

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 21.05.2025 12:42:43
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Высшая школа управления

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ В УПРАВЛЕНИИ ТЕРРИТОРИЯМИ И КОММЕРЧЕСКОЙ НЕДВИЖИМОСТИ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ДЕВЕЛОПМЕНТ И УПРАВЛЕНИЕ НЕДВИЖИМОСТЬЮ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» входит в программу магистратуры «Девелопмент и управление недвижимостью» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается во 2 семестре 1 курса. Дисциплину реализует Вечерне-заочное отделение ВШУ. Дисциплина состоит из 5 разделов и 78 тем и направлена на изучение основных бизнес-процессов в организации; процедуры бизнес-планирования; назначения, структуры и содержания разделов бизнес-плана; законодательной базы для организации бизнес-планирования; основных методов оценки бизнес-планов. механизма разработки и реализации бизнес-планов; технологии взаимоувязки показателей разделов проекта; методики оценки экономической целесообразности бизнес-плана, инвестиционной целесообразности и чувствительности проекта; техники формирования экономического заключения по результатам бизнес-планирования и инвестиционного проектирования в рамках соблюдения требований действующего законодательства; специальных механизмов регулирования, мониторинга и контроля выполнения бизнес-плана (бизнес-проекта); процесса управления бизнес-проектами в сфере недвижимости, механизм их реализации и оценки экономической эффективности.

Целью освоения дисциплины является подготовка высококвалифицированных кадров и компетентных специалистов, владеющих спецификой бизнес-планирования, способных разработать и реализовать бизнес-план, провести оценку его стоимости, экономической целесообразности и инвестиционной привлекательности; формирование у обучающихся устойчивых навыков в применении методики бизнес-планирования в практической деятельности.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие; УК-1.2 Определяет и ранжирует информацию, требуемую для решения поставленной задачи; УК-1.3 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.4 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования; УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов,	ОПК-1.1 Обладает фундаментальными знаниями в области менеджмента; ОПК-1.2 Умеет использовать фундаментальные знания экономической, организационной и управленческой теории для успешного выполнения профессиональной деятельности; ОПК-1.3 Применяет инновационные подходы для решения управленческих задач с учетом обобщения и критического

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	обобщения и критического анализа практик управления.	анализа передовых практик управления; ОПК-1.4 Владеет навыками обоснованного выбора методов решения практических и исследовательских задач;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	ОПК-2.1 Владеет современными техниками и методиками сбора данных, методами поиска, обработки, анализа и оценки информации для решения управленческих задач; ОПК-2.2 Проводит анализ и моделирование процессов управления с целью оптимизации деятельности организации; ОПК-2.3 Использует современные цифровые системы и методы при решении управленческих и исследовательских задач;
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач; ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач;
ПК-1	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента	ПК-1.1 Определяет операции и их последовательность для реализации инвестиционного проекта; ПК-1.4 Умеет работать в специализированных компьютерных программах для подготовки и реализации инвестиционного проекта;
ПК-3	Способен руководить проектной работой в организациях в области девелопмента, осуществляющих управление недвижимостью и строительными проектами, с использованием современных методов управления проектами	ПК-3.1 Применяет различные методологии управления проектами, принятые в России и за рубежом;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать	Научно-исследовательская работа; Финансы девелоперской организации; Правовое регулирование	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление инвестициями и инвестиционный анализ;

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	стратегию действий	отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента; Информационные системы в управлении бизнесом; Управленческая экономика; Менеджмент в сфере недвижимости; Теория организации управления;	<i>Экономическая оценка проектов и экспертиза проектно-сметной документации**;</i> <i>Оценка недвижимости**;</i> <i>Качество в управлении проектами:</i> <i>саморегулирование, стандарты, экспертизы**;</i> <i>Риэлтерская деятельность в девелопменте недвижимости**;</i> Основы сметного дела и проектно-сметного аудита; Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости;
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	Управленческая экономика;	Преддипломная практика; Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости;
ОПК-1	Способен решать профессиональные задачи на основе знания (на продвинутом уровне) экономической, организационной и управленческой теории, инновационных подходов, обобщения и критического анализа практик управления.	Правовое регулирование отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента; Управленческая экономика; Теория организации управления; Научно-исследовательская работа;	Управление инвестициями и инвестиционный анализ; Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика;
ОПК-2	Способен применять современные техники и методики сбора данных, продвинутые методы их обработки и анализа, в том числе использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы, при решении управленческих и исследовательских задач.	Информационные системы в управлении бизнесом; Менеджмент в сфере недвижимости;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен управлять эффективностью инвестиционного проекта в области девелопмента	Финансы девелоперской организации; Информационные системы в управлении бизнесом; Правовое регулирование отношений в сфере недвижимости и правовое сопровождение проектов девелопмента;	Научно-исследовательская работа; Преддипломная практика; Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости; <i>Управление инженерной инфраструктурой**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		Научно-исследовательская работа;	<i>Эксплуатация недвижимости: различия и подходы для жилой и коммерческой**;</i> <i>Качество в управлении проектами: саморегулирование, стандарты, экспертизы**;</i> <i>Риэлтерская деятельность в девелопменте недвижимости**;</i> Управление инвестициями и инвестиционный анализ;
ПК-3	Способен руководить проектной работой в организациях в области девелопмента, осуществляющих управление недвижимостью и строительными проектами, с использованием современных методов управления проектами	Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика; Научно-исследовательская работа; Управление инвестициями и инвестиционный анализ; Управление проектами в инвестиционно-строительной деятельности и недвижимости;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			2
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практически/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	27		27
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	108
	зач.ед.	3	3

