, выбираем пункт *Вставка>Перекрёстная ссылка*. В выпадающем списке ссылок указываем нужную закладку. Требуется вставить ссылку на номер абзаца. Добавляем к номеру [] и, при необходимости, номера страниц. Повторяем операцию для всех использованных источников



4. По мере работы над текстом, добавляем в список новые источники, создавая для них соответствующие закладки. Для автоматической перенумерации ссылок в тексте документа выделяем поле со ссылкой или весь документ и обновляем ссылки (клавиша F9).

Пример автонумерации списка литературы

Требования к содержанию и оформлению ВКР бакалавров определяются локальными нормативными актами РУДН [1] и общими регламентом оформления ссылок на информационные источники [2]

Список литературы

1. Приказ ректора № 878 от 30.11.16г. Правила подготовки и оформления выпускной квалификационной работы выпускника
2. ГОСТ Р 7.0.100-2018 «Библиографическая запись. Библиографическое описание. Общие требования и правила составления»

8 Проверка работы на плагиат

Готовая работа должна быть проверена в система «Антиплагиат-РУДН». Существует следующий порядок работы:

1. научный руководитель высылает студенту по почте ссылку для размещения работы в системе Антиплагиат РУДН.
2. студент самостоятельно размещает файл курсовой в системе, строго соблюдая правила оформления. Название файла должно включать в себя название курсовой, Фамилию студента и код группы

Пример названия файла курсовой

Роль малого предпринимательства в гостиничном бизнесе_ Иванов А.А_ЭЭКбд-07-17

3. Работа допускается к защите при уровне оригинальности не менее 50%

При несоответствии работы установленным требованиям она возвращается на доработку. Допускается три попытки проверки работы. Если выполнить минимальные требования не удаётся, то работа к защите не допускается, её передача возможна на поправочной сессии.

9 Защита и оценка работы

Работа успешно проверенная на наличие плагиата, допускается к защите.

Защита проходит в форме свободной беседы. Студент должно показать самостоятельность выполнения работы и понимание выбранной темы.

Для самопроверки соответствия работы установленным требованиям необходимо ответить на вопросы проверочного листа (Приложение 4)

Примерный перечень вопросов на защите курсовой работы

1. указать организационно-правовую форму организации и форму собственности;
2. описать основные источники дохода предприятия;
3. указать особенности продукции (услуг) их отличие от конкурентов;
4. указать основные стратегические цели организации;;
5. охарактеризовать основные существующие планы развития;
6. определить тип организационной структура управления;
7. указать действующий налоговый режим;
8. какие плановые документы существуют в организации;

9. описать характер взаимоотношений предприятия с вышестоящей организацией (при наличии);
10. перечислить и оценить основные показатели эффективности деятельности; организации
11. дать общую оценку хозяйственной деятельности и финансово-экономического состояния организации;
12. дать характеристику ключевым поставщикам, клиентам и иным ключевым партнёрам по бизнесу;
13. охарактеризовать общую динамику развития предприятия за последние несколько лет;
14. указать положительные и отрицательные рыночные тенденции в экономике страны или отрасли, влияющие на деятельность организации;
15. осветить функциональные задачи изучаемого подразделения;
16. перечислить выявленные проблемы в деятельности организации (подразделения), их причины и возможные пути преодоления;
17. причислить основные внешние и внутренние риски организации;

Оценка курсовой работы

Достигнутые результаты	баллы
Курсовая работа полностью раскрывает тему исследования, теория отражает современные представления, представлена актуальная статистика, проблемы объекта исследования чётко сформулированы и обоснованы, предложения по совершенствованию логичны и обоснованы. Логика изложения правильная, выводы соответствуют поставленным целям. Использована актуальная литература, в том числе периодические и иностранные источники. В работе высокий уровень оригинальности (более 75%), выводы и рекомендации являются результатом собственной творческой деятельности автора. Оформление работы полностью соответствует предъявляемым требованиям. Автор свободно ориентируется в тематике исследования и способен правильно ответить на вопросы по работе.	отл 86-100
Курсовая работа не полностью раскрывает тему исследования, теория отстаёт от современных представлений, представлена статистика 2-3 летней давности, проблемы объекта исследования сформулированы не чётко или не имеют объективных доказательств. Есть отдельные нарушения в логике изложения материала, отдельные задачи не имеют чётких обоснованных выводов. Автор не использовал или использовал слабо периодические издания и иностранную литературу. Уровень плагиата в допустимом диапазоне, но ряд выводов и предложений автора являются явно заимствованными. Имеются не существенные ошибки в оформлении. Автор хорошо ориентируется в тематике	хор 69-85

исследования и способен правильно ответить на вопросы по работе, хотя и некоторой помощью преподавателя	
Курсовая работы лишь частично раскрывает тему исследования, в целом работа соответствует современным представлениям, хотя используемые данные следует признать устаревшими, присутствуют отдельные смысловые ошибки и противоречия, Использована устаревшая литература и статистика при наличии более свежих данных. Выводы и предложения поверхностны и субъективны, носят характер деклараций и пожеланий. Уровень плагиата а допустимом диапазоне, но ряд материалов являются явными переработками чужих исследований. В оформлении допущены существенные ошибки. Автор плохо ориентируется в теме исследования и с трудом отвечает на вопросы руководителя	Удовл. 51-68
Работа отсутствует или требует существенной доработки по содержанию и оформлению, уровень плагиата превышает 50%.	Неуд 0-14

Соответствие баллов и оценок

Баллы БРС	Традиционная оценка	Оценка ECTS
95-100	5	A
86-94		B
69-85	4	C
61-68	3	D
51-60		E
31-50	2	FX
0-30		F
51-100	Зачет	Passed

РАЗРАБОТЧИКИ:

К.Т.Н., доцент		Д.Л. Палеев
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.
Должность, БУП	Подпись	Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Зав. Кафедрой нац.экономики		Ю.Н. Мосейкин
д.э.н., проф.		
Наименование БУП	Подпись	Фамилия И.О.

