

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 15:34:01
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное
учреждение высшего образования «Российский университет дружбы
народов имени Патриса Лумумбы»**

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ ФАКУЛЬТЕТ

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

АННОТАЦИИ ДИСЦИПЛИН (МОДУЛЕЙ) ОП ВО

Изучение дисциплин ведется в рамках освоения основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

«SMART-БИЗНЕС»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

реализуемой по направлению подготовки/специальности

38.04.01 «ЭКОНОМИКА»

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Квалификация (степень) выпускника: магистр

2024 г.

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | Макроэкономика |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Макроэкономика финансовых рынков. | Стилизованные факты о динамике потребления, сбережений и инвестиций. |
| Потребление и накопление капитала в динамических моделях общего равновесия. | Постановка и решение задачи социального планировщика. Динамика капиталовооруженности и потребления на душу населения. |
| Теории потребления. Теории инвестиций. | Гипотеза жизненного цикла. Построение индивидуальных временных профилей потребления, сбережений и накопления богатства. Агрегирование индивидуальных профилей. |
| Финансовая система и финансовые кризисы | Роль и формы финансового посредничества. Внутренние и внешние активы. Характеристика развитости финансовой системы. Финансовая репрессия и экономический рост. Деловые циклы и динамика финансовых рынков и рынка недвижимости. |
| Макроэкономическая политика: цели и ограничения | Общие цели фискальной и монетарной политики. Политика стимулирования совокупного спроса в краткосрочном периоде. Выбор между устойчивостью и эффективностью финансовой системы. Внутренние и внешние лаги фискальной и монетарной политики. Интерпретация статистики по бюджетной сфере. |
| Макроэкономические школы | Эволюция подходов к построению макроэкономической политики. Кейнсианский подход. Монетаризм. Рациональные ожидания и новый классический подход. Программа «реальных деловых циклов». Новая кейнсианская экономика. Новая политическая экономия в макроэкономике. |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Микроэкономика</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Экономическая теория: предмет и методы исследования. | Предмет и методы экономической науки. Принципы экономики. Позитивный и нормативный анализ. Рациональное поведение. Микро- и макроэкономика как составные части экономической теории. Экономическая теория и экономическая политика. Свободные и экономические блага. Факторы производства. Доходы собственников факторов производства. |
| Спрос, предложение и их взаимодействие. | Спрос и закон спроса. Отображение спроса. Закон спроса и его объяснение базовыми положениями теории поведения потребителя. Социальные эффекты, затрудняющие связь между индивидуальным и рыночным спросом: эффекты «толпы», «сноба», «Веблена». Факторы, влияющие на эластичность предложения. Перекрестная эластичность предложения и ее влияние на стратегию товаропроизводителя. Взаимодействие спроса и предложения на микроуровне. |
| Микроэкономическая модель предприятия. | Предприятие как субъект рынка и производственно-рыночная система. Предприятие как центр принятия решений. Мотивация поведения предприятия. Понятие оптимального и равновесного состояний предприятия. Вариации факторов производства и оптимум товаропроизводителя. Понятие и параметры производственной функции. |
| Рынок совершенной конкуренции. Рынок монополистической конкуренции. Олигополистический рынок. | Модель рынка совершенной конкуренции и ее характеристики. Признаки и условия совершенной конкуренции. Рыночный спрос на продукцию фирм в условиях совершенной конкуренции. |
| Общее равновесие конкурентных рынков. | Понятие общего равновесия. Эффекта обратной связи (feedback effect), Система уравнений общего равновесия. Модель Вальраса. Эффективность обмена. «Ящик Эджуорта». Кривая контрактов. Эффективность по Парето. |

| | |
|---|--|
| Развитие современной теории микроэкономики. | Выбор в условиях неопределенности. Равновесие потребителя в условиях неопределенности. Обмен рисками (модели обмена в условиях неопределенности). Познавательные ограничения и поведение факторов. |
|---|--|

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | <i>Эконометрика (продвинутый уровень)</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Модель множественной линейной регрессии | Парная модель линейной регрессии. Многофакторная модель линейной регрессии. Асимптотические свойства МНК-оценок. Отбор множества объясняющих переменных. Сравнение вложенных и не вложенных моделей. Тестирование функциональной формы. Фиктивные переменные в моделях регрессии. |
| Методы оценки при нарушении условий классической регрессии | Методы оценивания при различных предпосылках: ОМНК, ДОМНК, МИП, ОМИП, ДМНК, ММП |
| Одномерные модели временных рядов | ARMA-модели. Единичные корни. Тесты на единичный корень. Условная гетероскедастичность. ARCH и GARCH модели. |
| Многомерные модели временных рядов | Динамические модели со стационарными переменными. Модели с нестационарными переменными. Коинтеграция. Тестирование на коинтеграцию. |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Профессиональный иностранный язык</i> |
| Объём дисциплины | 6 ЗЕ (216 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1. Проблема занятости. Поиск работы. | Тема 1.1. Пути поиска работы. Написание резюме, сопроводительного письма. Собеседование. |
| | Тема 1.2. Типы собеседований и часто задаваемые вопросы. |
| | Тема 1.3. Future Continuous. Инфинитив. Сложное дополнение. Сложное подлежащее. |
| Раздел 2. Структура и работа компании. | Тема 2.1. Структура компании: классическая западная модель. правленческая деятельность. Зоны ответственности в управлении |

