

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Ястребов Олег Александрович

Должность: Ректор

Дата подписания: 13.05.2024 12:35:27

Уникальный программный ключ:

ca953a0120d891083f939673078ef1a989dae18a

Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

«Российский университет дружбы народов имени Патриса Лумумбы»

Институт мировой экономики и бизнеса

(наименование основного учебного подразделения (ОУП)-разработчика ОП ВО)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

(наименование дисциплины/модуля)

Рекомендована МССН для направления подготовки/специальности:

42.03.01 РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ

(код и наименование направления подготовки/специальности)

Освоение дисциплины ведется в рамках реализации основной профессиональной образовательной программы высшего образования (ОП ВО):

ЦИФРОВЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

(наименование (профиль/специализация) ОП ВО)

2024 г.

1. ЦЕЛЬ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Иностранный язык» входит в программу бакалавриата «Цифровые маркетинговые коммуникации» по направлению 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью» и изучается в 1, 2, 3, 4 семестрах 1, 2 курсов. Дисциплину реализует Институт мировой экономики и бизнеса. Дисциплина состоит из 22 разделов и 130 тем и направлена на изучение иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции.

Целью освоения дисциплины является формирование и совершенствование иноязычной профессиональной коммуникативной компетенции, направленной на общение в условиях межличностной и межкультурной профессиональной коммуникации с носителями языка.

2. ТРЕБОВАНИЯ К РЕЗУЛЬТАТАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Освоение дисциплины «Иностранный язык» направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций (части компетенций):

Таблица 2.1. Перечень компетенций, формируемых у обучающихся при освоении дисциплины (результаты освоения дисциплины)

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения	УК-4.1 Выбирает стиль делового общения, в зависимости от языка общения, цели и условий партнерства; УК-4.2 Адаптирует речь, стиль общения и язык жестов к ситуациям взаимодействия; УК-4.3 Осуществляет поиск необходимой информации для решения стандартных коммуникационных задач на русском и иностранном языках; УК-4.4 Выполняет перевод профессиональных текстов с иностранного языка на русский и обратно; УК-4.5 Ведет деловую переписку на русском и иностранном языках с учетом особенностей стилистики официальных и неофициальных писем и социокультурных различий в формате корреспонденции; УК-4.6 Использует диалог для сотрудничества в академической коммуникации общения с учетом личности собеседников, их коммуникативно-речевой стратегии и тактики, степени официальности обстановки; УК-4.7 Формирует и аргументирует собственную оценку основных идей участников диалога (дискуссии) в соответствии с потребностями совместной деятельности;
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1 Интерпретирует историю России в контексте мирового исторического развития; УК-5.2 Находит и использует при социальном и профессиональном общении информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп; УК-5.3 Учитывает при социальном и профессиональном общении по заданной теме историческое наследие и социокультурные традиции различных социальных групп, этносов и конфессий, включая мировые религии, философские и этические учения; УК-5.4 Осуществляет сбор информации по заданной теме с учетом этносов и конфессий, наиболее широко представленных в точках проведения исследования; УК-5.5 Обосновывает особенности проектной и командной деятельности с представителями других этносов и (или) конфессий; УК-5.6 Придерживается принципов недискриминационного

Шифр	Компетенция	Индикаторы достижения компетенции (в рамках данной дисциплины)
		взаимодействия при личном и массовом общении в целях выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции;
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем	ОПК-1.1 Выявляет отличительные особенности медиатекстов, и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов разных медиасегментов и платформ; ОПК-1.2 Осуществляет подготовку текстов рекламы и связей с общественностью и (или) иных коммуникационных продуктов различных жанров и форматов в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем;

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП ВО

Дисциплина «Иностранный язык» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 «Дисциплины (модули)» образовательной программы высшего образования.

В рамках образовательной программы высшего образования обучающиеся также осваивают другие дисциплины и/или практики, способствующие достижению запланированных результатов освоения дисциплины «Иностранный язык».

