

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2026 11:55:09
Уникальный программный ключ:
ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Юридический институт

(наименование основного учебного подразделения (ОУП) – разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОСНОВЫ ДЕЛОВОЙ КОММУНИКАЦИИ В ПОЛИТИЧЕСКИХ ПРОЦЕССАХ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

40.03.01 ЮРИСПРУДЕНЦИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

БАКАЛАВР ПРАВА И ПОЛИТИКИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Основы деловой коммуникации в политических процессах» входит в программу бакалавриата «Бакалавр права и политики» по направлению 40.03.01 «Юриспруденция» и изучается в 5 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра публичной политики и истории государства и права. Дисциплина состоит из 5 разделов и 20 тем и направлена на изучение студентами базовых методологических принципов, типовых методик и овладение основными методами в области прикладного анализа политико-правовых аспектов информационных процессов современного общества и роли журналистики как института социального управления

Целью освоения дисциплины является изучение студентами базовых методологических принципов, типовых методик и овладение основными методами в области прикладного анализа политико-правовых аспектов информационных процессов современного общества и роли журналистики как института социального управления

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникативных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	ОПК-15.1 Знает организационную структуру системы органов государственной власти и управления Российской Федерации, международных и внутрироссийских организаций, а также неправительственных структур; ОПК-15.2 Выполняет базовые функции сотрудников младшего звена в органах государственной и муниципальной власти и управления, в аппаратах политических партий и общественно - политических объединений, бизнес - структурах, международных организациях, СМИ; ОПК-15.3 Знает основы организационной культуры: ценности, нормы, принципы деятельности организаций политической направленности, правила поведения, коммуникации, язык и стиль

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		общения в деловой среде;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	ПК-7.1 Знает основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере; ПК-7.2 Умеет применять техники и технологии консультирования субъекта, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Основы деловой коммуникации в политических процессах» относится к обязательной части блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском как иностранном и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневно-бытовой, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	Теория и практика ведения переговоров**; Русский язык для иностранных студентов; Латинский язык; Язык и право**; Академическое и юридическое письмо**; Русский язык и культура речи; Второй иностранный язык (практический курс); Юридическая документация на иностранном языке**; Иностранный язык**; Русский язык (как иностранный)**; Основы риторики и коммуникации**; Ораторское искусство юриста (для иностранных студентов)**;	Этнические стереотипы и межкультурные конфликты**; Основы дипломатической службы**; Толкование права: проблемы теории и практики**; Русский язык для иностранных студентов; Иностранный язык в сфере юриспруденции**; Русский язык в сфере юриспруденции**;
ОПК-15	Способен участвовать в организационно-управленческой деятельности и исполнять управленческие решения по профилю деятельности	Учебная практика (ознакомительная); Политический конфликт и технологии его разрешения; Современная российская политика; Политический менеджмент;	Политическое проектирование и управление политической кампанией; Международная политика и международные организации;
ПК-7	Способен осваивать и применять основные техники и технологии консультирования субъектов, действующих в общественно-политической сфере, а также понимать и интерпретировать основные стратегии действий политических субъектов и	Учебная практика (ознакомительная); Политический конфликт и технологии его разрешения; Медийная и информационная грамотность и безопасность в политике**; Социальные сети: техника мониторинга**; Теория и практика ведения	Политические партии в России**; Политическое проектирование и управление политической кампанией; Геополитика и геостратегия; Экспертно-аналитическое сопровождение политических процессов; Политическая

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	варианты их реализации в соответствии с конкретными задачами заказчика	переговоров**;	имиджелогия**;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Основы деловой коммуникации в политических процессах» составляет «2» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			5
<i>Контактная работа, ак.ч</i>	34		34
Лекции (ЛК)	17		17
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	17		17
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	29		29
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	9		9
Общая трудоемкость дисциплины ак.ч.	ак.ч.	72	72
	зач.ед.	2	2