| | |
|-----------------------------------|---|
| | организацией. Тема 2.2. Корпоративная культура. Структура компании. История компании. Интернет. E-mail переписка. Согласование времен. Future in the Past'. Used to/would. Second Conditional. |
| Раздел 3. Мастерство менеджмента | Тема 3.1. База знаний. Ключевые знания, умения, необходимые менеджеру. Эффективность менеджмента. |
| | Тема 3.2. Past Perfect. Косвенная речь. Дополнительные придаточные предложения после глагола wish. Придаточные сравнения с союзами as if/as though. |
| Раздел 4. Этикет делового общения | Тема 4.1. Развитие контактов. Культура ведения бизнеса в разных странах. Работа в коллективе. Виды деловых писем. |
| | Тема 4.2. Обобщающее повторение грамматического материала. Present Perfect and Past Simple. |

| | Наименование дисциплины | Smart экономика |
|-------------------------------|--|---|
| | Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час) |
| Краткое содержание дисциплины | | |
| | Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| 1. | Smart экономика как новый этап в развитии экономических отношений | Понятие «Smart»: значение элементов в системе. Цели, задачи и перспективы Smart экономики. Типология и трансформация бизнес-моделей в экономике совместного потребления. Понятие экономики совместного потребления и экономики замкнутого цикла. Этапы развития экономики совместного потребления и их реализация в России. |
| 2. | Smart City как стратегическая повестка городского развития | Становление концепции Smart City. Подходы к реализации концепции Smart City. Этапы становления умных городов, отражающие смену ключевых технологий и типов осуществляемых проектов. Оценка уровня развития элементов Smart City (рейтинговый подход). |
| 3. | «Умная» среда как новый способ сосуществования жителей в городском измерении | Энергоэффективность умных городов. Актуальные технологические тренды развития энергетического хозяйства городов. Социально-экономические эффекты внедрения цифровых технологий в энергетический комплекс городов. Интеллектуальные энергетические системы. |
| 4. | «Умный» образ жизни как важная составляющая повышения качества жизнедеятельности | Цифровые решения и образ жизни современных городских жителей. Ключевые тренды на рынке умных домов. Новые возможности умного дома, повышение стандартов совместимости, умное пространство за пределами дома |

| | | |
|----|---|---|
| 5. | «Умная» мобильность как новая концепция сервиса доступности | Интеллектуальная городская мобильность: понятие, методы оценки, ключевые технологии и направления развития. Структуры рынка ИГМ: рынок интеллектуальных транспортных средств, общественного транспорта, рынок на основе шеринговых платформ, рынок мультимодальных перевозок, рынок внедрения искусственного интеллекта в организации дорожного движения. |
| 6. | «Умные» люди как основа концепции Smart | Место человека в Smart экономике: его роль, задачи, возможности. Развитие рынка образования в условиях цифровизации экономики. Современное электронное образование. Инфраструктура и виды электронного обучения. Охват технологий e-learning внутри вузов. Он-лайн платформы электронного обучения. |
| 7. | «Умное» управление: от аналоговых бизнес-процессов – к смысловым алгоритмам | Технологии умных городов: что влияет на выбор городских жителей? Умный город и его жители. Подходы в использовании умных решений в городах. |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | <i>Управление международным бизнесом</i> |
| Объём дисциплины | 4 ЗЕ (144 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Smart-бизнес в условиях глобализации экономики. | Природа и сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Smart-бизнес и международный менеджмент. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации. Сущность иностранных инвестиций, их функции. |
| Иностранные инвестиции в международном бизнесе | Прямые зарубежные инвестиции, их формы. Слияния и поглощения в международном бизнесе. Портфельные инвестиции. Инвестиционный климат страны: факторы, определяющие инвестиционный климат в стране. Основные подходы к оценке и измерению инвестиционного климата. Теории международной торговли. Изменения в характере конкуренции |

| | |
|--|--|
| <p>Организационные аспекты ведения международного бизнеса.</p> | <p>Понятие ТНК. Критерии отнесения корпораций к транснациональным. Характеристика типов ТНК. Характеристика уровня транснационализации компаний. Организационные структуры управления международными компаниями. Проектирование и оптимизация организационных структур управления ТНК. Основные тенденции развития международных компаний. Организационные формы интеграции международных компаний. Основные понятия, классификация международных коммерческих операций и методы их осуществления. Экспортно-импортные операции. Коммерческие операции по международному обмену научно-техническими знаниями. Международная торговля лицензиями. Международный франчайзинг. Международное подрядное производство. Международное управление по контракту. Формы прямого иностранного инвестирования. Финансовые и инвестиционные решения в международном бизнесе. Финансирование международных коммерческих операций.</p> |
|--|--|