Таблица 3.1. Перечень компонентов ОП ВО, способствующих достижению запланированных результатов освоения дисциплины

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
УК-4	Способен к коммуникации в межличностном и межкультурном взаимодействии на русском (как иностранном) и иностранном(ых) языке(ах) на основе владения взаимосвязанными и взаимозависимыми видами репродуктивной и продуктивной иноязычной речевой деятельности, такими как аудирование, говорение, чтение, письмо и перевод в повседневной, учебно-социокультурной, учебно-профессиональной, официально-деловой и научной сферах общения		<i>Авторское право**;</i> <i>Иностранный язык (второй);</i> <i>Нейминг**;</i> <i>HR-коммуникации в PR**;</i> <i>Основы контент-маркетинга**;</i> <i>Профессиональный русский язык (как иностранный)**;</i> <i>Профессиональный иностранный язык**;</i> <i>Внутренние коммуникации**;</i> <i>Контент цифровых медиа**;</i> <i>Практикум ведения переговоров**;</i> <i>Современные форматы Sales Promotion**;</i> <i>Социальный маркетинг**;</i> <i>Юридическое сопровождение в рекламе и PR**;</i> <i>Введение в лингвомаркетинг**;</i> <i>Преддипломная практика;</i>
УК-5	Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в		<i>Иностранный язык (второй);</i> <i>Профессиональный русский</i>

Шифр	Наименование компетенции	Предшествующие дисциплины/модули, практики*	Последующие дисциплины/модули, практики*
	социально-историческом, этическом и философском контекстах		<i>язык (как иностранный)**; Профессиональный иностранный язык**; Психология рекламы и PR; Преддипломная практика;</i>
ОПК-1	Способен создавать востребованные обществом и индустрией медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты в соответствии с нормами русского и иностранного языков, особенностями иных знаковых систем		<i>Иностранный язык (второй); Профессиональный русский язык (как иностранный)**; Профессиональный иностранный язык**; Креативные технологии в цифровой среде; Технологии производства в рекламе и связях с общественностью; Основы брендинга; Преддипломная практика;</i>

* - заполняется в соответствии с матрицей компетенций и СУП ОП ВО

** - элективные дисциплины /практики

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Общая трудоемкость дисциплины «Иностранный язык» составляет «10» зачетных единиц.

Таблица 4.1. Виды учебной работы по периодам освоения образовательной программы высшего образования для очной формы обучения.

Вид учебной работы	ВСЕГО, ак.ч.		Семестр(-ы)			
			1	2	3	4
<i>Контактная работа, ак.ч.</i>	272		68	68	68	68
Лекции (ЛК)	0		0	0	0	0
Лабораторные работы (ЛР)	0		0	0	0	0
Практические/семинарские занятия (СЗ)	272		68	68	68	68
<i>Самостоятельная работа обучающихся, ак.ч.</i>	52		22	4	4	22
<i>Контроль (экзамен/зачет с оценкой), ак.ч.</i>	36		18	0	0	18
Общая трудоемкость дисциплины	ак.ч.	360	108	72	72	108
	зач.ед.	10	3	2	2	3

5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 5.1. Содержание дисциплины (модуля) по видам учебной работы

