

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Ястребов Олег Александрович
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2025 14:51:50
Уникальный программный ключ:
sa953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»**

Институт русского языка

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

КОПИРАЙТИНГ

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

45.03.01 ФИЛОЛОГИЯ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ПРИКЛАДНАЯ ЦИФРОВАЯ ФИЛОЛОГИЯ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2025 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Копирайтинг» входит в программу бакалавриата «Прикладная цифровая филология» по направлению 45.03.01 «Филология» и изучается в 6 семестре 3 курса. Дисциплину реализует Кафедра русского языка и лингвокультурологии. Дисциплина состоит из 5 разделов и 10 тем и направлена на изучение. Целью освоения дисциплины «Копирайтинг» является формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции маркетинговых продуктов, создания рекламных образов, содержания текстов маркетинговых коммуникаций (рекламных и PR-сообщений) и их вербально-визуального художественно-творческого воплощения.

Целью освоения дисциплины является Целью освоения дисциплины «Копирайтинг» является формирование у студентов базового комплекса знаний и навыков, необходимых для разработки творческой концепции маркетинговых продуктов, создания рекламных образов, содержания текстов маркетинговых коммуникаций (рекламных и PR-сообщений) и их вербально-визуального художественно-творческого воплощения.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Копирайтинг» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	ПК-4.2 Создает на основе существующих методик устные и письменные тексты различных типов и жанров, в том числе для размещения на веб-сайтах и в соцсетях, с целью реализации авторской интенции и осуществления эффективной коммуникации;
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	ПК-5.1 Владеет навыками контроля качества текстов; ПК-5.2 Владеет навыками работы со словарями и справочниками, электронными информационными ресурсами в избранной сфере профессиональной, в том числе педагогической, деятельности; ПК-5.3 Осуществляет редактирование и корректуру текста, в том числе для размещения в сети Интернет;
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	ПК-9.1 Решает стандартные задачи в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности с использованием специализированных цифровых инструментов и технологий с учетом требований информационной безопасности;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Копирайтинг» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Копирайтинг».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
ПК-4	Способен к применению базовых навыков поиска информации и создания на основе найденной информации различных типов текстов с применением стандартных методик в соответствии с нормативными (отраслевыми, жанровыми, стилистическими и др.) требованиями, в том числе для размещения в сети Интернет	История русской литературы; История зарубежной литературы; Культурология: концепты и смыслы; Современный русский язык; Основы психолингвистики и теории речевой деятельности; <i>Теория и практика аргументации**;</i> <i>Риторика и ораторское искусство**;</i> <i>Имплицитность медийного текста**;</i> <i>Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия**;</i> <i>Теория и практика мультимедиа-коммуникации**;</i> <i>Языковая картина мира**;</i> <i>Сравнительно-историческое языкознание (компаративистика)**;</i> <i>Историческая грамматика**;</i> <i>Латинский язык**;</i>	Преддипломная практика; Введение в корпусную лингвистику; <i>Мифология и мифопоэтика**;</i> <i>Интернет-фольклор**;</i> Стилистика современного русского языка;
ПК-9	Способен создавать, использовать современные цифровые технологии и средства управления информацией в профессиональной, в том числе педагогической, деятельности	Коммуникационно-информационная практика; <i>Базы данных, системы управления базами данных**;</i> Инструментальные средства цифрового филолога; Создание цифрового контента; Основы веб-разработки; Цифровая образовательная среда; <i>Теория и практика мультимедиа-коммуникации**;</i> <i>Языковая картина мира**;</i> <i>Цифровые методы в гуманитарных науках**;</i> Основы информационной безопасности в профессиональной деятельности; <i>Спецкурс по программированию на языке Python**;</i> <i>Методы визуального</i>	Педагогическая практика; Преддипломная практика; Методика преподавания русского языка; Методика преподавания литературы; Методика организации внеучебной деятельности и профориентационных мероприятий; Информационные системы анализа данных в гуманитарной сфере; <i>Методы и модели искусственного интеллекта для анализа и обработки текста**;</i> <i>Мифология и мифопоэтика**;</i> <i>Интернет-фольклор**;</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
		<i>программирования**;</i> Языки программирования; <i>Теория и практика аргументации**;</i> <i>Риторика и ораторское искусство**;</i> <i>Имплицитность медийного текста**;</i> <i>Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия**;</i>	<i>Инструменты искусственного интеллекта для анализа и обработки текста**;</i>
ПК-5	Способен к применению базовых навыков доработки и обработки (корректур, редактирование, комментирование, реферирование, информационно-словарное описание) различных типов текстов, навыками сбора, мониторинга и представления информации	<i>Комплексный практический курс русского языка**;</i> <i>Комплексный практический курс русского языка (для иностранных студентов)**;</i> <i>Имплицитность медийного текста**;</i> <i>Сценарии, стратегии и тактики речевого взаимодействия**;</i> Базовый курс языкознания; Современный русский язык; Основы психолингвистики и теории речевой деятельности; Базовый курс литературоведения; История русской литературы; История зарубежной литературы; <i>Иностранный язык (основной) в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональных целях**;</i> <i>Сравнительно-историческое языкознание (компаративистика)**;</i> <i>Историческая грамматика**;</i> <i>Теория и практика аргументации**;</i> <i>Риторика и ораторское искусство**;</i> <i>Теория и практика мультимедиа-коммуникации**;</i> <i>Языковая картина мира**;</i> <i>Латинский язык**;</i>	Преддипломная практика; Стилистика современного русского языка; Введение в корпусную лингвистику; <i>Иностранный язык (основной) в профессиональной деятельности**;</i> <i>Русский язык как иностранный в профессиональных целях**;</i> Мифология и мифопоэтика**; Интернет-фольклор**; Когнитивистика;