Общая трудоемкость дисциплины «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимостью» составляет «3» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	16		12	4
Лекции (ЛК)	6		6	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практически/семинарские занятия (СЗ)	10		6	4
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	79		51	28
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	13		9	4
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	108	72	36
	зач.ед.	3	2	1

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Планирование и прогнозирование — необходимое условие успешного проектирования и экономического развития субъектов хозяйствования	1.1	Место и роль планирования и прогнозирования в организации хозяйственной деятельности.	ЛК, СЗ
		1.2	Эволюционная трансформация прогнозно-плановой деятельности и факторы, ее обуславливающие.	ЛК, СЗ
		1.3	Формы и виды планов (прогнозов), используемых в рыночной и переходной экономиках.	ЛК, СЗ
		1.4	Формы сочетания прогноза и плана. Индикативный и директивный план.	ЛК, СЗ
		1.5	Краткосрочный и долгосрочный план. Стратегический и тактический план.	ЛК, СЗ
		1.6	Оперативное планирование. Реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.	ЛК, СЗ
		1.7	Содержание процесса планирования в организации. Процесс, предмет, система планирования.	ЛК, СЗ
		1.8	Нисходящий способ планирования (ретроградный). Восходящий способ планирования (прогрессивный).	ЛК, СЗ
		1.9	Способ встречного планирования (способ протivotока).	ЛК, СЗ
		1.10	Стадии процесса планирования.	ЛК, СЗ
		1.11	Анализ состояния организации и её положения на рынке.	ЛК, СЗ
		1.12	Выявление проблемы.	ЛК, СЗ
		1.13	Постановка целей и задач.	ЛК, СЗ
		1.14	Определение основных положений и ориентиров плана.	ЛК, СЗ
		1.15	Поиск альтернативных плановых решений и их оценка.	ЛК, СЗ
		1.16	Выбор варианта плана для реализации.	ЛК, СЗ
		1.17	Организация выполнения плана. Контроллинг (с позиции выполнения контрольных функций).	ЛК, СЗ
		1.18	Методы увязки планов организации со стратегией развития экономики страны и видов хозяйственной деятельности.	ЛК, СЗ
Раздел 2	Бизнес планирование в реализации проектов и общей стратегии	2.1	Место и роль бизнес-планирования в решении текущих и перспективных задач хозяйственной деятельности.	ЛК, СЗ
		2.2	Понятие бизнес плана и его место в системе планирования.	ЛК, СЗ
		2.3	Факторы, обуславливающие развитие бизнес планирования.	ЛК, СЗ
		2.4	Сущность бизнес-планирования, оценка существующих точек зрения зарубежных и отечественных ученых-экономистов.	ЛК, СЗ
		2.5	Отличия бизнес-плана от прогноза развития.	ЛК, СЗ
		2.6	Стратегическое, тактическое и бизнес планирование.	ЛК, СЗ
		2.7	Определение места видов планирования в системе управления современной организацией.	ЛК, СЗ
		2.8	Отличия бизнес-плана от стратегического и тактического.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		2.9	Взаимосвязь стратегического, тактического и бизнес планирования, специфика их взаимодействия в организации сферы недвижимости.	ЛК, СЗ
		2.10	Проекты как инструмент исследования возможностей его реализации.	ЛК, СЗ
		2.11	Виды проектов.	ЛК, СЗ
		2.12	Классификация проектов: по признаку масштаба, классу проектов, видам, форме, содержанию.	ЛК, СЗ
		2.13	Бизнес-проектирование и специфика его проведения.	ЛК, СЗ
		2.14	Методы проектирования в сфере недвижимости.	ЛК, СЗ
		2.15	Инновационноинвестиционный проект: бизнес-план, технико-экономическое обоснование, комплексные программы.	ЛК, СЗ
		2.16	Проектные документы.	ЛК, СЗ
		2.17	Бизнес-проект и бизнес план: формы взаимодействия и механизм составления.	ЛК, СЗ
		2.18	Организация и проведение бизнес проекта.	ЛК, СЗ
Раздел 3	Технология бизнес-планирования: ресурсное обеспечение и этапы разработки бизнес плана	3.1	Основополагающие принципы и этапы разработки бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.2	Принципы непрерывности, множественности, многовариантности, количественной оценки целей развития организации, научности, оптимальности и сбалансированности, преемственности, быстрого (гибкого реагирования), их характеристика.	ЛК, СЗ
		3.3	Основные этапы разработки бизнес-плана, их содержание.	ЛК, СЗ
		3.4	Определение целей, на достижение которых будет направлена разработка и реализация бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.5	Выявление источников получения и подбор необходимой информации.	ЛК, СЗ
		3.6	Обоснование круга пользователей бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.7	Определение структуры бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.8	Общие требования, предъявляемые к структуре бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.9	Сбор информации для подготовки каждого раздела бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.10	Порядок написания и оформления бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.11	Общепринятые правила написания бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		3.12	Презентация бизнесплана, значение и роль в процессе разработки бизнес плана, требования к ее проведению, мировая практика и рекомендации для проведения отечественными организациями.	ЛК, СЗ