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
Раздел 1	1 семестр. Раздел 1. Identity	1.1	Тема 1.1. Грамматика: вопросительные формы; повтор времен глагола	СЗ
		1.2	Тема 1.2. Лексика: словосочетания на тему «отношения»; лексика для прохождения собеседования	СЗ
		1.3	Тема 1.3. Чтение: “Bilinguals: exotic birds or everyday people?”; “5 tips to help you do well at interviews”	СЗ
		1.4	Тема 1.4. Аудирование: прослушать 3 собеседования и ответить на вопросы	СЗ
		1.5	Тема 1.5. Говорение: важные этапы в жизни; разница между мужчиной и женщиной; симуляция собеседования	СЗ
		1.6	Тема 1.6. Письмо: официальные и неофициальные письма	СЗ
Раздел 2	1 семестр. Раздел 2. Tales	2.1	Тема 2.1. Грамматика: времена Present Perfect, Past Simple; повествовательные времена	СЗ
		2.2	Тема 2.2. Лексика: лексика на тему «новости»; предлоги; глаголы say/tell	СЗ
		2.3	Тема 2.3. Чтение: “The world’s best-known conspiracy theories”	СЗ
		2.4	Тема 2.4. Аудирование: подкаст о фильмах; новости	СЗ
		2.5	Тема 2.5. Говорение: истории из жизни; пересказ новости	СЗ
		2.6	Тема 2.6. Письмо: статья для газеты	СЗ
Раздел 3	1 семестр. Раздел 3. Future	3.1	Тема 3.1. Грамматика: будущее время (планы и предсказания)	СЗ
		3.2	Тема 3.2. Лексика: показатели будущего времени; идиомы; лексика на тему «организация»	СЗ
		3.3	Тема 3.3. Чтение: “A better world”; “Are you a planner or a procrastinator?”	СЗ
		3.4	Тема 3.4. Аудирование: послушать разговор людей, делающих планы; послушать примеры недопониманий	СЗ
		3.5	Тема 3.5. Говорение: обсуждение планов; предсказание будущих событий; объяснение недопониманий	СЗ
		3.6	Тема 3.6. Письмо: письмо-предложение (proposal)	СЗ
Раздел 4	1 семестр. Раздел 4. Jobs	4.1	Тема 4.1. Грамматика: Модальные глаголы must, have to, should; Грамматические конструкции used to, would	СЗ
		4.2	Тема 4.2. Лексика: тема «личностные качества», прилагательные крайней степени; бизнес	СЗ
		4.3	Тема 4.3. Чтение: “You don’t have to be born rich to be a millionaire”	СЗ
		4.4	Тема 4.4. Аудирование: разговор людей, чья работа мечты пошла не по плану; запись совещания на котором люди принимают решения	СЗ
		4.5	Тема 4.5. Говорение: симуляция совещания; обсуждение привычек в прошлом; насколько важно становиться миллионером	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		4.6	Тема 4.6. Письмо: сопроводительное письмо	СЗ
Раздел 5	1 семестр. Раздел 5. Solutions	5.1	Тема 5.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степень прилагательных; вежливые просьбы	СЗ
		5.2	Тема 5.2. Лексика: тема «технологии»; проблемы и их решение	СЗ
		5.3	Тема 5.3. Чтение: Low tech solutions	СЗ
		5.4	Тема 5.4. Аудирование: послушать разговор о решении технических проблем	СЗ
		5.5	Тема 5.5. Говорение: обсуждение изобретений за последние 100 лет; обсуждение проблем и их решений	СЗ
		5.6	Тема 5.6. Письмо: эссе	СЗ
Раздел 6	2 семестр. Раздел 1. Emotion	6.1	Тема 1.1. Грамматика: условные предложения 1 и 2 типа	СЗ
		6.2	Тема 1.2. Лексика: тема «события жизни»; прилагательные с окончаниями –ed, -ing; словосочетания глагол + существительное	СЗ
		6.3	Тема 1.3. Чтение: “The people watchers”	СЗ
		6.4	Тема 1.4. Аудирование: радио программа о терапии	СЗ
		6.5	Тема 1.5. Говорение: обсуждение эмоций; рассказ о реакциях в разных ситуациях	СЗ
		6.6	Тема 1.6. Письмо: письмо с советом	СЗ
Раздел 7	2 семестр. Раздел 2. Success	7.1	Тема 2.1. Грамматика: времена Present Perfect Simple, Present Perfect Continuous; модальные глаголы возможности в настоящем и прошедшем времени	СЗ
		7.2	Тема 2.2. Лексика: тема «успех»; глагольные фразы	СЗ
		7.3	Тема 2.3. Чтение: “The human computer”	СЗ
		7.4	Тема 2.4. Аудирование: послушать радио программу об успехе; разговор о памяти	СЗ
		7.5	Тема 2.5. Говорение: обсуждение концепта «успех»; рассказ о своих способностях и возможностях	СЗ
		7.6	Тема 2.6. Письмо: суммирование текста	СЗ
Раздел 8	2 семестр. Раздел 3. Communities	8.1	Тема 3.1. Грамматика: артикли; относительные придаточные предложения	СЗ
		8.2	Тема 3.2. Лексика: тема «интернет»; выражения с “getting on”; составные существительные	СЗ
		8.3	Тема 3.3. Чтение: “Neighbours: the good, the bad and the bizarre”; “The rise of YouTube”	СЗ
		8.4	Тема 3.4. Аудирование: послушать описание онлайн сообществ; послушать как люди отзываются о своем опыте поездки в качестве гостя	СЗ
		8.5	Тема 3.5. Говорение: описание своего района; сравнение видов деятельности в физическом мире и в интернете	СЗ
		8.6	Тема 3.6. Письмо: обзор на вебсайт	СЗ
Раздел 9	2 семестр. Раздел 4. History	9.1	Тема 4.1. Грамматика: условные предложения 3 типа; активный и пассивный залог времен	СЗ
		9.2	Тема 4.2. Лексика: тема «история»; описание людей	СЗ
		9.3	Тема 4.3. Чтение: “Giant leaps”	СЗ
		9.4	Тема 4.4. Аудирование: послушать описание прошедших десятилетий; послушать викторину об исторических деятелях	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		9.5	Тема 4.5. Говорение: обсуждение важных исторических событий; составление и проведение викторины	СЗ
		9.6	Тема 4.6. Письмо: написать статью для Википедии	СЗ