Приложение 1. Рекомендуемые темы курсовых работ

1. Понятие и основные направления адаптации предприятия к изменениям внешней среды (на конкретном примере).
2. Роль и перспективы развития малых предприятий в промышленности.
3. Организационные структуры управления предприятием: преимущества и недостатки.
4. Холдинги: необходимость создания, сущность и виды.
5. Анализ и пути улучшения использования основных фондов (на примере предприятия).
6. Амортизация основных фондов, порядок ее начисления и значение в ускорении НТП.
7. Оптимизация способа начисления амортизации, формирования и использования амортизационного фонда предприятия.
8. Понятие производственной мощности предприятия и показатели ее использования.
9. Сущность и показатели эффективности использования оборудования на предприятии.
10. Понятие и показатели эффективности использования материальных ресурсов предприятия.
11. Материалоемкость продукции и пути ее снижения (на примере отрасли или промышленного предприятия).
12. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации.
13. Оборотные фонды и эффективность их использования на предприятии.
14. Оборачиваемость оборотных средств на предприятии и пути ее ускорения.
15. Анализ структуры оборотных средств предприятия и ее динамики.
16. Анализ трудовых ресурсов предприятия и эффективности их использования (на конкретном примере).
17. Пути повышения эффективности использования трудовых ресурсов предприятия (на конкретном примере).
18. Анализ уровня и динамики производительности труда на предприятии.
19. Современные системы и формы оплаты труда на предприятиях (на материалах конкретных организаций).
20. Организация оплаты труда персонала на предприятии и пути ее совершенствования.
21. Основные направления совершенствования методов и форм оплаты труда на предприятии.
22. Совершенствование экономической мотивации труда персонала предприятия.
23. Себестоимость продукции: понятие, показатели, источники и факторы ее снижения на предприятии.
24. Анализ себестоимости продукции и пути ее оптимизации (на материалах конкретного предприятия).
25. Анализ финансового состояния предприятия и пути его улучшения (на примере конкретной организации).
26. Методические основы определения точки безубыточности и сфера ее применения на предприятиях отрасли (по выбору).

27. Прибыль как экономическая категория, ее формирование и использование на предприятии.
28. Анализ уровня, структуры и динамики прибыли предприятия.
29. Анализ уровня рентабельности и платежеспособности предприятия (на материалах конкретного предприятия).
30. Резервы и пути повышения рентабельности продукции предприятия.
31. Оптимизация налоговой политики предприятия (на примере конкретной организации).
32. Управление дебиторской и кредиторской задолженностью в организации (на примере конкретной организации).
33. Техничко-экономическое планирование в деятельности предприятия.
34. Планирование развития предприятия и показателей его экономической эффективности.
35. Планирование внешнеэкономической деятельности предприятия.
36. Бизнес-планирование на предприятии: содержание, порядок разработки и показатели бизнес-плана.
37. Комплексная оценка производственно-финансовой деятельности предприятия и перспективы ее развития (на примере конкретной организации).
38. Понятие инвестиционной деятельности и показатели ее экономической эффективности на предприятии.
39. Анализ инвестиционной деятельности промышленного предприятия.
40. Методы экономического обоснования инвестиционных управленческих решений (на примере конкретной организации).
41. Информационные технологии и оценка эффективности инвестиций на предприятиях.
42. Стратегия CRM (customer relationship management) как один из эффективных инструментов ведения бизнеса.
43. Система сбалансированных показателей (BSC): проблемы построения и внедрения на отечественных предприятиях.
44. Понятие и показатели научно-технологического потенциала предприятия.
45. Понятие инновационной деятельности и показатели ее эффективности на предприятии.
46. Анализ экономической эффективности инновационной деятельности на предприятии.
47. Пути повышения экономической эффективности инновационной деятельности на предприятии.
48. Бенчмаркинг, как инструмент улучшения внутренних бизнес-процессов предприятия.
49. Основные направления и экономический механизм повышения конкурентоспособности продукции предприятия.
50. Понятие качества продукции и экономический механизм его повышения на предприятии.
51. Управление качеством продукции на промышленном предприятии.
52. Сущность аренды имущества и показатели ее экономической эффективности.
53. Лизинговые операции и особенности их осуществления в России.

54. Сущность лизинга и показатели его экономической эффективности.
55. Применение логистических моделей для оптимизации бизнес-процессов на предприятиях (на материалах конкретных организаций).
56. Совершенствование логистической системы предприятий розничной торговли.
57. Экономическая сущность санации и содержание процедуры финансового оздоровления предприятия.
58. Понятие, формы и задачи реструктуризации предприятия.
59. Показатели экономической эффективности реструктуризации.
60. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса (на конкретном примере).
61. Процедуры банкротства и проблемы их применения на отечественных предприятиях (на материалах конкретных организаций).

Приложение 2. Титульный лист курсовой работы

Экономический факультет/
Кафедра Национальной экономики

Курсовая работа по дисциплине «Экономика предприятия»

Группа _____

Студ. билет № _____

Руководитель работы

(Ф.И.О., степень, звание, должность)

(подпись)

Автор _____

(подпись)

г.Москва

20__ г.