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Копирайтинг» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			6
Контактная работа, ак.ч.	48		48
Лекции (ЛК)	16		16
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	32		32
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	69		69
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	27		27
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

Общая трудоемкость дисциплины «Копирайтинг» составляет «4» зачетные единицы.

Таблица 4.2. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для заочной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)
			8
Контактная работа, ак.ч.	8		8
Лекции (ЛК)	4		4
Лабораторные работы (ЛР)	0		0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	4		4
Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.	136		136
Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.	0		0
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	144	144
	зач.ед.	4	4

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	Специфика копирайтинга	1.1	Лингвомаркетинг: понятие, сущность, направления, цели, задачи, основные разделы	ЛК, СЗ
		1.2	Специфика создания текстов маркетинговых коммуникаций в рекламе и PR	ЛК, СЗ
Раздел 2	Рекламный образ в маркетинговых коммуникациях	2.1	Специфика образной системы в маркетинговых коммуникациях. Рекламный образ как центральное понятие лингвомаркетинга	
		2.2	Языковые средства создания рекламного образа. Технологии разработки рекламного образа. Анализ рекламного образа	
Раздел 3	Нейминг как основа лингвомаркетинга	3.1	Бренд-нейм как средство создания образа в коммуникации	
		3.2	Профессиональная разработка имени бренда	
Раздел 4	Текст маркетинговых коммуникаций: способы создания	4.1	Рекламный и PR- тексты: структура, основные особенности. Тексты маркетинговых коммуникаций в Интернете.	
		4.2	Текстовые единицы маркетинговых коммуникаций. Заголовок и слоган как основные элементы текстов маркетинговых коммуникаций. Сайт компании как текст маркетинговых коммуникаций	
Раздел 5	Практика лингвомаркетинга	5.1	Языковые аспекты маркетинга. Основные подходы к разработке текстов маркетинговых коммуникаций	
		5.2	Лингвистический анализ текстов маркетинговых коммуникаций	

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Лекционная	Аудитория для проведения занятий лекционного типа, оснащенная комплектом специализированной мебели; доской (экраном) и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Моноблок Lenovo AIO 510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего	Моноблок Lenovo AIO 510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000

	контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Моноблок Lenovo AIO 510-22ISH Intel I5 2200 MHz/8 GB/1000 GB/DVD/audio, монитор 21" Мультимедиа проектор Cactus CSC4.SG MS Windows 10 64bit Microsoft Office 2021 LTSC

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. 1. Введенская, Л.А. Русский язык и культура речи: учебное пособие для вузов для бакалавров и магистрантов / Л.А. Введенская, Л.Г. Павлова. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2016. – 539 с. – (Высшее образование).
2. 2. Земская Ю.Н. Общая риторика и спичрайтинг / Ю.Н. Земская, Е.А. Кузнецова. – М.: РУДН, 2017. – 272 с.
- 3. Иншакова Н.Г. Рекламный и пиар-текст: основы редактирования / Н.Г. Иншакова. – М.: ЗАО Изд-во «Аспект Пресс», 2018. – 256 с.
- 4. Медведева Е.В. Рекламная коммуникация / Е.В. Медведева. – М.: Ленанд, 2016. – 304 с.
- 5. Музыкант В.Л., Скарнев Д.С. Эффективный копирайтинг в системе бренд-коммуникаций (онлайн и офлайн среда): монография / В.Л. Музыкант, Д.С. Скарнев. – М.; Берлин: Директ-Медиа, 2019. – 270 с.
- 6. Овруцкий А.В. Рекламный образ: инструкция по применению. Стиль, представление, культура / А.В. Овруцкий. – Харьков: Изд-во «Гуманитарный центр», 2020. – 164 с.
- 7. Широкова Е.В. Стилистика PR-текстов: учеб. пособ. / Е.В. Широкова. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2017. – 232 с.
- 8. Шпаковский В.О., Розенберг Н.В., Егорова Е.С. Интернет-журналистика и интернет-реклама: учебное пособие. / В.О. Шпаковский, Н.В. Розенберг, Е.С. Егорова. – М.: Инфра-Инженерия, 2018. – 248 с.
- 9. Шуйская Ю.В. Композиция и структура речи [Текст/электронный ресурс]: монография / Ю.В. Шуйская. – Электронные текстовые данные. – М.: Изд-во РУДН, 2015. – 320 с. – Режим доступа: http://lib.rudn.ru/MegaPro/UserEntry?Action=Rudn_FindDoc&id=444201&idb=0.
- 10. Ягодкина М.В. Реклама в коммуникационном процессе: учеб. пособ. / М.В. Ягодкина, А.А. Иванова, М.М. Сластущинская. – СПб.: Питер, 2014. – 304 с.