Раздел 10	2 семестр. Раздел 5. World	10.1	Тема 5.1. Грамматика: косвенная речь; глагольные сочетания	СЗ
		10.2	Тема 5.2. Лексика: тема «окружающая среда»; словообразование при помощи приставок; глаголы для передачи чужих слов	СЗ
		10.3	Тема 5.3. Чтение: “Ethical man”	СЗ
		10.4	Тема 5.4. Аудирование: описание городов с лучшей кухней	СЗ
		10.5	Тема 5.5. Говорение: обсуждение на тему «сокращение пластиковых отходов»; рекомендация города по качеству кухни; попросить/дать совет о путешествии	СЗ
		10.6	Тема 5.6. Письмо: обзор ресторана	СЗ
Раздел 11	3 семестр. Раздел 1. Business Fundamentals	11.1	Тема 1.1. Лексика: темы «структура компании», «активы и пассивы», «цепочка поставок»	СЗ
		11.2	Тема 1.2. Чтение: “The Baker’s Dozen”	СЗ
		11.3	Тема 1.3. Говорение: обсуждение резюме в парах	СЗ
		11.4	Тема 1.4. Письмо: резюме и сопроводительное письмо	СЗ
Раздел 12	3 семестр. Раздел 2. Corporate Culture	12.1	Тема 2.1. Грамматика: времена Past Simple, Past Continuous, Past Perfect; выражения should, ought to, it’s good idea to	СЗ
		12.2	Тема 2.2. Лексика: отделы компании, названия должностей, описание обязанностей	СЗ
		12.3	Тема 2.3. Чтение: “Monkey business”	СЗ
		12.4	Тема 2.4. Говорение: симуляция совещания	СЗ
		12.5	Тема 2.5. Письмо: отчет о прохождении стажировки	СЗ
		12.6	Тема 2.6. Кейс: “Counselling”. Обсуждение, чтение, аудирование и письмо на тему «консультирование».	СЗ
Раздел 13	3 семестр. Раздел 3. Customer Support	13.1	Тема 3.1. Грамматика: вопросы Yes/No, Wh-; модальные конструкции have to, might have to, need to	СЗ
		13.2	Тема 3.2. Лексика: личностные качества, описание проблем, фразовые глаголы для разговора по телефону	СЗ
		13.3	Тема 3.3. Чтение: “Manila calling”	СЗ
		13.4	Тема 3.4. Говорение: решение проблем по телефону, симуляция технической проблемы по телефону	СЗ
		13.5	Тема 3.5. Письмо: официальная и неофициальная переписка	СЗ
		13.6	Тема 3.6. Кейс: “Cybertartan Software”. Обсуждение, чтение, аудирование и презентация на тему «центр по обслуживанию клиентов в Шотландии»	СЗ
Раздел 14	3 семестр. Раздел 4. Products and Packaging	14.1	Тема 4.1. Грамматика: относительные придаточные предложения, артикли, сочетания существительных	СЗ
		14.2	Тема 4.2. Лексика: технические характеристики и описание товара; выражения для презентации товара	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
		14.3	Тема 4.3. Чтение: “Wrap rage”	СЗ
		14.4	Тема 4.4. Говорение: презентация продукта	СЗ
		14.5	Тема 4.5. Письмо: описание продукта	СЗ
		14.6	Тема 4.6. Кейс: “Big Jack’s Pizza”. Обсуждение, чтение, аудирование и презентация на тему «сеть пицц в Гонконге»	СЗ
Раздел 15	4 семестр. Раздел 1. Careers	15.1	Тема 1.1. Грамматика: времена Present Simple, Present Continuous, Present Perfect, Present Perfect Continuous	СЗ
		15.2	Тема 1.2. Лексика: глаголы по теме «найм» и «трудоустройство»; навыки и качества работников	СЗ
		15.3	Тема 1.3. Чтение: “Ten tips for creating a career that lights your life”	СЗ
		15.4	Тема 1.4. Говорение: симуляция собеседования	СЗ
		15.5	Тема 1.5. Письмо: резюме	СЗ
		15.6	Тема 1.6. Кейс: “Gap years and career breaks”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «стажировки во время академического отпуска и перерыв в карьере»	СЗ
Раздел 16	4 семестр. Раздел 2. Making deals	16.1	Тема 2.1. Грамматика: условные предложения 1 и 2 типа; грамматические конструкции с recommend, advise, suggest	СЗ
		16.2	Тема 2.2. Лексика: словосочетания для ведения переговоров и продаж	СЗ
		16.3	Тема 2.3. Чтение: “Retail finds its new best friend”	СЗ
		16.4	Тема 2.4. Говорение: предложения и совершение сделки; симуляция переговоров	СЗ
		16.5	Тема 2.5. Письмо: предложение	СЗ
		16.6	Тема 2.6. Кейс: “St John’s Beach Club”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «поощрительное путешествие в Антигуа»	СЗ
Раздел 17	4 семестр. Раздел 3. Company and community	17.1	Тема 3.1. Грамматика: пассивный залог; косвенная речь	СЗ
		17.2	Тема 3.2. Лексика: лексика на тему «встречи», «этическое поведение»	СЗ
		17.3	Тема 3.3. Чтение: “The Johnson & Johnson Credo”	СЗ
		17.4	Тема 3.4. Говорение: симуляция деловой встречи	СЗ
		17.5	Тема 3.5. Письмо: написание отчета	СЗ
		17.6	Тема 3.6. Кейс: “Phoenix”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «завод по переработке машин в Австралии»	СЗ
Раздел 18	4 семестр. Раздел 4. Mergers and acquisitions	18.1	Тема 4.1. Грамматика: Будущее время глагола: will, be going to, Present Continuous; выражение вероятности: could, may, might, be likely/unlikely to, be bound to	СЗ
		18.2	Тема 4.2. Лексика: тема «финансы»; описание графиков; результат и последствия	СЗ
		18.3	Тема 4.3. Чтение: “Lessons in M&A”	СЗ
		18.4	Тема 4.4. Говорение: обсудить плюсы и минусы поглощения бизнеса; описание слайдов во время презентации	СЗ
		18.5	Тема 4.5. Письмо: составить план презентации	СЗ
		18.6	Тема 4.6. Кейс: “Calisto”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «Производитель музыкальных инструментов в Центральной Америке»	СЗ
Раздел	5 семестр. Раздел 1.	19.1	Тема 1.1. Грамматика: выражения времени с	СЗ

