

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.05.2025 16:27:42
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Российский университет дружбы народов им. Патриса Лумумбы
Экономический факультет

УТВЕРЖДАЮ

*Первый проректор-проректор по образовательной
деятельности*

_____ *Эбзеева Ю.Н.*

_____ *20__ г.*

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Менеджмент
Маркетинг

Кафедра: Вечерне-заочное отделение экономического факультета
Факультет: Экономический

Квалификация: бакалавр

Год начала подготовки (по учебному плану) _____ 2025

Форма обучения: Очно-заочная

Образовательный стандарт (СУОС) _____ № 371 от 21.05.2021

Срок получения образования: 5 л.

Типы задач профессиональной деятельности

информационно-аналитический

организационно-управленческий

предпринимательский

СОГЛАСОВАНО

Начальник УОП _____ / *Воробьева А.А./*

Руководитель ОУП _____ / *Андропова И.В./*

Председатель МССН _____ / *Овчинникова О.П./*

Руководитель программы _____ / *Зобов А.М./*

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого экз.ч	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5																							
					Семестр 1 [13 нед]				Семестр 2 [20 нед]				Семестр 3 [17 нед]				Семестр 4 [17 нед]				Семестр 5 [17 нед]				Семестр 6 [14 нед]				Семестр 7 [17 нед]				Семестр 8 [17 нед]				Семестр 9 [17 нед]				Семестр А [7 нед]			
					з.е.	Лек	Лаб	Пр																																				
-	Б1.В.ДВ.07.03	Персональный брендинг	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.07.04	Бизнес в Интернет	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.07.05	Digital-технологии в экономике	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.07.06	Развитие: городские и региональные инвестиционные проекты	2	72																																								
+	Б1.В.ДВ.07.07	Цифровой банкинг	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.07.08	Международные экономические организации	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.07.09	Экономика и финансы устойчивого развития	2	72																																								
+	Б1.В.ДВ.08	Дисциплины (модули) по выбору 8 (ДВ.8)	4	144																																								
+	Б1.В.ДВ.08.01	Профессиональные коммуникации в экономике на иностранном языке	4	144																																								
-	Б1.В.ДВ.08.02	Профессиональные коммуникации в экономике	4	144																																								
+	Б1.В.ДВ.09	Дисциплины (модули) по выбору 9 (ДВ.9)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.09.01	Ценообразование в маркетинге	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.09.02	Маркетинговое управление бизнес-процессами	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.10	Дисциплины (модули) по выбору 10 (ДВ.10)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.10.01	Современные маркетинговые технологии на маркетплейсах	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.10.02	Маркетинг продаж	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.11	Дисциплины (модули) по выбору 11 (ДВ.11)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.11.01	Контент маркетинг	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.11.02	Маркетинговое администрирование	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.12	Дисциплины (модули) по выбору 12 (ДВ.12)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.12.01	ATL коммуникации	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.12.02	BTL коммуникации	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.13	Дисциплины (модули) по выбору 13 (ДВ.13)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.13.01	Корпоративные связи с общественностью	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.13.02	Событийный маркетинг	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.14	Дисциплины (модули) по выбору 14 (ДВ.14)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.14.01	Стратегии и технологии продаж на рынках товаров повседневного спроса	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.14.02	Категорийный маркетинг	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.15	Дисциплины (модули) по выбору 15 (ДВ.15)	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.15.01	CRM системы и программы лояльности	3	108																																								
-	Б1.В.ДВ.15.02	Маркетинг услуг	3	108																																								
+	Б1.В.ДВ.16	Дисциплины (модули) по выбору 16 (ДВ.16)	2	72																																								
+	Б1.В.ДВ.16.01	Marketing Logistics/Маркетинговая логистика	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.16.02	Маркетинговая логистика	2	72																																								
+	Б1.В.ДВ.17	Дисциплины (модули) по выбору 17 (ДВ.17)	2	72																																								
+	Б1.В.ДВ.17.01	Зеленый маркетинг	2	72																																								
-	Б1.В.ДВ.17.02	Позиционирование городов мира: поиск идентичности	2	72																																								
Блок 2.Практика			18	648																																								
Обязательная часть			9	324																																								
+	Б2.О.01(У)	Ознакомительная практика	3	108																																								
+	Б2.О.02(П)	Проектно-технологическая практика	6	216																																								
Часть, формируемая участниками образовательных			9	324																																								
+	Б2.В.01(Пд)	Преддипломная практика	9	324																																								
Блок 3.Государственная итоговая аттестация			9	324																																								
+	Б3.01(Г)	Подготовка и сдача государственного экзамена	3	108																																								
+	Б3.02(Д)	Оформление, подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	6	216																																								
ФТД.Факультативные дисциплины			4	684																																								
+	ФТД.01	Методика написания курсовой работы		36																																								
+	ФТД.02	Второй иностранный язык	4	144																																								
+	ФТД.03	Русский язык для иностранных студентов		504																																								

Учебный план бакалавриата 'Маркетинг', код направления 38.03.02, год начала подготовки 2025

Считать в плане	Индекс	Наименование	з.е.	Итого акад.ча	Курс 1				Курс 2				Курс 3				Курс 4				Курс 5																				
					Семестр 1 [13 нед]			Семестр 2 [20 нед]			Семестр 3 [17 нед]			Семестр 4 [17 нед]			Семестр 5 [17 нед]			Семестр 6 [14 нед]			Семестр 7 [17 нед]			Семестр 8 [17 нед]			Семестр 9 [17 нед]			Семестр А [7 нед]									
					з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр	з.е.	Лек	Лаб	Пр					
		Итого з.е./акад.часов (без факультативов)	240	8640	20				28				25				27				24				25				23				23				18				27
		Недельная нагрузка в периодах обучения (акад)			44.4				45				46.1				45.1				45				43.1				43.5				44.5				33.9				41.2
		Контактная работа(без элек. дисц. по ф.к. и спо				16			16				16				16				16				14				17				16				13				16
		з.е. на курсах (без факультативов)							48				52				49				49				46				46				46				45				45