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы*

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 1	Информационное общество: концепции и реальность	1.1	Сущность информационного общества: критерии, концепции и политическая реальность в локальных и глобальных проекциях.	Сущность информационного общества: критерии, концепции и политическая реальность в локальных и глобальных проекциях.	ЛК, СЗ
		1.2	Политическая организация общества. Институт прессы. Диалектика отношений власти, гражданского общества и «третьей власти».	Политическая организация общества. Институт прессы. Диалектика отношений власти, гражданского общества и «третьей власти».	СЗ
		1.3	Свобода слова и законность. Правовое регулирование. Отраслевые нормы права. Правовая ответственность автора, редактора, издателя за распространение ложной информации.	Свобода слова и законность. Правовое регулирование. Отраслевые нормы права. Правовая ответственность автора, редактора, издателя за распространение ложной информации.	ЛК, СЗ
		1.4	Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции. Роль СМИ в демократизации российского общества. Информационная политика многонационального государства. Кадровая политика в СМИ: проблемы и перспективы.	Медийный комплекс современной России: структура, типология, функции. Роль СМИ в демократизации российского общества. Информационная политика многонационального государства. Кадровая политика в СМИ: проблемы и перспективы.	СЗ
Раздел 2	Медийные ресурсы правового государства	2.1	Политико-правовые проблемы массовых коммуникаций. Журналистская этика. Массовая и отраслевая пресса. Проблемно-тематический профиль юридической прессы современной	Политико-правовые проблемы массовых коммуникаций. Журналистская этика. Массовая и отраслевая пресса. Проблемно-тематический профиль юридической прессы современной России.	ЛК, СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			России.		
		2.2	Информационные источники медийной сферы России. Публицистика антикриминальной направленности: традиции и новаторство. Антикоррупционный массив публикаций. Социальные сети, блогосфера как ресурс гражданского общества.	Информационные источники медийной сферы России. Публицистика антикриминальной направленности: традиции и новаторство. Антикоррупционный массив публикаций. Социальные сети, блогосфера как ресурс гражданского общества.	СЗ
		2.3	Информационная безопасность государства, общества и личности. Инициативы института по защите прав человека и гражданина РФ. Информационное сопровождение правозащитной деятельности в России.	Информационная безопасность государства, общества и личности. Инициативы института по защите прав человека и гражданина РФ. Информационное сопровождение правозащитной деятельности в России.	СЗ
Раздел 3	Медиаметрия массовой аудитории	3.1	Социология политико-правовых процессов в СМИ и социальных сетях.	Социология политико-правовых процессов в СМИ и социальных сетях.	ЛК, СЗ
		3.2	Проблемы правоприменительной практики в РФ. Политический диалог власти и общества. СМИ как «третейский судья».	Проблемы правоприменительной практики в РФ. Политический диалог власти и общества. СМИ как «третейский судья».	СЗ
		3.3	Политико-правовой анализ технологий манипулирования общественным мнением в прессе.	Политико-правовой анализ технологий манипулирования общественным мнением в прессе.	ЛК, СЗ
		3.4	Контент-анализ юридической периодики современной России.	Контент-анализ юридической периодики современной России.	СЗ
		3.5	Социология политико-правовых процессов в СМИ и социальных сетях.	Социология политико-правовых процессов в СМИ и социальных сетях.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
Раздел 4	Модели информационных кампаний	4.1	Электоральный процесс в свете действующего законодательства и общеполитическая пресса.	Электоральный процесс в свете действующего законодательства и общеполитическая пресса.	ЛК, СЗ
		4.2	Информационное пространство РФ: политики-правовые проблемы взаимодействия государственной и оппозиционной печати. Специфика публичной полемики.	Информационное пространство РФ: политики-правовые проблемы взаимодействия государственной и оппозиционной печати. Специфика публичной полемики.	СЗ
		4.3	Информационные войны: сущность, проблематика, технологии в контексте СВО. Противодействие мифотворчеству, русофобии и фальсификации истории.	Информационные войны: сущность, проблематика, технологии в контексте СВО. Противодействие мифотворчеству, русофобии и фальсификации истории.	ЛК, СЗ
		4.4	Планирование информационной кампании в СМИ: концепции, методы, технологии. Мониторинг публикаций. Рейтинги и критерии эффективности.	Планирование информационной кампании в СМИ: концепции, методы, технологии. Мониторинг публикаций. Рейтинги и критерии эффективности.	СЗ
Раздел 5	Информационное сопровождение деятельности судебных и правоохранительных органов	5.1	Борьба с фальсификаторами истории отечественных политико-правовых институтов в прессе.	Борьба с фальсификаторами истории отечественных политико-правовых институтов в прессе.	ЛК, СЗ
		5.2	Формы взаимодействия СМИ и журналистов с властными институтами и надзорными органами. Механизмы сотрудничества и устранения противоречий. Досудебные соглашения как компромисс. Защита чести и достоинства героев публикаций и авторов в судебном порядке.	Формы взаимодействия СМИ и журналистов с властными институтами и надзорными органами. Механизмы сотрудничества и устранения противоречий. Досудебные соглашения как компромисс. Защита чести и достоинства героев публикаций и авторов в судебном порядке.	СЗ
		5.3	Правовое воспитание	Правовое воспитание граждан в органах печати и социальных сетях.	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Наименование темы		Содержание темы	Вид учебной работы*
			граждан в органах печати и социальных сетях.		
		5.4	Популяризация самоотверженной борьбы сотрудников правоохранительных структур с криминалом как приоритетное направление в публикациях общеполитических СМИ.	Популяризация самоотверженной борьбы сотрудников правоохранительных структур с криминалом как приоритетное направление в публикациях общеполитических СМИ.	СЗ

* - заполняется только по ОЧНОЙ форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска Маркерная Wi-fi
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска Маркерная Wi-fi
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Комплект специализированной мебели. Технические средства: Моноблок Мультимедийный Проектор Экран для проектора Доска Маркерная Wi-fi