Номер раздела	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела (темы)		Вид учебной работы*
19	International Trade		предлогами in, on, at; зависимые предлоги	
		19.2	Тема 1.2. Лексика: темы «произведение и обработка платежей», «кредит и страхование», «деловые сделки»	СЗ
		19.3	Тема 1.3. Чтение: “Pinball wizard learns from mistakes”	СЗ
		19.4	Тема 1.4. Говорение: ведение переговоров; обсуждение способов платежа экспортерам	СЗ
		19.5	Тема 1.5. Письмо: письмо с просьбой о начислении зарплаты (вежливые конструкции)	СЗ
		19.6	Тема 1.6. Кейс: “Jeddah Royal Beach Resort”. Чтение, аудирование и обсуждение на тему «Люксовый курорт в Джидда»	СЗ
Раздел 20	5 семестр. Раздел 2. Building a career	20.1	Тема 2.1. Грамматика: обзор настоящего, прошедшего и будущего времени	СЗ
		20.2	Тема 2.2. Лексика: тема «образование и карьера»; словосочетания на тему «образование и спонсирование»; глаголы для резюме	СЗ
		20.3	Тема 2.3. Чтение: “What price a degree?”	СЗ
		20.4	Тема 2.4. Говорение: собеседование	СЗ
		20.5	Тема 2.5. Письмо: сопроводительное письмо	СЗ
		20.6	Тема 2.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Романская бизнес школа»	СЗ
Раздел 21	5 семестр. Раздел 3. Information	21.1	Тема 3.1. Грамматика: сравнительная и превосходная степени сравнения прилагательных; вежливые просьбы и ответы	СЗ
		21.2	Тема 3.2. Лексика: тема «информационные системы»; сравнения	СЗ
		21.3	Тема 3.3. Чтение: “The IT fallacy”	СЗ
		21.4	Тема 3.4. Говорение: телефонный разговор	СЗ
		21.5	Тема 3.5. Письмо: Memos	СЗ
		21.6	Тема 3.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Нигерийский банк»	СЗ
Раздел 22	5 семестр. Раздел 4. Quality	22.1	Тема 4.1. Грамматика: пассивный залог и конструкция have something done	СЗ
		22.2	Тема 4.2. Лексика: прилагательные и словосочетания на тему «качество»; словообразование	СЗ
		22.3	Тема 4.3. Чтение: “Two kinds of quality”	СЗ
		22.4	Тема 4.4. Говорение: презентация продукта	СЗ
		22.5	Тема 4.5. Письмо: официальное и неофициальное письмо	СЗ
		22.6	Тема 4.6. Кейс: обсуждение, чтение и аудирование на тему «Производство клубники в Польше»	СЗ