Дополнительная литература:

1. 1. Аникина А.Б. Образное слово в художественном и публицистическом произведении. Вопросы стилистики текста / А.Б. Аникина. – М.: Изд-во «ВК», 2005. – 216 с.
2. 2. Баркович А.А. Интернет-дискурс: компьютерно-опосредованная коммуникация: учеб. пособ. / А.А. Баркович. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2017. – 288 с.

- 3. Бердышев С.Н. Секреты эффективной интернет-рекламы: практическое пособие / С.Н. Бердышев. – М.: ИТК «Дашков и К°», 2020. – 120 с.
- 4. Дзялошинский И.М. Современный медиатекст. Особенности создания и функционирования / И.М. Дзялошинский, М.А. Пильгун. – М.: Изд-во Юрайт, 2019. – 345 с.
- 5. Интернет-коммуникация как новая речевая формация: колл. монография / науч. ред. Т.Н. Колокольцева, О.В. Лутовинова. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2018. – 328 с.
- 6. Колесниченко А.В. Техника и технология СМИ. Подготовка текстов / А.В. Колесниченко. – М.: Изд-во Юрайт, 2017. – 292 с.
- 7. Копирайтинг в рекламе и связях с общественностью: мет. указания / сост. Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2014. – 49 с.
- 8. Копирайтинг: 7+. Как создавать тексты для литературы, кино, рекламы, СМИ, деловых коммуникаций, PR и SEO: учебное пособ. / Назайкин А.Н. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 314 с.
- 9. Копирайтинг: XXI век. Как создавать современные тексты: учеб. пособ. / Назайкин А.Н. – М.: «КДУ», «Университетская книга», 2017. – 316 с.
- 10. Кувшинская Ю.М. Академическое письмо. От исследования к тексту: учебник и практикум для бакалавриата / Ю.М. Кувшинская, Н.А. Завахина, Я.Э. Охупкина, Е.И. Гордиенко. – М.: Юрайт, 2019.
- 11. Маркетинговая лингвистика. Закономерности продвигающего текста: колл. моногр. / под ред. Е.Г. Борисовой, Л.Г. Викуловой. – М.: Флинта: Наука, 2020. – 164 с.
- 12. Музыкант В.Л. Бренд-технологии в маркетинговых коммуникациях / В.Л. Музыкант, Д.С. Скарнев, А.Б. Череднякова. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2016. – 147 с.
- 13. Нейминг в системе маркетинговых коммуникаций: мет. указания / сост. Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2012. – 48 с.
- 14. Основы теории коммуникации: метод. указания по проведению практических занятий / сост. Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. Центр ЮУрГУ, 2015. – 33 с.
- 15. Скарнев Д.С. Словарь образов современной рекламы / Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2015. – 111 с.
- 16. Скарнев Д.С. Фразеологизмы с компонентами-соматизмами в рекламном дискурсе: проблемы семантики и прагматики / Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2013. – 168 с.
- 17. Скарнев Д.С. Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе: маркетинговый аспект / Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2014. – 191 с.
- 18. Скарнев Д.С. Языковые средства создания образа в рекламном дискурсе: семантико-прагматический аспект / Д.С. Скарнев. – Челябинск: Изд. центр ЮУрГУ, 2014. – 248 с.
- 19. Слободянюк Э.П. Клад для копирайтера. Технология создания захватывающих текстов / Э.П. Слободянюк. – М.: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 240 с.
- 20. Современный медиатекст: учеб. пособ. / отв. ред. Н.А. Кузьмина. – М.: ФЛИНТА: Наука, 2013. – 416 с.
- 21. Чумиков А.Н., Горошко Е.И., Корнев М.С. PR, реклама, журналистика в Интернете: теория и практика: учеб. пособ. / А.Н. Чумиков, Е.И. Горошко, М.С. Корнев. – М.: АРГАМАК-МЕДИА, 2019. – 239 с.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров
 - Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<https://mega.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>
- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>
- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru
- ЭБС «Знаниум» <https://znanium.ru/>

2. Базы данных и поисковые системы

- Sage <https://journals.sagepub.com/>
- Springer Nature Link <https://link.springer.com/>
- Wiley Journal Database <https://onlinelibrary.wiley.com/>
- Научометрическая база данных Lens.org <https://www.lens.org>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Копирайтинг».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

РАЗРАБОТЧИК:

Профессор

Должность, БУП

Подпись

Скнарев Дмитрий
Сергеевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

Заведующий кафедрой

Должность БУП

Подпись

Воробьев Владимир
Васильевич

Фамилия И.О.

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

Должность, БУП

Подпись

Фамилия И.О.