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | <i>Международная торговля</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 часа.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Международная торговля как основа ведения международного бизнеса. | Понятие международной торговли. Современные тенденции мировой торговли. Товарная и географическая структура международной торговли, их динамика. |
| Международная торговая политика | Регулирование международной торговли: протекционизм и либерализм. Многосторонние и двусторонние соглашения, обеспечивающие согласованное регулирование международной торговли. |
| Международные коммерческие операции. | Сущность, структура международных коммерческих операций. |
| Организация международных торговых операций, международные транспортные операции. | Регулирование международных торговых операций. Транснациональные корпорации, их участие в международной торговле. |

| | |
|--------------------------------------|---|
| Наименование дисциплины | <i>Современный маркетинг и управление брендом</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |

| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
|---|---|
| Интеграция маркетинга в управление бизнесом | Эволюция и понятия стратегического маркетинга Организационная структура и интеграция маркетинга в управление бизнесом Стандартизация и регламентация процессов маркетинга Информационное обеспечение маркетинга |
| Корпоративная маркетинговая стратегия предприятия | Корпоративные стратегии бизнеса Функциональные стратегии Внедрение и контроль эффективности стратегических решений |
| Управление Marketing-mix комплексом и внедрение маркетинговой стратегии | Позиционирование, бренд и комплекс маркетинга Управление товарным предложением компании Цена и ценовая политика бизнеса Управление местами продаж Интегрированные маркетинговые коммуникации Стратегическое планирование и бюджетирование. План продаж Эффективность бизнеса. Контроль и KPI маркетинга |

| Наименование дисциплины | <i>Внешиэкономическая деятельность компаний</i> |
|--|--|
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| ВЭД компании | Природа и сущность международного бизнеса и его роль в современной мировой экономике. Smart-бизнес и международный менеджмент. Предпосылки развития глобализационных процессов. Позитивные последствия глобализации. Негативные последствия, потенциальные проблемы и опасности глобализации. Сущность иностранных инвестиций, их функции. |
| Государственное регулирование ВЭД. Особые экономические зоны. Оффшорные зоны | Международная экономическая интеграция в современных условиях. Этапы интеграции. Оффшорный бизнес: отличительные признаки и особенности оффшорных компаний. Варианты их использования. Особые экономические зоны. Особенности создания компании за рубежом. Международные экономические организации. |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Международные валютно-кредитные отношения</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 часов) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Международные валютные отношения и валютная система. | Основные элементы национальной и мировой валютных систем. Функционально-логическая классификация структурных элементов международных валютных отношений. Виды валют. Валютная корзина СДР. |
| Валютное регулирование, валютные риски и их страхование. | Хеджирование валютных рисков. Управление валютным риском: этапы создания системы контроля. Управление финансовыми потерями: методы валютных рисков. Защита от валютных рисков. Определение и классификация валютных рисков. Валютный риск в банковской деятельности. |
| Международные кредитные отношения. | Основная функция международного кредитного рынка. Группы участников международного кредитного рынка. Группы кредиторов. Цена международного кредита. Структура стоимости международного кредита. Регулирование международного кредитного рынка. Классификация международных кредитов. |
| Международные валютно-кредитные и финансовые организации. | Международный валютный фонд (МВФ). Международный банк реконструкции и развития (МБРР). Международная финансовая корпорация (МФК). Многостороннее агентство по гарантированию инвестиций (МАГИ). Европейский банк реконструкции и развития (ЕБРР). Европейский инвестиционный банк (ЕИБ). Европейский фонд развития (ЕФР). |
| Проблемы международных валютно-кредитных отношений. | Финансовый кризис и его модели: некоторые теоретические соображения. Валютный кризис, или кризис платежного баланса. Классификация составляющих глобального финансового кризиса. |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | <i>Инновационная деятельность компаний</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |

| | |
|--|---|
| Тема 1. Основные понятия инновационного развития. | Экономика знаний. Основоположники теории инноваций. Сущность инноваций. Инновационный процесс. Диффузия инноваций. Субъекты инновационного процесса. Классификация инноваций. |
| Тема 2. Инновации и инновационный процесс. Статистическое измерение инновационных процессов. | Технологические, маркетинговые, организационные, экологические инновации. Статистика инноваций. Показатели уровня инновационной активности. |
| Тема 3. Государственное регулирование инновационной деятельности. | Направления деятельности государства в инновационной сфере. Инструменты государственной политики. Инновационная политика в системе государственного регулирования экономики. |
| Тема 4. Стратегия инновационного развития России до 2020 г. | Варианты инновационной стратегии развития экономики. Национальная инновационная система. Реализация стратегии. |
| Тема 5. Организационные формы инновационной деятельности. | Организационные формы инновационной деятельности. Технопарковые структуры.. |
| Тема 6. Инновационные стратегии компаний. | Корпоративные инновационные стратегии в зависимости от профиля деятельности корпорации, уровня производственно – технического развития, направленности и объема инновационных работ. |
| Тема 7. Финансирование инновационной деятельности | Источники финансовых ресурсов: собственные средства предприятий, заемные и привлеченные средства. Государственное финансирование: и рыночные способы привлечения средств в инновационные проекты. |
| Тема 8. Венчурное предпринимательство. | Цели, принципы и методы венчурного предпринимательства. Венчурные фонды и способы минимизации рисков венчурных предпринимателей. |
| Тема 9. Малые инновационные предприятия. | Теория «Тройной спирали» Г. Ицковица: власть, университеты, бизнес и инновации. Малые инновационные предприятия при ВУЗах и НИИ. |
| Тема 10: Кластеры в инновационном развитии экономики. | Понятие кластеров. Инновационные предприятия в кластерах. Кластерная политика как инструмент поддержки национального бизнеса в глобальной конкуренции. |
| Тема 11. Интеллектуальная собственность. | Общая характеристика и состав интеллектуальной собственности. Правовая охрана интеллектуальной собственности. |
| Тема 12. Оценка интеллектуальной собственности | Методы стоимостной оценки интеллектуальной собственности. Интеллектуальная собственность как |