* - заполняется только по **ОЧНОЙ** форме обучения: ЛК – лекции; ЛР – лабораторные работы; СЗ – практические/семинарские занятия.

6. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Таблица 6.1. Материально-техническое обеспечение дисциплины

Тип аудитории	Оснащение аудитории	Специализированное учебное/лабораторное оборудование, ПО и материалы для освоения дисциплины (при необходимости)
Семинарская	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.	Аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, оснащенная комплектом специализированной мебели и техническими средствами мультимедиа презентаций.
Для самостоятельной работы	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.	Аудитория для самостоятельной работы обучающихся (может использоваться для проведения семинарских занятий и консультаций), оснащенная комплектом специализированной мебели и компьютерами с доступом в ЭИОС.

* - аудитория для самостоятельной работы обучающихся указывается **ОБЯЗАТЕЛЬНО!**

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Allison J., Emmerson P. The Business 2.0 Coursebook. – Macmillan, 2013.
2. Clare A., Wilson JJ. Speakout Coursebook. – Pearson Education, 2015.
3. Cunningham S., Moor P. NewCutting Edge. – Longman, 2014
4. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. New Language Leader Intermediate Coursebook. – Pearson Education, 2019.
5. David Cotton, David Falvey, Simon Kent. New Market Leader. Intermediate. Course Book. – Longman, 2019

Дополнительная литература:

1. Beaumont D., Granger C. The Heinemann ELT English Grammar. New Edition. – 2013.
2. Hawings M. Advanced Grammar in Use with Answers. 2nd Edition. – Cambridge University Press, 2013.
3. Carter R., McCarthy M. Cambridge Grammar of English. – Cambridge University Press, 2013
4. Oxenden C., Latham-Koenig C. New English File. – Oxford university press, 2014.
5. Entwod J. Oxford Practise Grammar. With Tests. (+CD). – Oxford university press, 2014.

6. Prodromou L. Grammar and Vocabulary for First Certificate. – Longman, 2014.

Ресурсы информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»:

1. ЭБС РУДН и сторонние ЭБС, к которым студенты университета имеют доступ на основании заключенных договоров

- Электронно-библиотечная система РУДН – ЭБС РУДН

<http://lib.rudn.ru/MegaPro/Web>

- ЭБС «Университетская библиотека онлайн» <http://www.biblioclub.ru>

- ЭБС Юрайт <http://www.biblio-online.ru>

- ЭБС «Консультант студента» www.studentlibrary.ru

- ЭБС «Троицкий мост»

2. Базы данных и поисковые системы

- электронный фонд правовой и нормативно-технической документации

<http://docs.cntd.ru/>

- поисковая система Яндекс <https://www.yandex.ru/>

- поисковая система Google <https://www.google.ru/>

- реферативная база данных SCOPUS

<http://www.elsevierscience.ru/products/scopus/>

Учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся при освоении дисциплины/модуля:*

1. Курс лекций по дисциплине «Иностранный язык».

* - все учебно-методические материалы для самостоятельной работы обучающихся размещаются в соответствии с действующим порядком на странице дисциплины **в ТУИС!**

8. ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ И БАЛЛЬНО-РЕЙТИНГОВАЯ СИСТЕМА ОЦЕНИВАНИЯ УРОВНЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценочные материалы и балльно-рейтинговая система* оценивания уровня сформированности компетенций (части компетенций) по итогам освоения дисциплины «Иностранный язык» представлены в Приложении к настоящей Рабочей программе дисциплины.

* - ОМ и БРС формируются на основании требований соответствующего локального нормативного акта РУДН.

РАЗРАБОТЧИК:

<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Асмятуллин Равиль Рамилевич <i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ БУП:

<hr/>	<hr/>	<hr/>
<i>Должность БУП</i>	<i>Подпись</i>	<i>Фамилия И.О.</i>

РУКОВОДИТЕЛЬ ОП ВО:

<hr/>	<hr/>	<hr/>
Заведующий кафедрой <i>Должность, БУП</i>	<i>Подпись</i>	Трубникова Нина Вадимовна <i>Фамилия И.О.</i>