Раздел 4	Структура бизнес-плана и содержание основных его разделов.	4.1	Требования, предъявляемые к формированию структуры бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		4.2	Структура бизнес-плана различных типов бизнес планов (примеры).	ЛК, СЗ
		4.3	Характеристики профессионально подготовленной структуры бизнес-плана.	ЛК, СЗ
		4.4	Вводно-аналитический раздел бизнес-плана. Резюме, его содержание, значение и специфика составления.	ЛК, СЗ
		4.5	Анализ отрасли, в которой функционирует	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
			организация, направления анализа, процедура проведения и отражения данных в разделе.	
		4.6	Характеристика организации и стратегия ее развития, цель раздела, информационное содержание и правила написания.	ЛК, СЗ
		4.7	Оценка факторов внешней среды и факторов, оказывающих наибольшее воздействие на деятельность организации.	ЛК, СЗ
		4.8	Исследование внутренней среды организации.	ЛК, СЗ
		4.9	Определение важнейших направлений, ориентиров и параметров стратегии развития организации.	ЛК, СЗ
		4.10	Проведение маркетинговых исследований и разработка плана маркетинга.	ЛК, СЗ
		4.11	Описание объекта недвижимости (услуги), выступающих объектом бизнеспланирования	ЛК, СЗ
		4.12	Преимущества описываемых в бизнес плане объектов (услуг) в сравнении с аналогами, конкурентоспособность на рынке, спрос на них.	ЛК, СЗ
		4.13	Анализ рынков сбыта. Исследование рынка, охватываемые им области, содержание вопросов, включаемых в процесс исследования рынка.	ЛК, СЗ
		4.14	Трудности при проведении исследования рынка.	ЛК, СЗ
		4.15	Сегментация рынка, обоснование выделенных сегментов, критерии формирования рыночных сегментов.	ЛК, СЗ
		4.16	Емкость рынка и факторы, ее определяющие.	ЛК, СЗ
		4.17	Степень насыщенности рынка.	ЛК, СЗ
Раздел 5	ценка экономической эффективности бизнес плана (бизнеспроекта) и управление проектными рисками.	5.1	Методы анализа и оценки экономической эффективности бизнес-планов.	ЛК, СЗ
		5.2	Источники информации для проведения анализа.	ЛК, СЗ
		5.3	Перечень характеристик проекта, подвергаемых диагностике и анализу.	ЛК, СЗ
		5.4	Проведение оценки проекта.	ЛК, СЗ
		5.5	Методы оценки и ее точность.	ЛК, СЗ
		5.6	Технология проведения оценки, содержание работ, документация.	ЛК, СЗ
		5.7	Правила оценки.	ЛК, СЗ
		5.8	Принятие долгосрочных финансовых решений.	ЛК, СЗ
		5.9	Инвестиционные проекты.	ЛК, СЗ
		5.10	Критерии оценки инвестиционного проекта.	ЛК, СЗ
		5.11	Основные экономические показатели бизнес-среды: инфляция, система налогообложения, процентные ставки, условия платежей и др .	ЛК, СЗ
		5.12	Индекс инфляции, уровень инфляции.	ЛК, СЗ
		5.13	Показатели, отражающие условия платежей и предоставления кредитов (дебиторская, кредиторская задолженности в днях).	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Проектор и ноутбук
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для вузов / Е. В. Купцова ; ответственный редактор А. А. Степанов. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 435 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-8377-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/560505>

2. Комаров, С. И. Прогнозирование и планирование использования земельных ресурсов и объектов недвижимости : учебник для вузов / С. И. Комаров, А. А. Рассказова. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 298 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-06225-0. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/564473>

Дополнительная литература:

1. Котляров, М. А. Основы девелопмента недвижимости : учебник для вузов / М. А. Котляров. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 160 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08201-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563703>

2. Урбанистика. Городская экономика, развитие и управление : учебник и практикум для вузов / под редакцией Л. Э. Лимонова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 833 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-19842-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/557226>

- Владыко, А.В. Бизнес-планирование: учебное пособие/ А.В. Владыко, Р.П.Валевич. - Минск: БГЭУ, 2012. - 455 с. 4. Ершов, В.Ф. Бизнес-проектирование / В.Ф.

Ершов. - СПб: Питер, 2011. - 288с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevier.com/locate/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Бизнес-планирование в управлении территориями и коммерческой недвижимости».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

_____	_____	Муртузалиева Светлана Юрьевна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

_____	_____	_____
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент	_____	Островская Анна Александровна
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>