

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 26.04.2026 11:21:21
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Экономический факультет

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ МАРКЕТОЛОГА В ЦИФРОВОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ СРЕДЕ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

МЕЖДУНАРОДНЫЙ МАРКЕТИНГ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2026 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде» входит в программу магистратуры «Международный маркетинг» по направлению 38.04.02 «Менеджмент» и изучается в 3 семестре 2 курса. Дисциплину реализует Кафедра маркетинга. Дисциплина состоит из 2 разделов и 10 тем и направлена на изучение теоретико-методологических основ, современных направлений, инструментов и практик применения генеративного искусственного интеллекта в цифровом международном маркетинге, включая использование для маркетинговой аналитики, сегментирования и профилирования аудитории, прогнозирования поведения потребителей, персонализации цифровых коммуникаций, генерации и адаптации маркетингового контента, автоматизации маркетинговых процессов, поддержки управленческих решений, а также оценки результативности и ограничений внедрения генеративного искусственного интеллекта в деятельность организации.

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся комплекса знаний, умений и практических навыков применения технологий генеративного искусственного интеллекта для решения аналитических, стратегических и прикладных задач цифрового международного маркетинга, разработки и оптимизации маркетинговых решений, повышения эффективности цифровых коммуникаций, автоматизации маркетинговых процессов и обоснования управленческих решений.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	ОПК-6.1 Владеет цифровыми технологиями для успешного решения профессиональных задач; ОПК-6.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ОПК-6.3 Умеет применять общие или специализированные пакеты прикладных программ, предназначенных для выполнения профессиональных задач;
ПК-1	Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной цифровой среды и инструментов искусственного интеллекта	ПК-1.1 Знает цели, этапы и процедуры проведения маркетинговых исследований; ПК-1.2 Способен работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность; ПК-1.3 Умеет оценивать экономическую и социальную эффективность маркетинговых исследований; ПК-1.4 Знает принципы интерпретации полученных результатов научных исследований в профессиональной деятельности;
ПК-7	Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии	ПК-7.1 Определяет содержание и формы профилактической работы по противодействию идеологии терроризма и неонацизма в соответствии с действующими нормативными правовыми актами; ПК-7.2 Организует и проводит профилактические мероприятия в образовательной или социальной среде в соответствии с установленными требованиями и нормативными документами;

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
	терроризма и идей неонацизма	

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ОПК-6	Способен критически оценивать возможности цифровых технологий для решения профессиональных задач, работать с цифровыми данными, оценивать их источники и релевантность	Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-1	Способен к проведению маркетингового исследования с учетом влияния международной цифровой среды и инструментов искусственного интеллекта	Поведение потребителей на международных рынках; Научно-исследовательская работа;	Преддипломная практика;
ПК-7	Способен организовывать и проводить общепрофилактические, адресные, индивидуальные мероприятия по противодействию распространения идеологии терроризма и идей неонацизма		Преддипломная практика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			3
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	54		54
Лекции (ЛК)	18		18
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	36		36
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	72		72
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	18		18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Основы применения генеративного искусственного интеллекта в маркетинге	1.1	Основы генеративного искусственного интеллекта: ключевые концепции и области применения в маркетинге	Базовые понятия, возможности и направления использования в маркетинге	ЛК, СЗ
		1.2	Знакомство с моделями для работы с генеративным искусственным интеллектом	Основные типы моделей и особенности их применения	ЛК, СЗ
		1.3	Понятие промпта и его виды	Сущность промпта и общие подходы к его построению	ЛК, СЗ
		1.4	Создание персонализированных рекламных сообщений.	Использование ИИ для адаптации маркетинговых коммуникаций	ЛК, СЗ
		1.5	Практическая работа по написанию промптов для создания программных кодов для аналитике в Excel и Питоне	Применение промптов для решения аналитических задач	ЛК, СЗ
Раздел 2	Практика применения генеративного искусственного интеллекта для работы в социальных сетях	2.1	Анализ текстов конкурентов и аудитория в соцсетях с использованием генеративного искусственного интеллекта	Использование ИИ для анализа текстов и аудитории	ЛК, СЗ
		2.2	Генерация текстов для маркетинга: создание рекламных сообщений и контента для соцсетей	Использование ИИ для подготовки маркетинговых текстов	ЛК, СЗ
		2.3	Применение генеративного искусственного интеллекта для поиска ключевых слов и SEO	Использование ИИ для работы с поисковыми запросами и оптимизацией контента	ЛК, СЗ
		2.4	Генерация изображений с использованием генеративного искусственного интеллекта	Использование ИИ для создания визуального контента	ЛК, СЗ
		2.5	Генерация видео с помощью генеративного искусственного интеллекта	Использование ИИ для создания видеоконтента	ЛК, СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Компьютерный класс	Компьютерный класс для проведения занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная персональными компьютерами (в количестве 25 шт.), доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ауд. 21 Моноблок Lenovo AIO- 510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	ауд. 21 Моноблок Lenovo AIO- 510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21"Мультимедиа проектор Casio XJ-V100W, Экран моторизованный Digis Electra 200*150 Dsem-4303
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	4 зал. Библиотеки Моноблок Lenovo AIO-510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Сидорчук Р. Р. Маркетинговое планирование. Искусственный интеллект, инструменты, метрики, показатели : учебник / Р. Р. Сидорчук. — Москва : КноРус, 2026. — 239 с. — ISBN 978-5-406-14846-4. — URL: <https://book.ru/book/959130> (дата обращения: 12.03.2026).