| | |
|--|-----------------------------------|
| | нематериальный актив предприятия. |
|--|-----------------------------------|

| Наименование дисциплины | Управление проектом |
|---|---|
| Объем дисциплины | |
| Краткое содержание дисциплины | 5 ЗЕ (180 часов) |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины |
| Тема 1. Сущность и цели проектного управления в менеджменте | <p>Определение термина «проект». Цели и задачи управления проектами. Связь управления проектами с конкурентоспособностью бизнеса. Предпосылки перехода предприятий к управлению проектами.</p> <p>Этапы развития и современный мир управления проектами. Критерии оценки качества планирования.</p> |
| Тема 2. Виды проектов, жизненный цикл и структура проектов | <p>Классификация проектов, основные факторы и признаки, определяющие проект. Специальные виды проектов: краткосрочные проекты, мультипроекты, международные проекты, программы - их цели, задачи и особенности управления.</p> |
| Тема 3. Инициация проекта и формирование проектной документация | <p>Причины появления новых проектов. Организация разработки проекта: предварительный отбор идей, резюме проекта, разработка инвестиционного замысла, декларация о намерениях.</p> <p>Описание проекта как объекта управления: определение общей концепции, целей, результатов, системы ключевых показателей, описание процессной модели проекта и его структуры, определение оргструктуры.</p> |
| Тема 4. Определение работ проекта и управление временем реализации проекта | <p>Основные этапы процесса планирования проекта. Методы описания работ проекта, виды работ и особенности их планирования. Определение продолжительности работ и их логической последовательности. Описание взаимосвязей и ограничений на проводимые работы. Взаимосвязь длительности работ с количеством назначенных ресурсов. Методы построения сетевых моделей проекта, виды сетей и их назначение.</p> |
| Тема 5. Управление стоимостью проекта | <p>Структура проектных затрат, понятие бюджета и сметы проекта, виды бюджетов и типовые формы проектно-сметной документации.</p> <p>Методы предварительной оценки сметной стоимости (метод проекта-аналога, метод</p> |

| | |
|--|---|
| | параметрических оценок и др.). |
| Тема 6. Контроль за ходом реализации проекта | Цели, задачи и назначение контроля за реализацией проекта. Виды контроля, их основные задачи и состав работ, система контрольных показателей |
| Тема 6. Организационные структуры проектного управления | Структура и организационные формы управления проектами. Предпосылки внедрения проектных форм управления. Сравнительная характеристика функциональной, матричной и дивизиональной структуры: преимущества и недостатки. Трудности изменения структур управления и пути их преодоления. Факторы, влияющие на принятие решений при выборе структуры управления проектом. |
| Тема 7. Управление качеством проекта | Качество продукции и качество планирования, система показателей и критериев оценки. Современная концепция управления качеством (TQM) и ее основные принципы. Метод системного управления качеством: становление, развитие и современное состояние. Элементы проектного управления в системе международных стандартов ISO серии 9000. |
| Тема 8. Управление проектными рисками | Основные понятия и определения в области неопределенности и риска. Виды и классификация рисков: внешние, внутренние, технические, правовые, финансовые и др. Риски, характерные для разных фаз жизненного цикла проекта. |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | <i>Деловые коммуникации и международные переговоры</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Деловые коммуникации | Определение и функции общения. Проблемы и барьеры в общении. Самооценка проблем в общении. Общение в различных теоретических концепциях. |
| Кросс-культурный аспект: сравнительный анализ бизнес-культур. Универсальность функции управления и особенности применения практик управления коммуникаций в различных бизнес-культурах. | Сравнительный анализ культур, параметры сравнения. Сравнительный анализ бизнес-культур Г. Хофстеде. «Культурные карты» бизнес поведения Эрин Мейер. Классические функции управления и восприятие функций в разных бизнес-культурах. Восприятие стратегических целей в разных культурах Практики управления и особенности их применения |