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Конституция Российской Федерации. Постатейный комментарий. – М.: Мартин, 2018.
Законы РФ «О средствах массовой информации с дополн. от 29.12. 2022 г.»; «О порядке освещения деятельности органов государственной власти в государственных средствах массовой информации»; ФЗ РФ от 27.07. 2006 № 149 ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» (с ред. 2017, 2019, 2021 гг.); «Об участии в международном информационном обмене»; «Об обеспечении доступа к информации о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления», «О государственном языке Российской Федерации» от 01. 06. 2005. № 53-ФЗ). Государственная программа Правительства РФ «Информационное общество» (2011-2020 гг.). Концепция государственной информационной политики Российской Федерации. Доктрина информационной безопасности России (от 5.12. 2016г.).
2. Бернстайн У. Массмедиа с древнейших времён и до наших дней. – М.: АСТ, 2017.
3. Володенков С.В. Современная политическая коммуникация как инструмент манипулирования общественным сознанием // Вестник МГУ. Сер. 12. Политические науки 2012. №5. С. 89 – 103.
4. Землянова Л.М. Журналистика и коммуникативистика. Концептуализация медийных процессов в современной зарубежной науке. – М.: МедиаМир, 2012.
5. Калмыков А.А. Медиаметрия интернета. – М.: Книжный дом «ЛИБРОКОМ», 2013.
6. Кара-Мурза С.Г. Манипуляция сознание. Век 21-й. – М.: Алгоритм, 2015.
7. МакКуэйл Д. Журналистика и общество /Пер. с англ. М.: МедиаМир; Факультет журналистики МГУ имени М.В. Ломоносова, 2014.
8. Медиа. / Под ред. А.Бриггза, П.Кобли. Изд. 2-е. Серия «Зарубежный учебник» – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.
9. Назаров М.М. Массовая коммуникация и общество. Введение в теорию и исследования. – М.: Книжный дом «Либроком», 2017.
10. Пушкарева Г. В. Политология : учебник и практикум для вузов / Г. В. Пушкарева. – М.: Издательство Юрайт, 2022. (Высшее образование). Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. URL: <https://urait.ru/bcode/489399>.
11. Политический анализ и прогнозирование: учебник для вузов / под общей редакцией В. А. Семенова. 2-е изд. // Москва : Издательство Юрайт, 2022.

12. Рихтер А.Г. Комментарий к Постановлению пленума Верховного Суда РФ «О практике применения судами закона Российской Федерации «О средствах массовой информации». – М.: Издательство «Икар», 2010.

13. Соловьев А.И. Принятие и исполнение государственных решений. – М.: Аспект Пресс, 2014

14. СМИ в меняющейся России: коллективная монография / Под ред. Проф. Е.Л. Варгановой. – М.: Аспект Пресс, 2010.

15. Таненбаум Э., Уэзеролл Д. Компьютерные сети. 5-е изд. – СПб.: Питер, 2019.

16. Черных А.И. Медиа и демократия. – М.: СПб.: Университетская книга, 2011.

17. Штайншаден Я. Социальная сеть. Феномен Facebook. – СПб.: Питер, 2011.

18. Язык СМИ и политика / Под ред. Г.Я.Солганика. – М.: Изд-во МГУ, 2012.

- Джонс А. Великая перезагрузка. Война за мировое господство. – М.: АСТ, 2024.

- Кошкин П.Г. Американская журналистика и постправда. – М.: Весь мир, 2021.

- Кэмпбелл Р. Пропагандисты XXI века. Кто создаёт ложь, в которую мы верим? – М.: Наше Завтра, 2025

- Северин В.А. Актуальные вопросы правового регулирования и защиты информации в России. – М.: URSS: ЛЕНАНД, сор., 2021.

- Тодд Э. Поражение Запада. – М.: Издательство АСТ, 2024.

- Тулупов В.В. Уроки журналистики. 2-е изд. – М.: Юрайт, 2025.

- Федякин А.В. и др. Информационная политика государства в эпоху медиапротивостояния.

Глобальные вызовы и российские перспективы. – М.: Проспект, 2021

Дополнительная литература:

1. Ву Т. Главный рубильник. Рассвет и гибель информационных империй от радио до Интернета. – М.: Манн, Иванов и Фербер; Эксмо, 2013.

2. Давыдов В.Н. и др. Культурные индустрии: клонирование идей и смыслов// Вестник Российского университета дружбы народов. Сер. Социология 2018. Т.18. №4. С. 776-786.

3. Давыдов В.Н. Отчуждение информации как политико-правовая проблема//Вопросы политологии 2019.Т.9.№12.С.2612-2627.

4. Давыдов В.Н., Нгуен Т.А. Социальные сети как вызов политической стабильности Вьетнама// Вестник РУДН. Сер. Государственное и муниципальное управление 2022. Т.9. №4. С. 438-445.

5. Политическая стабильность: факторы, проблемы, риски. – М.: Русайнс, 2023.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН <https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>

- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>

- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>

- Наукометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Основы деловой коммуникации в политических процессах».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИКИ:

доцент

Должность

Подпись

Давыдов В.Н.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность

Подпись

Платонов В.М.

Фамилия И.О

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Доцент

Должность

Подпись

Зинковский С.Б.

Фамилия И.О