

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 22.05.2024 11:55:14
Уникальный программный ключ:
ca953a01204891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Экономическая география» входит в программу бакалавриата «Маркетинг» по направлению 38.03.02 «Менеджмент» и изучается в 1, 2 семестрах 1 курса. Дисциплину реализует Кафедра региональной экономики и географии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 17 тем и направлена на изучение важнейших закономерностей развития стран, регионов мира, пространственного функционирования мировой экономики, овладение методами пространственного анализа, основанных на международных статистических базах данных. Структура дисциплины выстроена так, чтобы охватить темы, в наибольшей степени связанные с проблемами современной мировой экономики и политики. Среди них – эволюция географических взглядов на мир и методов экономико-географического анализа, география религий и концепции культурного районирования мира, теория и практика геополитики, модели размещения хозяйства, международное разделение труда, география городов, экономическое районирование, география выборов, устойчивое развитие.

Целью освоения дисциплины является - формирование представления о современной политической карте мира с учетом особенностей исторического развития отдельных стран и регионов, местоположения и причин возникновения «горячих точек» и проблемных территорий, а также влияния географического положения на особенности социально-экономического развития; – изучение закономерностей размещения населения и динамику демографических процессов в современном мире, обращая внимание на взаимосвязь количественных и качественных демографических показателей; – оценка степени урбанизированности современного мира и особенности процессов урбанизации по отдельным странам и регионам, а также изучить модели оптимальной системы городского расселения и организации экономического пространства города; – формирование комплексного представления о территориальной и отраслевой структуре мирового хозяйства и влиянии процессов глобализации на их динамику, отмечая, в том числе, региональные различия в экологических последствиях экономического роста; – изучение основ районирования для целей решения проблемы регионального неравенства в масштабах отдельно взятой страны и мира в целом, а также применения его результатов при нарезке округов для голосования в электоральной географии.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Экономическая география» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	УК-1.1 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов; УК-1.2 Анализирует и контекстно обрабатывает информацию для решения поставленных задач с формированием собственных мнений и суждений; УК-1.3 Предлагает варианты решения задачи, анализирует возможные последствия их использования;
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария	ОПК-2.1 Владеет методами и средствами сбора, обработки и анализа информации, необходимой для решения стандартных задач технико-экономической оценки мероприятий в области профессиональной деятельности; ОПК-2.2 Понимает основы информационной и библиографической культуры, позволяющих выбрать

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	и интеллектуальных информационно-аналитических систем;	актуальную информацию, требуемую для проведения технико-экономических расчетов в профессиональной деятельности;
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности	ПК-1.1 Знает и владеет мировыми практиками для планирования и проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Владеет навыками получения маркетинговой информации с целью оценки рыночной конъюнктуры; ПК-1.3 Умеет проводить маркетинговые исследования конъюнктуры рынка с целью корректировки продуктовой концепции, цены, каналов распределения и инструментов продвижения; ПК-1.4 Знает основы оценки внешних и внутренних факторов, влияющих на деятельность компании; ПК-1.5 Анализирует информацию, полученную в результате маркетингового исследования, а также разрабатывает рекомендации для принятия эффективного управленческого решения;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Экономическая география» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Экономическая география».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-1	Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач		<p><i>Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;</i> <i>Цифровой банкинг**;</i> <i>Международные экономические организации**;</i> <i>Экономика цифровых рынков**;</i> Мировая экономика; Статистика; Математика (Часть 2); <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Экосистемы в бизнесе**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Нейромаркетинг**;</i> <i>Города в глобальной экономике**;</i> <i>Современные финансовые операции**;</i> Методы исследования рынка; <i>Персональный брендинг**;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;</i> <i>Маркетинг услуг**;</i> <i>CRM системы и программы лояльности**;</i> <i>Управление маркетинговыми проектами**;</i> <i>Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;</i> <i>Прикладные маркетинговые исследования**;</i> <i>Маркетинг;</i> <i>Концепции современного естествознания;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Мировые финансовые центры**;</i> <i>Цифровые технологии в управлении**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Моделирование бизнес-процессов**;</i> <i>Основы бизнес-аналитики**;</i> <i>Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**;</i> <i>Основы финансового прогнозирования**;</i> <i>"Мягкая сила" в мировой экономике**;</i> <i>"Умные города": Россия и мир**;</i> <i>Внутренний контроль фирмы**;</i> <i>Дизайн-мышление**;</i> <i>Бизнес в Интернет**;</i> <i>Phygital-технологии в экономике**;</i> Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика;</p>
ОПК-2	Способен осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием современного инструментария и интеллектуальных		<p><i>Преддипломная практика;</i> <i>Бухгалтерский учет;</i> <i>Статистика;</i> <i>Управление проектами;</i> <i>Методы исследования рынка;</i> <i>Маркетинговые исследования;</i> <i>Управление продуктом;</i></p>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	информационно-аналитических систем;		<i>Маркетинг взаимоотношений и партнерства; Поведение потребителей; Математика (Часть 2);</i>
ПК-1	Способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собирать необходимые данные, анализировать их и готовить информационные обзоры и аналитические отчеты для решения задач профессиональной деятельности		<i>Экономика предприятия; Экономико-математическое моделирование; Экосистемы в бизнесе**;; Внутренний контроль фирмы**;; Дизайн-мышление**;; Основы практического маркетинга в малом и среднем бизнесе**;; Маркетинг услуг**;; Бенчмаркинг (конкурентный мониторинг)**;; Прикладные маркетинговые исследования**;; Нейромаркетинг**;; Персональный брендинг**;; Моделирование бизнес-процессов**;; Бизнес в Интернет**;; Основы бизнес-аналитики**;; Rhygital-технологии в экономике**;; Геоинформационные системы: визуализация пространственных данных**;; Цифровой банкинг**;; Международные экономические организации**;; "Мягкая сила" в мировой экономике**;; Экономика цифровых рынков**;; Производственно-технологическая практика; Преддипломная практика; Цифровые технологии в управлении**;; "Умные города": Россия и мир**;; Мировые финансовые центры**;; Основы финансового прогнозирования**;; Современные финансовые операции**;; Эффективное продвижение результатов научных исследований и проектов**;; Города в глобальной</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
			<p><i>экономике**;</i> <i>Малое предпринимательство в рыночной экономике**;</i> <i>Big Data: основы анализа данных**;</i> <i>Эмоциональный интеллект**;</i> <i>Основы налоговых правоотношений в учете**;</i> <i>Управление талантами**;</i> <i>Комплаенс документации**;</i> <i>Управление человеческими ресурсами;</i> <i>Маркетинговые исследования;</i> <i>Поведение потребителей;</i></p>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая география» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			1	2
Контактная работа, ак.ч.	85		34	51
Лекции (ЛК)	34		17	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	51		17	34
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	50		11	39
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	45		27	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	72	108
	зач.ед.	5	2	3