2. Марков С. А. Охота на электроовец. Большая книга искусственного интеллекта. Том 2. — Москва : ДМК Пресс, 2024. — 784 с. — ISBN 978-5-60526-560-3.

Дополнительная литература:

1. Марков С. А. Охота на электроовец. Большая книга искусственного интеллекта. Том 1. — Москва : ДМК Пресс, 2024. — 568 с. — ISBN 978-5-60526-560-3.

2. Как пользоваться гайдом по промпт-инжинирингу // Яндекс Практикум. — URL: <https://education.yandex.ru/handbook/prompting/article/kak-polzovatsya-gajdom#kak-chitat-spravochnik> (дата обращения: 12.03.2026).

3. Берриман Д., Циглер А. Промпт-инжиниринг для LLM. Искусство построения приложений на основе больших языковых моделей / Д. Берриман, А. Циглер. — Санкт-Петербург : Питер, 2026. — 288 с. — (Бестселлеры O'Reilly). — ISBN 978-601-12-3473-3. — URL: <https://www.chitai-gorod.ru/product/promt-inzining-dla-llm-iskusstvo-postroenia-prilozenij-na-osnove-bol-sih-azykovyh-modelej-3129080> (дата обращения: 14.03.2026).

4. Korzynski P., Mazurek G., Krzyrkowska P., Kurasinski A. Artificial intelligence prompt engineering as a new digital competence: Analysis of generative AI technologies such as ChatGPT // Entrepreneurial Business and Economics Review. — 2023. — Vol. 11, № 3. — P. 25–37. — DOI: 10.15678/EBER.2023.110307.

5. Miller M. AI Prompt Engineering Absolute Beginner's Guide / M. Miller. — 1st ed. — Boston : Pearson Education, 2025. — 272 p. — ISBN 978-0-1355-7046-3. — URL: <https://www.pearson.com/en-us/subject-catalog/p/ai-prompt-engineering-absolute-beginners-guide/P200000015110/9780135570463> (дата обращения: 14.03.2026).

6. Upadhyay M. A. Generative AI for Marketing / Malay A. Upadhyay. — New York : Business Expert Press, 2024. — 178 p. — ISBN 978-1-63742-716-3.

7. Евстафьев В. А., Тюков М. А. Искусственный интеллект и нейросети: практика применения в рекламе : учебное пособие / В. А. Евстафьев, М. А. Тюков. — 3-е изд. — Москва : ИТК «Дашков и К°», 2025. — 426 с. — ISBN 978-5-394-06175-2.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС «Юрайт» <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Искусственный интеллект в профессиональной деятельности маркетолога в цифровой международной среде».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Сидорчук Роман

Роальдович

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Лукина Анастасия

Владимировна

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Заведующий кафедрой

Должность, БУП

Подпись

Лукина Анастасия

Владимировна

Фамилия И.О.