| | |
|--------------------------|---|
| | (универсальна ли практика SMART?) Особенности управления персоналом в зарубежных компаниях |
| Международные переговоры | Презентации и особенности убеждения в разных бизнес-культурах Совещания и ответственность за принятые управленческие решения Стили руководства и бизнес- культура Культура и стили руководства. Определение стиля руководства. Формирование стиля руководства. Эффективность стилей руководства. Культура работников управления. Культура процессов управления. Культура условий труда. Культура документации. |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | <i>Таможенно-тарифное регулирование</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины |
| Таможенно-тарифное регулирование внешнеэкономической деятельности. | Сущность, цели, основные направления и методы таможенного тарифного регулирования ВЭД. Страна происхождения товара, понятие и цель определения. |
| Уровень таможенного обложения. Тарифная эскалация. | Таможенная стоимость товара, сущность, функции, контроль. Таможенно-тарифное регулирование и таможенная политика. |
| Пошлина, как инструмент таможенно-тарифного регулирования ВЭД | Пошлина как инструмент таможенно-тарифного регулирования, сущность, виды и ставки, порядок установления и взимания. Мировой опыт таможенно-тарифного регулирования. |
| Таможенные льготы и тарифные преференции. | Тарифные льготы как инструмент регулирования внешнеэкономических связей. Проблемы правового обеспечения таможенно-тарифного регулирования в РФ. |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Особенности предпринимательства в России</i> |
| Объём дисциплины | 4 ЗЕ (144 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины |
| Раздел 1. Основы организации предпринимательской деятельности. Разработка бизнес-идеи. | Сущность и условия для создания предпринимательской деятельности. Характерные черты предпринимателя и оценка предпринимательских качеств. Деловая и профессиональная этика. Классификация предпринимательской деятельности: производственная, |

| | |
|--|--|
| | <p>коммерческая, финансовая и консультативная. Современные формы предпринимательской деятельности. Генерация и разработка бизнес-идеи.</p> |
| <p>Раздел 2. Анализ среды для осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>Экономическая среда бизнеса. Инфраструктура бизнеса. Неэкономическая среда бизнеса. Бизнес как саморегулирующаяся система.</p> <p>Основные характеристики внешней среды предприятия. Влияние изменений факторов внешней среды на экономическое поведение предприятия, эффективность ее функционирования.</p> <p>Понятие экосистемы бизнеса.</p> <p>Понятие бизнес-инкубаторов.</p> |
| <p>Раздел 3. Организационно-правовые формы бизнеса и их регистрация.</p> | <p>Организационные основы предпринимательства в России. Частное предпринимательство. Коллективное предпринимательство. Предпринимательство на основе долевой собственности. Предпринимательство на основе акционерной собственности.</p> <p>Создание субъектов предпринимательского бизнеса. Регистрация предпринимательской фирмы. Реорганизация предпринимательской фирмы. Ликвидация предпринимательской фирмы.</p> |
| <p>Раздел 4. Маркетинговая стратегия бизнеса.</p> | <p>Выявление целевой аудитории. Выявление конкурентов. Определение своего конкурентного преимущества. Создание фирменного стиля. Маркетинговая стратегия. Реклама. Продвижение идеи на рынок</p> |
| <p>Раздел 5. Принятие управленческих решений в малом и среднем бизнесе.</p> | <p>Договорные отношения с контрагентами: арендодателями, поставщиками, клиентами. Деловые отношения на рынке труда. Работа и взаимодействие с персоналом. Понятие и виды аренды и лизинга. Современное состояние и проблемы внедрения франчайзинга и аутсорсинга.</p> <p>Налогообложение предприятия. Разработка экономической стратегии предприятия.</p> |
| <p>Раздел 6. Финансовые механизмы для осуществления предпринимательской деятельности</p> | <p>Сущность и виды финансирования предпринимательской деятельности. Оценка кредитоспособности субъектов предпринимательской деятельности. Управление капиталом и активами. Формирование, распределение и использование прибыли. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли. Себестоимость и инструменты управления ею.</p> <p>Показатели финансовой устойчивости предприятия.</p> |
| <p>Раздел 7. Предпринимательские риски.</p> | <p>Понятие и виды рисков. Экспертная оценка рисков: качественная и количественная оценка риска. Идентификация, анализ и оценка предпринимательских рисков. Методы управления риском: страхование, хеджирование, распределение рисков и др.</p> |
| <p>Раздел 8. Бизнес-планирование.</p> | <p>Бизнес-планирование как основа хозяйственной деятельности предприятия. Составление бизнес-плана. ТЭО инвестиционных проектов. Оценки эффективности инвестиционных решений предприятия.</p> |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | <i>Управление организационным поведением</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Организационное поведение и общий менеджмент. Организационная среда бизнеса | Краткая история вопроса. Место и роль организационного поведения в практике HR менеджмента. Важнейшие подходы и концепции, объясняющие специфику оргповедения. Методы исследования организационного поведения. Модели организационного поведения. Влияние моделей организационного поведения на эффективность организации. Современные тенденции в развитии организационного поведения и управления им. Виды организационного поведения. Индивидуальное и групповое оргповедение. |
| Организационная эффективность и культура. Особенности организационных коммуникаций | Понятие оргструктуры, функциональная оргструктура. Организационное развитие и изменения. Теория и практика управления изменениями в компании. Организационные изменения и их последствия. Способы управления сопротивлением персонала. Формирование организационной культуры. Корпоративная культура. Виды и модели оргкультур. Определение силы оргкультуры. ДНК бренда работодателя и HR инструменты управления его элементами. Коммуникативные потребности и перегрузки, социальная поддержка и обратная связь внутри организации. Коммуникативное поведение в организации. |
| Управление организационным поведением. Принципы управления оргповедением | Понятие и виды мотиваций. Внешняя и внутренняя референции. Базовые мотивации как стратегии и социальные мотивации. Формула мотивации и способы управления ее составляющими. Модификация поведения как управленческая задача. Научение и наказание в управлении персоналом. Шаблоны и стереотипы в управлении оргповедением сотрудников. |
| ОСВК как инструмент управления оргповедением | Принципы ОСВК и ее применение в практике менеджмента. Теория поколений и особенности оргповедения поколений X, Y, Z. Отличия оргповедения «поколения индиго». |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | <i>Разработка и принятие управленческих решений</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Управленческие решения как процесс Методы разработки, принятия и оптимизации управленческих решений | Стилизованные факты о динамике потребления, сбережений и инвестиций. Стилизованные факты о динамике фондовых рынков и рынков недвижимости. Взаимосвязь финансового и реального сектора экономики. Задача межвременного выбора. Правило Рамсея-Кейнса (уравнение Эйлера). Динамические и межвременные бюджетные ограничения домохозяйств и правительства. Условие отсутствия игр Понци. Рикардианская эквивалентность и ее ограничения. |
| Корпоративная культура и современные технологии выработки управленческих решений | Постановка и решение задачи социального планировщика. Динамика капиталовооруженности и потребления на душу населения. Свойства стационарного состояния. Седловая траектория. Стационарная норма сбережений. Модифицированное золотое правило накопления капитала. Децентрализованное равновесие. Парето-эффективность равновесия. Анализ воздействия фискальной политики. Модель перекрывающихся поколений. Выбор домохозяйств и накопление капитала в децентрализованной экономике. |
| Реализация принятых решений, в условиях негативной внешней среды. Ресурсы необходимые для полноценной реализации принятых решений | Реализация принятых решений, в условиях негативной внешней среды Взаимосвязанность факторов: сила, с которой изменение одного фактора воздействует на другие факторы. Ресурсы необходимые для полноценной реализации принятых решений Особенности ресурсного обеспечения при реализации управленческого решения. Ресурсные ограничения и принятие решения. Общие условия разработки управленческого решения |