Общая трудоемкость дисциплины «Экономическая география» составляет «5» зачетных единиц.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очно-заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)	
			2	3
Контактная работа, ак.ч.	74		40	34
Лекции (ЛК)	37		20	17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	37		20	17
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	70		23	47
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	36		9	27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	180	72	108
	зач.ед.	5	2	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Раздел 1. Политическая и экономическая карта мира	1.1	Тема 1.1. География в современном мире	ЛК, СЗ
		1.2	Объекты политической карты мира	ЛК, СЗ
		1.3	Этапы формирования политической карты регионов мира	ЛК, СЗ
		1.4	Геополитика и геоэкономика	ЛК, СЗ
		1.5	Типы стран современного мира	ЛК, СЗ
Раздел 2	География населения	2.1	География населения мира (закономерности размещения и динамика)	ЛК, СЗ
		2.2	Культурные районы мира: этносы, религии, миграции	ЛК, СЗ
		2.3	Глобальные проблемы человечества и их проявление в странах различных социально-экономических типов	ЛК, СЗ
Раздел 3	География городов	3.1	Урбанизация как мировой процесс	ЛК, СЗ
		3.2	. Экономическая и территориальная структура города	ЛК, СЗ
Раздел 4	География мирового хозяйства	4.1	Природно-ресурсный потенциал стран мира	ЛК, СЗ
		4.2	География сельского хозяйства	ЛК, СЗ
		4.3	География промышленности мира	ЛК, СЗ
		4.4	География сферы услуг (транспорт, туризм)	ЛК, СЗ
		4.5	Международное географическое разделение труда и региональная интеграция	ЛК, СЗ
Раздел 5	Территориальные закономерности экономического и политического развития	5.1	Пространственные закономерности социально-экономического и политического развития (районирование, электоральная география)	ЛК, СЗ
		5.2	Территориальная справедливость и региональная политика	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве [Параметр] шт.), доской	

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
	(экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Родионова И.А. Экономическая и социальная география: Учебник для академического бакалавриата: В 2-х т. Т.1 / И. А. Родионова. - 2-е изд., испр. и доп. ; Электронные текстовые данные. - М. : Юрайт, 2021. - 431 с. : ил. - (Бакалавр. Академический курс). Ссылка доступна через личный кабинет студента на сайте Научного библиотечного центра <http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web/SearchResult/ToPage/1>

2. Холина В.Н. География. Углубленный уровень. Часть 1, Часть 2. – М.: Просвещение, 2023.

3. Холина В.Н., Наумов А.С., Родионова И.А. География. Углубленный уровень. Атлас. – М.: Просвещение, 2023.

Дополнительная литература:

1. Окунев И. Политическая география. – М., Аспект-Пресс, 2019

2. <http://esystem.pfur.ru/course/view.php?id=681> - ссылка на курс в Телекоммуникационной учебно-информационной системе РУДН

3. Aoyama, Y., Murphy, J., and Hanson, S. (2016) Key Concepts in Economic Geography, London: Sage

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации
<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Экономическая география».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Экономическая география» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

Заведующий кафедрой
региональной экономики и
географии

Должность, БУП

Подпись

Холина Вероника
Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой
региональной экономики и
географии

Должность БУП

Подпись

Холина Вероника
Николаевна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой
маркетинга

Должность, БУП

Подпись

Зобов Александр
Михайлович

Фамилия И.О.