| | |
|--------------------------------|--|
| Наименование дисциплины | <i>Управление организационными изменениями</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |

| Краткое содержание дисциплины | |
|---|---|
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Понятия, стратегии и модели организационных изменений | Понятие организационных изменений. Классификация организационных изменений. Методы анализа деятельности компании: выявление потребностей и причин организационных изменений. Стратегии организационных изменений. Модели организационных изменений. |
| Изменения систем управления организацией | Эволюции организационных структур. Анализ организационных структур. Реструктуризация: формы и виды. Последовательность этапов реструктуризации компании. Основные принципы создания эффективных организационных структур. Методы построения эффективных организационных структур. |

| Наименование дисциплины | Корпоративное управление |
|--|--|
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1. Модели и стандарты корпоративного управления | Тема 1. Корпоративное управление: определение и значение Тема 2. Теории и модели корпоративного управления Тема 3. Международные стандарты корпоративного управления и система корпоративного управления в России Тема 4. Органы управления и контроля акционерных обществ. |
| Раздел 2. Система корпоративного управления | Тема 5. Совет директоров Тема 6. Исполнительные органы акционерного общества Тема 7. Раскрытие информации и прозрачность в корпоративном управлении. Тема 8. Интеграционная динамика в корпоративном секторе и государственное регулирование интеграционных процессов. Тема 9. Перспективы формирования и развития российской модели корпоративного управления |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | <i>Управление устойчивым развитием бизнеса</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса | Тема 1. Социально-экономические и политические предпосылки развития концепции устойчивого развития бизнеса Тема 2. Концепция корпоративной социальной ответственности в современном бизнесе Тема 3. Управление устойчивым развитием бизнеса в контексте теории корпоративного управления Тема 4. Концепция устойчивого развития |
| Раздел 2. Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса | Тема 5. Основные стандарты и инициативы в сфере управления устойчивым развитием бизнеса Тема 6. Социальная отчетность: требование времени Тема 7. Благотворительность, социальные инвестиции и корпоративное гражданство |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Антикризисное управление компанией</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов (тем) дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Теоретические основы антикризисного управления | Виды антикризисного регулирования. Антикризисная экономическая политика Участники правового регулирования кризисной ситуации. |
| Специфические особенности антикризисного управления | Специфика регулирования трудовых отношений в условиях процедуры банкротства. Направления взаимодействия с профсоюзами. Человеческий фактор в антикризисном управлении. |
| Методы антикризисного управления | Метод 1. Сокращение затрат Метод 2. Создание оптимальной отчетности Метод 3. Реорганизация структуры компании Метод 4. Увеличение поступления денежных средств |

| | |
|---|--|
| | Метод 5. Определение стратегии развития организации |
| Банкротство как инструмент антикризисного управления | Правовое обеспечение процедур банкротства. Законодательство Российской Федерации о банкротстве |
| Выведения предприятия из кризиса | Этап 1. Определение кризисного эпицентра Этап 2. Работа с персоналом Этап 3. Снижение затрат Этап 4. Стимулирование продаж Этап 5. Оптимизация денежных потоков Этап 6. Реструктуризация кредиторской задолженности |
| Способы увеличения устойчивости предприятия к кризису | Анализ финансовой устойчивости предприятия. Мероприятия по повышению финансовой устойчивости Расчет экономической эффективности предлагаемых мероприятий. |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | <i>Финансовый менеджмент и финансовая стратегия компании</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 часов) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Раздел 1 Сущность, цели и задачи финансового менеджмента | 1.1 Предмет финансового менеджмента. Стратегическая цель, тактические цели и задачи, финансовые отношения, финансовые решения, финансовая политика. |
| Раздел 2 Финансовая отчетность и финансовый анализ | 2.1 Учет и отчетность в финансовом менеджменте. Финансовая отчетность компании. Основные элементы финансовой отчетности: бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, отчет о движении денежных средств, отчет об изменениях капитала, пояснения к финансовой отчетности 2.2 Сущность и методы финансового анализа. Аналитические финансовые коэффициенты и их использование. Коэффициенты ликвидности, коэффициенты платежеспособности (финансовой устойчивости), коэффициенты рентабельности, коэффициенты оборачиваемости, коэффициенты рыночной стоимости компании. |
| Раздел 3 Денежные потоки и оборотные циклы компании | 3.1 Денежные потоки. Понятие денежного потока. Виды денежных потоков. Прямой и косвенный методы оценки чистого денежного потока по операционной деятельности компании. Анализ денежных потоков. Методы оптимизации денежных потоков 3.2 Оборотные циклы компании. Производственный, операционный и финансовый |

| | | |
|----------|----------------------------------|---|
| | | циклы компании. Оборотный капитал компании |
| Раздел 4 | Активы компании | 4.1 Понятие активов. Экономическая сущность активов, их назначение. Стоимость чистых активов. Гудвил. 4.2 Внеоборотные активы. Структура и классификация внеоборотных активов. Основные средства. Нематериальные активы. Финансовые активы. 4.3 Оборотные активы. Структура и классификация оборотных активов. Запасы. Дебиторская задолженность, управление дебиторской задолженностью. Краткосрочные финансовые вложения, денежные средства и денежные эквиваленты. |
| Раздел 5 | Капитал и обязательства компании | 5.1 Экономическая сущность и классификация капитала Собственный и заемный капитал. Источники капитала и их стоимость. Средневзвешенная стоимость капитала. Модель оценки капитальных активов. Дивидендная политика 5.2 Оптимизация структуры капитала. Финансовый рычаг. Долговая нагрузка. Финансовая устойчивость компании |
| Раздел 6 | Затраты и прибыль | 6.1 Классификация затрат. Постоянные, переменные и смешанные затраты. Порог рентабельности. Запас финансовой прочности. Операционный рычаг. 6.2 Виды прибыли. Факторный анализ чистой прибыли. Совместное воздействие рычагов. |
| Раздел 7 | Финансовое планирование | 7.1 Цели и задачи финансового планирования. Ключевые элементы финансового планирования. Виды планирования. Бюджетирование. Бюджетная модель. |
| Раздел 8 | Финансовая стратегия | 8.1 Финансовая стратегия как часть общей стратегии компании. Стратегические цели и стратегические задачи. Базовые стратегии. Управление изменениями. |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | <i>Стратегическое планирование на корпоративном уровне</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 час.) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1 Теоретические и методологические основы стратегического менеджмента | 1.1 Стратегия: понятие, виды, основные характеристики 1.2 Бизнес-система и среда бизнеса |

| | |
|---|--|
| Раздел 2 Стратегический анализ и планирование развития компании | 2.1 Анализ среды бизнеса 2.2 Стратегическое целеполагание 2.3 Конкуренция: понятие, виды, методы анализа 2.4 Классические модели стратегического позиционирования |
| Раздел 3 Организация осуществления стратегии | 3.1 Понятие и свойства компетенций компании 3.2 Выявление ключевых компетенций компании 3.3 Уровни стратегических решений и роль материнской компании |
| Раздел 4 Выбор стратегии и стратегический контроль | 4.1 Выбор стратегии 4.2 Критерии успешности стратегий. Стратегический контроль |

| | |
|--|---|
| Наименование дисциплины | <i>Управление стоимостью компании</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1 Стоимость и система факторов стоимости компании | 1.1 Стоимость и управление стоимостью. Показатели стоимости. Фундаментальная стоимость. Рыночная стоимость. 1.2 Факторы стоимости. Первичные факторы стоимости. Вторичные факторы стоимости. Влияние бизнес-процессов на стоимость компании |
| Раздел 2 Управление активами | 2.1 Управление внеоборотными активами. Эффективность использования внеоборотных активов. Основные средства. Амортизация и виды амортизации. Потребность в инвестициях. 2.2 Управление запасами. Цели и механизм управления запасами. Модели ABC и XYZ. Интегрированная модель ABC/XYZ. Оптимизация запасов. Оптимальный размер запасов 2.3 Кредитная политика. Цели и механизм кредитной политики. Надежность и выгодность дебиторов. Кредитный лимит и срок отсрочки. Оборачиваемость дебиторской задолженности. Обеспечение и рефинансирование дебиторской задолженности. |
| Раздел 3 Управление капиталом и обязательствами | 3.1 Источники капитала финансирования компании. Преимущества и недостатки различных источников капитала. Ликвидность баланса компании. Финансовые риски. 3.2 Финансовая устойчивость компании. Соотношение собственных и заемных средств. Коэффициент долга. Кредитный рейтинг. Доступность капитала |

| | |
|---|--|
| Раздел 4 Управление денежными потоками | 4.1 Политика управления денежными потоками. Анализ денежных потоков. Денежное содержание финансовых результатов. Дефицит денежных средств. Избыток денежных средств |
| Раздел 5 Управление прибылью | 5.1 Политика управления прибылью. Факторный анализ чистой прибыли. Анализ качества прибыли. Чистая операционная прибыль после налогообложения 5.2 Совместное воздействие рычагов. Финансовый рычаг как мера риска и доходности заемного капитала. Операционный рычаг как мера риска вложения в активы и их рентабельности. Влияние совместного воздействия рычагов на стоимость компании. |
| Раздел 6 Анализ рентабельности и модель Дюпона | 6.1 Модель Дюпона как инструмент оценки финансовой эффективности компании. 2-х факторная модель оценки рентабельности активов. 3-х факторная модель оценки рентабельности собственного капитала. 5-ти факторная модель оценки рентабельности собственного капитала |
| Раздел 7 Инвестиционные решения и их оценка | 7.1 Инвестиционные решения и их оценка. Концепция временной стоимости денег. Метод дисконтирования денежных потоков. Чистая приведенная стоимость. Внутренняя норма доходности. Оценка стоимости компании |
| Раздел 8 Модели добавленной стоимости | 8.1 Экономическая добавленная стоимости. Сущность метода, сфера использования, преимущества и недостатки 8.2 Рыночная добавленная стоимость. Сущность метода, сфера использования, преимущества и недостатки |

| | |
|---|--|
| Наименование дисциплины | <i>Имплементация стратегии компании</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 часов) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание тем дисциплины: |
| Формулирование стратегии и описание ее в виде конкретных стратегических задач | Концептуальные положения по использованию ССП для управления реализацией стратегии. Развитие методического подхода к формированию сбалансированной системы показателей. Разработка логических схем использования ССП для анализа реализуемости стратегических целей и стратегии организации. |
| Установление соответствия между стратегическими целями и показателями их достижения | Перспектива обучения и развития. Перспектива бизнес-процессов. Перспектива клиентов. Финансовая перспектива. Система сбалансированных показателей и управление, основанное на измерениях. Результирующие |

| | |
|---|--|
| | показатели. |
| Осуществление планирования и установление целей для всех подразделений компании, каскадирование стратегических целей компании | Создание организационной структуры, способствующей успешному выполнению стратегии. Разработка бюджета, по которому ресурсы организации направляются на решающие стратегические участки. Разработка системы стимулирования, побуждающей личный персонал организации работать более энергично в направлении поставленных целей. Увязка системы стимулирования с достижением конечных результатов. Разработка специальных установок и методик поведения в конкретных ситуациях, способствующих успешной реализации стратегии. |

| | |
|---|---|
| Наименование дисциплины | <i>Бизнес-модели развития компании</i> |
| Объём дисциплины | 3 ЗЕ (108 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1 Стратегия и модель бизнеса: сущность и различия | Сущность и место процесса целеполагания в системе управления. Структура управленческой деятельности. Взаимосвязь функции целеполагания с другими функциями менеджмента. |
| Раздел 2 Виды моделей бизнеса и их классификация | Основные стадии внедрения процессов. Проектирование (моделирование) бизнес-процессов. Исполнение бизнес-процессов. Контроль и мониторинг бизнес-процессов. Оптимизация бизнес-процессов |
| Раздел 3 Структура бизнес-моделей: примеры моделей, их эволюция | Франчайзинг. Прямые продажи. B2B. B2C. B2G. G2B. Стартап. |

| | |
|--|--|
| Наименование дисциплины | <i>Национальные модели финансовых рынков</i> |
| Объём дисциплины | 2 ЗЕ (72 часа) |
| Краткое содержание дисциплины | |
| Название разделов дисциплины | Краткое содержание разделов (тем) дисциплины: |
| Раздел 1. Финансовый рынок. Функции и структура. | Функции финансового рынка, Виды финансовых рынков, Источники привлечения (аккумуляирования) финансовых ресурсов, Формы размещения финансовых ресурсов, функциональная структура финансового рынка, институциональная структура финансового рынка, банковские гарантии, банковские кредиты, другие услуги и |

| | |
|---|--|
| | продукты банков, проблема выбора банка, спотовый валютный рынок, срочные валютные контракты, рынок драгоценных металлов. |
| Раздел 2. Взаимодействие компаний с финансовым рынком. | Начало деятельности, обеспечение собственными и заёмными источниками; Авансирование привлечённого капитала в активы организации; Генерирование денежного потока как результата хозяйственной деятельности; Оплата налогов и других платежей, причитающихся в бюджет; Плата за использование ресурсов (дивиденды, проценты) и возврат заёмных источников; Реинвестирование средств в собственную деятельность (самофинансирование); Размещение на финансовом рынке свободных средств (финансовые инвестиции). |

Руководитель ООП

к.э.н., PhD, доцент

кафедры национальной экономики

М.В. Черняев